



¿QUÉ ES EL PHISHING?

Es una estrategia usada por las y los delincuentes a través de las telecomunicaciones en donde mediante el engaño y la manipulación buscan obtener beneficios.

¿Cómo se lleva a cabo el phishing?

- 1 Se realiza a través de** correo electrónico, llamada telefónica, SMS, o sitios web falsos.
- 2 La persona delincuente** se hace pasar por una persona, empresa o institución de confianza.
- 3 Se busca obtener** información confidencial.

Principales consecuencias del phishing

- 1 Robo de identidad**
- 2 Robo de dinero**
- 3 Fraudes**
- 4 Extorsiones**

Características de los mensajes de phishing

- 1 Los mensajes** no están personalizados
- 2 Ofrecen ofertas** exageradamente tentativas
- 3 Son mensajes que te** llevan a actuar con urgencia
- 4 Mensajes con faltas** ortográficas y errores gramaticales
- 5 Correos con solicitud** para confirmar datos personales
- 6 Son mensajes de empresas** que el usuario no utiliza

