



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

Los Cuerpos Académicos Cultura y Arte y Teorías Estéticas, te invitan al curso:

ICONOGRAFÍA, ICONOLOGÍA Y CULTURA VISUAL

Impartido por la Dra. Montserrat G. Aizpuru Cruces. El viernes 24 de mayo de 9:00 a 13:00 horas, en el Auditorio Jorge Ibargüengoitia.

Actividad válida para sumar créditos complementarios.



Campus León



La historia del arte debe ser conceptualizada como historia cultural.

Desde la formación de la sociedad, los individuos participan y forman parte de un grupo en torno al cual se organiza la red de la vida.

En este ámbito social el texto, no solo como documento escrito, constituye un enfoque particular de la realidad basado en las experiencias que han sido fijadas, ya sea lingüística o iconográficamente, en una comunidad específica. Por ello, la cultura consiste en una serie de procesos de significación mediante los cuales el hombre abstrae el entorno y lo incorpora a su vida cotidiana, formando un conjunto complejo de comunicaciones.

Este "texto", en términos de discurso, tiene la finalidad de construir un mensaje surgido de la interpretación de la realidad. Realizar un análisis de este discurso implica una multidisciplinaridad en donde se conjuga la historia del arte, la lingüística, la iconografía, la iconología, la antropología, la etnografía, la psicología, la historia, la sociología; aplicadas todas ellas a un campo de estudio complejo que se aplica a toda clase de contextos. En la Historia del Arte, el análisis del discurso tiene la responsabilidad de hacer explícitos los componentes que lo forman, denunciar sus efectos y mostrar que la construcción de la realidad, en esa época, estaba fuertemente influida por las alocuciones recibidas.

La significación de contenidos se instituye por medio de los principios que demuestran la ideología de un lugar, de una época, de una religión, de una postura filosófica y que se plasman en una obra.