

II.4. Vinculación

La vinculación es un recurso mediante el cual se multiplica el potencial académico y científico de la Universidad y se extiende el número y el rango de los beneficiarios de la aplicación y el desarrollo del conocimiento, además de constituirse en una estrategia idónea para poder juntos —sociedad, gobierno y Universidad— aproximarnos al logro de retos compartidos.

II.4.1. Vinculación con las empresas, el sector público y la sociedad civil

La Dirección de Vinculación y el Centro Universitario Vinculación con el Entorno A.C. han colaborado estrechamente para la promoción y la vinculación de la Universidad de Guanajuato con los sectores empresarial, gubernamental y social. Entre los frutos relevantes que se han obtenido en este periodo destacan la firma de convenios en apoyo a las acciones de los campus y sus divisiones, así como para la prestación de servicios institucionales que se mencionan a continuación.

II.4.1.1. Convenios de colaboración firmados

En el periodo comprendido entre el 27 de septiembre de 2015 y el 5 de agosto de 2016, por medio de la Coordinación de Apoyo Jurídico y Gestión de la Dirección de Vinculación, la Universidad de Guanajuato firmó un total de 26 convenios con diversos actores del sector público; una tabla descriptiva de dichos acuerdos se presenta en el anexo II.4.1.1.1.

Durante el mismo periodo, el VEN firmó cinco convenios dirigidos a la realización conjunta de actividades de difusión, transferencia de tecnología, emprendimiento, procesos de pre-incubación, incubación y post-incubación, estudios de factibilidad técnica, comercial y financiera, mentoría, asesoría y capacitación para las empresas, todo ello en un marco de máximo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros y bajo un criterio de interés y beneficio mutuo. Los ámbitos específicos en que estos convenios inciden positivamente son los sectores agroindustrial y comercial, las empresas de base tecnológica para la investigación, el desarrollo de energías renovables y los negocios. Una tabla descriptiva de esos convenios se presenta en el anexo II.4.1.1.2.

II.4.1.2. Convenios asociados a la prestación de servicios por parte de la Institución

Otros convenios de alta relevancia son los establecidos para la prestación de servicios específicos solicitados por empresas y dependencias de los sectores público, privado y social. En este periodo, por medio de la Dirección de Vinculación, se formalizaron 10 convenios para la prestación de servicios, 7 de ellos con el sector gubernamental, 2 con el sector educativo y uno con el sector empresarial. Estos convenios, además, generaron ingresos para la Universidad por \$2,727,100.00. Una lista detallada de los convenios de prestación de servicios firmados por la Dirección de Vinculación con el fin de atender demandas de los sectores mencionados, se presenta en el anexo II.4.1.2.1.

Análogamente, el VEN estableció un total de 62 convenios que, por medio de la atención de necesidades específicas, fortalecen la vinculación de la Universidad con instancias y actores de diversos sectores: 11 de ellos con el sector gubernamental, 15 con el sector productivo, 2 con centros de investigación y 34 con el sector educativo. En el anexo II.4.1.2.2. se puede consultar la lista e información adicional sobre estos convenios.

Por su parte, de manera directa, los campus han celebrado convenios de gran relevancia, en virtud de su impacto social, con diversas instituciones. El elenco de esos convenios puede consultarse en el anexo II.4.1.2.3.

II.4.1.3. Proyectos Institucionales de Alto Impacto Social

Algunos de los proyectos de vinculación que desarrollan las divisiones se caracteriza por su elevado impacto social. En el periodo comprendido en el presente informe es posible declarar que 40 proyectos gozan de esa categoría, convocando la participación de miembros de la planta académica, estudiantes y de la sociedad. Es importante destacar que en este rubro existe una representación de todos los campus y del Colegio de Nivel Medio Superior: 3 proyectos del Campus Celaya-Salvatierra, 21 del Campus Guanajuato, 11 del Campus Irapuato Salamanca, 3 del Campus León y 2 del Colegio de Nivel Medio Superior. Además, estos proyectos dan a los estudiantes la posibilidad de cumplir con el Servicio Social Universitario, el Servicio Social Profesional o las prácticas profesionales, en algunos casos gracias al financiamiento del programa FECES 2014 - 2015. Una descripción detallada de los proyectos de alto impacto social registrados en 2015 se puede consultar en el anexo II.4.1.3.

II.4.1.4. Catálogo de Servicios e Innovación de la UG

Como fruto de una estrecha colaboración entre la Dirección de Vinculación y la Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado, se elaboró el primer Catálogo de Servicios e Innovación de la UG, el cual reúne de manera sistemática y concisa los principales recursos que la Universidad tiene para vincularse de manera estratégica y fecunda con la sociedad. El catálogo aporta un primer acercamiento completo al potencial técnico e intelectual de la Universidad y su elaboración se inscribe en una vasta estrategia de promoción y oferta de esos servicios y de fortalecimiento de la pertinencia social de la institución. El documento en formato pdf que contiene este catálogo está disponible en el portal institucional desde diciembre de 2015 y es posible consultarlo ahí mismo o descargarlo.

II.4.1.5. 7º Verano de la Investigación Científica en la Empresa y Dependencias Gubernamentales

Con éxito se realizó la 7ª edición de esta modalidad del verano de investigación, con la participación de estudiantes de licenciatura que realizaron una estancia de 5 semanas en una empresa o una instancia del sector gubernamental, a fin de dar respuesta a una problemática concreta identificada por los universitarios. La estancia se realizó entre el 13 de junio y el 15 de julio de 2016. El comité que tuvo a su cargo evaluar las propuestas seleccionó las que reunieron los requisitos establecidos en la convocatoria, siendo beneficiadas 7 empresas de los sectores agrícola y de alimentos, entre otros. Otro aspecto importante de esta edición lo

aportó la colaboración del VEN, como instancia de apoyo en el seguimiento de las empresas y dependencias participantes.

La culminación del programa se realizó en el marco de un congreso institucional, celebrado el 28 de julio de 2016 en la sede de la División de Ciencias Económico Administrativas del Campus Guanajuato, donde los estudiantes, técnicos académicos y miembros de la planta académica expusieron los resultados de los trabajos de investigación desarrollados durante la estancia.

II.4.1.6. Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación del CONACYT

En septiembre de 2015, la Dirección de Vinculación y el VEN realizaron una reunión de trabajo con representantes de 15 empresas de la región para presentar el Programa de Estímulos a la Innovación de CONACYT 2016, a efecto de suscitar la participación empresarial en la convocatoria.

En el marco de la primera convocatoria se postularon 11 proyectos, de los cuales se beneficiaron 5, de acuerdo con los resultados publicados el 12 de febrero. Los proyectos son desarrollados por empresas con las que la Universidad colabora y recibieron un apoyo financiero que asciende a \$6,154,000.00. Se puede consultar la lista de proyectos aprobados en el anexo II.4.1.6.

II.4.1.7. Vinculación con la Dirección de General de Profesiones del Estado de Guanajuato

La Dirección de Vinculación mantiene una estrecha vinculación con la Dirección General de Profesiones del Estado de Guanajuato, al ejercer la representación institucional como miembro permanente del Comité Evaluador que dictamina las candidaturas a los reconocimientos anuales de Profesionista Colegiado Distinguido y Colegio Distinguido. La ceremonia de entrega de los mencionados reconocimientos correspondiente a 2015 se realizó el 4 de noviembre de 2015 en la Sede Fórum León.

II.4.2. Transferencia de Tecnología

II.4.2.1. Fondo Institucional de Innovación Tecnológica de la Universidad de Guanajuato

El 23 de septiembre se realizó la primera sesión de 2015 del Fondo Institucional de Innovación Tecnológica de la Universidad de Guanajuato, cuyo objetivo es apoyar proyectos de desarrollo tecnológico que están en condiciones de ser transferidos, la creación de empresas universitarias y el pago de patentes a nivel internacional, aprobándose el otorgamiento de apoyos a siete proyectos con un monto total de \$1,692,938.28 pesos. En este rubro, es importante destacar el reconocimiento nacional que la Universidad ha logrado al obtener el cuarto lugar, a nivel nacional, entre las instituciones educativas, y el onceavo lugar general, con respecto al ingreso de solicitudes de patente, en la Décima Edición del Concurso de Creatividad e Innovación 2015, realizado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). La descripción de dichos proyectos se muestra en el anexo II.4.2.1.

II.4.2.2. Participación en Innovation Match 2016

La Universidad de Guanajuato y el VEN participaron en el evento Innovation Match realizado en Guadalajara, Jalisco, del 5 al 8 de abril de 2015. Se instaló un stand institucional, en el que participaron 10 profesores y estudiantes con desarrollos tecnológicos de su autoría que tienen la viabilidad de ser apoyados o transferidos a empresas. En el evento se logró el acercamiento con cuatro potenciales espacios de vinculación, descritos en el anexo II.4.2.2.

II.4.2.3. Actividades realizadas por la Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC) para fomentar la protección de la propiedad industrial en la UG y el VEN

En el lapso de este informe, se organizaron 8 eventos en distintas sedes de la UG, todos ellos con el apoyo del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) a fin de fomentar la protección de la propiedad industrial y el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria. Una lista descriptiva de estas actividades, sus sedes y fechas se muestra en el anexo II.4.2.3.

II.4.2.4. Atención a solicitudes de asesoría y servicios externos por parte de la OTC

Se recibieron cuatro solicitudes de servicios dirigidos a la protección de la propiedad intelectual por parte de personas o instituciones externas a la Universidad de Guanajuato, de las cuales dos se concluyeron, una está en proceso y la otra está pendiente de confirmarse para la prestación del servicio. Más información sobre esas solicitudes se encuentra en el anexo II.4.2.4.

II.4.3. Acciones realizadas por la incubadora de empresas INCUVEN

II.4.3.1. Proceso de Incubación 2015

La Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES), por medio de un convenio de aportación de recursos, otorgó al VEN un presupuesto de \$374,000.00 para el desarrollo de 35 proyectos de incubación, en los ámbitos comercial, industrial, de servicios, de tecnología aplicada y de integración social-productiva. La convocatoria respectiva estuvo abierta del 3 de agosto al 4 de septiembre de 2015. Se recibieron 35 proyectos pertenecientes a los municipios de San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, Guanajuato, León, Silao, Irapuato, Villagrán, Cortazar y Celaya, cuya evaluación se realizó los días 28 y 29 de septiembre. El Proceso de Incubación 2015 se inició el 5 de octubre y el elenco de los proyectos recibidos se puede consultar en el anexo II.4.3.1.1. Como parte del proceso de incubación se ofrecieron 14 actividades de capacitación grupales en temas administrativos y de procesos. La programación de actividades para la formación empresarial de los emprendedores, y el trabajo de los facilitadores se puede consultar en el anexo II.4.3.1.2.

Una parte de los servicios ofrecidos consiste en la vinculación con fondos y fuentes de financiamiento. Para ello, el Programa Fondo de Arranque de Fondos Guanajuato otorga a los proyectos incubados un financiamiento de \$300,000.00 con una tasa de interés del 6% anual. Hasta el momento, tres emprendedores han emprendido el proceso de concurso marcado en la convocatoria:

Proyecto	Titular
Rancho San Diego (carnicería)	C. Aurelio Mandujano Hernández
Jugar (jugo terapia)	C. Alfredo Arrellano Jiménez
Productos El árbol (salsas frutales)	C. Emmanuel de Jesús Orozco Chávez

La difusión del Programa Fondo de Arranque se vinculó a la convocatoria Hecho Joven emitida por el Instituto de la Juventud Guanajuatense y dirigida a jóvenes de entre los 18 y 29 años de edad con fecha de cierre el 31 de octubre de 2016.

Finalmente, como parte del seguimiento a los proyectos incubados, la Red Estatal de Incubadoras de Desarrollo Económico del Estado invitó a emprendedores a participar en encuentros empresariales de proveeduría a las empresas Ford e Indiglobal. Una lista de los proyectos vinculados se presenta en el anexo II.4.3.1.3.

II.4.3.2. Difusión de Cultura Emprendedora por parte del VEN

Como parte de los esfuerzos realizados por el VEN para la difusión de la cultura emprendedora se participa activamente en eventos relacionados con el emprendimiento, organizados por instituciones públicas y privadas. También se imparten actividades de capacitación, cursos, talleres, pláticas informativas y se organizan foros de emprendimiento. A continuación, se mencionan los eventos en los que se participó, así como los que se organizaron.

- a) Participación en RETO-INNOVAGRO 2015. Se brindó capacitación a dos proyectos provenientes de CECyTE Guanajuato para participar en la 2ª edición de este concurso, enfocado a respaldar los proyectos dirigidos a la agroindustria apoyándolos con inversiones. Los proyectos participantes fueron NAPIG, Producción de croquetas fortificadas para cerdo y FERTYPLUS Fertilizante ecológico.
- b) Participación en la Cumbre CENIT 2015. El Gobierno del Estado de Puebla, en conjunto con organismos empresariales y de emprendedores, organizaron por primera ocasión la Cumbre Nacional de Emprendimiento y Networking CENIT, a la que asistieron los responsables de 21 proyectos, cuyas características se describen en el anexo II.4.3.2.1. Los participantes estuvieron acompañados por personal del VEN y de la Dirección de Vinculación.
- c) Realización de los talleres ¿Por qué Emprender? Como parte de las acciones realizadas para difundir el Proceso de Incubación 2015 y los servicios ofrecidos por el VEN, se realizó en colaboración con los enlaces de emprendedores de cada campus una serie de talleres con el objetivo principal de motivar a la comunidad universitaria a emprender una idea de negocio. Se llevaron a cabo ocho talleres, en diversas sedes de la institución, entre agosto y octubre de 2015; las sedes se pueden consultar en el anexo II.4.3.2.2.

- d) Apoyo para la participación en el evento SWITCH 2015. Como parte del apoyo otorgado a los proyectos incubados, se asignaron 70 becas para asistir a dicho evento con el fin de enriquecer la experiencia del emprendedor y potenciar su idea de negocio. La edición 2015 del evento se llevó a cabo en la ciudad de San Miguel de Allende, del 1 al 3 de diciembre de 2015, en estrecha coordinación con la Dirección de Desarrollo Estudiantil.
- e) Realización de los Foros Emprendedores con estudiantes del Nivel Medio Superior. Con el fin de incentivar a estudiantes de la Universidad de Guanajuato, especialmente del Nivel Medio Superior, y al público en general para la creación de empresas, se realizaron los Foros de Emprendedores, en los que reconocidos emprendedores transmiten a los asistentes sus experiencias, motivan y ofrecen consejos para la creación de empresas. Además, se aprovechan los espacios de los foros para presentar temas del Programa Crédito Joven por parte de personal de NAFINSA. En el año 2015, tres foros beneficiaron a 900 estudiantes: el 5 de noviembre en la Escuela de Nivel Medio Superior de Guanajuato, con la participación de 225 estudiantes; el 9 de noviembre en la Escuela de Nivel Medio Superior de Irapuato, donde participaron 169 estudiantes; y el 24 de noviembre en la Escuela de Nivel Medio Superior de Celaya, donde participaron 400 estudiantes. El éxito de estos foros fue posible gracias al apoyo entusiasta de la Dirección del Colegio de Nivel Medio Superior.
- f) Realización de cursos y pláticas para el emprendimiento. Destacan las siguientes actividades, en beneficio de 216 estudiantes:
 - Business Model Canvas.* Curso dirigido a estudiantes del Campus León que cuentan con proyectos susceptibles de incubación, realizado el 18 de marzo de 2016.
 - Proceso de Incubación.* Plática informativa a estudiantes de Nivel Medio Superior de la Sede San Luis de la Paz, realizada el 14 de abril de 2016.
 - Proceso de Incubación.* Plática informativa a estudiantes con proyectos susceptibles de incubación de planteles CECyTE Guanajuato, realizada el 15 de abril de 2016 en instalaciones de CECyTE Salamanca.

II.4.4. Actividades realizadas por medio del Centro Mexicano de Energías Renovables (CEMER)

La vinculación institucional cuenta con un espacio de creciente pertinencia social en la estrecha colaboración con diversos sectores que detona el CEMER, por medio del cual, en el periodo que comprende el presente informe, se han realizado conferencias, cursos, talleres, eventos de encuentro social estratégico, actividades de recaudación de fondos, proyectos ambientales, proyectos educativos y proyectos con el sector empresarial. Una descripción detallada de estas actividades se puede consultar en el anexo II.4.4.

II.4.5. Gestión de registros ante el INDAUTOR

En este periodo, por medio de la Dirección de Vinculación, se apoyó la labor editorial de la comunidad universitaria, logrando 62 registros ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR) distribuidos como se muestra en la siguiente tabla.

Campus	ISBN	ISSN	Registros de Obra	Reservas de Derecho al Uso Exclusivo	Total
Celaya-Salvatierra	1	0	0	1	2
Guanajuato	35	1	0	3	39
Irapuato-Salamanca	1	0	8	0	9
León	1	0	2	2	5
Entidades Administrativas	6	1	0	0	7
Total	44	2	10	6	62

Una lista detallada de los registros gestionados ante el INDAUTOR, entre septiembre de 2015 y abril de 2016, se puede consultar en el anexo II.4.5.

El 6 de abril de 2016 la Dirección de Vinculación entregó el área de Derechos de Autor a la Oficina del Abogado General en cumplimiento al Acuerdo General que establece la Estructura Administrativa de la Rectoría General de la Universidad de Guanajuato presentada por el Rector General ante el H. Consejo General Universitario.

II.4.6. Fomento a la protección de la Propiedad Industrial

En este periodo se siguió fomentando la protección a la propiedad industrial, actividad en la cual se tuvieron importantes resultados, cuyo detalle puede consultarse en los anexos que se indican:

- a) Registro de 14 signos distintivos (12 marcas y 2 avisos comerciales). Anexo II.4.6.1.
- b) Registro de 10 invenciones (8 patentes y 2 modelos de utilidad). Anexo II.4.6.2.
- c) De los productos en investigación e innovación tecnológica desarrollados por profesores, alumnos y personal administrativo de la Universidad durante el periodo, fueron otorgados 25 registros de propiedad industrial (15 patentes y 10 diseños industriales). Anexo II.4.6.3.

II.4.7. Asociación de Jubilados de la Universidad de Guanajuato

La Asociación de Jubilados de la Universidad de Guanajuato agrupa a todos los trabajadores jubilados y pensionados a efecto de desarrollar actividades sociales, culturales y recreativas que les brinden esparcimiento y actividades complementarias en su nueva etapa como seres humanos en plenitud. Cuenta a la fecha cuenta con 380 socios afiliados. Entre las actividades culturales regulares están el cine club temático, el círculo de lectores y las tardes de café. Se dio continuidad a las fiestas cíclicas del Día de Reyes, Día de la amistad, Viernes de Dolores, Día del Maestro, Día del Adulto Mayor y Día de Muertos.

Se impartieron los talleres de cocina, apreciación literaria, filigrana, reciclado, hojalatería (latón), tejido, costura, fotografía, computación, carpintería, y auto-cuidado para la salud integral.

Dentro del gimnasio se realiza acondicionamiento físico con personal capacitado en Tai Chi, yoga y baile. Dos grupos artísticos mantienen continuidad, la Rondalla y el Coro.

Durante el periodo que corresponde a este informe se llevaron a cabo viajes culturales a la ciudad de San Miguel de Allende, Gto., en octubre de 2015; a Cancún, Quintana Roo, noviembre de 2015; San Juan de los Lagos, Jalisco, enero de 2016; a Zacatecas, Zac., marzo de 2016; y a Mérida, Yucatán, en abril de 2016.

Asimismo, se han realizado acciones de rehabilitación y mantenimiento al inmueble sede de la asociación, con el apoyo coordinado del ISEEG y la Universidad de Guanajuato.