



Hágase de una
carrera



Perfil del estudiante

CON VISIÓN INTERNACIONAL

POR FRANCISCO JAVIER DÍAZ
fdiaz@elnuevodia.com

Foto: Archivo de Suplementos

ENTRE LAS
CARACTERÍSTICAS
QUE DEBE TENER
ESTE TIPO DE
ESTUDIANTE ESTÁ
UNA MENTALIDAD
RECEPTIVA Y
COMPRESIVA DE
LOS VALORES DE LA
MULTICULTURALIDAD

El mundo está cambiando. Cada día que pasa son menores las barreras comerciales que dividen a los países. Esto significa que los estudiantes que aspiran a trabajar en empresas multinacionales deben desarrollar un sinnúmero de características para tener éxito. A continuación, le brindamos el perfil de un estudiante con visión internacional, especialmente para esta edición por Andrés Pedreño Muñoz, catedrático de Economía Aplicada y director del Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante, en España.

El estudiante con visión internacional debe tener:

- Un dominio absoluto de las herramientas que definen la sociedad de la información y las nuevas tecnologías de la comunicación. Capacidad para impulsar con antelación aquellas ideas que se introducen en Internet (ejemplo: publicidad contextual y redes sociales especializadas, entre otras).
- Una capacidad creativa, generadora de ideas competitivas internacionalmente y con conocimientos para llevar a cabo eficientemente gestiones de proyectos, de ideas y de estrategias, entre otros.
- Una mentalidad receptiva y comprensiva de los valores de la multiculturalidad. Conocimientos específicos (idiomas y culturas de países, entre otros), aparte del mundo hispano y anglosajón, para operar en dos países que serán hegemónicos: China e India.
- Actitudes para trabajar en equipo, la negociación y una movilidad geográfica potencial relevante.
- Adaptabilidad profesional para aprender nuevas técnicas y conocimientos. Entender la sociedad del conocimiento y las vertientes de la innovación.
- Toma de conciencia de la ética empresarial y de la credibilidad como valores internacionales más sólidos dentro de los esfuerzos de los gobiernos corporativos de las grandes empresas.
- Una mentalización abierta para adaptarse a fuertes cambios y a un entorno muy competitivo donde pensar a escala global es una exigencia ineludible.
- Una mentalización y capacidad para hacer prospectiva en términos de escenarios económicos internacionales y conocimiento anticipado de las futuras olas tecnológicas (biotecnología y nanotecnología, entre otros).
- Pensar globalmente, actuar localmente.
- Capacidad para negociar, establecer alianzas, compartir y explotar conocimiento.