

INTERNACIONALIZACIÓN: UN PROCESO INCONCLUSO

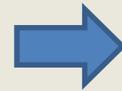
Octubre 2012



acercar el mundo a la UNAM y llevar la UNAM al mundo

- internacionalización VS globalización
- respuesta a la globalización

proceso estratégico



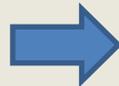
dimensión global, internacional , intercultural
funciones sustantivas



involucra la **participación activa** de la comunidad
universitaria



plan institucional (planes estratégicos)



proyección global de las actores universitarios



- reconocimiento de la internacionalización
- actividad internacional aislada, coyuntural e intereses individuales
- financiamiento gubernamental (programas de becas)
- incremento significativo en suscripción de convenios
- incremento de movilidad estudiantil y movilidad de académicos
- gran interés por cursar estudios de posgrado en instituciones extranjeras
- desarrollo de redes internacionales
- cooperación a nivel macro e interregional
- espacios comunes
- internacionalización tradicional (cooperación) / transnacional (mercantil)



- **internacionalización es un eje estratégico de la planeación institucional**
- insuficiencia de planes institucionales de internacionalización en las IES
- las instituciones de educación superior han adoptado sus propias estrategias
- procesos de internacionalización heterogéneos
- insuficiente internacionalización del currículum en las IES
- insuficiente financiamiento institucional y gubernamental
- normatividad institucional poco flexible a la internacionalización
- incipiente estadística nacional de la internacionalización de la educación superior



movilidad estudiantil internacional en IES mexicanas 2010-2011

- 1.39% del total de la matrícula de las IES mexicanas participantes son estudiantes internacionales
- 54% de los estudiantes internacionales en México son mujeres
- 52% de los estudiantes mexicanos que realizaron movilidad internacional son mujeres
- principales países de procedencia de los estudiantes extranjeros en México: Francia, Estados Unidos, España, Alemania, Colombia, Canadá, Australia, Corea, Argentina y Holanda
- países de destino de los estudiantes mexicanos en el extranjero: España, Estados Unidos, Francia, Canadá, Alemania, Argentina, Italia, Chile, Australia y China



movilidad estudiantil internacional en IES mexicanas 2010-2011*

- áreas de estudio estudiantes internacionales en México :35% ciencias sociales; 24% humanidades; 21% ciencias médicas y de la salud; 16% ingeniería y tecnología y 5% ciencias agrícolas y naturales
- áreas de estudio estudiantes mexicanos en el exterior: 33% ingeniería y tecnología; 23% ciencias sociales, 10% humanidades; 6% ciencias médicas y de la salud; 2 % ciencias naturales y 1% agrícolas

*Patlani .Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México,2012



1. incrementar y diversificar la **movilidad estudiantil**
2. incrementar y diversificar la **movilidad académica**
3. programas **doble titulación**
4. programas de **investigación conjunta**
5. coadyuvar a la formación y desarrollo de **redes académicas, consorcios y espacios comunes de educación superior**
6. fortalecer la **representación de la UNAM en el extranjero**
7. conformar **un sistema Integral de información estratégica de internacionalización** a nivel institucional



✓ 2009 por Acuerdo del Rector se crea:

- Dirección General de Cooperación e Internacionalización
- Consejo de Cooperación e Internacionalización



- “**Diagnóstico de la Cooperación Académica de la UNAM** “ (2009)
- “**Encuesta de Cooperación Académica 2005-2010**” aplicada a las 22 Facultades y Escuelas de la UNAM (2010):
 - ✓ gran actividad de **cooperación internacional independiente**
 - ✓ **desconocimiento de las modalidades** y el **volumen de la cooperación**, formal e informal
 - ✓ cooperación académica internacional principalmente con países de **América Latina y España**
 - ✓ **financiamiento** insuficiente
 - ✓ **España y Estados Unidos** como los dos países de **mayor interés**
 - ✓ **movilidad estudiantil, movilidad académica y proyectos de investigación conjunta**
 - ✓ la institución no imparte cursos o materias en idioma inglés u otros idiomas
 - ✓ inexistencia de una **plataforma tecnológica integral** de los sistemas de información y comunicación de la internacionalización en la UNAM



- ✓ elaboración de un **Plan de acción institucional de corto plazo (2011)** para **definir la agenda de cooperación académica internacional para las Facultades y Escuelas de la UNAM**, que incluye alianzas estratégicas con Instituciones de Educación Superior de las regiones de Europa, África, Asia-Pacífico y Medio Oriente , Iberoamérica y América del Norte



✓ propuesta **Plan de acción institucional para coadyuvar la internacionalización de la UNAM (2011):**

- Facultades y Escuelas
- Coordinación de la Investigación Científica
- Coordinación de Humanidades
- Coordinación de Difusión Cultural



- **Perfil institucional** de las IES contrapartes (2012)

Identificar fortalezas institucionales y áreas de oportunidad para establecer alianzas estratégicas

- I. Docencia
- II. Investigación
- III. Difusión y extensión de la cultura
- IV. Cooperación e internacionalización
- V. Antecedentes de cooperación con la UNAM
- VI. Modalidades de cooperación y áreas de interés para desarrollar con la UNAM



- Propuesta de **Plan Institucional de Internacionalización:**
(2011-2016)



**Dirección General
de Cooperación e Internacionalización**

San Francisco No.400

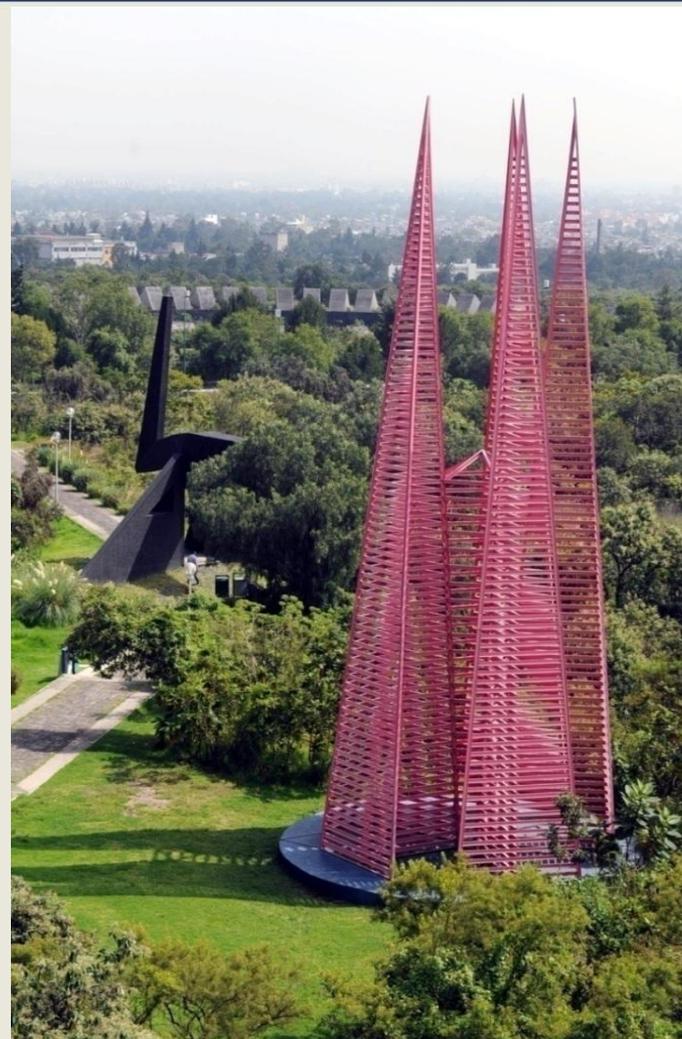
Col. Del Valle , Delegación Benito Juárez

CP 03100, México D.F.

Tel: +52 (55) 54483800

www.unam.mx

www.global.unam.mx



DIRECCIÓN GENERAL DE COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

