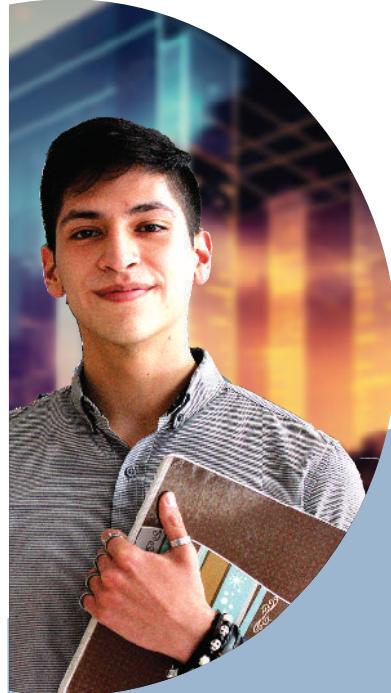




# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UG?

CONTAMOS CON:

- BECAS ECONÓMICAS,
- CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL,
- AULAS Y LABORATORIOS EQUIPADOS,
- PLATAFORMA MULTIMODAL,
- LOS MEJORES COSTOS EN LA REGIÓN.



Solicita información sobre  
el curso propedéutico  
[cursos.dcsa@ugto.mx](mailto:cursos.dcsa@ugto.mx)  
Enlace de preinscripción  
[bit.ly/propedeuticodcsa](http://bit.ly/propedeuticodcsa)



Para  
ingresar  
necesitas

- Adquirir Cédula de Admisión
- Certificado de Estudios de Bachillerato
- Presentar Examen EXHCOBA
- Presentar Entrevista y Psicométricos

## ESTA LICENCIATURA SE OFRECE EN

Campus Celaya-Salvatierra  
División de Ciencias Sociales y  
Administrativas (DCSA)

### Sede Janicho

Calle Universidad #600,  
Col. Janicho C.P. 38933  
Salvatierra, Gto.

📞 (466) 663 21 32 EXT. 6382

✉️ [ladmonneg@ugto.mx](mailto:ladmonneg@ugto.mx)

Coordinador de Programa Educativo  
Dr. Alejandro Ortega Hernández  
Whatsapp: 4561079573

### CONOCE MÁS EN

🌐 [www.ugto.mx/campuscelayasalvatierra](http://www.ugto.mx/campuscelayasalvatierra)

📍 Campus Celaya-Salvatierra



Campus Celaya-Salvatierra

División de Ciencias  
Sociales y Administrativas

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MODALIDAD EN LÍNEA



SOMOS  
AB=JAS  
UG

CAMPUS CELAYA-SALVATIERRA



## OBJETIVO CURRICULAR

Formar licenciados en administración de negocios con sentido ecológico, humanista, capaces de **aplicar metodologías y tecnologías que le permitan innovar los procesos, productos y formas de comercialización de los productos** y subproductos con el fin de incrementar la **rentabilidad de los negocios**, donde realice su práctica profesional, incorporando los factores humanos, ambientales y económicos en la toma de decisiones.

## PERFIL DE EGRESO

El programa de la Licenciatura en Administración en Negocios te proporciona distintos saberes, para obtener un desarrollo profesional exitoso. Al egresar de este programa, podrás:

-  Diagnosticar procesos productivos para posicionar y mejorar el alcance de mercado de distintos productos y servicios desde soluciones pertinentes, innovadoras y con responsabilidad social.
-  Optimizar procesos de transformación y comercialización para brindar mejores oportunidades de negocio.
-  Garantizar el acceso de tus productos y servicios a mercados nacionales e internacionales.
-  Asegurar la sustentabilidad y viabilidad de la organización en las compañías en que te desempeñas.

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

1

- Inducción a la Universidad
- Comunicación Oral y Escrita
- Administración Básica
- Elementos del Derecho
- Matemáticas para Administradores
- Contabilidad de los Negocios
- Planeación Estratégica

2

- Ética
- Desarrollo Sostenible
- Administración de Negocios
- Contabilidad Financiera
- Introducción al Derecho Laboral
- Bases Jurídicas del Comercio
- Probabilidad y Estadística

3

- Métodos de Investigación
- Microeconomía
- Contabilidad de Costos
- Tecnología para la Gestión de Negocios
- Geoeconomía Aplicada a la Gestión de Negocios
- Fundamentos del Derecho Aduanero

4

- Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios
- Nuevos Modelos de Negocio
- Macroeconomía
- Teoría Monetaria
- Herramientas Analíticas para los Negocios
- Calidad
- Formación Cultural

5

- Liderazgo
- Innovación para los Negocios
- Fijación de Precios
- Economía Internacional
- Negocios Globales
- Introducción a la Administración Financiera
- Didáctica

6

- Creatividad e Innovación
- Franquicias
- Mercadotecnia Estratégica
- Finanzas Internacionales
- Administración del Talento
- Seminario de Temas Contemporáneos

7

- Emprendimiento e Innovación
- Estrategias de Comercialización y Vinculación
- Investigación de Mercados
- UDA del Bloque de Profundización I
- UDA del Bloque de Profundización II
- UDA del Bloque de Profundización III
- Actividades para la Interculturalidad

8

- Seminario de Titulación
- Ventaja Compleja\*
- UDA del Bloque de Profundización IV
- UDA del Bloque de Profundización V
- UDA del Bloque de Profundización VI
- Actividad de Movilidad



MÁS INFORMACIÓN ESCANEA EL  
CÓDIGO QR



\* El estudiante deberá acreditar 9 créditos del practicum establecidos en el programa, con actividades afines a su área de profundización. La propuesta de prácticas deberá ser avalada por el Coordinador de Programa Educativo. La unidad de aprendizaje podrá ser impartida en idioma inglés. \*\* El estudiante deberá acreditar 9 créditos del practicum establecidos en el programa, con actividades afines a su área de profundización. La propuesta de prácticas deberá ser avalada por el Coordinador de Programa Educativo.