



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UG?

CONTAMOS CON:

- BECAS ECONÓMICAS,
- CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL,
- AULAS Y LABORATORIOS EQUIPADOS,
- PLATAFORMA MULTIMODAL,
- LOS MEJORES COSTOS EN LA REGIÓN.



Solicita información sobre el curso propedéutico
[cursos.dcsa@ugto.mx](mailto: cursos.dcsa@ugto.mx)
Enlace de preinscripción
bit.ly/propedeuticodcsa



Para ingresar necesitas

- Adquirir **Cédula de Admisión**
- **Certificado de Estudios** de Bachillerato
- Presentar **Examen EXHCOBA**
- Presentar **Entrevista y Psicométricos**

ESTA LICENCIATURA SE OFRECE EN

Campus Celaya-Salvatierra
División de Ciencias Sociales y Administrativas (DCSA)

Sede Janicho

Calle Universidad #600,
Col. Janicho C.P. 38933
Salvatierra, Gto.

☎ (466) 663 21 32 EXT. 6382

✉ ladmonneg@ugto.mx

Coordinador de Programa Educativo
Dr. Alejandro Ortega Hernández
Whatsapp: 4561079573

CONOCE MÁS EN

 www.ugto.mx/campuscelayasalvatierra

 Campus Celaya-Salvatierra



Campus Celaya-Salvatierra

División de Ciencias Sociales y Administrativas

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MODALIDAD EN LÍNEA



SOMOS
AB=JAS
UG

CAMPUS CELAYA-SALVATIERRA



OBJETIVO CURRICULAR

Formar licenciados en administración de negocios con sentido ecológico, humanista, capaces de **aplicar metodologías y tecnologías que le permitan innovar los procesos, productos y formas de comercialización de los productos** y subproductos con el fin de incrementar la **rentabilidad de los negocios**, donde realice su práctica profesional, incorporando los factores humanos, ambientales y económicos en la toma de decisiones.

PERFIL DE EGRESO

El programa de la Licenciatura en Administración en Negocios te proporciona distintos saberes, para obtener un desarrollo profesional exitoso. Al egresar de este programa, podrás:



Diagnosticar procesos productivos para posicionar y mejorar el alcance de mercado de distintos productos y servicios desde soluciones pertinentes, innovadoras y con responsabilidad social.



Optimizar procesos de transformación y comercialización para brindar mejores oportunidades de negocio.



Garantizar el acceso de tus productos y servicios a mercados nacionales e internacionales.



Asegurar la sustentabilidad y viabilidad de la organización en las compañías en que te desempeñes.

PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

1

- Inducción a la Universidad
- Comunicación Oral y Escrita
- Administración Básica
- Elementos del Derecho
- Matemáticas para Administradores
- Contabilidad de los Negocios
- Planeación Estratégica

2

- Ética
- Desarrollo Sostenible
- Administración de Negocios
- Contabilidad Financiera
- Introducción al Derecho Laboral
- Bases Jurídicas del Comercio
- Probabilidad y Estadística

3

- Métodos de Investigación
- Microeconomía
- Contabilidad de Costos
- Tecnología para la Gestión de Negocios
- Geoeconomía Aplicada a la Gestión de Negocios
- Fundamentos del Derecho Aduanero

4

- Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios
- Nuevos Modelos de Negocio
- Macroeconomía
- Teoría Monetaria
- Herramientas Analíticas para los Negocios
- Calidad
- Formación Cultural

5

- Liderazgo
- Innovación para los Negocios
- Fijación de Precios
- Economía Internacional
- Negocios Globales
- Introducción a la Administración Financiera
- Didáctica

6

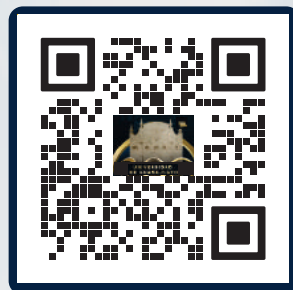
- Creatividad e Innovación
- Franquicias
- Mercadotecnia Estratégica
- Finanzas Internacionales
- Administración del Talento
- Seminario de Temas Contemporáneos

7

- Emprendimiento e Innovación
- Estrategias de Comercialización y Vinculación
- Investigación de Mercados
- UDA del Bloque de Profundización I
- UDA del Bloque de Profundización II
- UDA del Bloque de Profundización III
- Actividades para la Interculturalidad

8

- Seminario de Titulación
- Ventaja Compleja*
- UDA del Bloque de Profundización IV
- UDA del Bloque de Profundización V
- UDA del Bloque de Profundización VI
- Actividad de Movilidad



MÁS INFORMACIÓN ESCANEA EL CÓDIGO QR



* El estudiante deberá acreditar 9 créditos del practicum establecidos en el programa, con actividades afines a su área de profundización. La propuesta de prácticas deberá ser avalada por el Coordinador de Programa Educativo. La unidad de aprendizaje podrá ser impartida en idioma inglés. ** El estudiante deberá acreditar 9 créditos del practicum establecidos en el programa, con actividades afines a su área de profundización. La propuesta de prácticas deberá ser avalada por el Coordinador de Programa Educativo.