

MAESTRÍA EN ESTUDIOS EMPRESARIALES | MALLA CURRICULAR

Red de Unidades de Aprendizaje por área disciplinar y por semestre

DISCIPLINA	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
METODOLOGÍA	Seminario de Tesis I Créditos: 5 SHMA05047	Seminario de Tesis II Créditos: 5 SHMA05044	Seminario de Tesis III Créditos: 5 SHMA05045	Seminario de Tesis IV Créditos: 5 SHMA05046
		Métodos Cualitativos Créditos: 4 SHMA04001		Coloquio de Investigación Créditos: 3 SHMA03001
	Actividades Formativas de Investigación Créditos: 3	Actividades Formativas de Investigación Créditos: 5	Actividades Formativas de Investigación Créditos: 12	Documento Final de Tesis Créditos: 12 SHMA12001 (108 Créditos)
				Actividades Formativas de Investigación Créditos: 6
ESTADÍSTICA	Métodos Cuantitativos Aplicados a Negocios I Créditos: 5 EAMA05001	Métodos Cuantitativos Aplicados a Negocios II Créditos: 5 EAMA05002		
ADMINISTRACIÓN	Responsabilidad Social Empresarial Créditos: 5 EAMA05005	Estrategias Competitivas Créditos: 5 EAMA05006	Optativa de Responsabilidad Social Empresarial Créditos: 5	
	Teorías de la Organización Créditos: 5 EAMA05004		Optativa de Responsabilidad Social Empresarial Créditos: 5	
FINANZAS			Finanzas Créditos: 5 EAMA05007	Optativa del Área Financiera Créditos: 5
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Entorno Económico y Toma de Decisiones Créditos: 5 EAMA05003	Estudios Sectoriales y Encadenamientos Productivos Créditos: 5 EAMA05008		

UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS	
ÁREA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	MODELOS DE GESTIÓN
ÁREA FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA Y COSTOS
ÁREA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	RSE Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA

Áreas	Formación Disciplinar	Profundización	Investigación	Complementaria
-------	-----------------------	----------------	---------------	----------------