

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

CAMPUS GUANAJUATO

DIVISIÓN DE DERECHO, POLÍTICA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN PÚBLICA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

INVESTIGACIÓN DE TESIS

PARA OBTENER
EL GRADO DE
LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

“LA GEOREFERENCIACIÓN COMO
HERRAMIENTA-DIAGNÓSTICO EN LOS
CRITERIOS INICIALES PARA LA FORMULACIÓN
DE UNA POLÍTICA PÚBLICA DE DESARROLLO
ECONÓMICO APLICADO EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS (MIPYMES)”CASO:
MUNICIPIO DE GUANAJUATO

FRANCISCO JAVIER LUNA GUTIÉRREZ

2012

AGRADECIMIENTOS

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

A mis Padres

Que gracias a todo el apoyo recibido a lo largo de este camino junto con sus con sus consejos he podido llegar a completar una de mis principales objetivos, uno de los cuales establece la herencia más valiosa que pudiera poseer. Con mi admiración y respeto, gracias.

A mi novia y amiga, por la paciencia en la elaboración de este trabajo, por estar conmigo en todo momento y por compartir nuestro tiempo y esfuerzo. Gracias por toda tu ayuda

A mi director de tesis, por su paciencia, apoyo y confianza en mí como persona y en mi trabajo, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continua del mismo, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de este tiempo.

**"Amar y luchar, dos caras de una misma moneda,
no se puede amar lo que no se lucha por tener,
por naturaleza el hombre es cómodo y
lo que no se gana con esfuerzo
pocas veces se aprecia..."**

Andrés J. Rolando.2012. "Entre Babylon y Zion"

INDICE

INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO 1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.....	13
1.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	14
1.2 BREVE HISTORIA DEL CRECIMIENTO DEL INTERNET.....	15
1.2.1 BANDA ANCHA (INTERNET).....	17
1.3 USUARIOS DE INTERNET A NIVEL MUNDIAL.....	19
1.4 PRINCIPALES REDES SOCIALES Y PENETRACIÓN DE INTERNET	20
1.5 LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	21
1.5.1 HISTORIA Y ORIGEN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA..	22
1.5.2 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE LOS SIG'S	23
CAPITULO 2 LA ELABORACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA.....	24
2.1 POLÍTICAS PÚBLICAS.....	24
2.1.2 ¿QUIÉNES SON LOS ACTORES PRINCIPALES EN LA FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA?	25
2.1.3 ¿CUÁL ES EL PROCESO PARA FORMULAR UNA POLÍTICA PÚBLICA?	28
2.2 LA GEOREFERENCIACIÓN: UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA QUE APOYA LA SISTEMATIZACION DE INFORMACION PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIÓN.	33
2.2.1 ÁREAS EN DONDE SE APLICA EL SISTEMA DE GEOREFERENCIACIÓN	35
2.3 CASOS DE ÉXITO DE LA APLICACIÓN DE LA GEOREFENCIACIÓN.....	37
2.3.1. CASO DE ÉXITO 1: GEOREFERENCIACIÓN DE PUENTES PEATONALES EN CIUDAD DE MÉXICO Y SU RELACIÓN CON PEATONES ATROPELLADOS.	37
2.3.2 CASO DE ÉXITO 2: “AQUÍ ESTOY”	38
2.3.3 CASO DE ÉXITO 3: MÉRIDA AYUNTAMIENTO. CATASTRO MUNICIPAL DE MÉRIDA YUCATÁN, MÉXICO. CASO DE ÉXITO: “AUTOMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN CATASTRAL E INTEGRACIÓN A SU SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG), CON UN TOQUE MULTIFINALITARIO”	39
2.3.4 CASO DE ÉXITO 4: “LA GEOREFERENCIACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS DE SEGURIDAD CIUDADANA EN EL ÁMBITO LOCAL.”	40
2.4 GEOREFERENCIACIÓN, INCIDENCIAS	42

2.5 INFORMACIÓN PARA EL RETO DE LOS ESTADOS MODERNOS: DESARROLLO Y ENFOQUE ECONÓMICO	42
2.6 ENFOQUE ECONÓMICO GEOGRÁFICO: USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	44
2.7 ¿EL ESTADO DEBE DE INMISCUIRSE EN LA CONFIGURACIÓN MERCADO ECONÓMICO?	46
2.8 ¿LA UBICACIÓN DE UNA INDUSTRIA ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DE LA MISMA?.....	49
2.9 LA CONSTRUCCIÓN DE POLITICAS PÚBLICAS ACERCA DEL DESARROLLO ECONÓMICO: LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA	50
CAPITULO 3 CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE LAS MIPYMES EN MÉXICO.....	57
3.1 EN EL CAMPO DE LA ESFERA FEDERAL	57
3.2 CONTEXTO FEDERAL: SECRETARÍA DE ECONOMÍA.....	61
3.3 ESTADO DE GUANAJUATO.....	64
3.3.1 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE GUANAJUATO	64
3.4 CONTEXTO MUNICIPAL: GUANAJUATO CAPITAL	65
3.5 INFORMACIÓN DE GEOPOSICIONAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GUANAJUATO	67
3.5.1 PRINCIPALES COLONIAS DEL MUNICIPIO	69
3.5.2 POBLACIÓN DE 18 Y MAS AÑOS EN LA LOCALIDAD.....	71
3.5.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	72
3.5.4 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR GÉNERO.....	73
3.5.5 SITUACIÓN DE MARGINACIÓN DE LAS PRINCIPALES COLONIAS DE LA ENTIDAD	74
3.5.6 LOS SECTORES ECONÓMICOS	75
3.5.7 SECTOR ECONÓMICO PREDOMINANTE EN LA LOCALIDAD	76
3.5.8. SITUACIÓN DE NÚMERO DE VIVIENDAS EN LA LOCALIDAD.....	76
3.5.9 VIVIENDAS QUE CUENTAN CON TECNOLOGÍAS (TELÉFONO, INTERNET, TELÉFONO CELULAR, COMPUTADORA)	77
CAPÍTULO 4 CONTEXTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL	83
4.1 CONCENTRACIÓN DE COMERCIOS EN LA ENTIDAD	84
4.1.1 NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA	86
4.1.2 TIPOS DE GIROS COMERCIALES POR COLONIA	89

4.2 MIGRACIÓN Y EMPLEO EN LA LOCALIDAD	92
4.3 INGRESOS DE LOS NEGOCIOS	97
4.4 CONSECUENCIAS DE ENTRADAS DE INGRESOS EN LA LOCALIDAD A TRAVÉS DE LAS MIPYMES.....	99
4.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MIPYMES	101
4.6 TECNOLOGÍA EN LAS MIPYMES Y CARACTERÍSTICAS DEL FUNCIONAMIENTO Y SUPERVIVENCIA DE LAS MISMAS.....	105
4.7 CAUSAS Y AFECTACIONES DE IMPACTO EN LAS MIPYMES	106
4.8 LA LOCALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL.....	110
4.9 ¿CÓMO VENDER A TRAVÉS DEL COMERCIO FORMAL?	111
CAPITULO 5. LA REALIDAD ECONOMICA DE LAS MIPYMES DE GUANAJUATO	
CAPITAL: RETANDO AL CAMBIO A TRAVÉS DE NUEVAS HERRAMIENTAS.....	113
5.1 ANALISIS DE RESULTADOS DE LEVANTAMIENTO DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS	113
5.2 TIEMPO EN FUNCIONAMIENTO DE LAS MIPYMES	114
5.3 LOS PROVEEDORES Y SUS AFECTACIONES EN EL SECTOR ECONÓMICO	116
5.4 COMERCIO INFORMAL EN LA ENTIDAD	118
5.5 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ENCARGADOS COMO HERRAMIENTA PARA LAS MIPYMES	119
5.6 LA AFECTACIÓN DE LAS CRISIS ECONÓMICAS EN LAS MIPYMES	120
5.7 LA LOCALIZACIÓN DE LAS MIPYMES COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MISMAS	121
5.8 EL CONOCIMIENTO DE LAS MIPYMES ACERCA DE LOS PROGRAMAS Y ACCIONES GUBERNAMENTALES	123
5.9 RESUMEN	123
5.10 GUANAJUATO CAPITAL AL FUTURO	124
6. CONCLUSIONES.....	127
6.1 LA GEOREFERENCIACIÓN COMO HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO: INFORMACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DE POLITICAS PÚBLICAS DESARROLLO ECONÓMICO DE REGIONES.	127
6.2 REFLEXIONES: FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES CON UN SISTEMA DE INFORMACIÓN ACTUALIZADO Y OPORTUNO.....	129
6.3 BENEFICIOS HACIA EL ENTORNO DE LA LOCALIDAD	133
6.4 AFECTADOS POR LA PROBLEMÁTICA	134
6.5 LO QUE SE VA A RESOLVER	135

6.6 EL IMPACTO EN EL MUNICIPIO	135
6.7 EL DIAGNÓSTICO.....	136
6.8 POSIBLES PRODUCTOS A FUTURO	137
BIBLIOGRAFÍA	139

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. USO DE INTERNET Y ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN. JUNIO 2012.	19
TABLA 2. PUNTOS IMPORTANTES EN LA APLICACIÓN DE LA GEOREFERENCIACIÓN (2012).....	42
TABLA 3.FACTORES ÉXITO PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA.....	57
TABLA 4. ANEXO ESTADÍSTICO SEXTO INFORME DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN. PÁG. 51.....	58
TABLA 5. ANEXO ESTADÍSTICO SEXTO INFORME DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN. PÁG. 54.....	59
TABLA 6. PROGRAMAS DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE GUANAJUATO, 2012.	64
TABLA 7. DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO URBANO Y PROTECCIÓN AMBIENTAL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS "SARE" COMPORTAMIENTO DE LOS EMPLEOS GENERADOS	66
TABLA 8. POBLACIÓN POR COLONIAS EN GUANAJUATO CAPITAL	70
TABLA 9. POBLACIÓN EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL CON 18 O MÁS AÑOS.....	71
TABLA 10. POBLACIÓN NACIONAL OCUPADA DURANTE EL 2010	72
TABLA 11. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN LAS PRINCIPALES AGEB DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.....	73
TABLA 12. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, POR GÉNERO EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.....	74
TABLA 13. GRADO DE MARGINACIÓN DE LAS PRINCIPALES AGEB DE GUANAJUATO CAPITAL.....	74
TABLA 14. SECTORES ECONÓMICOS DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL	75
TABLA 15. 1VIVIENDAS HABITADAS EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL	77
TABLA 16. 1VIVIENDAS QUE CUENTAN CON TELEFONO FIJO EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL	78
TABLA 17. VIVIENDAS QUE CUENTAN CON TELÉFONO CELULAR EN LA LOCALIDAD.	79
TABLA 18. VIVIENDAS QUE CUENTAN CON COMPUTADORA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.	80
TABLA 19. VIVIENDAS QUE CUENTAN CON INTERNET EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.	81

TABLA 20. RESULTADOS DE TECNOLOGÍAS UTILIZADAS POR VIVIENDA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.....	82
TABLA 21. PRINCIPALES COLONIAS MÁS POBLADAS POR MIPYMES	84
TABLA 22. NÚMERO DE COMERCIOS EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO,2010.	84
TABLA 23. NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.....	85
TABLA 24. PORCENTAJES DEL NÚMERO DE GIRO COMERCIAL EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO	90

INDICE DE GRAFICAS

GRÁFICO 1. TANENBAUM, ANDREW S. REDES DE COMPUTADORAS. 2003;7	17
GRÁFICO 2. PAGINAS DE INTERNET MÁS VISITADAS. FEBRERO 2011..	20
GRÁFICO 3. ELABORACION PROPIA (2012) CON DATOS DE TECNOLOGIAS DE GESTION PÚBLICA EN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES. MODULO IV, DE LA UNIVERSIDAD DE LOJA, 2012..	55
GRÁFICO 4. NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS EN EL 2010 POR MIPYMES EN GUANAJUATO CAPITAL.	67
GRÁFICO 5. VIVIENDAS CON SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN LA LOCALIDAD....	82
GRÁFICO 6. NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010.	86
GRÁFICO 7. NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.....	88
GRÁFICO 8. GIRO COMERCIAL EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO.....	89
GRÁFICO 9. LOS PRINCIPALES GIROS COMERCIALES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.....	91
GRÁFICO 10. PORCENTAJE DEL TIPO DE GIRO COMERCIAL EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.....	92
GRÁFICO 11. EMPLEADOS DENTRO DE LAS MIPYMES DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010.	94
GRÁFICO 12. EMPLEADOS DENTRO DE LAS MIPYMES DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.....	95
GRÁFICO 13. INGRESOS GENERADOS POR MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010	97
GRÁFICO 14. INGRESOS GENERADOS POR MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.....	98

GRÁFICO 15. LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LAS MIPYMES. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010.	101
GRÁFICO 16. LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LAS MIPYMES. AYUNTAMIENTO 2009-2012.....	103
GRÁFICO 17. EDAD DE LAS MIPYMES. RESULTADO DE ENCUESTA 2012.	114
GRÁFICO 18. PROVEEDORES DE LAS MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL, 2012.Fuente Elaboración propia. 2012	117
GRÁFICO 19. EXISTE UN COMERCIO DESLEAL CON AFECTACIÓN EN LAS MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL, 2012.	119
GRÁFICO 20. ¿QUÉ CONSIDERAN MÁS IMPORTANTE LAS MIPYMES ANTE SUS CLIENTES?	120
GRÁFICO 21. LAS CRISIS ECONÓMICAS EN LAS MIPYMES DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.	121
GRÁFICO 22. LA UBICACIÓN ELEMENTO ESENCIAL PARA EL ÉXITO DE LAS MIPYMES. Fuente. Elaboración propia 2012.....	122
GRÁFICO 23. CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL HACIA EL FUTURO.	125

INTRODUCCIÓN

En la actualidad es imperante la utilización de nueva tecnología en nuestra vida cotidiana, y sobre todo en los diferentes procesos que se llevan a cabo a través de las diferentes dependencias de la administración pública, pues las acciones que realizan tienen un impacto directo e indirecto en las diferentes áreas de la sociedad, podemos encontrar este impacto con la generación de obra pública, pues esta acción por parte de la administración pública que más impacto tiene en la ciudadanía pues es una acción tangible para los habitantes; y todos aquellos procesos que se llevan a cabo dentro y fuera de la administración pública en los cuales de manera intangible o casi intangible en la percepción de los ciudadanos, pero que sin embargo al buscar la mejora y la innovación, no solamente en la tecnología sino en la vida de los procesos administrativos, uno de los ejemplos de aplicación de innovación en la administración pública es el programa MAS (Mejor Atención y Servicio) en diferentes dependencias gubernamentales en donde se tiene un contacto directo con la ciudadanía, y se puede observar en trato con la ciudadanía como a un cliente, sin embargo continua siendo un usuario, pues al no contar con más oferta para el trámite o servicio que proporciona la administración pública el ciudadano seguirá siendo un usuario.

El aprovechamiento de las nuevas tecnologías en las diferentes acciones gubernamentales, lo encontramos en ejemplos como el gobierno electrónico en donde es posible interactuar con las diferentes autoridades gubernamentales, así como la realización de diferentes trámites; anteriormente se tenía que acudir en persona a alguna dependencia gubernamental, y ahora puedes realizarlo en línea, con la utilización de Internet, portales o páginas web. Un ejemplo claro es el pago de placas conocer a través de un mensaje de celular si en vehículo cuenta con reporte de robo, consultar tu situación como REPECO (Registro de Pequeños Contribuyentes), estos son algunas de las actividades que puedes realizar a través de internet y de la telefonía celular.

En esta investigación se buscará comprobar si la aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de la administración pública existe la cabida para las mismas; la importancia del posicionamiento, la ubicación de un inmueble es importante conocerlo así como el equipamiento urbano con el que se cuenta en ciertas zonas dentro de una localidad.

La administración pública a través de las diferentes autoridades gubernamentales y la interacción con la sociedad y el grado de intervención de esta última, son las bases para la creación de una política pública y el cómo se debe de actuar dependiendo del problema que se requiere resolver. Y si a esto le agregamos que las autoridades municipales se convierten solamente en administradores de servicios públicos, dejando a un lado la creación y seguimiento de sus propios programas. Si bien reciben apoyos las MIPYMES en la localidad se especifican solamente en apoyos monetarios y con pláticas generalizadas, dejando a un lado la focalización, el tipo de comunicación y lenguaje dependiendo del grado de estudios del micro-empresario.

Si bien se expresa que la presenta investigación se acota al municipio de Guanajuato capital, en donde se busca el desarrollo económico de la localidad a través de las unidades económicas localizadas dentro del territorio; para esta investigación se tomaron en cuenta las unidades económicas registradas en el Sistema de Información Empresarial Mexicana del año de 2010 y del portal del Ayuntamiento de Guanajuato capital 2009-2012.

En la actualidad la vida útil (aproximadamente de 3 a 7 años) de una unidad económica, conocida como una MIPYME, y si a esto le agregamos los cambios o factores externos espontáneos de las cuales son objeto, se convierten en factor para no tomarlas en cuenta para un estudio de las mismas; sin embargo, las unidades económicas son de los principales colaboradores en el desarrollo económico de cualquier localidad, y contribuyen a la económica nacional; y es por ello que deben de ser actores y objetos de estudio para su mejor comprensión.

En la localidad se cuentan con zonas ya preestablecidas para la explotación de diferentes giros comerciales, dependiendo de la infraestructura urbana con la que se cuenta en la zona, así como el tipo de población que habita el lugar. Para lograr tener la información sistematizada y al alcance para la toma de decisiones se deberá realizar un estudio e investigación de campo para la recolección de datos para poder definir el contexto en los temas social, económico e infraestructura urbana.

El área de investigación se limita solamente al municipio de Guanajuato y sus comunidades más cercanas a este, como lo es: Campuzano, Cervera, El Cubo, El Maluco,

Mineral de La Luz, La Sauceda, Santa Rosa de Lima, Santa Teresa; por ser de las principales comunidades de la localidad.

En la actualidad la tecnología se desarrolla cada vez más rápido y por consecuencia algunas herramientas de uso diario se van viendo cada vez más obsoletas. Como administrador público debo darme a la tarea de aprovechar todos los instrumentos existentes para poder desarrollar este trabajo con una mayor eficiencia y eficacia, con una muy arraigada responsabilidad de servicio y compromiso con la sociedad; es por ello que con esta investigación quiero demostrar que con las nuevas tecnologías se puede establecer una planeación más eficiente y con información sistematizada en el municipio, en caso específico con la planeación de las microempresas y los beneficios posteriores que se derivarían tanto para el microempresario como para el gobierno municipal.

La utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) pueden fungir como una herramienta esencial para la realización de diagnósticos con precisión y en el caso de esta investigación es una parte importante para la identificación de los problemas para la creación de una propuesta de una política pública (identificación y justificación del problema) en materia de desarrollo económico municipal. En este caso la utilización de una herramienta en materia de desarrollo económico con la utilización de un Sistema de Información Geográfica (SIG), explicaré en secciones posteriores el detalle de esta herramienta.

Veremos la importancia de la localización para las MIPYMES, así como la influencia de la tecnología y cuáles son las causas y las consecuencias de la falta de información para las MIPYMES y el impacto en la planeación institucional que se tiene en la localidad por esta omisión por parte de las autoridades municipales.

Este trabajo se orienta solamente en el primer paso para la elaboración de una política pública que es la identificación y la definición de los problemas a través de estudio de diagnóstico en donde proponemos la utilización de la georeferenciación como herramienta diagnóstico; como se observa en el escrito de Carlos Ruiz Sánchez en su artículo de Manual para la elaboración de políticas públicas, en donde hace una recopilación de las cátedras del Dr. Omar Guerrero.

CAPITULO 1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Cuando hablamos de las nuevas tecnologías en general hablamos de los inventos que el hombre ha desarrollado; aquellos que ha creado para poder hacer de la vida una experiencia fascinante, gracias a que fueron creados para la facilitación de las actividades que llevamos a cabo en nuestra vida cotidiana.

Los problemas, y los contratiempos que tenemos a diario y a los que nos enfrentamos constantemente es el factor principal para la creación de nuevos artículos con un sinnúmero de aplicaciones, a través de las nuevas tecnologías, en donde podemos conocer diferentes partes del mundo a través de la ventana de nuestra computadora, y ahora hasta a través de nuestro teléfono celular, el hombre ha ido acercando al mundo y derribando fronteras sociales, culturales, económicas y hasta políticas.

En la actualidad con el fenómeno de la globalización en donde existe una interacción entre varias personas con un mismo objetivo y que este puede ser alcanzado sin importar la ubicación geográfica de las personas, si estamos hablando de un equipo de una empresa internacional en donde cuenta con sedes en diferentes partes del mundo y que gracias a la tecnología para su comunicación, teléfono, fax, internet, banda ancha de internet; estos son algunos inventos, artefactos, artículos que el hombre ha ido diseñando y perfeccionando a través del tiempo y de la vida de los seres humanos las cuales el objetivo primordial es el de combatir la fronteras y el unificar a las diferentes razas. Por lo tanto se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TICs incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. (ROSARIO. 2005.)

1.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Algunas de las características con las que cuentan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y más destacadas para el funcionamiento tienen una clasificación en base a estas características dictadas¹:

- **Inmaterialidad (Posibilidad de digitalización).**
- **Instantaneidad.**
- **Aplicaciones Multimedia.**

a) **Inmaterialidad (Posibilidad de digitalización).**

Las TIC convierten la información, tradicionalmente sujeta a un medio físico, en inmaterial. Mediante la digitalización es posible almacenar grandes cantidades de información, en dispositivos físicos de pequeño tamaño (discos, CD, memorias USB, etc.). A su vez los usuarios pueden acceder a información ubicada en dispositivos electrónicos lejanos, que se transmite utilizando las redes de comunicación, de una forma transparente e inmaterial.

b) **Instantaneidad.**

Podemos transmitir la información instantáneamente a lugares muy alejados físicamente. El espacio virtual, en el que se sitúa la información, al no asumir las características físicas del objeto utilizado para su almacenamiento, adquiriendo ese grado de inmediatez e inmaterialidad.

c) **Aplicaciones Multimedia.**

Las aplicaciones o programas multimedia han sido desarrollados como una interfaz amigable y sencilla de comunicación, para facilitar el acceso a las TICs de todos los usuarios. Una de las características importantes de estos entornos es "*La interactividad*".

El uso del ordenador² interconectado mediante las redes digitales de comunicación, proporciona una comunicación bidireccional (sincrónica y asincrónica), persona-

¹ Ver Rosario. 2005. *La tecnología de la información y la comunicación (tic). Su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual*. Observatorio para la cibernética. [Consultado el 20 mayo del 2012 de <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218>]

persona y persona- grupo. El usuario de las TICs es por tanto, un sujeto activo, que envía sus propios mensajes y, lo más importante, toma las decisiones sobre el proceso a seguir: secuencia, ritmo, código, etc.

1.2 BREVE HISTORIA DEL CRECIMIENTO DEL INTERNET

Es imposible dejar a un lado el invento que ha revolucionado en un giro de 360 grados a la humanidad, pues debido a sus diferentes funciones, y así como sus aplicaciones en la vida diaria, en actividades laborales, en cualquier tipo de actividad: el internet.

Es por ello que para poder comprender mejor las definiciones que se encuentran acerca del internet a continuación presentaré una breve historia acerca de esta tecnología de la segunda parte del siglo XX que fue en donde surge esta revolución tecnológica, estas ideas fueron tomadas del autor Andrew s. Tanenbaum (2003) en su obra llamada “Redes de computadoras”.

Para el año de 1960 Paul Baran presenta un diseño un programa en donde se utilizaría una tecnología digital de conmutación de paquetes de información a través de un sistema de software.

Para el año de 1967, Larry Roberts quien era director de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA) una vez se pone en contacto con Wesley Clark y este sugiere la idea de la construcción de una subred de conmutación de paquetes.

Tradicionalmente (es decir, de 1970 a 1990) Internet y sus predecesores tenían cuatro aplicaciones principales:

1. Correo electrónico. La capacidad para redactar, enviar y recibir correo electrónico ha sido posible desde los inicios de ARPANET y su gran popularidad. Muchas personas obtienen docenas de mensajes al día y consideran esto como su primer medio de interactuar con el mundo exterior, más allá del teléfono y el correo caracol que se han quedado atrás.

²Ordenador (en España), computer. Dispositivo electrónico compuesto básicamente de procesador, memoria y dispositivos de entrada/salida. Poseen parte física (hardware) y parte lógica (software), que se combinan entre sí para ser capaces de interpretar y ejecutar instrucciones para las que fueron programadas. Una computadora suele tener un gran software llamado sistema operativo que sirve como plataforma para la ejecución de otras aplicaciones o herramientas. Alegs.com.ar. 1998-2012. Diccionario de informática. Santa Fe, Argentina. En línea. Recuperado el 20 de mayo de 2012 de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/computadora.php>.

Hoy en día los programas de correo electrónico están disponibles en prácticamente todo tipo de computadora.

2. Noticias. Los grupos de noticias son foros especializados en los que los usuarios con un interés común pueden intercambiar mensajes. Existen miles de grupos de noticias, dedicados a temas técnicos y no técnicos, entre ellos computadoras, ciencia, recreación y política.

Cada grupo de noticias tiene su propia etiqueta, estilo, hábitos y penas en que se incurre al violarlas.

3. Inicio remoto de sesión. Mediante los programas telnet, rlogin o ssh, los usuarios de cualquier parte en Internet pueden iniciar sesión en cualquier otra máquina en la que tengan una cuenta.

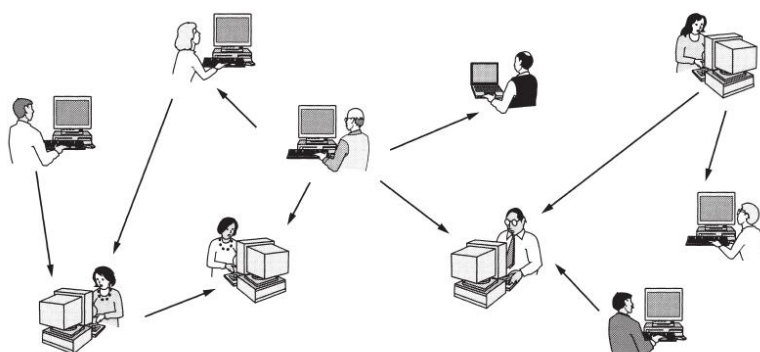
4. Transferencia de archivos. Con el programa FTP, los usuarios pueden copiar archivos de una máquina en Internet a otra. Por este medio se encuentra disponible una vasta cantidad de artículos, bases de datos y otra información.

Una revolución en el tema de internet fue con la aplicación de World Wide Web (WWW), que fue inventada por Tim Berners-Lee en conjunto con Marc Andreessen. Hicieron posible que existiera información en las páginas a través de texto, imágenes, sonido y video y con algunos vínculos hacia otras páginas o sitios.

Las funciones de internet así como sus aplicaciones, nos lleva a conocer las redes informáticas; el cómo es que funcionan; a continuación podemos encontrar algunas definiciones de las mismas.

A continuación se presenta una imagen en donde se expresa de forma sencilla y comprensible lo que queremos dar a entender por el término red.

GRÁFICO 1. TANENBAUM, ANDREW S. Redes de Computadoras. 2003:7.



Junto con lo bueno viene lo malo. Así parece ser la vida. Internet hace posible encontrar con rapidez información, pero una gran cantidad de ella está mal documentada, es falsa o completamente errónea. (TANENBAUM, 2003, pp. 7,14)

Las aplicaciones que se tienen son infinitas, pues depende de la imaginación de cada persona y la aplicación para la cual se requiera el funcionamiento de una red; dentro de las redes de computadora existen categorías las cuales son:

1.2.1 BANDA ANCHA (INTERNET)

Después de ver a grandes rasgos y viendo características muy en general, damos paso a una herramienta la cual utiliza como factores principales los conceptos “internet” y “red”, con esto me refiero a la banda ancha la cual es una herramienta tecnológica de comunicación y de información.

A continuación presentaré algunas de las definiciones acerca de la banda ancha de internet.

En ese sentido, ¿Cuál es su origen? (Julio Berrocal, 2003, p. 13)

El concepto inicial de Redes de Banda Ancha se introduce formalmente en Agosto de 1989 en la Asamblea Plenaria del CCITT (actualmente denominado Unión Internacional de Telecomunicaciones o UIT) celebrada en Brasilia, donde se definieron las nuevas redes públicas de servicios integrados.

De ese concepto inicial anunciando una verdadera revolución tecnológica en el acceso de abonado, el mercado ha pasado a utilizar la expresión “Banda Ancha” para referirse a tecnologías que permiten velocidades de acceso al usuario. A esta definición le agregamos la conectividad que contiene, la velocidad con la que los paquetes de datos pueden ser transmitidos y el fácil acceso.

El acceso por banda ancha es más rápido que la conexión de acceso telefónico y es diferente por lo siguiente³:

- I. El servicio de banda ancha ofrece velocidad más alta de transmisión de datos – Permite el transporte de más contenido por la “tubería” de transmisión.
- II. La banda ancha ofrece acceso a los servicios de Internet de más alta calidad. Muchos de los servicios, actuales y en desarrollo, requieren la transferencia de grandes cantidades de datos, lo que no es técnicamente factible con el servicio de marcación telefónica.
- III. Menos demora en la transmisión de contenido cuando utiliza el servicio de banda ancha.

³ Ver ¿QUE ES BANDA ANCHA? BROADBAND FOR AMERICA, sf. Recuperado el 20 de mayo 2012 de <http://www.broadbandforamerica.com/es/¿qué-es-banda-ancha>).

1.3 USUARIOS DE INTERNET A NIVEL MUNDIAL

A continuación se presenta una estadística acerca del uso del internet a nivel mundial, datos del año 2000 al 2012

TABLA 1. USO DE INTERNET Y ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN. JUNIO 2012.

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

MUNDIAL DE USO DE INTERNET Y ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN						
30 de junio 2012						
Regiones del mundo	Población (2012 est.)	Usuarios de Internet. diciembre31, 2000	Usuarios de Internet. últimos datos	Penetración %población	Crecimiento 2000-2012	Los usuarios%
África	1073380925	4514400	167.335.676	15,6%	3606.70%	7,0%
Asia	3922066987	114.304.000	1076681059	27,5%	841,9%	44,8%
Europa	816.372.817	105.096.093	518.512.109	63,5%	393,4%	21,5%
Medio Oriente	223.608.203	3284800	90000455	40,2%	2639.90%	3,7%
América del Norte	348.280.154	108.096.800	273.785.413	78,6%	153,3%	11,4%
América Latina / Caribe	592.994.842	18068919	254.915.884	43,0%	1310.80%	10,6%
Oceanía / Australia	35815913	7620480	24279579	67,8%	218,6%	1,0%
TOTAL MUNDIAL	7012519841	360.985.492	2405510175	34,3%	566,4%	100,0%

Se puede observar que a nivel mundial se cuenta con una penetración de 34%; y en América Latina contamos con una penetración de 43%. Podemos observar que se cuenta con un crecimiento en los usuarios de internet en más de un 500% en todo el mundo y aun más en América Latina, es por ello que tenemos que tener en cuenta el gran interés de la población por las nuevas tecnologías, pues para poder disfrutar de las diferentes aplicaciones o servicios que nos proporciona el internet debemos de contar con un aparato que cuente con las características necesarias para su funcionamiento.

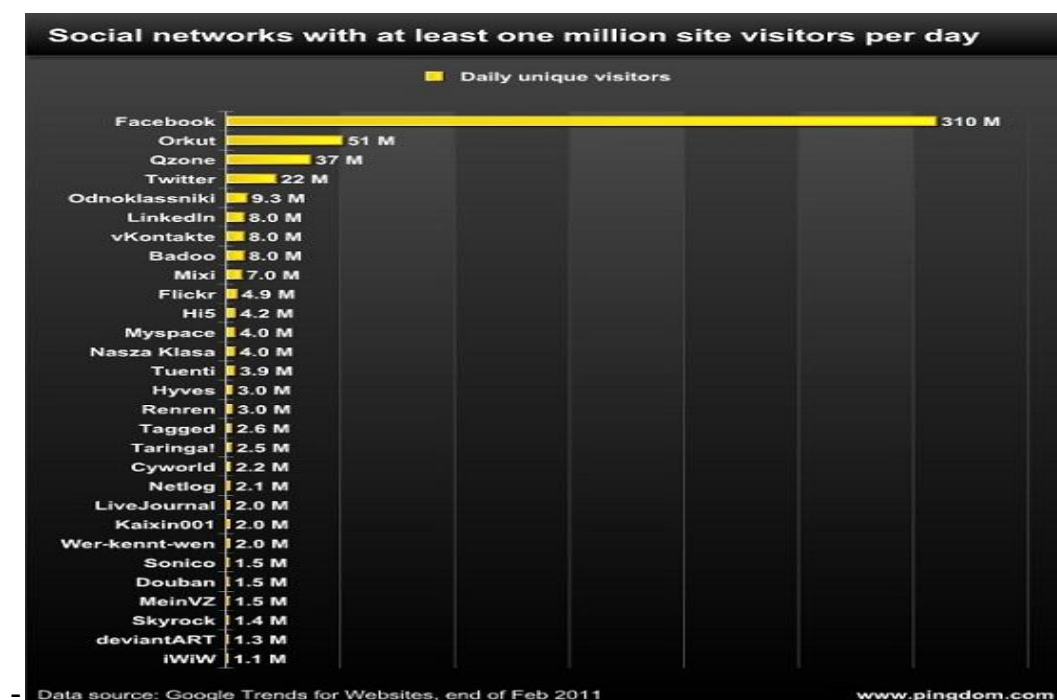
Al crecer a pasos agigantados los usuarios así como su interés es necesario darle el uso adecuado a las diferentes aplicaciones para poder controlar un desarrollo sistematizado para las diferentes poblaciones.

Los principales usuarios de la tecnología de internet es la gente joven, a principio de los 90's y a inicios de siglo XXI, esta herramienta avanzó a pasos agigantados, creciendo y desarrollándose en todos los aspectos posibles para mejorar, tanto en su diseño, alcance, factibilidad, eficiencia y eficacia.

1.4 PRINCIPALES REDES SOCIALES Y PENETRACIÓN DE INTERNET

Es por ello que la gente de cierta edad, 20-40 años, son las personas que manejan y entienden la herramienta y su beneficios y sus aplicaciones; sin embargo en la actualidad las personas que se encuentran empapadas del conocimiento, manejo y sus aplicaciones casi en su totalidad son los adolescentes y niños, pues se les instruye y habla de la importancia de la globalización y consecuencias, así como sus beneficios; sin embargo los intereses que se tienen por este rango de edades es solamente por las redes sociales, en su mayoría, con esto nos referimos Facebook, Twitter, LinkedIn, Hi5, Youtube, My space; sólo por mencionar algunos, a continuación una lista de redes sociales más populares y visitadas en todo el mundo.

GRÁFICO 2. PAGINAS DE INTERNET MÁS VISITADAS. FEBRERO 2011. Las redes sociales con al menos un millón de visitantes por día.



Las redes sociales más visitadas en el mundo. Febrero 2011. PYMIIE news noticiero empresarial. En línea. Recuperado el 21 de Mayo 2012. En <http://www.pymenews.es/las-29-redes-sociales-mas-visitadas-en-el-mundo/2037/>

Las aplicaciones que se tienen dentro de estas redes sociales son inmensas, pues van desde un comentario, una imagen, fotografía, datos, publicidad, GPS, mapas, trazo de rutas y esto sólo por mencionar algunas de las aplicaciones con las que cuentan estas páginas web en internet, y ¿Qué es una página web? Una breve definición. (Sistemas, Astur, 2003)

La palabra WEB es el término más usado para referirse al World Wide Web que es la Red Mundial de páginas o Documentos de texto entrelazados. Un documento entrelazado no es más que un documento que contiene enlaces a otros documentos o páginas de texto, donde se amplía o hay más información relacionada. También se le conoce con el nombre de documento de Hipertexto. Un ejemplo de un enlace (del Inglés link) sería: Web donde el texto Web en azul y subrayado representa un enlace desde este documento a una palabra, el texto: Web, en otro documento que en este caso es el Glosario.

1.5 LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

A lo largo de esta investigación se abordaran los temas de las nuevas tecnologías de información, así como el sistema de información geográfica, la herramienta de la georeferenciación como punto central de esta investigación.

Para saber un poco más acerca del funcionamiento de un Sistema de Información Geográfica, (SIG), describiré que es, su aplicación, funcionamiento y resultados.

Un sistema de información geográfica se define como: (DÍAZ, 2009, pp. 72-75)

Un SIG es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos, diseñado para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas, la información geográficamente referenciada con el fin de solucionar dificultades complejas relacionadas con los procesos de planificación y gestión.

1.5.1 HISTORIA Y ORIGEN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

A continuación se describe un poco la historia y el origen acerca de la creación de los sistemas de información geográfica (SANTOS, ggyma.geo.ucm.es, 2012)

El **Dr. John Snow** fue el precursor de los Sistemas de Información Geográfica, en 1854 cartografió la incidencia de los casos de cólera en un mapa del distrito de SoHo en Londres. Este “*protoSIG*” permitió a Snow situar con suficiente precisión el foco origen del brote de cólera, que correspondió a un pozo de agua contaminado.

1. El primer SIG como lo conocemos actualmente, es el Canadian Geographical Information System – CGIS, iniciado en 1964 y activo desde 1967. Se dedica al inventario y planificación de ocupación del suelo en grandes zonas. (Departamento de Agricultura de Canadá – Roger Tomlinson, IBM).
2. El Open Geospatial Consortium (OGC) fue creado en 1994 y agrupa a más de 250 organizaciones públicas y privadas. Su fin es la definición de estándares abiertos e interoperables dentro de los Sistemas de Información Geográfica. Persigue acuerdos entre las diferentes empresas del sector que posibiliten la interoperación de sus sistemas de geoprocesamiento y facilitar el intercambio de la información geográfica en beneficio de los usuarios. Anteriormente fue conocido como *Open GIS Consortium*.

La evolución sufrida por los SIG desde su nacimiento hasta la actualidad se puede escalar en cuatro etapas ligadas al desarrollo de los sistemas informáticos:

- 1966-1970: el Harvard Laboratory for Computer Graphics and Spatial Analysis crean el programa SYMAP (1968). Continúa el programa CALFORM y aparecen GRID e IMGRID para formatos raster⁴.
- 1970-1980: se elabora el programa POLYVRT que introduce en la estructura de datos la topología de los objetos cartográficos.

⁴ Un SIG "raster" consiste en un conjunto de mapas individuales, todos referidos a la misma zona del espacio, y todos ellos representados digitalmente en forma "raster", es decir utilizando una rejilla de rectángulos regulares y de igual tamaño. En cada uno de estos rectángulos o posiciones un número codifica el valor que alcanza en ese punto (pixel) del espacio la variable cartografiada en el mapa. Joaquín Bosque Sendra. Departamento de Geografía Universidad de Alcalá. geogra.uah.es. En línea. Recuperado el 25 de Mayo 2012 <http://www.geogra.uah.es/joaquin/cursos-Honduras/SIG-rasterizacion.pdf>

- 1980-1997: comienza con la salida del programa ODYSSEY un verdadero gestor de sistema de información geográfica y en él se incluye la digitalización semiautomática de datos espaciales, la gestión de bases de datos y la elaboración interactivas de los datos.
- 1997: en esta última etapa, los SIG alcanzan un gran desarrollo y expansión gracias fundamentalmente a la evolución y ampliación de las capacidades de los ordenadores, el desarrollo de los lenguajes de programación y el avance del tratamiento gráfico.

La obtención de los geodatos es el primer trabajo que se debe realizar al establecer un sistema de información geográfica. Las fuentes de información pueden ser muy diversas, como planos ya existentes en soporte de papel, información estadística, etc. También la información puede ser proporcionada por algún tipo de proyecto de ámbito territorial ya realizado anteriormente.

1.5.2 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE LOS SIG'S

Para la obtención de nuevos geodatos, se utilizan más comunes son la teledetección y los sistemas de posicionamiento global. (CIVIL A. I., 2003)

- **La teledetección:** Permite el estudio de imágenes de satélite con el fin de obtener datos espaciales sobre un determinado territorio; con esto se puede detectar el estado de conservación de zonas de gran valor natural, etc.
- **Los sistemas de posicionamiento global:** Estos sistemas permiten la localización rápida y precisa de cualquier lugar en la superficie de la tierra. Son utilizados comúnmente para georeferenciar los objetos que se encuentran en un territorio, monumentos, industrias; así como lineales, los cuales son los caminos, carreteras o superficies en general.

CAPITULO 2 LA ELABORACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA

2.1 POLÍTICAS PÚBLICAS

Cuando hablamos de políticas públicas, existen muchas definiciones y conceptos que se van acuñando con el paso del tiempo y dependiendo de las corrientes intelectuales de las que se dejan influenciar los autores de dichas definiciones, en este caso se expondrán varias definiciones de diferentes autores acerca de las políticas públicas.

Cabrero utiliza el término de acción pública y cita al francés Thoening en la obra de seminario de políticas públicas de Nicolás Pineda Pablos, 2007 que la explica como:

“La construcción y la calificación de los problemas colectivos por una sociedad, problemas que ella puede delegar o no delegar, a una o varias agencias gubernamentales, en su totalidad o en parte, así como la elaboración de respuestas, contenidos, instrumentos y procesos, para su tratamiento”.

Otra de las definiciones de las cuales son tan simples, pero a la vez también completas y complejas como la de:

Thomas Dye en 1987 la define como: “cualquier cosa que los gobiernos deciden hacer o no hacer”. (PABLOS, SEMINARIO DE POLITICAS PUBLICAS, 2007, p. 7)

Las políticas públicas participan de manera directa con todos los integrantes de una sociedad sin importar estatus económico, profesión, actividad laboral, o vivienda, con esto se quiere decir que existen acciones por parte del Estado para lograr alcanzar un desarrollo integral a través de las estrategias generadas por parte de la administración pública, y que la implementación de estas acciones, políticas públicas vendrán a contribuir de una manera eficiente y eficaz para la interacción entre autoridades, sociedad, instituciones públicas y privadas para logara una estabilidad equilibrada entre todos los integrantes del Estado. Es por ello que las políticas públicas son una parte esencial de la administración pública para enfrentar los problemas que se presentan y se diagnostican dentro del Estado con fundamento en información esencial y actual recogida por los diferentes actores que participan dentro de la formulación de una política pública integral.

Las políticas públicas dentro de un Estado son las diferentes acciones o actividades las cuales buscan la satisfacción de la sociedad, pues como se vio en el diagrama presentado con anterioridad, las bases son recogidas por parte de los políticos y las llevan a los administradores que fungen como gestores para con los productores y quienes aplicaran estas acciones, y pues se recolectan problemas que tienen como factor común el problema de un grupo o comunidad.

Al legitimizar este problema y convirtiéndolo en acciones de gobierno para combatir dichos problemas a través de programas gubernamentales los cuales tiene un valor, una aplicabilidad y un deber de cumplimiento por parte de los organismos gubernamentales como por parte de la sociedad, y por lo mismo también deben de contar con una evaluación para mejorar en un futuro.

2.1.2 ¿QUIÉNES SON LOS ACTORES PRINCIPALES EN LA FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA?

Esta cuestión es una de las ideas centrales en la propuesta para la formulación de una política pública y fundamental saber quiénes son los actores que interactúan en su andamiaje y el proceso que se tiene que llevar en la construcción de la misma.

Los ciudadanos son la base fundamental y es por ellos que se crea la política pública, pues como se definió anteriormente a grandes rasgos, la política pública se crea a raíz de una problemática colectiva dentro de un determinado territorio y se crea la solución por parte del Estado, siempre buscando el bien común de la sociedad; es por ello que los ciudadanos a través de la iniciativa de solucionar los problemas cercanos a ellos, los cuales se convierten en problemas colectivos de la comunidad elevan sus propuestas a los “políticos” que a través del voto, a través de las elecciones los mismos ciudadanos los colocaron su voto en un cargo con poder político para poder llevar a cabo acciones legítimas, eficaces y eficientes, en bien de la sociedad siempre buscando el bien común de todos los ciudadanos.

Otro de los actores principales es el político, este personaje es quien recoge las propuestas para la formulación de su agenda pública y la elaboración de su Plan de

Desarrollo para la aplicación una vez que estén en la representación del poder público. Dentro de la administración para poder llevar a cabo las acciones de gobierno con toda legitimidad y poder institucionalizar todas las acciones que a su vez fueron propuestas por la misma ciudadanía y ahora al llevarlas a cabo una institución gubernamental existe una acción coercitiva si no se lleva a cabo.

Los que intervienen en la formulación de una política pública, son todos los que resultan afectados de una manera directa e indirecta por una problemática dentro del Estado en donde el Estado se ve representado por instituciones a través de autoridades gubernamentales que conforman una estructura para la implementación de una acción, política pública; las instituciones, autoridad dentro del Estado, son quienes dicen cómo se va a regir el país, lo que esta y lo que no está permitido dentro del estado para equilibrar los factores que lo conforman, como el factor político, social, económico, Por todo ello es que una política pública se puede entender como un proceso en la actividad para gobernar y que siempre va a estar dependiente de las actividades del público, pues no solamente es pública por llevarse a cabo por instituciones públicas, sino por la participación de la sociedad en conjunto con el Estado.

Las organizaciones o grupos de poder con lo que cuenta el Estado, y los beneficios que buscan estos grupos, las empresas o grupos de empresarios que conforman una organización, pueden ejercer su presión a través de la economía dentro de un Estado y tienen un voto dentro de las acciones o actividades que llevan a cabo dentro de las organizaciones gubernamentales, en esta caso dentro de una acción o política pública, ellos estarán a favor de llevarla a cabo siempre y cuando no perjudique de ninguna forma ninguno de sus intereses. (Villanueva, 2012).

Lo mismo pasa con las organizaciones no gubernamentales o denominadas ONG, las cuales no buscan un interés de lucro, en algunas ocasiones sin embargo al ser un grupo de ciudadanos bien organizados puedes ejercer una presión distinta y más fuerte hacía el estado para poder llevar a cabo una acción gubernamental.

Con este mismo tema de los grupos de poder nos encontramos con los partidos políticos y la presión que se ejerce por parte de ellos en la vida diaria de un estado, pues

funcionan como filtros para los políticos que llegan a tomar el poder a través del voto de los ciudadanos, pues estos candidatos son impuestos por estos grupos de poder, partidos políticos, y los que llegan al poder sin siquiera ser elegidos a través de las elecciones populares, y pues al ser ellos quienes escogen las propuestas o demandas de la sociedad se crea un filtro para llevar a cabo la ejecución de la política pública.

El político tiene que tener en cuenta las prioridades de la ciudadanía pues no todos los problemas se van a poder transformar en una política pública, debido a la gran cantidad de demandas o preocupaciones por parte de la sociedad, que lo que busca es la solución de todos estos problemas y tienen la idea de que el estado tiene que ser el que tiene que solucionar esto sólo, y es por ello que se crean lagunas negativas, y si a esto le sumamos la prioridad que los Estados tienen con sus gobernados. Es por ello que los factores de demanda por parte de los gobernados se quedan en la laguna que crean los políticos y gracias a estas decisiones se retrasa la creación o la formulación de una política pública.

Siguiendo con este actor de la política pública, que es el político, él tiene más razones aparte de la satisfacción y el bien común de la sociedad como tal, sino que ellos como políticos y miembros de un grupo de poder denominado partido político, por lo tanto ellos están en un puesto dentro del Estado, debido al apoyo que les proporciona el partido político.

Es por ello que se deben en gran medida a la ideología del partido político y sus bases, compromisos que tiene con el partido político y los intereses del mismo, es por ello que el actuar del político no siempre es el más eficiente o el comportamiento esperando por parte de la ciudadanía, que no es otra cosa que el cumplimiento de las promesas electorales y su actuar va más como un negociador entre los demás partidos políticos y los intereses de los mismos, pues también lo que se busca es la popularidad para la siguiente elección y cuando se llevan a cabo acciones con interés público y llegan a las políticas públicas.

Un actor principal dentro de la hechura de las políticas públicas es el administrador o profesional, pues es quien la factibilidad y la ejecución de las promesas, las demandas y problemáticas recogidas a los ciudadanos por parte de los. Pues como se dijo anteriormente, el administrador es el puente o mediador entre el político y el ejecutor o productos de los

bienes y servicios o en este caso el ejecutor de las acciones gubernamentales, las instancias u organismos gubernamentales de la esfera local.

El administrador tiene que ser observador de la legitimidad del actuar y la clasificación de las prioridades ya dadas por el político y los intereses de este, el administrador es el creador de los programas y su complejidad desde su inicio hasta la evaluación de los mismos. Debido a esto el administrador tiene que tener una profesionalización en el área en que se desarrolla, pues de la creación del programa el tiene que estar evaluado cada etapa de la política pública para su mejor hechura y por lo tanto lo que busca es la eficiencia de esta y su eficacia.

Y por último las instancias que llevan a cabo y ejecutan las acciones del estado, en este caso las políticas públicas, que son los organismos, instituciones que se encuentran en el gobierno local, pues es la esfera del estado que se encuentra más cerca de los ciudadanos y la misma sociedad tiene la perspectiva de que se les toma más en cuenta desde el gobierno local que en una instancia de gobierno federal.

Estas instancias son las que van hacer evaluadas y las que van a dar la cara por el estado, en la ejecución de las acciones o actividades por parte del mismo, si a esto le agregamos la ideología de la Nueva Gestión Pública en donde los programas están con la atención en la mejora del servicio y la atención que se le proporciona al usuario debe ser con profesionalización, que los trámites y procesos que tengan que hacer los ciudadanos sean lo más simplificados y que se otorgue una verdadera rendición de cuentas y una excelente transparencia de recursos.

2.1.3 ¿CUÁL ES EL PROCESO PARA FORMULAR UNA POLÍTICA PÚBLICA?

En primer lugar tenemos que identificar la problemática con la que cuenta o se es víctima la ciudadanía, pues para que sea una problemática que se pueda darse solución a través de una política pública tiene que ser un problema que afecte de manera directa a la comunidad, en un determinado territorio o una afectación colectiva.

Se tiene que tener en cuenta y muy presente, hasta donde es obligación del Estado hacerse cargo o adquirir el compromiso de dicha problemática, si no le compete al Estado tomar cartas en el asunto, hasta delegar todas las responsabilidades acerca del problema en

sí, y si de verdad es necesaria la intervención del estado se pasa a definir el problema. Y al tenerlo ya identificado el problema, se tiene que definir como tal y crear las delimitaciones correspondientes, entonces por lo tanto se tiene que clasificar, y ver hacia que instancia u organismo gubernamental se tendrá que direccionar a través de una intervención por parte del estado.

Al saber cuáles son sus limitaciones y delimitaciones, se tendrá que proceder a ver y a cuantificar la afectación que se ha tenido, y cuáles han sido las causas por las que se ha mantenido o crecido esta problemática; se tiene en el momento de la recolección de la demanda por parte de la sociedad y por último el cómo se afectará en un futuro si es que el gobierno no realiza ninguna acción.

Hemos hablado de problemas y de problemáticas colectivas, las cuales son el factor principal para el actuar del estado, pero se tiene que definir que es un en sí un problema o problemática colectiva. A continuación una breve definición del Diccionario de la Real Academia Española (REA): “Es una cuestión que se trata de aclarar. Proposición o dificultad de solución dudosa. Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin. Disgusto, preocupación. Planteamiento de una situación cuya respuesta desconocida debe obtenerse a través de métodos científicos”. (REA. 2012)

Ahora si, a esta definición de agregamos el término de colectivo lo cual se define como:

“El que en singular expresa un conjunto homogéneo de cosas, animales o personas; ejército, enjambre. El que se aplica a personas, animales o cosas que pertenecen a una misma clase, especie o familia, significando su naturaleza o sus cualidades. Que tiene virtud de recoger o reunir.” (REA. 2012)

Algo que cabe considerar es el contexto del problema y definirlo como tal para la propuesta de una o varias opciones de solución y encontrar la verdadera fuente del problema, pues en muchas ocasiones el problema tiene varias vertientes y es por ello que no se puede lidiar o erradicar el problema con las acciones elegidas, debido a que no es el problema al que se ataca sino a una de sus vertientes.

Otro de los problemas del problema, es la percepción y la interpretación que le dan los ciudadanos, la comunidad, y el propio Estado, es en donde se tiene que encontrar el factor común, la idea central de la colectividad para no tomar decisiones equivocadas.

Como se presento en paginas anteriores los grupos de poder tienen gran influencia en las decisiones tomadas para el actuar del Estado, es por ello que en ocasiones los problemas que se les presentan para el desarrollo de sus actividades o de su acción, sin importar el tipo de sector al que se pertenezca, ya sean del sector privado sus contratiempos se vuelven públicos y el Estado crea las posibles soluciones, pues los intereses que se manejan influyen en la inversión, en el gasto, en el presupuesto, en las influencias dentro de la sociedad, todo depende del sector en que se moviliza el grupo de poder que necesita la apoyo del Estado a través de acciones y políticas públicas.

Dentro del actuar del Estado en cuestión de los problemas que adolece los diferentes sectores de la sociedad es imposible dar solución a todas y cada una de las diferentes problemáticas dentro de todo el territorio del estado; es por ello que el Estado cuenta con prioridades, pues el poder proporcionar salud médica a todos sus gobernados es una de las principales prioridades del Estado, otro es el proporcionar empleos; el procurar de seguridad a toda la sociedad sin importar estatus social o nivel económico, pues es esencial para la convivencia dentro del Estado; sólo por mencionar algunas de las prioridades del Estado y por ello que no se pueden cumplir todas las demandas de la sociedad.

Otra situación a la que nos enfrentamos es a la misma sociedad, a los ciudadanos los cuales pierden el interés por su misma problemática, la falta de apoyo a otros conciudadanos con sus problemas, pues la falta de interés, la apatía, la inexistencia de iniciativa ciudadana y a consecuencia de todo esto se pueden revertir las acciones ya dispuestas para combatir alguna situación o problema dentro del Estado, o simplemente no tomar en cuenta para nada a cierto sector de la sociedad.

Con esto terminamos el tema del problema y se da paso al siguiente paso o etapa dentro de la propuesta para formulación de una política pública.

Al tener identificado el problema y su raíz en conjunto con sus vertientes, teniendo en cuenta una breve historia de la problemática, así como los efectos negativos y positivos que esta conlleva; después de tener todo esto podemos pasar a las posibles soluciones.

Las opciones de solución pueden ser muy variadas como la imaginación del administrador, sin embargo desde otra perspectiva si existe un problema, debe de existir solamente una solución, también se podría decir que la solución es únicamente enfocada al problema y la mejor manera de llevar a cabo la erradicación del problema, sin embargo la realidad nos lleva por diferentes caminos para poder llegar al fin, que es la erradicación del problema a través de la actuación por parte del Estado.

Como se observo en páginas anteriores, las decisiones no se toman a la mejor solución, pues en este caso, los políticos tienen que cumplir con una ideología y un compromiso con su partido político, entonces se puede decir que para poder formular una solución se debe de comenzar por mediar, negociar y solucionar los problemas políticos. Todas las acciones o actividades que se llevan a cabo por parte del gobierno o estado tienen siempre un trasfondo político, con esto se refiere a que:

Si ya sabemos cuál es el problema y se identifico, el político tiene que ver si es factible tratar de construir una posible solución, si con esa solución por consecuencia le traerá votos, simpatizantes, o que cobertura tendrá, el reconocimiento que habrá si no puede contar con esto, pues será mejor dar prioridad a la solución de otro problema.

Se tiene que delimitar cual es el plan que se pueda llevar a cabo para la erradicación del problema, al contar ya con un plan se tiene que adecuar a las metas que se fijan y el cómo se atacar dicho problema y el crear más de una alternativa y opción pues en ocasiones se pueden fundir para crear una mejor acción.

Algo que se debe tener muy presente es el costo que se va a tener y no solamente hablando en cuestiones financieras, también en costo humano, el alcance y los riesgos que se tendrán con cada una de las opciones o alternativas y sacar los mejores resultados con las menos situaciones negativas.

Ya después de haber elegido la mejor opción evaluando cada uno de los riesgos y las metas y la factibilidad política y administrativamente; después de esto se tiene llevar a cabo la mejor opción o alternativa. Se tiene que tener en cuenta si es viable por parte de los administradores, profesionales y buscar la legitimidad de la acción. Otro asunto importante es el la factibilidad política de la opción de la política pública seleccionada, es el analizar la opción más adecuada, eficiente, para la aplicación de la misma, en donde se mantiene presente el contexto en donde se va a llevar a cabo la política pública.

Pues como se observo anteriormente es el factor principal el asunto político en estas acciones y si estos dos puntos están cubiertos al cien por ciento, da pauta a la siguiente etapa de la propuesta de la creación de una política pública.

La aplicación de la política pública como tal en estos momentos se tiene que institucionalizar la acción, debido a que se tiene que designar quienes van hacer los organismos gubernamentales apropiados para la realización de la política pública, el delegar las responsabilidades y jerarquizar las mismas hasta llevarlas a la estancia más cercana de la sociedad que es el gobierno local.

Se debe de tener en cuenta lo que se puede abarcar con ella, el espacio geográfico, pues a consecuencia de ello se podrá cuantificar en recursos humanos y recursos financieros y las instancias gubernamentales apropiadas. En cuestión de los recursos financieros se debe de tener muy claro de que parte del presupuesto del estado deberá de salir este recurso para poder financiar la acción del estado a través de una política pública o si se encuentra en la agenda política⁵, debido a que si esta dentro de la agenda ya tiene prioridades en el presupuesto.

La tecnología con la se cuenta para poder llevar a cabo todas y cada una de las acciones que se necesiten y requiera en todo el desarrollo de la política pública para un mejor desempeño de los recursos humanos inmiscuidos en ello así como eficientar el gasto, hacer más con menos y de buena calidad caminando de la mano con las ideas de la Nueva Gestión Pública.

⁵ Definición de la agenda de políticas. Helena Ramírez. SD. SF. La lista de temas o problemas a los que ponen atención en algún momento los oficiales de gobierno o gente fuera de gobierno relacionada con ellos. El proceso de definición de la agenda reduce el conjunto de posibles temas a aquellos que realmente se convierten en centro de atención.

Dentro de la etapa de la evaluación de una política pública se tiene que ver cuáles son los objetivos que se pudieron lograr, los alcances que obtuvieron, en este caso el presupuesto financiero si fue el necesario para poder cubrir toda la acción de gobierno desde la creación hasta su aplicación; si todo el personal fue necesario o se despilfarro en tiempo y dinero.

Se evalúa según los criterios dados desde el principio lo que se quería lograr y si se pudo erradicar el problema que se quería atacar, o cual de las vertientes de la problemática se solucionaron. Otra evaluación que se da es por parte de los usuarios, la perspectiva que tiene la sociedad acerca de los programas implementados para la erradicación de cierta problemática, que es lo que los ciudadanos perciben desde que arrancaron las acciones de gobierno que conformaban la política pública.

Con estos elementos se podrá saber si la política pública ha funcionado, si de verdad fue para la solución de un problema colectivo o simplemente para la ayuda de unos cuantos, y ver si fue o es justa; después de esto se tiene que ver si de verdad es factible y viable la aplicación de la política pública y si fue exitosa, cuestionarse si ¿Se deberá seguir aplicando? o si de plano fue una fiasco, fue injusta o simplemente la hicieron por compromiso político y no pusieron el empeño necesario para el éxito de las acciones, si es este caso lo más lógico es el de erradicar, pero erradicar la política pública.

2.2 LA GEOREFERENCIACIÓN: UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA QUE APOYA LA SISTEMATIZACION DE INFORMACION PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIÓN.

Se han tratado los temas acerca de las nuevas tecnologías de información, así como las decisiones que toma el Estado para poder cumplir con el objetivo de de una mejora toma de decisión en beneficio de toda la sociedad de la localidad, en este caso en beneficio de las MIPYMES en la creación de una política pública de desarrollo a través de las micro, pequeñas y medianas empresas establecidas dentro del territorio de la localidad de Guanajuato capital.

La obtención y el poder de contar con una información actualizada sistemáticamente acerca de las unidades económicas con las que cuenta la localidad y el tipo de giro comercial como de los empleos generados, esta información la generan las autoridades al otorgar la factibilidad del uso de suelo y los permisos para la creación de MIPYMES dentro de la localidad; por lo tanto es esencial contar con información actual tanto de la infraestructura urbana con la que el municipio y la generada por los empresarios y el impacto que esta conllevara dentro del territorio, y una herramienta necesaria para llevar a cabo dicha tarea es la georeferenciación.

Para poder hablar de una georeferenciación se tiene que tener en claro los sistemas de información geográfica, que se explico anteriormente. (CIVIL A. I., 2003, pp. 7-9):

"La georeferenciación se basa en el posicionamiento de un objeto, mueble o inmueble dentro de un territorio el cual es representado en un mapa, que cuenta con una identificación a través de coordenadas para su ubicación exacta.

Es una herramienta de análisis de los geodatos, pues con la capacidad de poder analizar los datos encontrados, o generados a través de las aplicaciones anteriormente mencionadas, vemos que se convierte en una herramienta con la cual se genera la información necesaria para poder soportar las decisiones que se puedan tener en relación a un territorio determinado, o el cual sea del interés para el investigador.

Un factor importante es el análisis económicos territoriales (business geographics o geomarketing), con lo que se puede determinar las características de la economía dentro de un territorio, pues e busca la distribución de actividades económicas, sus áreas de influencia, los diferentes servicios, y sobre todo sus potencialidades como sus debilidades. De esta forma se pueden elaborar planes de mejora."

Al llevarse a cabo estas acciones podemos determinar la localización exacta, y sobre todo cual sería la mejor opción de ubicación para nuestro objeto, si se observa desde el punto de vista de esta investigación, cual sería una la localización con un mejor potencial para su explotación económica, teniendo en cuenta el contexto social, ecológico, y económico; y es por ello que se tienen que tomar en cuenta todos estos factores para la mejor toma de decisión, ya sea tomada por la iniciativa privada o pública.

Si continuamos con estos estudios de la georeferenciación y tenemos localizados los factores que influyen para la elección de la ubicación como son las zonas y los servicios públicos que esta ofrezca, la infraestructura y equipamiento urbano así como las vías de comunicación con las que se cuenta para el servicio de la localización de nuestro objeto, pues a través de esta información veremos cuál sería el impacto que tendría en la zona.

2.2.1 ÁREAS EN DONDE SE APLICA EL SISTEMA DE GEOREFERENCIACIÓN

Las áreas en las cuales tiene su aplicación es una infinidad, en donde el límite es la imaginación del aplicador, pues va desde lo básico en donde se utiliza esta tecnología es para la ubicación de una dirección y poder saber la distancia entre lugares así como la ruta, la aplicación de un GPS (**Global Positioning System**: sistema de posicionamiento global).

En la tesis para la obtención de título de ingeniero electrónico por parte de la universidad politécnica salesiana, con nombre “La georeferenciación e implementación de una base de datos y software, análisis y propuesta de mejoramiento de la infraestructura de telecomunicaciones de la corporación nacional de telecomunicaciones de la sucursal cañar” elaborado por Daniela Estefanía Cárdenas y Juan Carlos Rosado Tamayo, Cuenca, El salvador 2010 en donde se tratan los usos y áreas en donde se ha utilizado y se puede utilizar la georeferenciación como herramienta diagnostico

A continuación enumerare algunas de las áreas en donde se aplicado la georeferenciación:

- **Análisis catastral.**
- Desarrollo de sistemas ecológicos y ambientales.
- levantamientos topográficos, mineros, agrícolas, etc.
- Planeamiento forestal.
- **Tratamiento de información para censos.**
- **Planificación urbana y regional.**
- Desarrollo de bases cartográficas.
- **Análisis económico y social.**
- **Redes de distribución y transporte.**
- **Estudio y análisis de las áreas de ventas y marketing de las empresas.**

- Explotación de recursos naturales.
- **Planificación de negocios.**

Solo por mencionar algunas, pues el área de estudio de la georeferenciación es extensa y como lo dije su ámbito de aplicación es tan magna como la imaginación para su aplicación.

Como lo he visto en párrafos anteriores, tiene mucho campo de interacción y aplicación, pues va desde un simple mapeo hasta la creación de un software de almacenamiento de datos georeferenciados para una mejor aplicación en las acciones para la mejora de alguna situación; a través de esta aplicación se puede mantener una sistematización de información acerca de un sin fin de temas, desde un inventario de equipamiento urbano, de diferentes acciones que se consideran prioridades para poder alcanzar el bien común dentro de alguna región específica, hasta un sistema de información integral en donde encuentres cada unidad económica, cada potencialidad dentro de la región. Como se vio en apartados anteriores, las decisiones tomadas por los políticos y aplicadas por los administradores tienen su grado de prioridad y por ello al contar con toda la información necesaria para una eficiente acción en pro de la sociedad. En esta época en donde contamos con una ciber-sociedad y es por este medio en donde podemos interactuar y poder viajar a diferentes lugares del planeta a través de nuestro ordenador y por lo tanto si contamos con una georeferenciación de los lugares más emblemáticos de nuestra localidad será más sencilla la identificación de la misma, y si a esto se le incorpora todo un mapeo del inventario urbano con todas las características para un entendimiento del contexto social actual de ciertas regiones.

A continuación algunos ejemplos de la georeferenciación aplicada.

2.3 CASOS DE ÉXITO DE LA APLICACIÓN DE LA GEOREFERENCIACIÓN.

2.3.1. CASO DE ÉXITO 1: GEOREFERENCIACIÓN DE PUENTES PEATONALES EN CIUDAD DE MÉXICO Y SU RELACIÓN CON PEATONES ATROPELLADOS.

Héctor Daniel Reséndiz López. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Geografía (IG), dpto. Geografía Económica. Delegación Coyoacán. México, Distrito Federal.

“La georeferenciación de los puentes peatonales y las personas atropelladas permitió identificar tres patrones territoriales y comportamientos peatonales bien definidos:

- 1) zonas donde hay puentes peatonales y no hay atropellamientos;
- 2) zonas donde hay puentes peatonales y hay atropellamientos y;
- 3) aquellos lugares donde hay atropellamientos y no hay puentes peatonales.

Los patrones descritos permiten plantear hipótesis relacionadas con el uso y no uso de los puentes peatonales. El modelo construido tiene potencial para elaborar una propuesta preventiva con el propósito de proteger a los peatones en las zonas donde se concentra este tipo de eventos.” (LOPEZ, 2012)

En este ejemplo podemos observar la geocodificación de los puentes peatonales referenciados en los cuales se han tenido registrados más accidentes, y esta acción fue la que detonó el interés por parte de las autoridades gubernamentales, de la ciudadanía que son los actores más afectados, por parte de la ciudadanía encontramos a los usuarios de los puentes, automovilistas, así como todos aquellos concesionarios de transporte público y privado. Al verse afectados tantos actores y las consecuencias desastrosas por los accidentes en este caso son los atropellamientos a peatones por la falta de uso de los puentes peatonales debido a su diseño y a su ubicación y por la vida de las diferentes zonas que son georeferenciadas.

Con los resultados obtenidos de la geocodificación de los puentes se crea un software, una base de datos para una mejora toma de decisiones en pro de la sociedad en busca del

bien común, todo esto a través de un diagnóstico de la problemática en donde las autoridades gubernamentales buscan darle la mejor solución hacia la problemática ya planteada, y con toda la información generada se trabaja a través de una política pública.

2.3.2 CASO DE ÉXITO 2: “AQUÍ ESTOY”

El programa llamado “Aquí estoy” en el país de Colombia, el cual es acerca de la aplicación de la georeferenciación para la identificación de lugares en donde se lleva a cabo trabajo infantil y sus diferentes modalidades de este.

El programa aquí estoy es un conjunto de herramientas para computadores y smart phones⁶, creada con el fin de identificar los puntos del país en los que se presenten casos continuos de Trabajo Infantil.

Las causas por las que nace este programa es por el más de un millón ocho cientos mil niños y niñas se encuentran trabajando, el 90% no se encuentran identificados. Y tú como ciudadano y comprometido con tu Estado puedes generar información útil para contribuir a la erradicación del Trabajo Infantil con esta herramienta, identificando los puntos de tu ciudad en los que veas casos de Trabajo Infantil.

La información que vayas generando a través de las herramientas antes mencionadas se va realizando un registro, este será enviado a las autoridades competentes para que estas puedan actuar.(MINISTERIO DE TRABAJO REPUBLICA DE COLOMBIA, 2012)

En este caso la aplicación de la georeferenciación es a través de la cooperación de la sociedad, y como esta misma, está inmiscuida en las TIC como es el caso de los smart phone son la nueva generación de comunicación en donde puedes llevar al alcance tu bolsillo una cámara para poder tomar fotografías, video, y tener la tecnología para mandar mensajes multimedia, subirlos a la red, o como es el caso en este ejemplo, compartir la inquietud de la problemática del trabajo infantil, y el reportar la ubicación del mismo a las autoridades gubernamentales para así geocodificar los puntos exactos en donde se llevan a

⁶ Definición en línea recuperado el 26 de abril de 2012 de <http://www.gsmSpain.com/glosario/?palabra=SMARTPHONE> de **SMARTPHONE**: Es un teléfono inteligente que puede comunicarse a través de Wi-Fi, bluetooth, conexión a internet, envío de mensajería, e-mails. Las aplicaciones puede ser desarrolladas por el fabricante del dispositivo, por el operador o por cualquier empresa desarrolladora de software.

cabo actividades de trabajo infantil ya con esto, poder contar con una base de datos para la generación de información.

Como se puede observar la atención, la importancia la tiene los actores principales en la generación de una política pública, la sociedad con su preocupación de la problemática, al estar cometiéndose un delito y en este caso con un sector de la sociedad vulnerable, es por ello que la sociedad participa para poder erradicarlo; otro actor que participa es el gobierno a través de las autoridades correspondientes para llevar las acciones necesarias de acuerdo a la información generada gracias a la participación de los ciudadanos a través de sus smart phone; otro actor importante en esta ocasión es la tecnología la cual nos ofrece una herramienta para la realización de un diagnóstico y la comprobación de si es que existe una problemática para poder actuar y buscar la erradicación de la misma. Encontramos teléfonos unidos a internet, fotografías, videos, mensajes, software de codificación para la generación de bases de datos ya georeferenciados y de fácil acceso a través de un ordenador, y con todo esto tejiendo una red de participación y en búsqueda del bien común se puede diagnosticar para poder generar posibles alternativas para poder lograr la selección de una posible solución.

Es por ello que nos encontramos una sociedad tratándose de educar en las nuevas tecnologías y sacando provecho de las mismas teniendo la visión de la relación sociedad-tecnología.

2.3.3 CASO DE ÉXITO 3: MÉRIDA AYUNTAMIENTO. CATASTRO MUNICIPAL DE MÉRIDA YUCATÁN, MÉXICO. CASO DE ÉXITO: “AUTOMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN CATASTRAL E INTEGRACIÓN A SU SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG), CON UN TOQUE MULTIFINALITARIO”

Este programa cuenta con la misión de : “Proporcionar de manera honesta, veraz, eficiente y con sentido humano, información y registro inmobiliario a la ciudadanía e instituciones, conforme al marco legal vigente, procurando ser siempre una institución de vanguardia.”En el sistema de Gestión Catastral: La información predial puede ser consultada a través de ventanas configuradas para este fin, mismas que permiten utilizar filtros para satisfacer los diferentes criterios de búsquedas:

- Calle
- Cruzamientos
- Estado
- Municipio
- Población
- Clase
- Uso
- etc.

(AYUNTAMIENTO, MERIDA, 2004-2007)

En el caso de Mérida en donde se observa el aprovechamiento de las herramientas proporcionada por la tecnología para la realización de un mapeo de la ciudad y saber con cuantas unidades urbanas, es decir, toda construcción o lote baldío que se encuentre dentro del área a estudiar si importar el tipo de uso de suelo y en qué condiciones están.

Si bien se puede observar que los ciudadanos no reportan actualizaciones de sus propiedades con el fin de que el pago del impuesto predial sea menor a como debería de ser si es que se llevan a cabo las actualizaciones en cuestión de costos del impuesto; al contar con un mapeo actual, y con actualizaciones periódicas se puede determinar el pago justo y actual de cada propiedad dentro del territorio, sin ser necesario el confiar en la buena voluntad del ciudadano.

2.3.4 CASO DE ÉXITO 4: “LA GEOREFERENCIACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS DE SEGURIDAD CIUDADANA EN EL ÁMBITO LOCAL.”

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MAPAS DE DELINCUENCIA (HEIN, ANDREA, 2012)

La información con la cual se construyen los mapas de delincuencia, puede tener al menos dos tipos de fuentes:

- Cuantitativas: especialmente útiles cuando se realiza el estudio de grandes extensiones territoriales, como por ejemplo, de una comuna. Los mapas pueden ser contruidos en base a denuncias de delitos o encuestas de victimización.

En el caso de estas últimas es relevante que el muestreo considere la “representatividad espacial” de los encuestados, para asegurar la representación de los distintos sectores territoriales.

- Cualitativas: apropiadas para trabajar en pequeñas extensiones territoriales, como por ejemplo, un barrio. En estos casos los mapas pueden ser contruidos sobre la base de entrevistas y grupos focales, ya sea con vecinos, encargados municipales, policías, entre otros.

La utilidad de cualquier tipo de mapa de delincuencia depende de la precisión con la cual se definen los fenómenos que se van a georeferenciar. Si lo que se busca es estudiar factores situacionales asociados, es necesario analizar por separado los patrones especiales de fenómenos acotados. Por ejemplo, el patrón espacial del robo residencial puede ser diferente al patrón del robo en la vía pública, así como ambos pueden diferir del patrón espacial de la percepción de temor o desorden social.

En este caso en donde se busca la prevención y no el actuar ya en contra de la problemática, sino que se busca prevenirla, se está hablando de delitos, y estos se llevan a cabo sobre un territorio y un área determinada, como no lo dice en una cuestión cuantitativa para poder saber cual va hacer la región a estudiar. Dentro del territorio se mapea los principales delitos, los frecuentes y recolectar esta información para la geocodificación de datos, y así poder iniciar un mapeo de delincuencia o de focos rojos dentro de la localidad con los principales delitos, el conocer las colonias, el tipo de habitantes de las mismas, la importancia de la regiones dentro de la localidad y así poder priorizar y trabajar, actuar por parte de las autoridades competentes, la participación de la sociedad para poder generar la información real y veraz, esto se da a través de las denuncias ante las autoridades pertinentes. Se vuelve a observar la participación por parte de la ciudadanía la cual es esencial para poder llevar a cabo la realización de un diagnostico; se

cuenta con el interés de las autoridades gubernamentales, y la tecnología para poder llevar a cabo los planes y sobre todo poder cumplirlos.

2.4 GEOREFERENCIACIÓN, INCIDENCIAS

En los ejemplos anteriores hemos visto diferentes objetivos a partir de la aplicación de la georeferenciación, así como los intereses que se tiene por parte del Estado, como de la sociedad a la hora de tomar alguna decisión en donde el impacto de esta tendrá afectación en un número considerable de la sociedad, y es por ello que se cuenta con antecedentes, un diagnóstico de la situación actual y el contexto en general de la situación y determinar si es en verdad un problema, si se cuenta con datos reales, así como los afectados; por lo anterior se realizó la siguiente tabla.

TABLA 2. PUNTOS IMPORTANTES EN LA APLICACIÓN DE LA GEOREFERENCIACIÓN (2012)

	LA VISIÓN DEL ESTADO	ESTATUS DE LA INICIATIVA PRIVADA	IMPACTO EN LA SOCIEDAD
INCIDENTES	PUBLICOS	PRIVADOS	AFECTACIÓN
LOCALIZACIÓN	INFRAESTRUCTURA	EQUIPAMIENTO	POTENCIALIDAD
ZONAS	• CONFLICTIVA • A IMPULSAR	RIESGOS ECONÓMICOS	CALIDAD DE VIDA
ACTORES	• NÚMERO DE AFECTADOS • PUBLICO Y PRIVADO	• RANGO EDAD • ESTATUS SOCIAL	ACTIVIDADES ECONÓMICAS
PROPUESTAS	MODIFICACIÓN	CREACIÓN	ADAPTACIÓN
TECNOLOGÍA	PROGRAMAS DE COMPUTO	• CREACIÓN DE TECNOLOGÍA • CONTACTO VIRTUAL	USO DE TECNOLOGÍA AL ALCANCE
CREACIÓN DE DATOS	CUALITATIVOS	CUANTITATIVOS	

FUENTE. ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS CASOS DE ÉXITO.

2.5 INFORMACIÓN PARA EL RETO DE LOS ESTADOS MODERNOS: DESARROLLO Y ENFOQUE ECONÓMICO

Con los conceptos definidos anteriormente se pueden generar la información necesaria para la formulación de acciones a través del Estado gracias a las diferentes herramientas, en este caso con la utilización de la georeferenciación como la herramienta principal para la generación de información y como esta investigación es acerca la formulación de un diagnóstico de una política pública de desarrollo como principal actor a las MIPYMES, es

necesario conocer conceptos como economía, desarrollo económico, para complementar la información adecuada para tomar una decisión de acuerdo a las diferentes características de las zonas y regiones de un territorio.

Entendiendo al Desarrollo Económico que a lo largo de la historia y de la evolución de las organizaciones y de las instituciones, así como del mismo hombre y su comportamiento dentro del estado y en materia de economía, podemos observar diferentes definiciones como ideologías y de acuerdo a las épocas o periodos del tiempo es como se define el desarrollo, sin embargo existen coincidencias o factores e indicadores en común.

Para tener una mejor comprensión de lo que se refiere el desarrollo económico, el conocimiento de la economía es esencial, “La economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos.” Esta es una definición utilizada por Lionel Robbins en su ensayo *sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica* – 1932.

Ahora analizaremos una breve definición de lo que es desarrollo. Podemos entender que desarrollo se refiere a un conjunto de pasos sistematizados sobre el crecimiento ordenado y el cambio de algo en específico; podemos encontrar definiciones como la del Diccionario Real Academia Española (2012) que refiere el concepto “como una evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida”.

El desarrollo lo podemos medir desde métodos cuantitativos y cualitativos, dependiendo el fin último de la perspectiva a estudiar, desde una calidad de vida, hasta inversiones dentro del espacio de un territorio.

Entonces a partir de estas breves definiciones se buscará desarrollar y entender que es el desarrollo económico. Cuando hablamos del desarrollo económico decimos que debe de existir un cambio en todos los sentidos y aspectos, en materia económica, primordialmente en los factores de la producción, pues a través del desarrollo, la población busca el poder incrementar sus posibilidades reales para poder modificar sus condiciones de ingreso. Sin embargo, el desarrollo no puede presentarse aislado debido a que el desarrollo económico es parte de un sistema y que necesita en este caso del crecimiento ordenado de factores o elementos de producción de la economía, tierra, capital, trabajo y tecnología, tienen que

crecer paralelamente y utilizándose de una manera racional para poder afectar todo el sector económico.

Es por ello que una parte fundamental para llegar al desarrollo económico es la parte de la planeación; la utilización de mecanismos de acuerdo al periodo de tiempo, a las conductas y con la racionalidad de un estudio futuro, pues es imperante el de desarrollar diferentemente, la aplicabilidad y el funcionamiento de un plan, teoría o sistema para alcanzar un desarrollo económico dependiendo de la región y el contexto en el que se encuentre, pues aunque se encuentre dentro de un mismo estado las diferencias de un lugar a otro son ineludibles y es por ello que se deben explotar de maneras diferentes para su mejor crecimiento.

2.6 ENFOQUE ECONÓMICO GEOGRÁFICO: USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Se tiene que tener en cuenta la importancia de los factores de la economía los cuales tanto tierra, capital, trabajo y capital, son de suma importancia para el desarrollo en cualquier parte de un territorio; en este caso en donde vemos un enfoque geográfico, aunque dentro de este enfoque se basa casi por completo en la explotación de los recursos naturales de una determinada región dentro de un territorio o estado contiene elementos los cuales son importantes para el desarrollo de esta investigación.

La ubicación de la industria, la mano de obra que se encuentra dentro de determinada región y puede ser un factor fundamental para el desarrollo para determinada industria o sector económico. Si a esto le agregamos el elemento del capital a una determinada zona, a la zona que se considera más fértil, sin importar cual sea el sector económico, o el giro económico es natural que se lleve a cabo la actividad de trabajo con todas sus características como consecuencia es natural que esta zona o región se encuentre en un estado de producción totalmente árido en un periodo de tiempo corto. En cambio si es bien planeado y se explotan diferentes zonas o regiones al mismo tiempo y cada una con características diferentes dependiendo de los atributos o fines que tengan, aplicando el capital, la mano de obra especializada y el trabajo aunado a las tecnologías del momento es muy probable que el desarrollo se dé, de manera conjunta con los elementos de la sociedad, y el desarrollo económico en el indicador de ingreso per cápita el cual va de la mano con el

desarrollo social y uno de los indicadores es de calidad de vida y se busca el éxito en conjunto de todos los miembros de la sociedad cubriendo satisfactoriamente todas sus demandas. Al utilizar una buena planeación para poder crear o llegar a tener un desarrollo económico, dentro de una determinada región, como ya se dijo anteriormente que se requieren de varios elementos y que es un sistema se buscan fines en conjunto, es por ello que si se utiliza una Planeación Prospectiva para encaminar este desarrollo se llegaría con racionalidad y con éxito.

En una planeación prospectiva se busca la construcción del futuro que se desea, en donde tenemos los elementos necesarios con las características necesarias para poder llevar a cabo cualquier plan o proyecto a futuro. En este caso de desarrollo económico tenemos como elementos que pueden ser los recursos naturales con los que se cuenta, así como la infraestructura dentro del mismo lugar, vías de comunicación, materias primas, tecnología, mano de obra capacitada, decisiones política-administrativas y acciones gubernamentales, solo por mencionar algunos. Entonces siguiendo con la planeación prospectiva, es en este tipo de planeación en donde se puede utilizar la conducta de los integrantes de la sociedad para llegar a contar con acciones que puedan repercutir en los resultados esperados, se crean los medios para alcanzar el futuro deseado.

Continuando con el enfoque económico geográfico, el cual dice que la formulación general en que se basan los principios del desarrollo de recursos surgidos de las experiencias históricas y de planeación. (Ibid, pp 43-55), (SINGER, 1970, p. 77). Entre ellos los más importantes:

- a) **Propósito múltiple:** Siempre que sea posible, los recursos se deben explotar con diversos propósitos ligados entre sí y no con un fin único.
- b) **Integración regional:** Un programa de desarrollo de recursos se debe adaptar a las necesidades y las características de la región en que estos se encuentran.
- c) **Utilización sostenida:** siempre que sea posible, los recursos se deben desarrollar de modo que el índice de utilización se pueda mantener técnica y económicamente indefinida.

- d) **Obtención de la máxima utilidad neta:** El problema radica aquí en crear normas para el cálculo de las utilidades económicas y en particular para asignar importancia relativa a las unidades monetarias en comparación con las que no se pueden evaluar en términos de dinero.
- e) **Reparación de costos y responsabilidades:** los diversos niveles de gobierno y los grupos de particulares permiten repartir entre ambos el financiamiento y las responsabilidades vinculadas a la explotación de los recursos naturales. Con frecuencia en los países de desarrollo, lo anterior puede ser un requisito esencial para la ejecución efectiva de un programa de explotación de riquezas.
- f) **Conservación y utilización:** La conservación no se puede desligar de la utilización porque ninguna tiene sentido sin la otra.
- g) **Bases para la industrialización:** Por lo común, la diversificación viene con el desarrollo. Por eso, la explotación de los recursos naturales debe emprenderse de manera general como medio de lograr la industrialización.

2.7 ¿EL ESTADO DEBE DE INMISCUIRSE EN LA CONFIGURACIÓN MERCADO ECONÓMICO?

El Estado como máxima autoridad y neutralidad, que postura debe tomar frente a la producción, pues cuenta con varias opciones debido a que pueden entrar al juego de la producción como un sujeto legislativo o como un empresario, a continuación se presentan las diferentes opciones. (VARGAS, 1990, pp. 159-162).

Vargas entiende al Estado como un ente legislador, y a partir de esta idea maneja tres acciones por las cuales puede participar:

1. A través del estímulo, se manejan las concesiones, subsidios en apoyo para la iniciativa privada para que esta consiga productos para el consumidor nacional; y pueda fomentar el ahorro y crecimiento de la economía nacional.
2. A través de la reglamentación, en donde a través de la legislación en el campo económico, puede afectar este sector, desde los medios de producción, y en materia laboral, en apoyo tanto a los empresarios como a los trabajadores.

3. La participación se ve reflejada en la protección, al controlar la importación de productos que puedan afectar el desempeño de actividades de la iniciativa privada ya establecida en el territorio, acciones que lleva a cabo con el manejo de impuestos, ya sea elevándolos o creándolos afectando solamente la importaciones.

Otra de las percepciones de la intervención del Estado es como un empresario o contratista, obviamente esta intervención es cuando el progreso es indispensable y los particulares no cuentan con las herramientas necesarias para lograrlo, pues el recurso financiero puede ser muy elevado, o la iniciativa privada no tiene interés en participar en ciertas actividades esenciales para la comunidad, pues para ello son se refleja en ganancias financieras. El Estado participa con un carácter fiscal, al tener el mantenimiento de los servicios públicos, al crear nuevas vías de comunicación, centros educativos, de salud, etc. ¿Y cómo es que puede lograr estos gastos?, a través de impuestos, derechos, aprovechamientos. Cando se da la participación del Estado en alguna actividad económica, se ve reflejada en una acción social en beneficio de la sociedad, pues esa es su actividad y su razón de ser.

El Estado en donde tiene cabida indiscutible es la prestación de bienes y servicios en donde sean necesidades fundamentales para hombre, dícese asuntos de salud, educación, seguridad, justicia, la administración de servicios públicos, pues son estos los que se tienen que prestar por parte del estado para cumplir con las demandas de la sociedad al estar conviviendo dentro de un estado, se busca la erradicación de monopolios por parte de los particulares.

Si dentro del Estado existiera la posibilidad de que una empresa, una industria, un producto o servicio se pudiera convertir en un monopolio, el estado tiene la capacidad y la autoridad para él adquirir ese bien o servicio y el prestarlo a la sociedad y crear la accesibilidad para todo sector de la sociedad.

Siguiendo con el cuestionamiento en que si el Estado debería de tomar parte en las acciones de producción, de empresario o contratista, nos encontramos con la política librecambista “no es otra cosa que la proyección en el terreno económico internacional del

liberalismo o sea aquella política que se opone a cualquier interferencia del estado en la esfera de las relaciones económicas.” (VARGAS, 1990, p. 163)

Pues el Estado solamente se debe prestar para poder impulsar a las industrias que están naciendo y se vea un futuro deseable en el ámbito local, nacional o hasta internacional, siempre manteniéndose al margen de la actividad económica, y conservándose como regulador.

El autor Sergio Domínguez Vargas (1990) en su obra Teoría Económica: Nociones elementales, nos señala que pueden existir solo dos formas que intervención del Estado en cuestión de actividad económica.

A.- Ya sea porque desea modificar el comportamiento de los sujetos económicos o de los datos concretos en una empresa determinada, lo que denomina intervención directa.

B.- Prohibiendo a los sujetos económicos dedicarse a ciertas actividades y haciendo variar los datos general de la colectividad, lo que equivale a una forma de intervención indirecta.

El Estado en sí como la esencia del mismo en su creación él busca el fin común, la paz en la interacción de los particulares, ya sean empresas, industrias, individuos; pues él busca la satisfacción de sus gobernantes y no el lucro o ganancia por sus actividades realizadas. Si en un caso en donde el sector privado no está prestado un servicio o un bien el cual que se ha hecho necesario para las actividades diarias de la sociedad, entonces el estado puede hacerse cargo de prestar ese servicio o bien hasta que se encuentre quien pueda hacerse cargo del mismo y entonces el estado puede delegar esas actividades.

En el sector económico se tiene que entender que no es una competencia entre el sector privado y el sector público, pues se tiene que tener apoyo tanto de una parte como de la otra para poder laborar para el bien del estado y de la sociedad; por parte del sector público se crean las oportunidades fiscales, político-administrativas, mano de obra calificada y por parte del sector privado la inversión de capital, la oportunidad de empleo, crecimiento económico en una región determinada y en conjunto se puede llegar a construir una planeación prospectiva y poder lograr los objetivos y metas para alcanzar un desarrollo económico dentro del Estado.

2.8 ¿LA UBICACIÓN DE UNA INDUSTRIA ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DE LA MISMA?

Se tiene que tener presente con que elementos y factores se deberán trabajar y aplicar en la iniciación de una industria, pues la ubicación de una empresa, de una industria es la esencia para el éxito o fracaso de la misma.

Pues es fundamental el contar con áreas y recursos naturales adecuados para los procesos de producción de la empresa; las vías de comunicación juegan un papel primordial en el asentamiento industrial en cualquier punto geográfico, un punto importante más no esencial es el de mano de obra calificada o especializada.

En la actualidad no es necesario asentarse en lugares en donde los hombres están laboralmente capacitados para llevar a cabo la actividad industrial de las empresas que se asientan en determinado lugar; ahora en este tema, la capacitación de personal, la automatización de los procesos son quienes hacen la mayor parte de trabajo; y ahora lo que se busca es la zona o región en donde exista la mano de obra barata, pues una industria busca o tiene la finalidad de lucro.

Es necesario el saber si el asentamiento de una industria en determinado territorio, trae como consecuencia la creación de un centro poblacional o si el surgimiento de un centro de población trae como resultado el asentamiento o creación de una industria; o si su creación y su crecimiento son paralelos. Antes de seguir más adelante, hay que definir que es un centro poblacional.

Se entiende por centro de población, a toda aquella localidad que al ser ocupada por una población tienen un crecimiento urbano, que se presenta cuando se construyen las viviendas y se realizan las principales obras públicas, tales como calles, plazas, redes de agua potable y alcantarillado; y estas últimas se convierten en la infraestructura urbana; es decir, todo ese conjunto de redes básicas de conducción y distribución: vialidad, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, gas y teléfonos, entre otras, que hacen viable la dinámica en el sistema. Y de manera precisa, son las obras públicas de infraestructura las que componen. (VARGAS, RAMOS MONTALVO, 2012)

Ahora pues, ¿Por qué se asentaría una industria en determinadas zonas o regiones? la respuesta es que exista una accesibilidad en todos los sentidos y aspectos para el desarrollo de sus actividades.

La proximidad de las materias primas, las cuales van a hacer el centro de su producción, y pues es más factible que transportarlas de un lugar a otro para su manufactura y después para su distribución, es clave para tomar la decisión de un lugar a otro para el asentamiento de una industria.

Otro de los factores primordiales para la creación de un centro industrial es la accesibilidad de transporte y por consecuencia que en la zona cuente con vías de comunicación bien definidas y vías transitables para una mejor distribución y adquisición de elementos para el proceso de producción. La posible ocupación de la mano de obra, en la región de asentamiento, no necesariamente debe ser mano de obra especializada.

Como se vio en páginas anteriores, en la actualidad la industria no busca regiones en donde exista mano de obra calificada o especializada para sus procesos de producción, sino lo que busca es la mano de obra barata para incrementar sus ganancias; ahora la capacitación, actualizaciones, la modernización en los procesos de producción, es por ello que la búsqueda de mano de obra calificada pasa a segundo término en los elementos de centros industriales.

2.9 LA CONSTRUCCIÓN DE POLITICAS PÚBLICAS ACERCA DEL DESARROLLO ECONÓMICO: LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

En párrafos anteriores se ha abordado temas de desarrollo, en donde se habla de un crecimiento positivo a favor de la sociedad en donde a través de actividades económicas se ven reflejadas las acciones que llevan a cabo el Estado-sociedad-iniciativa privada, por lo que estas acciones se convierten en políticas públicas de desarrollo, las cuales tienen como fin último el desarrollar íntegramente las diferentes regiones que conforman el territorio de la localidad. Al contar con una base de las diferentes regiones que componen la localidad, como resultado de una georeferenciación, podemos identificar, conocer y como potencializar dicha región o zona de la localidad, se conocerá la actividad económica de la misma y fomentar dicha práctica para crear una mejor calidad de vida para todos los habitantes de la localidad.

Las ideas anteriores se complementan con la iniciativa privada a través de generación de empleos, con servicios y productos necesarios para la localidad y fomentando la economía de la misma.

Y a todo esto, ¿Cómo es que queda el Estado como ACTOR en el tema de las políticas públicas de desarrollo?, y las actividades que este realiza a favor de la economía de la localidad, y las practicas que el Estado adopta para sus procesos dentro de su administración para cumplir con el bien común de la sociedad, estas actividades llevan el nombre de Nueva Gestión Pública.

Cuando se habla de la Nueva Gestión Pública se pueden ver las características de de la administración privada donde se busca el hacer más con menos recursos económicos, humanos y materiales, pero siempre tratando de alcanzar la eficacia con la mayor rectitud por parte de los integrantes de la organización.

La administración pública ha adoptado el termino Nueva Gestión Pública, en todas las esferas de gobierno para definir las nuevas características adoptadas por los administradores.

Se habla acerca de la burocracia de una forma peyorativa, pues la sociedad tiene un estereotipo de los servidores públicos, el cual es un incompetente , falta de compromiso, corrupto, el cual no cumple con las normas de la administración pública; por estas causas es que se ha buscado realizar mejoras en los procesos administrativos dentro de la administración pública, y han incluido características del sector privado en donde existe un compromiso por parte del personal para con su actuar laboral pues gracias a este compromiso es que cuentan con el tiempo y forma para cada uno de los procesos administrativos, y los administradores públicos llaman La Nueva Gestión Pública.

Y por lo anterior es que el estado o el sector público se tiene que involucrar en las nuevas tecnologías, en los adelantos de la ciencia, y el de terminar con las dependencias ineficientes, las cuales no cumplan con el objetivo para las cuales fueron creadas. Con la Nueva Gestión Pública se busca percibir al sector público como un excelente generador de servicios y productos de una forma en cual la sociedad sea más participativa entre sí, pues las acciones a realizar por el estado son para el beneficio de esta misma. En este caso que el

gobierno no cuenta con “clientes”, sino que cuenta con usuarios, pues los denominados clientes cuentan con una mayor gama de oferta para las demandas que se tiene, y en el caso de los servicios y productos que tienen monopolizados el gobierno y es por ello que se les denomina usuarios.

Con esta idea planteada, los usuarios también pueden evaluar los procesos burocráticos, los procesos de gobierno, trámites, funciones, acciones que llevan a cabo el sector público. Un ejemplo de esto es el Programa MAS (Mejor Atención y Servicio), que se ha estado implementando en los últimos años. Dentro de la nueva gestión pública se habla de los métodos que tiene para poder llevar a cabo sus funciones y su aplicación.

A continuación veremos los cuatro métodos con los que cuenta la Nueva Gestión Pública de manera general para conocer un poco más de esta ideología para la cual fue creada. La nueva gestión pública tiene cuatro métodos, (UVALLE RICARDO, SANCHEZ JOSE JUAN, AGUILAR LUIS, 2011):

- A. La delegación de la toma de decisiones en jerarquías inferiores como agencias operativas, organismos regionales, gobiernos subnacionales pues éstos están más próximos al problema y tienen objetivos más claros.*
- B. Una orientación hacia el desempeño que comienza desde los insumos y el cumplimiento legal hasta los incentivos y los productos.*
- C. Una mayor orientación hacia el cliente bajo las estrategias de informar y escuchar al cliente para comprender lo que quieren los ciudadanos y responder con buenos servicios.*
- D. Una mayor orientación de mercado, aprovechando los mercados o causimercados (a través de contratos de gestión y personal), la competencia entre los organismos públicos, el cobro entre los organismos y la externalización, mejoran los incentivos orientados al desempeño.*

Como claramente lo dice, se tienen que delegar responsabilidades para poder tener una mejor cobertura, teniendo en cuenta el objetivo para lo que son creados los organismos, pues al contar con una cobertura en donde se tiene una aproximación con los

problemas, con la gente, con la sociedad resulta más factible recabar datos para poder tener una mejor solución y poder solucionar con mayor factibilidad y eficacia cualquier problema que surja en la sociedad.

En también de carácter esencial el contar y saber manejar las nuevas tecnologías con las que se cuentan en el momento o existen y poder aplicarlas, contar con estos insumos para realizar un mejor trabajo, pues como vimos en el capítulo anterior, las tecnologías son creadas para realizar las mismas actividades en mejor tiempo y forma, satisfaciendo el presupuesto y sobre todo al usuario o cliente, entonces si se cuentan con los mejores insumos, a esto nos referimos en insumos ya existentes o creados. Al contar con la mejor preparación en recursos humanos, y contando con los incentivos necesarios el producto o el fin por el que se trabaja, que siempre va hacer la satisfacción de la sociedad, será de mejor calidad.

Este es uno de los principales puntos por los cuales se ha llevado a cabo y aplicado la idea de la nueva gestión pública, trasladando procesos que solamente se utilizaban en el sector privado, pues como se ha mencionado anteriormente, el estado o gobierno no cuenta con clientes, sino con usuarios, y estos últimos deben de ser quienes evalúen el servicio y productos que están ofreciendo, en este caso el estado o gobierno, pues todas las acciones que realizan o llevan a cabo es con el fin último de tener y conservar el bien común llegando a esto con la mejor satisfacción posible para la sociedad y se llega a proporcionar un mejor servicio siempre que existe una evaluación y una crítica en el proceso o funcionamiento del servicio o producto realizado.

Se busca el aprovechamiento de la economía que se tiene en el territorio, en el estado, pues la se busca satisfacer la demanda contando con la mejor oferta para el cumplimiento de la misma. Al explorar los mercados que funcionan y los servicios y productos con los que cuentan es más factible que el estado o gobierno sólo se enfoque aquellos que aún no están siendo ofertados o aquellos con deficiencias. Se busca la libre competencia teniendo en cuenta las actividades realizadas por los organismos creados por el estado y como se dijo en párrafos anteriores teniendo una buena incentivación con los insumos necesarios y adecuados se puede contar con un excelente desempeño en las actividades a realizar.

Como hemos visto la Nueva Gestión Pública al trasladar actitudes y actividades que solamente le conferían a la iniciativa privada, los bajos costos de producción sin dejar de lado la calidad de los procesos, así como la satisfacción del cliente o usuario, pues se busca:

- Costos bajos
- Procesos en mejores tiempos
- Servicios y productos de calidad
- Atención de calidad al usuario
- Delegación de responsabilidades
- Personal profesional en cada área requerida

Lo que se busca es un cambio en su totalidad del sistema que se tiene, pues busca la mayor participación de la sociedad, creando redes y relaciones con el estado o gobierno dejando a un lado la idea de un gobierno paternalista y que cada quien adquiriera sus responsabilidades como ciudadano.

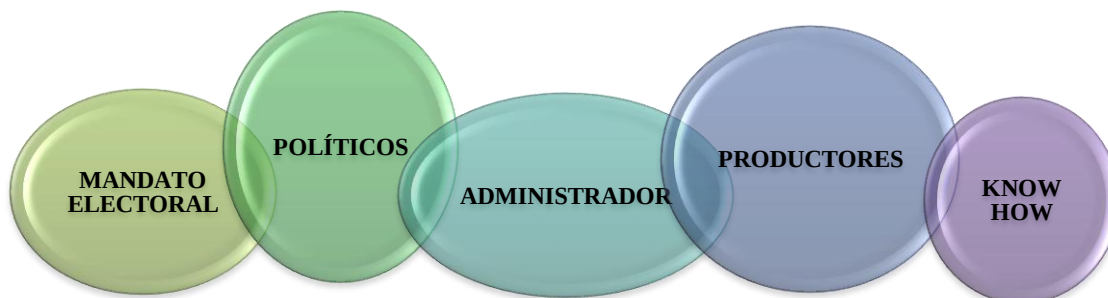
Y ahora veremos el papel que juega el gobierno con la sociedad, la relación que se teje Gobierno-sociedad. Los diferentes tipos de vista hacia la administración pública se busca que se modernicen todos los procesos administrativos dentro de la administración pública.

Como se ha dicho anteriormente en donde el estado y la sociedad tienen una relación paternalista, en donde el estado es el proveedor, el que desarrolla la economía, el que decide los mercados, el encargado de llevar a cabo todas las ofertas para poder abarcar todas las demandas de la sociedad y en donde la sociedad se queda al margen de la iniciativa para poder tener la creación de nuevas políticas, soluciones a problemas cercanos, problemas cotidianos y en donde el estado puede quedar al margen, y el Estado debe de quedar al margen para el poder crecer en su eficiencia y eficacia para poder ofrecer una satisfacción a todo el sector social, económico y político.

Pues es uno de los puntos importantes de la nueva gestión pública que el estado queda al margen y solo procurando las acciones como gobierno para conservar el bien común. A continuación se muestra un diagrama en donde se ve reflejado las acciones que llevan el

estado, el gobierno en si desde la etapa del mandato electoral, hasta llegar a la etapa del know how⁷ cómo hacer, el que hacer.

GRÁFICO 3. ELABORACION PROPIA (2012) CON DATOS DE TECNOLOGIAS DE GESTION PÚBLICA EN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES. MODULO IV, DE LA UNIVERSIDAD DE LOJA, 2012.



Siguiendo con este diagrama nos encontramos con los administradores, el papel que desempeñan en la administración pública es fundamental, pues ellos con los creadores de los filtros de las propuestas e iniciativas ya recogidas y encasilladas por los políticos y los administradores son los que fungen como un puente entre los políticos y los productores pues estos últimos son aquellos que ejecutan las acciones de gobierno, tomando en cuenta la legitimidad dentro de las acciones a realizar.

Con todo esto se busca la satisfacción y la eficiencia en todas las etapas del quehacer del gobierno. Otra de las acciones o consecuencias que se busca se lleven a cabo es la transparencia de recursos y de procesos, de trámites y de todas las acciones del estado, pues ya con las técnicas y métodos que están llevando a cabo en la administración pública y con

⁷ Término inglés que significa saber hacer o cómo hacer. Conjunto de conocimientos, producto de la información, la experiencia y el aprendizaje, que no pueden ser protegidos por una patente por no constituir una invención en el sentido estricto del término, pero que son determinantes del éxito comercial de una empresa. Para su protección sólo cabe la fórmula del secreto. Conocimiento de técnicas necesarias para llevar a cabo eficazmente un proceso productivo. La Gran Enciclopedia de Economía. Definición know how. Copyright © 2006-2009. Enciclopedia de economía. En línea recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/know-how/know-how.htm>

la satisfacción del usuario se puede contar con una clara evaluación y supervisión para el crecimiento y desarrollo de la administración.

Siguiendo en el mismo tema de la Nueva Gestión Pública, otro de los resultados que busca obtener la destitución del sistema burocrático, el cual se maneja como de forma peyorativa, en donde existe un exceso de trámites, un exceso de procedimientos, un exceso de personal y al terminar con estas actividades se debe de actualizar por técnicas en las cuales los usuarios se sientan más cercanos y con más iniciativa en su temas que les son significativos para los ciudadanos.

La Nueva Gestión Pública con una evaluación por parte del usuario y la cercanía que se tiene con este, uno de los programas que se lleva a cabo con este método es el programa MAS (Mejor Atención y Servicio), programa que existe en el ámbito más cercano a la sociedad que es el municipio y el ámbito estatal.

Para la conclusión de este capítulo se presenta un cuadro tomando en cuenta los temas tratados como lo fueron el cómo se compone una política pública y el tipo de impacto que tendrá dentro del Estado, así como los actores que componen una política pública y el rol que tienen en la misma; la tecnología como herramienta principal para la creación de un diagnostico generando información precisa y actual del contexto; y las instituciones, que son representaciones del Estado ante la sociedad y la practicidad de actividades que aplica la administración pública tomadas de la administración privada; es por ello que se presenta la tabla siguiente la cual fue tomada de la conferencia del Dr. William Ascher que lleva como título “El uso de la ciencia y otras formas de conocimiento en el proceso de formular políticas públicas”(<http://politicas-y-publicas.blogspot.mx/2012/10/instituciones-politicas-y-politicas.html#links>).

TABLA 3.FACTORES ÉXITO PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA

	Usos	Estado y reputación	Vulnerabilidades
Conocimiento científico	- Entendimiento general de dinámicas - Rechazamiento de políticas erróneas	Generalmente alto (en ocasiones demasiado)	- Expertos en conflicto - Tentación a ignorar detalles contextuales
Conocimiento práctico	Entendimiento específico de dinámicas y efectos contextuales	Variable pero generalmente menos	Rechazo por los amateurs
Conocimiento de preferencias	- Optimización de beneficios - Obediencia	Ambiguo en términos de su relevancia	Manipulación de la opinión pública
Conocimiento de estructura político-social	- Factibilidad política - Cumplimiento con leyes y reglas	Depende en la reputación de sociólogos y políticos	Difícil incorporar gente técnica

CAPITULO 3 CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE LAS MIPYMES EN MÉXICO

Para adentrarnos en el tema de nuestra investigación, daremos un breve recorrido por las diferentes esferas de gobierno de nuestro país en el tema de las microempresas, pequeños negocios, negocios familiares considerados como micro y pequeñas empresas.

3.1 EN EL CAMPO DE LA ESFERA FEDERAL

En Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 bajo la administración de Felipe Calderón Hinojosa como presidente de México;

"Con base en información del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), se estima que las MIPYMES constituyen el 99% del total de unidades económicas del país, representan alrededor del 50% del PIB y contribuyen a generar más del 70% de los empleos en México. Dado lo anterior, es fundamental fortalecer a las MIPYMES como parte de la estrategia para aumentar los niveles de productividad del país y generar empleos".

Para todo país se debe de tener muy clara la estrategia que se va a utilizar para el fortalecimiento de la economía y el cómo poder lograrla, se puede buscar la inversión de empresas nacionales como internacionales para la creación de puestos laborales formales,

como lo dice la ley; sin embargo hasta qué punto es factible la alta tasa de empresas en determinados puntos geográficos de un territorio determinado; y el cómo las personas que trabajan de una manera informal puedan ser trasladados hacia el mercado laboral formal. En el Plan Nacional de Desarrollo del presidente Felipe Calderón nos marca una cifra para el año 2006, de 19.2 millones de personas en condiciones de informalidad; en la actualidad se encuentran 13.16 millones según el quinto informe de gobierno del presidente Felipe Calderón, quien a su vez utiliza como fuente a la secretaría de Economía y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. En la siguiente tabla se muestran los resultados y las cifras anteriores.

TABLA 4. ANEXO ESTADÍSTICO SEXTO INFORME DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN.
PÁG. 51

Otros indicadores representativos de política laboral										
Promedio anual										
Concepto	1989- 1994	1995- 2000	2001- 2006	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
GENERACIÓN NETA DE EMPLEOS CON ACCESO A SEGURIDAD SOCIAL (Miles de trabajadores asegurados)										
Trabajadores Asegurados al IMSS	685.2	187.4	386.9	592.9	560.9	279.6	-442.2	521.4	460	
Permanentes	505.1	153.8	312.8	446.9	473.1	239.7	-433.2	323.2	345.5	
Eventuales urbanos	180.1	33.6	74.1	146	87.8	39.9	-9	198.3	114.5	
OCUPACIÓN FORMAL, INFORMAL Y SUBOCUPACIÓN (Porcentaje de la población ocupada)										
Trabajo asalariado	54.4	58.1	58.9	60.1	60.7	61.7	61.2	62.3	61.9	
Subocupación	7.7	7.3	7.5	6.8	6.8	6.8	9.2	8.6	8.3	
Ocupación en el sector informal	26.8	28.1	28.1	27.1	27.1	27.3	28.2	28.1	28.9	
DESOCUPACIÓN (Porcentajes)										
Tasa de desocupación Nacional	4.14	3.37	3.58	3.58	3.7	3.97	5.45	5.4	5.24	
Tasa de desocupación urbana	3.79	4.32	4.69	4.58	4.77	4.88	6.65	6.43	5.9	
POBLACIÓN OCUPADA (Miles)										
Personas empleadas en el sector formal	18644	22394	23425	24893	25572	25850	25558	25894	26591	
Personas empleadas en el sector informal	9606	11253	11582	11454	11643	11865	12320	12416	13162	

Fuente: GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Presidencia de la República Ciudad de México, septiembre de 2012

Con temas relacionados con las Micro y Pequeñas empresas nos encontramos con la siguiente tabla en donde nos muestra en cifras el apoyo para el desarrollo y buen funcionamiento de las mismas, estos datos se encuentran en el quinto informe de gobierno del presidente de México Felipe Calderón;

TABLA 5. ANEXO ESTADÍSTICO SEXTO INFORME DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN.
PÁG. 54

Indicadores del programa sectorial de economía 2007-2012 correspondientes a los apoyos para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas							
Concepto	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Meta 2012
Apoyos para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas							
(Número)							
Empleos formales generados en el sector de las MIPYMES		368320	-281087	320258	46674	Nd	nd
Empleos generados en el sector manufacturero		-321	-52544	-62087	52101	Nd	nd
Empleos formales generados en el sector minero		6845	-2228	-3533	14299	21987	13000
Empleos generados en el sector de micro negocios de bajos ingresos		494601	-333051	274708	56767	Nd	
(Porcentaje)							
Participación de MIPYMES respecto al total de empresas que recibieron crédito de la banca comercial a nivel nacional	17.85	16.4	18.5	20.16	20.7	30.1	20.8
(Factor de multiplicación)							
Factor de multiplicación de los recursos otorgados a las MIPYMES a través del Fondo PYME, por inversiones complementarias de otras fuentes	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.5	3

Fuente: GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Presidencia de la República Ciudad de México, septiembre de 2012

A consecuencia del apoyo otorgado a las MIPYMES las cuales son un motor económico para el desarrollo de un país, pues al constituir una empresa se le estará ofertando empleo formal a la sociedad, evitando así las problemáticas, consecuencias del desempleo en una sociedad.

A través del paso del tiempo se debe de ir modernizando la productividad y sobre todo la competitividad del mercado laboral y comercial, y un gran aporte que le corresponde al estado es el de poder generar los factores y las herramientas para poder tener acceso dentro y fuera del territorio del estado.

Por la vida útil de las MIPYMES es por ello que resulta casi imposible tener un crédito financiero por el riesgo al contexto en donde desarrollan sus actividades, pues dependen directamente de los usuarios (clientes) de una zona muy específica dentro una localidad. Dentro del Plan de Nacional de Desarrollo 2007-2012 se encuentran diferentes estrategias para el apoyo a las MIPYMES para su buen funcionamiento y poder alargar su vida útil.

ESTRATEGIA 6.1 Favorecer el aumento de la productividad de las MIPYMES e incrementar el desarrollo de productos acorde con sus necesidades. La atención de las MIPYMES debe centrar su propuesta en la creación de una política de desarrollo empresarial basada en cinco segmentos: (PRESIDENCIA.GOB, 2007).

- El primero incluye a emprendedores, mujeres y hombres que se encuentran en proceso de creación y desarrollo de una empresa;
- El segundo está compuesto por las microempresas tradicionales;
- El tercer segmento contempla a las pequeñas y medianas empresas;
- El cuarto incluye al grupo de MIPYMES que tienen un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto del promedio; y
- El quinto está conformado por aquellas empresas establecidas en el país que, por su posición en el mercado, vertebran las cadenas productivas.

Estos segmentos recibirán atención del Gobierno Federal a través de cinco estrategias: financiamiento,

- comercialización,
- capacitación y consultoría,
- gestión e innovación y
- desarrollo tecnológico.

ESTRATEGIA 6.3 Impulsar el desarrollo de proveedores, elevando el porcentaje de integración de los insumos nacionales en los productos elaborados en México y consolidando cadenas productivas que permitan una mayor generación de valor agregado en la producción de bienes que se comercian internacionalmente. Con ello se busca seguir

una política integral de desarrollo de sectores que resultan estratégicos por su contribución a la generación de valor agregado y el nivel de empleo formal bien remunerado y, la promoción del desarrollo regional equilibrado.

Siguiendo con el tema de la esfera federal, es indispensable el hablar de una de las secretarías de gobierno más importantes en este tema, y la cual cuenta con varios programas gubernamentales en apoyo a las MIPYMES.

3.2 CONTEXTO FEDERAL: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

El gobierno federal se compone por 18 secretarías de Estado, las cuales tienen las responsabilidades de llevar a cabo las estrategias propuestas en el plan nacional de desarrollo, en diversos temas de interés para el bien común, pues estas tienen presencia en todas las entidades del país y el tema que compete a esta investigación se encausa hacia la Secretaría de Economía, el estudio de las MIPYMES, los programas y acciones que lleva a cabo el Estado a través de la secretaría de economía.

Ahora, dentro de la Secretaría de Economía tiene programas enfocados únicamente a las microempresas, las cuales son el objeto de estudio en esta investigación, un poco de reseña de las microempresas:

Las microempresas son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además, producen el 15 por ciento del Producto Interno Bruto.

Para la aplicación de las políticas públicas, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME), ha desarrollado el “Programa Nacional de Microempresas”. Este programa apoya a los empresarios con: (SECRETARÍA DE ECONOMÍA, MÉXICO EMPRENDE, 2010)

- a) Capacitación grupal y consultoría
- b) Homologación de imagen y

- c) Financiamiento para quienes proporcionen los documentos legales completos

Algunos de los programas que se llevan a cabo a través de la Secretaría de Economía son los siguientes: (SECRETARÍA DE ECONOMÍA, MÉXICO EMPRENDE, 2010)

- **Asesoría Financiera PyME:** el objetivo de este programa para la Pequeña y Mediana Empresa y con el apoyo del Fondo PyME, como una herramienta de apoyo para que las MIPYMES que sean sujetas de crédito tengan acceso al financiamiento más adecuado a sus características y necesidades.
- **Fondo de innovación tecnológica:** Es un fideicomiso público creado entre la Secretaría de Economía y en particular la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), con el especial propósito de apoyar, a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, así como a Personas Físicas con actividad empresarial que desarrollen o adopten actividades de Innovación y Desarrollo Tecnológico (preferentemente con propuestas sujetas a patente
- **Programa de capacitación y consultoría:** El Programa Nacional de Capacitación y Consultoría es un instrumento que permite a las micro, pequeñas y medianas empresas ser más rentables y productivas, mediante la aplicación de servicios especializados dirigidos a las áreas sustantivas de la empresa donde se tiene detectadas debilidades o áreas de oportunidad, que no les han permitido una diferenciación contra sus competidores.

Ante la necesidad de fortalecer a las microempresas mexicanas, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, desarrolló el “Programa Nacional de Microempresas”, cuyo fin es aplicar las políticas públicas para que este segmento empresarial logre:

- Mejorar condiciones empresariales y oportunidades de negocio
- Incrementar su rentabilidad
- Reducir los costos de producción, emisión de contaminantes, consumo de energía y agua
- Introducir nuevas y eficientes tecnologías

➤ Mejorar la calidad de servicio y atención al consumidor

Todos estos programas federales que se llevan a cabo a través de la Secretaría de Economía y el Estado de Guanajuato a través de la Secretaría de Desarrollo Económico el cual administra estos programas; la situación de los microempresarios en relación con los programas antes mencionados es de ignorancia, pues no existe una difusión adecuada para la información de las mismas.

Al ser programas que se llevan a cabo por parte de una secretaría federal, el acercamiento que se tiene con los ciudadanos es muy distante y se desconoce la situación de particular y singular de cada zona o región del territorio, es por ello que los programas que se llevan a cabo de una forma generalizada, no tienen un impacto favorable para el crecimiento de las microempresas y se refleja en la economía de cada localidad en donde se encuentra desfavorecida por la falta de pericia de los microempresarios en su falta de visión económica.

Pasando a la siguiente esfera de gobierno, se pasa a la entidad federativa en donde se encuentra nuestra localidad o nuestra área de estudio, y por lo tanto es esencial el conocer cuáles son las actividades que se realizan teniendo como el centro de atención a las MIPYMES.

3.3 ESTADO DE GUANAJUATO

3.3.1 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE GUANAJUATO

En el Estado de Guanajuato a través de la Secretaría de Desarrollo económico se encarga de las acciones y programas que se llevan a cabo, entre otras cosas, en materia de MIPYMES, algunos de los programas o acciones que realizan son los siguientes: (SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO SUSTENTABLE, 2007)

TABLA 6. PROGRAMAS DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE GUANAJUATO, 2012.

Formación empresarial:	Incremento a la productividad	Promoción y comercialización	Innovación y desarrollo tecnológico	Consultoría empresarial	SARES
Promode: Programa de modernización al Comercio Detallista.	Capacitación y Consultoría	Ferias y Exposiciones (no está actualizado)	Moda y Diseño, (no está activo)	Calidad	VUG, Ventanilla Única Integral Empresarial
PAC: Programa de apoyo a la capacitación.	Estandarización	Misiones Comerciales	Aceleradora de Empresas (TechBA) (no está activo)	Diseño	
Capacitación Empresarial Especializada	Certificación	Encuentro de Negocios	Desarrollo de Tecnologías de la Información (no está activo)	Innovación	Programa emprendedor
Talleres	Asociacionismo		Innovación y Desarrollo Tecnológico (no está activo)	Articulación Productiva	
Foros	Financiamiento		Emprendedores	Productividad	

Con los programas del Estado de Guanajuato que se realizan a través de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDE) son muy parecidos o idénticos a los que se llevan a cabo por parte de la secretaría federa. Dentro del tema de desarrollo tecnológico los apartados que lo conforman se encuentran nulas las actividades a desarrollar en este tema que cabe mencionar que es una pieza fundamental para el desarrollo y crecimiento de las microempresas así como el alargamiento de la vida útil de las mismas.

Las interacciones que se puedan dar entre microempresarios pueden surgir asociaciones para un crecimiento y la creación de un mejor producto o servicio; sin embargo dentro de esta secretaría se encuentra desactualizado el calendario de las ferias y eventos de vinculación pues contiene el calendario del año de 2007.

Siguiendo con la revisión de los programas en todas las esferas de gobierno, nos queda el Municipio el cual es el territorio que abarca nuestra área de estudio en esta

investigación, pues es aquí en donde se sitúan las unidades económicas y las cuales son el centro de nuestra investigación, por lo tanto tenemos que tener en cuenta cual es la situación actual de las mismas a través de las diferentes autoridades pertinentes en cuestión de este tema.

3.4 CONTEXTO MUNICIPAL: GUANAJUATO CAPITAL

El municipio de Guanajuato cuenta con un Plan de Gobierno Municipal para el periodo 2009-2012 en donde en materia de desarrollo económico habla acerca de varios puntos en donde destaco los más importantes para esta investigación: (GUANAJUATO, 2009-2012, pp. 67-68)

- **“Desarrollar en las comunidades empresas sociales aprovechando las capacidades del entorno y de sus habitantes.”**
- **“Gestión de una política de desarrollo económico local que incluya el establecimiento de un polígono industrial.”**
- **“Impulso al establecimiento de un Centro de Innovación Tecnológica en conjunto con las instituciones académicas del municipio.”**

El municipio aunque con propuestas incluyentes de acción para llevarlas a cabo, dentro del periodo de la administración 2009-2012, sin embargo dentro de la localidad no se cuenta con un reglamento municipal que regule las actividades en materia de desarrollo y fomento económico.

Los reglamentos en los cuales se toca el tema de fomento o desarrollo económico o simplemente el crecimiento y desarrollo del micro-negocio, como de las MIPYMES son los siguientes:(GOBIERNO GUANAJUATO CAPITAL, 2009)

- Reglamento de funcionamiento de establecimientos comerciales y de servicios, para el municipio de Guanajuato, Gto.
- Reglamento de planeación para el desarrollo integral del municipio de Guanajuato.

Dentro de las direcciones municipales que trabajan en las actividades de las MIPYMES, en este caso de la apertura rápida de empresas, la dirección encargada de este servicio es la Dirección General de Desarrollo Urbano y Protección Ambiental, pues en estas instalaciones se encuentra una ventanilla única “SARE” (Sistema de Apertura Rápida

de Empresas), como se menciona este programa es lleva a cabo a través de dependencias estatales y en el caso Guanajuato capital se administra a través de la dirección antes mencionada.

En breve se describirá lo de que se trata el SARE, como se describe dentro de la Ley de mejora regulatoria para el estado de Guanajuato (Mayo 2007) y sus municipios, en su capítulo tercero, sección cuarta, artículo 23, que nos dice que:

“Se establece como el conjunto de acciones y servicios tendientes a lograr la apertura de una empresa o negocio en el Estado en el menor tiempo posible, reduciendo y optimizando trámites y tiempos de respuesta hacia el particular. La Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable expedirá los lineamientos que faciliten la operación de este instrumento.

El plazo para la resolución de los trámites para la apertura de empresas o negocios cuyo giro o actividad impliquen bajo impacto económico y social, en ningún caso podrá ser mayor de 48 horas.”

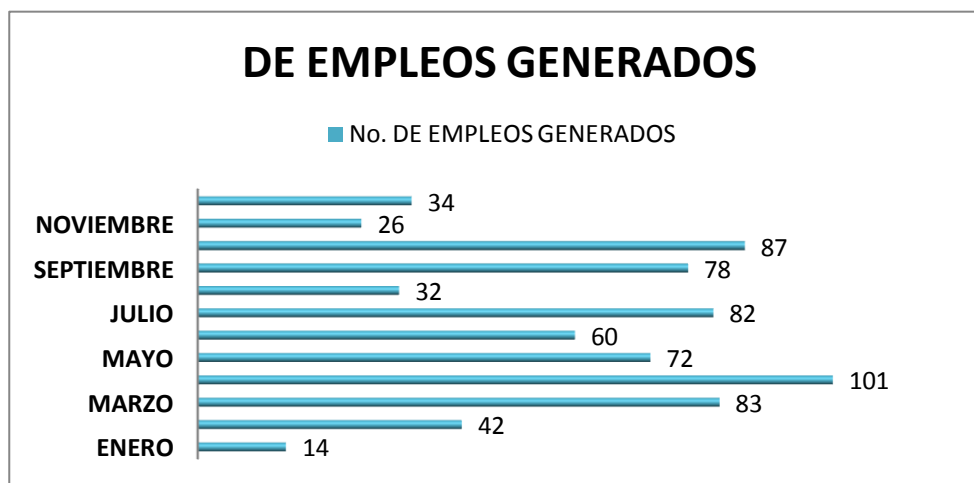
Después de esta breve descripción a continuación se presentan los resultados obtenidos del año 2010 y hasta donde tenían capturado del año 2011 las autoridades, en donde observamos los empleos generados a través de las MIPYMES en el municipio de Guanajuato.

TABLA 7. DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO URBANO Y PROTECCIÓN AMBIENTAL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS "SARE" COMPORTAMIENTO DE LOS EMPLEOS GENERADOS

EJERCICIO FISCAL 2010		EJERCICIO FISCAL 2011	
PERIODO	No. DE EMPLEOS GENERADOS	PERIODO	No. DE EMPLEOS GENERADOS
ENERO	14	ENERO	70
FEBRERO	42	FEBRERO	82
MARZO	83	MARZO	108
ABRIL	101	ABRIL	85
MAYO	72	MAYO	
JUNIO	60	JUNIO	
JULIO	82	JULIO	
AGOSTO	32	AGOSTO	
SEPTIEMBRE	78	SEPTIEMBRE	
OCTUBRE	87	OCTUBRE	
NOVIEMBRE	26	NOVIEMBRE	
DICIEMBRE	34	DICIEMBRE	
TOTAL	711	TOTAL	345
TOTAL DE EMPLEOS GENERADOS DEL PERIODO 2010 – 2011			1056

Fuente:(DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO URBANO Y PROTECCIÓN AMBIENTAL, 2010-2011)

GRÁFICO 4. NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS EN EL 2010 POR MIPYMES EN GUANAJUATO CAPITAL.



Fuente:(DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO URBANO Y PROTECCIÓN AMBIENTAL, 2010-2011)

Dentro de las dependencias gubernamentales que tienen como materia de estudio la regulación de las MIPYMES, y el comportamiento de las misma.

En la actualidad el municipio de Guanajuato capital las actividades que se llevan a cabo en materia de desarrollo y fomento económico las realiza la Dirección de Desarrollo Económico Municipal quienes cuentan con los siguientes programas en vigencia hasta esta investigación los cuales son el centro de negocios, bolsa de trabajo, créditos de hasta 100 mil pesos, algunos talleres y capacitaciones.

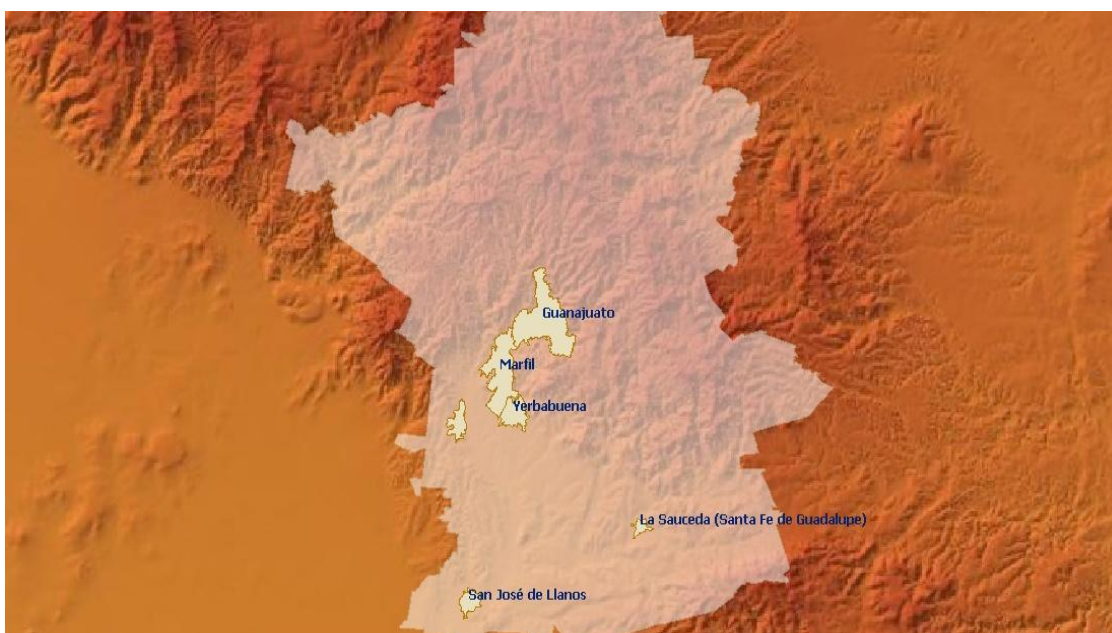
En el programa de centro de negocios, la dirección de orienta y te apoya en la asesoría para la apertura de tu negocio así como en los trámites necesario para llevar a cabo el funcionamiento de tu negocio.

3.5 INFORMACIÓN DE GEOPOSICIONAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GUANAJUATO

El municipio de Guanajuato capital se localiza hacia el centro Norte del Estado de Guanajuato. Su centro se ubica en las cercanías de la localidad de Peñafiel, en las coordenadas: Latitud Norte 21°01'08.4"; con una Longitud Oeste 101°13'55.2". El municipio cuenta con una superficie de 1,005.26 km², que corresponde al 3.31 de la superficie estatal.

En el municipio de Guanajuato capital cuenta con una población de 171,709, según el último censo realizado por INEGI en el año de 2010, superando las expectativas que se pronosticaban en el año de 2005 con una población de 166,212, por el gobierno del estado de Guanajuato;

Imagen 1. Territorio de Guanajuato, Gto. y sus principales centros de población.



FUENTE: Mapa tomado de la aplicación de Visualizador 2 IRIS 4 Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012.

En el mapa anterior se pueden localizar los principales centros poblacionales del municipio de Guanajuato, Gto.

Guanajuato colinda con los municipios de León, Silao, Irapuato, Salamanca, en los cuales se encuentran varias empresas internacionales como nacionales, también se encuentran vías de comunicación importantes del centro del país en estos municipios y para la interacción entre estos.

- Algunas de las vías más importantes es el aeropuerto internacional del bajío el cual se encuentra en el municipio de Silao.
- Algunas vías férreas para el transporte de materias primas para la manufactura o termino de los productos.
- Se encuentra una de las carreteras principales la carretera federal 45.

En cuestión de las unidades económicas que se cuentan en la capital con un número de 5,574 las cuales fueron contempladas en el censo del INEGI 2010; (H. AYUNTAMIENTO DE GUANAJUATO 2006-2009)

Dentro del Sistema de Información Empresarial mexicano, las unidades sumaron 2220 unidades económicas para el año de 2010, las cuales para esta investigación fueron ordenadas todas las microempresas dentro de este sistema para el caso Guanajuato capital por número de empleados; número de ingresos; por dirección, colonias; por tipo de giro.

Para el año 2012, se tomó en cuenta el listado de micro, pequeñas y medianas empresas con el que cuenta el Ayuntamiento de Guanajuato, con una lista unieconom⁸ y también a esta lista se ordenó de la misma manera que la lista del Sistema de Información Empresarial mexicano (SIEM), agregando a negocios que cuentan con correo electrónico.

Para poder comprender el contexto de la localidad de nuestro caso es importante el saber cómo se describe la población y las características con las que cuentan, el saber dentro de la localidad cuales son los centros de población más poblados, la tecnología con la que se cuenta, las personas que se encuentran en los rangos de edad capaces para poder contribuir con la economía de la localidad, así como la población que se encuentra en el rango de la población ocupada y también el número de hombres y mujeres, pues existen apoyos para comercios dirigidos por mujeres, entre otras características con las que cuentan la población de la localidad de Guanajuato capital, el cual es nuestro caso.

3.5.1 PRINCIPALES COLONIAS DEL MUNICIPIO

Pasando de nuestro caso de estudio, el cual es la localidad de Guanajuato y sus características como lo es la población y el cómo es que se divide en varias zonas y en donde es que se encuentra un mayor número de concentración, la cual está dispersa por número total de habitantes en:

⁸ Para esta lista no se cuenta con una fuente de información, o de cómo se consiguió esta lista de negocios; la consulta de esta lista se dio en el portal de internet del Ayuntamiento de Guanajuato capital <http://www.guanajuatocapital.gob.mx/templates/gobgto/paginaweb/unieconom.pdf>

TABLA 8. POBLACIÓN POR COLONIAS EN GUANAJUATO CAPITAL

	LOCALIDAD (Ageb)	POBLACIÓN	%
1	TOTAL DEL MUNICIPIO	171709	100%
2	GUANAJUATO (centro)	72237	42.06%
3	MARFIL	29375	17.10%
4	YERBABUENA	8399	4.89%
5	SANTA TERESA	6998	4.07%
6	SAN JOSÉ DE LLANOS	3732	2.17%
7	LA SAUCEDA (SANTA FE DE GUADALUPE)	3478	2.02%
8	CAÑADA DE BUSTOS	3275	1.90%
9	PUENTECILLAS	2799	1.63%
10	CAPULÍN DE BUSTOS	2021	1.17%

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Como lo refleja la tabla anterior, el 70.05% de la población existente en Guanajuato Capital se concentra en estas 10 localidades, de las 61 localidades existentes, y son también las localidades urbanas y sub urbanas, el otro 29.05% se encuentran etiquetadas como localidades rurales.

Guanajuato capital en números de los jóvenes los cuales cuentan con 18 años y más, este rango de población en particular, son las personas en las que se les confía la producción económica de la sociedad, las personas que son el pilar fundamental para la realización de buenas o malas acciones que perjudican o benefician a la demás población en materia de economía y desarrollo económico con el interés que se tenga para llevar a cabo las actividades de la potencialidad individual y colectivamente dentro de la localidad.

3.5.2 POBLACIÓN DE 18 Y MAS AÑOS EN LA LOCALIDAD

TABLA 9. POBLACIÓN EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL CON 18 O MÁS AÑOS.

	LOCALIDAD (Ageb)	POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS	%
1	TOTAL DEL MUNICIPIO	108887	100%
2	GUANAJUATO	49345	45.31%
3	MARFIL	18247	16.75%
4	YERBABUENA	4885	4.4%
5	SANTA TERESA	4347	3.99%
6	SAN JOSÉ DE LLANOS	2133	1.95%
7	CAÑADA DE BUSTOS	2061	1.89%
8	LA SAUCEDA (SANTA FE DE GUADALUPE)	1840	1.68%
9	PUENTECILLAS	1794	1.64%
10	CAPULÍN DE BUSTOS	1100	1.01%

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Como vemos en esta tabla de datos, la población que cuenta con 18 años o más, es el 63.41% de la población total del municipio de Guanajuato capital y como se ve en los datos, la aglomeración de las personas con esta característica es en dos localidades lo que es Guanajuato centro el cual tiene un 28.73% de la población total (171,709) de habitantes. La cuales son las que legalmente están en disponibilidad enteramente de llevar a cabo una actividad laboral remunerada. Sin embargo no por estar dentro de este rango de 18 años y más signifique que es la población que se encuentre dentro las cifras de ser económicamente activa o que sea una persona en el rango de ocupada, simplemente se ven como personas que pueden y deben contribuir en el desarrollo económico local.

Observando en la esfera federal, la población que se encuentra en el rango de Población Económicamente Activa está arriba de un 90% en el año de 2010, en la tabla siguiente, que es el año en del último censo nacional, y que es de donde he obtenido los datos para llevar a cabo esta investigación.

Haciendo un comparativo de la población económicamente activa a nivel nacional, con el municipio de Guanajuato capital vemos una gran diferencia mientras que a nivel nacional se cuenta con un cifra mayor al 90% en el año de 2010, el municipio de Guanajuato capital apenas llega a la cifra de un 39.45% en todo el año.

TABLA 10. POBLACIÓN NACIONAL OCUPADA DURANTE EL 2010

Periodo	Población ocupada %
2010/01	94.12
2010/02	94.57
2010/03	95.18
2010/04	94.58
2010/05	94.86
2010/06	94.95
2010/07	94.29
2010/08	94.56
2010/09	94.30
2010/10	94.29
2010/11	94.71
2010/12	95.06

Fuente. INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

3.5.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

En la siguiente tabla, observamos la población económicamente activa en el municipio de Guanajuato capital y la totalidad en la población de este rango activa es del 39.45% de los 171,709 habitantes del municipio. Según las estadísticas del INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, las personas que entran en este rango son personas que cuentan con 14 años y más y que se han incorporado al mercado laboral, que buscan un empleo, o han tenido un empleo. Se puede observar que dentro de estos centros de población en la localidad se encuentra el mayor número de porcentaje de personas ocupadas, que cuentan con un trabajo o dentro del sector formal; pues de las 281 AGEB⁹ que existen dentro del municipio de Guanajuato capital los centros poblacionales más poblados y más sobresalientes son los de la tabla siguiente:

⁹ Área Geoestadística Básica: Subdivisión de los municipios o delegaciones que conforman el país. Su utilidad radica en permitir la formación de unidades primarias de muestreo y la organización de la información estadística. Tiene tres atributos fundamentales: a) es perfectamente reconocible en el terreno por estar delimitada por rasgos topográficos identificables y perdurables; b) por lo general es homogénea en cuanto a sus características geográficas, económicas y sociales; c) su extensión es tal que puede ser recorrida por una sola persona. Revisado en línea el 25 de mayo 2012 en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/glogen/default.aspx?t=ehne&c=4394>

TABLA 11. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN LAS PRINCIPALES AGEB DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.

Colonia(Ageb)	Población Económicamente Activa	Porcentaje %
TOTAL DEL MUNICIPIO	67755	100
GUANAJUATO	30581	45.13
MARFIL	12427	18.34
YERBABUENA	3218	4.74
SANTA TERESA	2614	3.85
CAÑADA DE BUSTOS	1511	2.23
SAN JOSÉ DE LLANOS	1286	1.89
PUENTECILLAS	1146	1.69
LA SAUCEDA (SANTA FE DE GUADALUPE)	1083	1.59
CAPULÍN DE BUSTOS	671	0.99
Otras comunidades o centros de población	13218	19.55

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Como dato adicional en la siguiente tabla se puede observar las cifras de los hombres así como de las mujeres que se encuentran en el rango de la Población Económicamente Activa. El porcentaje que tienen los hombres en esta categoría es del 25.40% de la totalidad de habitantes que son 171,709 y que del total de estos la población masculina en el municipio de Guanajuato capital es de 82,830 habitantes.

3.5.4 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR GÉNERO

Ahora la población total de las mujeres en el municipio de Guanajuato capital es de 88,879 de las cuales el 14.05% son las que entran en la categoría de Población Económicamente Activa, el cual equivale a 24,138 mujeres en total, las que han ingresado al mercado laboral, las que están buscando un empleo, o lo han tenido.

TABLA 12. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, POR GÉNERO EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.

COLONIA(Ageb)	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA HOMBRES	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA MUJERES
TOTAL DEL MUNICIPIO	43617 25.40%	24138 14.05%
GUANAJUATO	18191	12390
CAÑADA DE BUSTOS	1190	321
CAPULÍN DE BUSTOS	511	160
MARFIL	7210	5217
PUENTECILLAS	771	375
SAN JOSÉ DE LLANOS	977	309
SANTA TERESA	1730	884
LA SAUCEDA (SANTA FE DE GUADALUPE)	833	250
YERBABUENA	2113	1105

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

3.5.5 SITUACIÓN DE MARGINACIÓN DE LAS PRINCIPALES COLONIAS DE LA ENTIDAD

El grado de marginación dentro de una localidad es muy importante al momento de hablar de un desarrollo o una potencialidad económica, pues la inversión al ser focalizada o sectorizada se tiene que tener en cuenta el contexto del territorio así como los habitantes y el equipamiento urbano con el que cuenta la localidad para el tipo de inversión o sector económico que se quiera potencializar; dentro de la localidad de investigación, Guanajuato capital, y siguiendo con los centros de población más sobresalientes encontramos que:

TABLA 13. GRADO DE MARGINACIÓN DE LAS PRINCIPALES AGEB DE GUANAJUATO CAPITAL.

LOCALIDAD (Ageb)	GRADO DE MARGINACIÓN	ESTATUS	ÁMBITO
TOTAL DEL MUNICIPIO	MUY BAJO		
GUANAJUATO (centro)	MUY BAJO	ACTIVA	URBANO
MARFIL	MUY BAJO	ACTIVA	URBANO
YERBABUENA	BAJO	ACTIVA	URBANO
SANTA TERESA	BAJO	ACTIVA	URBANO
SAN JOSÉ DE LLANOS	MEDIO	ACTIVA	URBANO
LA SAUCEDA (SANTA FE DE GUADALUPE)	ALTO	ACTIVA	URBANO
CAÑADA DE BUSTOS	ALTO	ACTIVA	RURAL
PUENTECILLAS	BAJO	ACTIVA	URBANO
CAPULÍN DE BUSTOS	ALTO	ACTIVA	RURAL

Fuente: SEDESOL. Catalogo de microrregiones.2012. México. Recuperado el 20 de Mayo de 2012.de

<http://cat.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=11&mun=015>

3.5.6 LOS SECTORES ECONÓMICOS

Para tener más claro los sectores económicos daremos una muy breve definición de los mismos.

El sector primario es aquél en donde se encuentran actividades de agricultura, ganadería, pesca y minería; y es por ello que se aprovechan los recursos naturales ya sea para el consumo directo de los frutos de estas actividades o para la creación de materias primas que se utilizarán en las actividades del sector secundario;

El sector secundario se puede definir como el sector en donde se realiza la manufactura de las materias primas hechas por el sector primario, esta actividad se lleva a cabo a través de procesos y maquinaria creada por el hombre para tener como resultados productos, los cuales serán aprovechados por el tercer sector económico. El tercer sector económico es en donde aprovecha los resultados de las actividades realizadas por los dos anteriores sectores económicos, es en donde se ofrecen los productos para su comercialización y en cuanto a los servicios que se prestan entran también en este rango. Los números de las actividades económicas a nivel nacional, estatal y municipal, son los siguientes:

TABLA 14. SECTORES ECONÓMICOS DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL

SECTOR ECONÓMICO	GANAJUATO CAPITAL	ESTADO DE GUANAJUATO	NACIONAL
Actividades primarias			
Superficie sembrada total (Hectáreas), 2009	8,241	1,060,561	21,832,754
Superficie cosechada total (Hectáreas), 2009	2,594	701,559	18,688,835
Actividades secundarias			
A Volumen de las ventas de energía eléctrica (Megawatts-hora), 2009	202,279	9,068,403	177,484,872
Valor de las ventas de energía eléctrica (Miles de pesos), 2009	273,182	10,086,982	215,099,404
Inversión pública ejercida en obras de electrificación (Miles de pesos), 2009		No disponible	4,718,065
Actividades terciarias			
Tianguis, 2009	5	354	5,726
Aeropuertos, 2009	0	2	77
Oficinas postales, 2009	32	393	28,018

Fuente. Datos INEGI. Censo 2010. Revisado en línea el 30 de mayo 20120. En

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=11>

3.5.7 SECTOR ECONÓMICO PREDOMINANTE EN LA LOCALIDAD

Se ha visto que se cuenta con sectores de la economía y la localidad se distingue por ser una ciudad turística y por consecuencia es una localidad que se desarrolla principalmente en el tercer sector de la economía pues es una localidad en donde se explota la comercio y la prestación de servicios; las actividades económicas más importantes que se llevan a cabo en la localidad es la renta de bienes inmuebles y sufre una invasión de comercio informal en todo el centro de la localidad; el comercio formal y la derrama económica que dejan los trabajadores de las dependencias de gobierno estatal y municipal; más adelante se hablará con más detalle acerca de las actividades que se llevan dentro de esta localidad de estudio.

Ahora, siguiendo con la descripción del contexto de la localidad, así como para el conocer de los habitantes y la tecnología con la que se cuenta en sus viviendas; en esta investigación se toma en cuenta la tecnología actual y su buen funcionamiento y aplicación por parte de los habitantes para el uso cotidiano.

3.5.8. SITUACIÓN DE NÚMERO DE VIVIENDAS EN LA LOCALIDAD

Y es por ello que es importante el saber con cuantas viviendas cuenta esta localidad; sin embargo dentro del censo que realiza el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), se cuentan todas las viviendas construidas sin importar las que se encuentran habitadas y las no habitadas, la tabla que se mostrará a continuación es con las viviendas en las que cuando se realizó el censo se encontraban habitadas; y poder sacar un porcentaje total de la localidad y el acceso que se tienen a medios de comunicación como el teléfono y el internet, así como a un teléfono celular y el impacto que se tendría al utilizar tecnología en donde se aplican estos tres medios de comunicación.

Como en las tablas anteriores se toman en cuenta las Ageb principales que se encuentran dentro de la localidad, las cuales son nueve, pues es en donde existe mayor número de concentración de población, centros de población; se expresa en la siguiente tabla el número de viviendas con su porcentaje en la distribución de las mismas.

TABLA 15. 1VIVIENDAS HABITADAS EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL

COLONIA (AGEB)	TOTAL DE VIVIENDAS HABITADAS	PORCETANTAJE %
TOTAL DEL MUNICIPIO	41166	100
GUANAJUATO	17377	42.21
MARFIL	7953	19.31
YERBABUENA	1997	4.85
SANTA TERESA	1623	3.94
SAN JOSÉ DE LLANOS	760	1.84
LA SAUCEDA (SANTA FE DE GUADALUPE)	701	1.70
PUENTECILLAS	660	1.60
CAÑADA DE BUSTOS	619	1.50
CAPULÍN DE BUSTOS	406	0.98
OTRAS	9070	22.03

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Como podemos darnos cuenta en la tabla anterior se cuentan con 41166 viviendas habitadas a lo largo y ancho de la localidad, en donde se distribuyen una población de 171079, en donde existe un promedio pro vivienda de 4.1 habitantes por vivienda habitada; y en donde el 77 por ciento de las viviendas se encuentran dentro de las 9 Ageb's señaladas en la tabla.

3.5.9 VIVIENDAS QUE CUENTAN CON TECNOLOGÍAS (TELÉFONO, INTERNET, TELÉFONO CELULAR, COMPUTADORA)

A continuación se presenta el número de viviendas con las que cuentan con teléfono, pues es una de las herramientas de comunicación más simple y sencillo en este tiempo, sin embargo este servicio está condicionado a un pago por renta, por el préstamo del servicio y conociendo el contexto de todas las Ageb del municipio, existen lugares en donde el grado de marginación es alto y muy alto y les es imposible pagar por un servicio que estas personas consideran un lujo. Se presenta la siguiente tabla.

TABLA 16. 1VIVIENDAS QUE CUENTAN CON TELEFONO FIJO EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL

COLONIA (Ageb)	VIVIENDA PARTICULAR HABITADA CON TELÉFONO	PORCENTAJ E %
TOTAL DEL MUNICIPIO	18980	100
GUANAJUATO	10297	54.25
MARFIL	4428	23.32
YERBABUENA	983	5.17
SANTA TERESA	668	3.51
PUENTECILLAS	294	1.54
SAN JOSÉ DE LLANOS	219	1.15
FRACCIONAMIENTO ARBOLEDAS	100	0.52
FRACCIONAMIENTO COLONIAL GUANAJUATO	66	0.34
FRACCIONAMIENTO VILLAS DE GUANAJUATO	63	0.33
OTRAS	1862	9.8

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Si se tiene el dato que existen 41166 viviendas y que solamente el 46% de estas viviendas cuentan con el servicio de teléfono, más delante al revisar los comercios y los que cuentan con teléfono y con internet y qué relación se tiene con el número de ingresos y el éxito de los mismos, y la diferencia que hace de aquellos que no cuentan con estos servicios; en la actualidad al contar con un menos del 46% los que no cuentan con el servicio de teléfono, sin embargo es una media a nivel nacional pues según datos de La Comisión Federal de Telecomunicaciones, dentro de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, cuentan con estadísticas anuales, en este caso de las líneas fijas de telefonía en donde en el año de 2010 cuenta el país con 19,891,462 (SCT, COMISIÓN FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES, 2010) (la cifra es preliminar) líneas distribuidas en 28,614,991 viviendas particulares esto nos da un porcentaje de 69% las viviendas que cuentan con una línea telefónica, en donde también se distribuyen más de 112 millones de personas en donde existe un promedio de 3.9 personas por vivienda particular habitada; estas cifras son resultado del último censo realizado por el INEGI. Siguiendo con el tema de la telefonía, ahora si no es trascendente, no deja de ser importante el conocer el número de viviendas que cuentan con un teléfono celular, en este censo no se determina cuantos celulares cuentan dentro de una vivienda habitada, sino que simplemente de viviendas que cuantas con al menos un celular; pues con los celulares denominados Smartphone, con los cuales puedes acceder al servicio de internet inalámbrico, a continuación la tabla con las cifras a nivel local.

TABLA 17. VIVIENDAS QUE CUENTAN CON TELÉFONO CELULAR EN LA LOCALIDAD.

COLONIA AGEB	VIVIENDA PARTICULAR HABITADA QUE CUENTAN CON TELÉFONO CELULAR	PORCENTAJE %
TOTAL DEL MUNICIPIO	28439	100
GUANAJUATO	13709	48.20
MARFIL	6548	23.02
YERBABUENA	1554	5.46
SANTA TERESA	1190	4.18
PUENTECILLAS	409	1.43
SAN JOSÉ DE LLANOS	366	1.28
FRACCIONAMIENTO VILLAS DE GUANAJUATO	349	1.22
FRACCIONAMIENTO ARBOLEDAS	168	0.56
FRACCIONAMIENTO COLONIAL GUANAJUATO	110	0.38
OTRAS	4036	14.19

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Como se puede apreciar los usuarios de telefonía celular es de 28, 439 la cual considero baja comparada con los habitantes de la localidad pues son 171,079 habitantes, entonces estamos hablando de un porcentaje de un 15.8%, como se dijo en párrafos anteriores, al realizar el censo solo se anotó un teléfono celular por vivienda si sacamos el porcentaje de celular por vivienda estamos hablando de un 69% de viviendas que cuentan con al menos un celular; sin embargo no se puede determinar con exactitud cuántos habitantes de la localidad cuentan con un teléfono celular.

Si hablamos de las líneas que fueron dadas de alta con algún tipo de contrato para teléfono celular, ya sea de prepago o pos pago, dentro de todo el territorio nacional, estamos hablando de 91,362, 753, las cuales son cifras preliminares según los datos de COFETEL, La Comisión Federal de Telecomunicaciones, el cual es un organismo desconcentrado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT, COMISIÓN FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES, 2010); a nivel nacional estamos hablando que el 81% de los habitantes cuentan con un teléfono celular.

A continuación se presenta una tabla en donde se muestran las cifras de las viviendas particulares habitadas que cuentan con una computadora, sin mencionar si cuentan al

mismo tiempo con el servicio de internet en sus viviendas; seguimos con tomando en cuenta solo a las Ageb que cuentan con número mayor de usuarios de un equipo de computo en la localidad.

TABLA 18. VIVIENDAS QUE CUENTAN CON COMPUTADORA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.

COLONIA AGEB	VIVIENDA PARTICULAR HABITADA QUE CUENTA CON COMPUTADORA	PORCENTAJE %
TOTAL DEL MUNICIPIO	15053	100
GUANAJUATO	8149	54.13
MARFIL	4156	27.60
YERBABUENA	802	5.32
SANTA TERESA	473	3.14
FRACCIONAMIENTO VILLAS DE GUANAJUATO	195	1.29
PUENTECILLAS	194	1.28
FRACCIONAMIENTO ARBOLEDAS	102	0.67
FRACCIONAMIENTO COLONIAL GUANAJUATO	88	0.58
SAN JOSÉ DE LLANOS	69	0.45
OTRAS	825	5.4

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Como se puede observar en la tabla anterior solo 15,053 viviendas cuentan con un equipo de cómputo de las 41,166 viviendas con las que cuenta la localidad, en donde solo el 36.5% cuentan con este equipo, que si vemos las viviendas que cuentan con una línea telefónica no difiere mucho pues son 18,980 viviendas, que nos da un porcentaje de 46%; la diferencia es solamente de 10 puntos, y pues seguimos sin movimientos importantes en las AGEB's las cuales los centros de población siguen siendo los mismos.

A continuación se presenta una tabla acerca de las viviendas que cuentan con el servicio de internet dentro de la localidad.

TABLA 19. VIVIENDAS QUE CUENTAN CON INTERNET EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.

COLONIA AGEB	VIVIENDAS QUE CUENTAN CON SERVICIO DE INTERNET	PORCENTAJE %
TOTAL DEL MUNICIPIO	10564	100
GUANAJUATO	6075	57.5
MARFIL	3055	28.92
YERBABUENA	602	5.69
SANTA TERESA	276	2.61
PUENTECILLAS	137	1.29
FRACCIONAMIENTO COLONIAL GUANAJUATO	64	0.60
FRACCIONAMIENTO ARBOLEDAS	64	0.60
FRACCIONAMIENTO VILLAS DE GUANAJUATO	44	0.41
SAN JOSÉ DE LLANOS	18	0.17
OTRAS	229	2.21

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

Se puede observar que las viviendas son pocas pues solamente llega al 25.6% del total de las viviendas habitadas que como en párrafos anteriores vemos que suman 41,166 viviendas particulares habitadas; vemos que los usuarios de este servicio disminuyen otros 10 puntos, aproximadamente, de porcentaje respecto al porcentaje de 36% de viviendas que cuentan con un equipo de cómputo.

Las colonias dentro de Guanajuato capital, vemos que la mayor de parte de los servicios de telecomunicaciones se sigue concentrado en el centro de la localidad, y aunque se estén creando nuevos centros de población a las orillas, en específico en la sur de la localidad, con la edificación de nuevos fraccionamientos y la ampliación de algunos ya establecidos, así como de colonias irregulares que en su mayoría son personas de escasos recursos económicos y por lo tanto estos tipos de servicios pasan a segundo o tercer término de importancia debido a las necesidades que deben de cubrir.

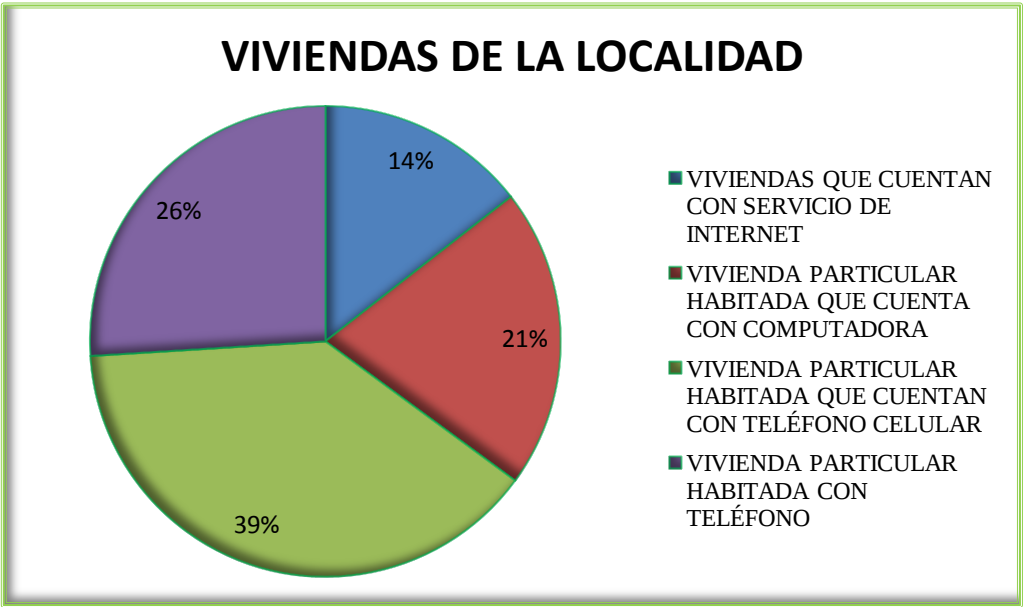
Ahora en la siguiente tabla podemos ver que se reunieron los totales de las viviendas que cuentan con teléfono fijo, teléfono celular, equipo de cómputo y con el servicio de internet en la localidad, estos datos fueron resultados del censo del INEGI, 2010; y cabe resaltar de nuevo que solamente se tomo en cuenta un solo artículo por casa, con esto se quiere decir que solamente se cuenta un teléfono celular por vivienda, al igual que un equipo de cómputo, es por ello que algunas cifras se reflejan bajas; sin embargo al ver todas estas tablas y cifras podemos ver cuál es la situación o en qué situación se encuentran los habitantes de la localidad de Guanajuato capital, la cual es nuestro estudio de caso.

TABLA 20. RESULTADOS DE TECNOLOGÍAS UTILIZADAS POR VIVIENDA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.

LOCALIDAD (AGEB)	TOTAL DE VIVIENDAS HABITADAS	VIVIENDAS QUE CUENTAN CON SERVICIO DE INTERNET	VIVIENDA PARTICULAR HABITADA QUE CUENTA CON COMPUTADORA	VIVIENDA PARTICULAR HABITADA QUE CUENTAN CON TELÉFONO CELULAR	VIVIENDA PARTICULAR HABITADA CON TELÉFONO
TOTAL DEL MUNICIPIO	41166	10564	15053	28439	18980

Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

GRÁFICO 5. VIVIENDAS CON SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN LA LOCALIDAD

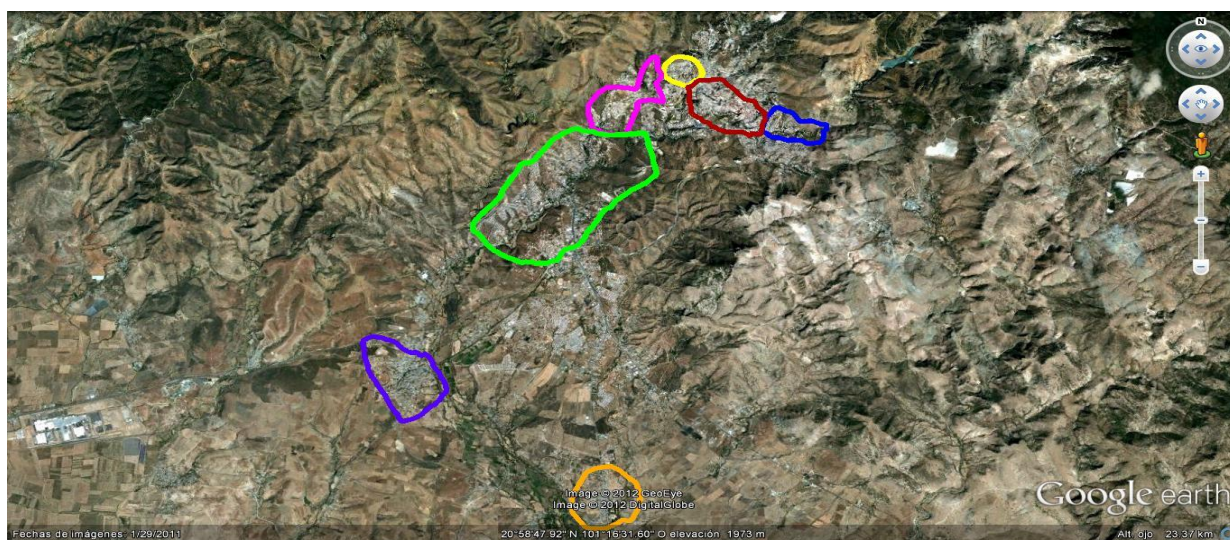


Fuente. Elaboración propia con datos de INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía, censo 2010.

CAPÍTULO 4 CONTEXTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL

Adentrándonos a lo que es nuestra investigación acerca de los municipios en donde se pretende ver la potencialidad de las micro y pequeñas empresas dentro del territorio de la localidad de Guanajuato capital, y como la georeferenciación puede ser utilizada como una herramienta para diagnosticar la misma potencialidad de las diferentes regiones así como de los sectores económicos que se llevan a cabo en la localidad; y a consecuencia de ello entrar en el tema de la política pública, solamente en los primeros pasos de la misma, solamente en el diagnostico del contexto de la localidad en materia de micro y pequeñas empresas y como ayudarlas a poder alargar su vida útil, así como mejorar el entorno con equipamiento urbano, solo por mencionar algunos aspectos de las posibles propuestas.

Imagen 2. Mapa del municipio de Guanajuato capital, colonias con mayor concentración de MIPYMES.



Fuente. Elaboración propia con el programa Google Earth.2012.

Descripción del mapa anterior.

TABLA 21. PRINCIPALES COLONIAS MÁS POBLADAS POR MIPYMES

COLONIA	COLOR
GUANAJUATO CENTRO	ROJO
MARFIL	VERDE
PUEBLITO DE ROCHA	ROSA
SANTA TERESA	MORADO
PUENTECILLAS	NARANJA
PAXTITLAN	AZUL
EL CARRIZO	AMARILLO

Tenemos que tener en cuenta el contexto de los negocios y su ubicación, así como en donde, en que colonias, localidades AGEB'S del municipio se encuentran la mayor concentración de MIPYMES.

Como se ha visto en paginas anteriores, los centros de población, no varían mucho entonces veremos si pasa lo mismo con la concentración de comercios, MIPYMES, y el tipo de giro que se lleva a cabo en esa localidad.

4.1 CONCENTRACIÓN DE COMERCIOS EN LA ENTIDAD

A continuación se presenta una tabla en la que se pueden observar las AGEB'S que concentran el mayor número de comercios de nuestro caso de estudio.

TABLA 22. NÚMERO DE COMERCIOS EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO,2010.

COLONIAS. AGEB	NÚMERO DE COMERCIOS	PORCENTAJE %
TOTAL MUNICIPIO	2219	100
GUNAJUATO CENTRO	1061	47.81
MARFIL	259	11.67
SANTA TERESA	114	5.14
PUEBLITO DE ROCHA	88	3.97
PAXTITLAN	84	3.79
PUENTECILLAS	58	2.61
EL CARRIZO	57	2.57
OTRAS	498	22.44

Fuente. Elaboración propia con datos de SIEM, Sistema de Información Empresarial mexicano, 2010

La tabla anterior contiene datos reunidos por el Sistema de Información Empresarial mexicano proporcionado en el año de 2010; estos comercios son los que se encuentran registrados ante este sistema, desafortunadamente no existe una lista en o un padrón en donde estén registrados todos, en un cien por ciento todas las MIPYMES que tiene su domicilio dentro del territorio, de la localidad.

El municipio cuenta con una lista de MIPYMES, la cual se puede consultar en la página oficial del Ayuntamiento de Guanajuato capital 2009-2012, la cual no cuenta con una fuente, pues es un documento con formato de PDF con nombre unieconom, uno de los ejercicios que se llevarán a cabo en esta investigación es la comparación del listado que se tiene como fuente del SIEM, con el listado que se tiene por parte del Ayuntamiento de Guanajuato capital 2009-2012.

A continuación se muestra una tabla con las localidades que cuentan con mayor concentración de comercios.

TABLA 23. NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.

COLONIAS AGEB	NÚMERO DE COMERCIOS	PORCENTAJE %
TOTAL MUNICIPIO	1607	100
GUANAJUATO CENTRO	826	51.400
MARFIL	241	14.997
PAXTITLAN	73	4.543
SANTA TERESA	60	3.734
PUEBLITO DE ROCHA	58	3.609
CAMPUZANO	50	3.111
EL CARRIZO	47	2.925
OTRO	252	15.68

Fuente. Elaboración propia con datos de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012, unieconom.

La comparativa de las dos tablas, que cuentan con siete de los centros de población con mayor número de comercios concentrados, con dos fuentes diferentes de información, nos da una diferencia de 612 unidades económicas a favor de los datos de SIEM, en donde proporciona un registro de 2219 unidades económicas distribuidas por todo el territorio de la localidad, encontrado muy pocos errores en las direcciones registradas de los negocios, pues pertenecen a otra colonia de la cual se encuentran registrados, sin influir demasiado en los resultados del número de comercios por colonia y su distribución; cosa que no pasó con la fuente de información proporcionado por la página de internet del ayuntamiento de Guanajuato capital 2009-2012.

Con esta fuente de información se encontraron muchos errores en la captura, pues existen direcciones erróneas, direcciones que se encuentran en colonias o localidades que se encuentran a kilómetros de distancia, y como consecuencia de estos errores, la influencia en

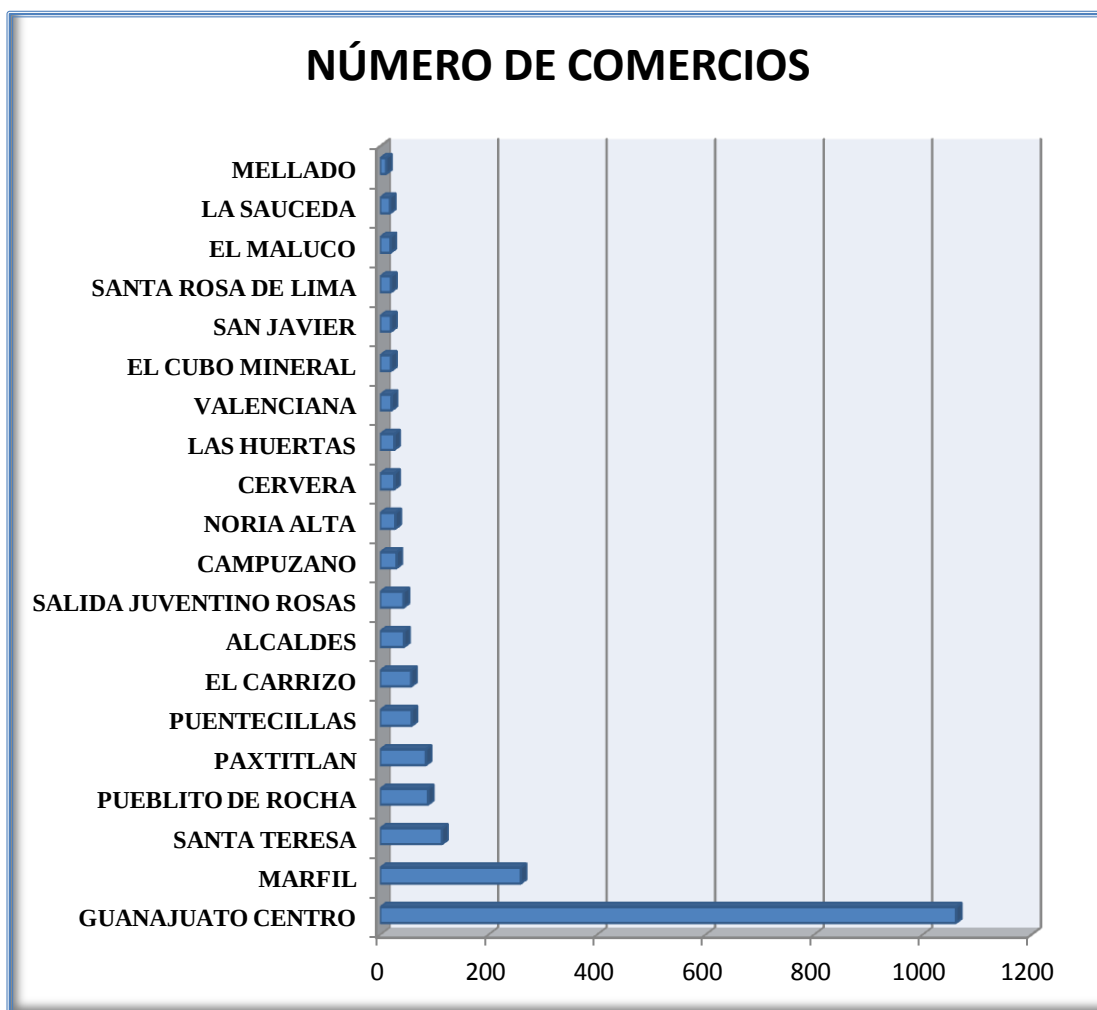
los resultados de los mismos se ven afectados, sin embargo el número total de unidades económicas nos e ve afectado, o el número de ingresos, empleados, etc.

Como podemos ver las colonias, AGEB's son similares en las dos tablas de acuerdo a la concentración de negocios en la localidad, siendo la más importante Guanajuato centro, en donde más de 46% de los negocios se encuentran en esta zona, en las dos tablas se muestra como fuente principal de la economía; sin embargo puede ser engañoso este resultado, pues se tiene que tener en cuenta que tipo o que giro de negocios se encuentran en esta zona, ya que no son los mismos ingresos de una tienda de abarrotes a una constructora o a un hotel o un restaurante, es por ello que más adelante se mostraran tablas y gráficas en donde se expresa y se detalla el tipo de giro que abunda o existe en mayor número en las diferentes localidades AGEB's.

En los diferentes barrios que conforman la localidad AGEB's o la colonia Marfil, se está urbanizando a pasos agigantados, y creciendo de la misma manera su población; si a esto le sumamos los asentamientos irregulares con lo que cuenta los datos y los números se nos incrementarían de una manera exponencial, solo por mencionar un ejemplo; es por ello que solamente se tomaran en cuenta los datos fríos que se presentarán en tablas y graficas con datos proporcionados por INEGI, SIEM, y Ayuntamiento de Guanajuato Capital.

4.1.1 NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA

GRÁFICO 6. NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010.

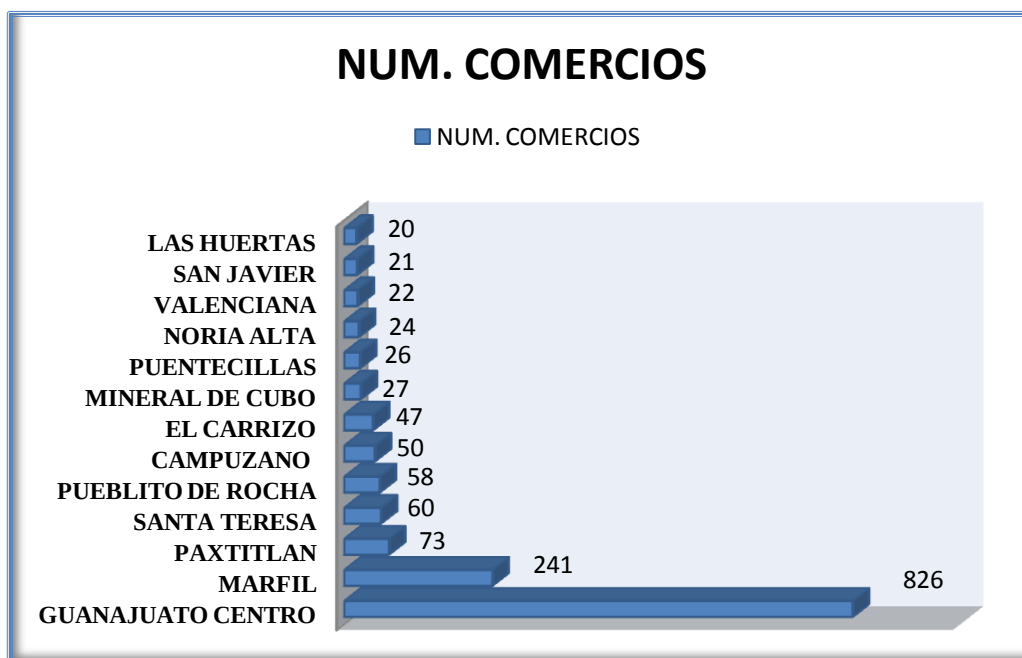


Fuente. Elaboración propia con datos de SIEM, 2010.

Como se ve puede observar en las gráficas anteriores, siete son las colonias que concentran las MIPYMES con infinidad de giros; a continuación se presentará una gráfica con información dada por el ayuntamiento y en donde se podrá ver la concepción que tiene la autoridad municipal para con los comercios establecidos en Guanajuato Capital; en párrafos anteriores se vio la similitud en porcentajes con las concentraciones de comercios, y lo único que difiere es el número total de comercios establecidos, en este caso solo se toman en cuenta los negocios que están registrados ante la ley; una actividad que es casi imposible llevarla cabo con todos y cada uno de los negocios que realizan sus actividades en las diferentes colonias de la localidad; en un recorrido por la localidad se pueden observar infinidad de negocios en casa-habitación, negocios clandestinos, negocios que operan con otro giro al registrado y sobre todo el comercio semifijo e informal.

A continuación la gráfica con los datos del Ayuntamiento.

GRÁFICO 7. NÚMERO DE COMERCIOS POR COLONIA EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.



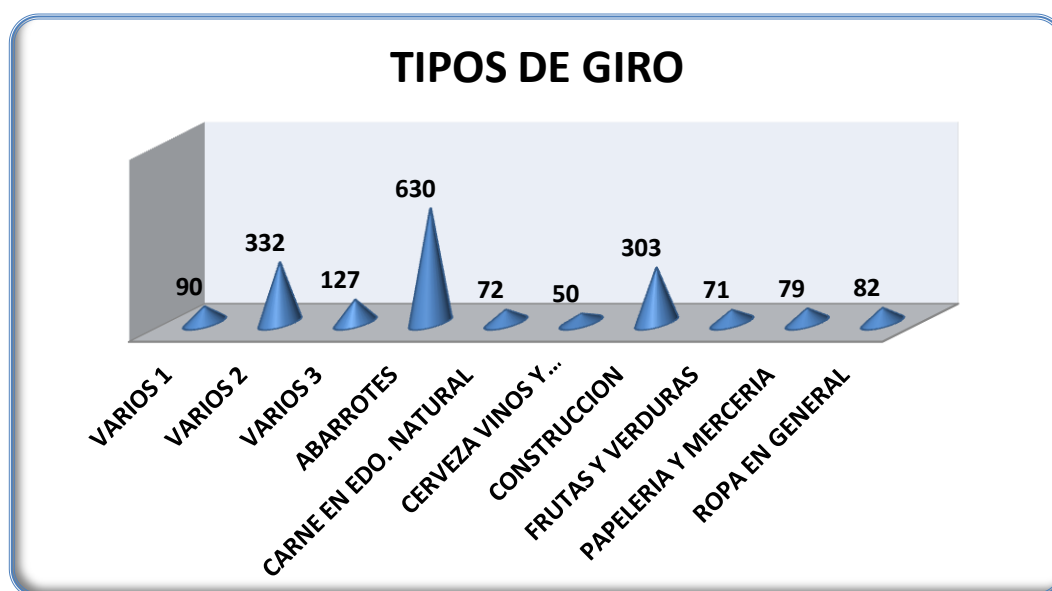
Fuente. Elaboración propia con datos de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012, unieconom.

Ya observamos la concentración de los negocios a través de las diferentes colonias o colonias principales de la localidad. Al conocerse como GUANAJUATO CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, título que se le concedió en el año de 1988 por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y que una de las ofertas que ofrece la localidad para la atracción de visitantes; y debido a ser una ciudad en donde una de las principales actividades es el comercio y la prestación de servicio, el tercer sector económico, por ser una ciudad turística; al con una zona de monumentos, un centro histórico; por las características de la localidad es invariable que la mayor concentración de negocios se lleve a cabo en la zona centro de la localidad al ser el lugar con mas afluencia de visitantes, y de locales también.

4.1.2 TIPOS DE GIROS COMERCIALES POR COLONIA

Ahora veremos los tipos de giros que realizan sus actividades dentro de la localidad a través de las graficas siguientes, como en páginas anteriores, se darán a conocer datos de las dos fuentes de información.

GRÁFICO 8. GIRO COMERCIAL EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO.



Fuente. Elaboración propia con datos de SIEM, Sistema de Información Empresarial mexicano, 2010.

Como se puede apreciar en la gráfica anterior podemos ver que las unidades económicas que se dedican al comercio de abarrotes tiene el mayor número de estas unidades, y si a esto le agregamos que en la mayoría de estos giros se consideran que también tienen a la venta lo que es frutas y verduras, aquí nos las muestra por separado; al asistir a una de las visitas de campo nos pudimos percatar que en efecto, los negocios tienen a la venta dos tipos de giro en uno y que fue por cuestión del levantamiento de datos en su momento por parte de las fuentes de información, des por ello que el principal giro comercial en la localidad es el de venta de Abarrotes, Futas y Verduras, y no fueron contados los comerciantes que se encuentran en un centro de abasto como el Mercado Hidalgo, o el Mercado de Embajadoras, por lo que se puede incrementar aún más esta cifra.

En el rango que se encuentra con el nombre de Varios 1, 2 y 3; es un rango que no cuenta con o más de 5 negocios establecidos con el mismo giro, dentro de esta lista; y cómo

podemos ver este rango cuenta con 549 unidades económicas, un rango que conformado por diferentes tipos de giros comerciales.

A continuación veremos los porcentajes que reflejan estos giros comerciales de la totalidad de las unidades económicas.

TABLA 24. PORCENTAJES DEL NÚMERO DE GIRO COMERCIAL EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO

GIRO	PORCENTAJE %
ABARROTES	28.39
VARIOS 2	14.96
CONSTRUCCION	13.65
VARIOS 3	5.72
VARIOS 1	4.06
ROPA EN GENERAL	3.70
PAPELERIA Y MERCERIA	3.56
CARNE EN EDO. NATURAL	3.24
FRUTAS Y VERDURAS	3.20
CERVEZA VINOS Y LICORES	2.25

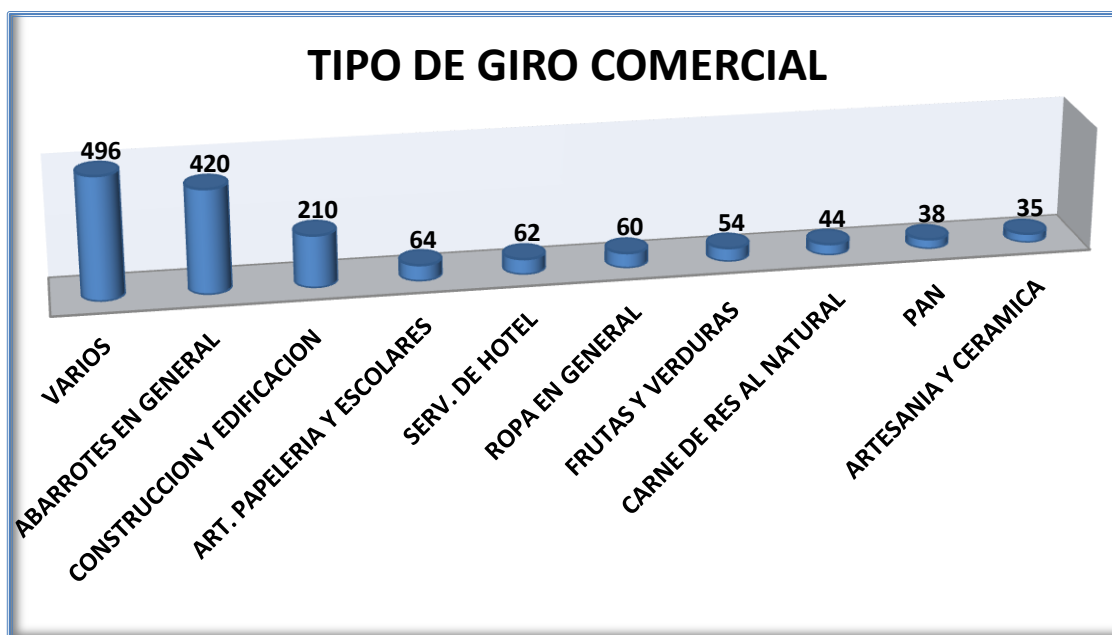
Fuente. Elaboración propia con datos de SIEM, Sistema de Información Empresarial mexicano, 2010.

Aquí se tiene un porcentaje de 82.73% de la totalidad de las unidades económicas en cuestión de tipo de giro comercial, dejando solamente el 17.27% a los demás giros comerciales en la entidad.

Estos datos son con la fuente de información del SIEM, 2010; ahora veremos el tipo de giro comercial de acuerdo a la fuente de información de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012.

La siguiente gráfica vemos los principales giros comerciales (10), dentro de la localidad.

GRÁFICO 9. LOS PRINCIPALES GIROS COMERCIALES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.



Fuente. Elaboración propia con datos de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012, unieconom.

En esta gráfica vemos que coincide con los giros comerciales de la gráfica 4, para ser una localidad pequeña en comparación con otros municipios vecinos y las unidades económicas que dedican su giro para las actividades de construcción y edificación es en número sobresaliente, se encuentra por encima de los negocios con servicio de papelería y artículos escolares ya que una de las fuentes de derrama económica en la localidad se debe a los estudiantes, ya que es un número considerable debido al campus de Guanajuato de la Universidad de Guanajuato, y el número de escuelas de nivel básico.

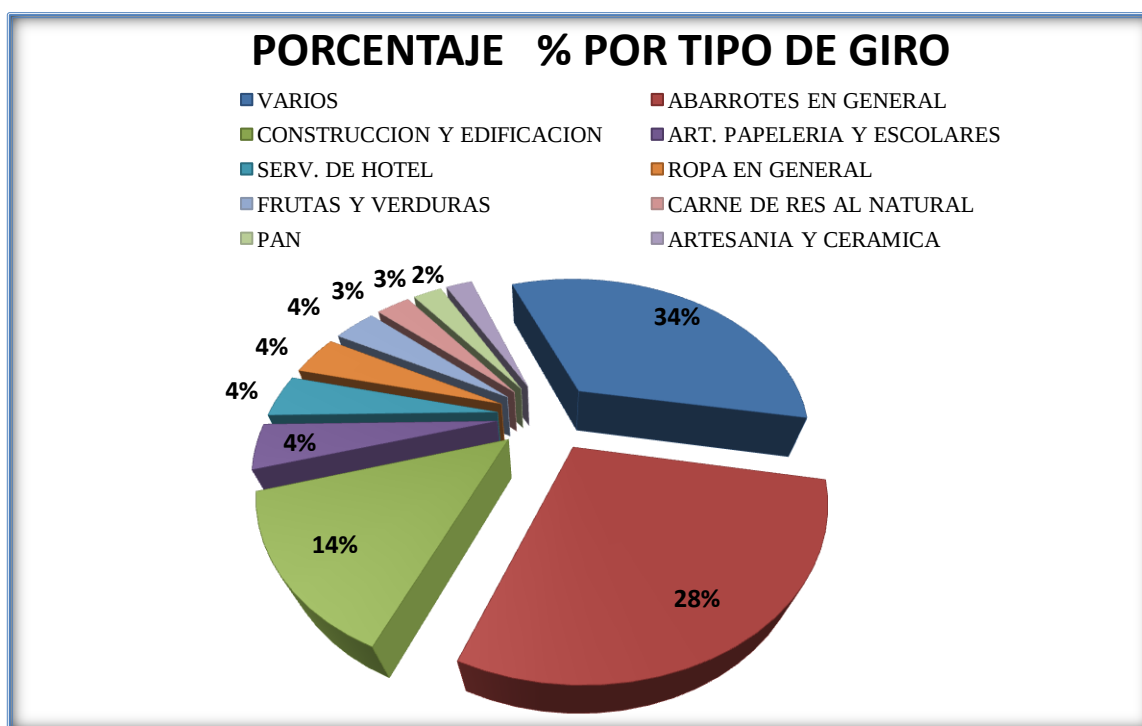
Se coincide con el rango de abarrotes en general y el de frutas-verduras, al ser contadas por separado, en párrafos anteriores se explica esta confusión.

La localidad se caracterizaba por los talleres de cerámica y la venta de la misma en puntos dedicados a la comercialización en la localidad; en la actualidad son muy pocos talleres los que aún sobreviven aunque la comercialización de la artesanía sigue y ha incrementado, pues como se comentó anteriormente al ser una ciudad que tiene como una de las fuentes principales de entradas de dinero gracias al turismo y a la derrama que este deje en la localidad; los centros de comercio a donde concurren el turismo el tipo de giro de los comercios que lo conforman son de venta de artesanías cerámica y de alimentos; sin

embargo los talleres de cerámica y artesanías están desapareciendo, esto es debido a que la compra de estas artesanías y cerámica se hace a proveedores del municipio de Dolores Hidalgo, el cual se encuentra a 40 minutos aproximadamente al norte de Guanajuato capital, y se ha dejado de lado a los proveedores y talleristas de Guanajuato capital, la zona de San clemente-San Luisito de la localidad que era y es caracterizada por este tipo de talleres, poco a poco está perdiendo esta reputación pes es imposible mantener un negocio cuando no se tienen ganancias.

Estos negocios son los principales d esta localidad y se demuestra con la siguiente tabla de porcentajes; teniendo en cuenta que el total de las unidades económicas es de 1607.

GRÁFICO 10. PORCENTAJE DEL TIPO DE GIRO COMERCIAL EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012



Fuente. Elaboración propia con datos de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012, unieconom.

4.2 MIGRACIÓN Y EMPLEO EN LA LOCALIDAD

Siguiendo esta línea de las gráficas las cuales han sido realizadas con los datos recabados y sistematizados, los cuales son la cara de la situación de las MIPYMES en el territorio de la localidad y una referencia para investigadores, autoridades locales, así como de la entidad federativa y sobre todo una referencia para los mismos microempresarios; pues es un

informe de actividades económicas, y los interesados pueden llevar a cabo la creación de redes económicas, asociaciones para la creación de nuevos productos, etc.

En el estado de Guanajuato se le conoce por su alto índice de migración hacia el país del norte pues para el año 2010 se tuvo una tasa de 0.4 % según los datos de INEGI 2010¹⁰, esta cifra se elevo, se duplico, del año de 2005 con respecto al 2010, ya que en el año de 2005 se contaba con una tasa de 0.2% de migración; existen diferentes causas por las cuales una persona toma la decisión de cambiar su lugar residencia la mayoría si no es que en un 100% de las personas que deciden migrar a otro país en busca de una nueva oportunidad de vida, en busca de una oportunidad de empleo, de una mejor calidad de vida, a buscar para reunirse con su familia, por violencia (ya sea por ser víctima o victimario), solo por mencionar algunas.

Si partimos de la idea que una de las principales causas de migración es el empleo, la falta de este en la localidad, y que los pocos trabajos formales, remunerados y que exigen un cierto grado de escolaridad son realizados por personas ajenas a esta localidad, y así dejando fuera de oportunidad personas originarias de la localidad.

Continuando con la falta de empleo en la localidad la ocupación que se tiene de empleados en la localidad, como lo hemos visto en tablas anteriores que en la localidad de Guanajuato se cuenta con 67755 personas en el rango de población económicamente activa, de 171709 habitantes que nos da un porcentaje de 39.45%, en donde a nivel nacional dan un rango de más del 90% de ocupación.

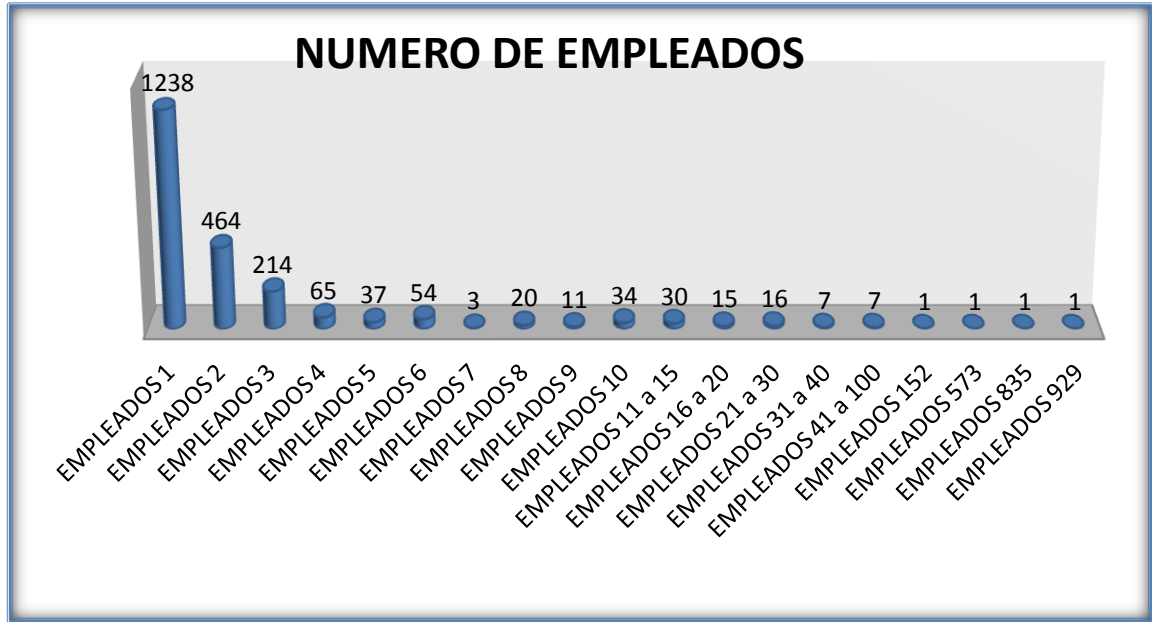
Las MIPYMES ocupan empleados aunque no a la misma magnitud que las grandes empresas, pero si la ocupación de habitantes de la misma dirección del asentamiento de la Mipyme, habitantes de la colonia y que con una capacitación focalizada y la potencialidad de la zona del territorio se pueden utilizar más personas y que sean de la misma zona y así elevando la tasa de la población económicamente activa. Como lo vimos en las definiciones de microempresas y pequeñas empresas, en donde el número de empleados varía desde 1

¹⁰ Con fecha de junio de 2010, para su cálculo se excluye a la población migrante internacional y a quienes no especificaron su lugar de residencia. Consultado en línea el 5 de Junio de 2012 en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/perspectivas/perspectiva-gto.pdf>, pág. 20.

hasta 50, dependiendo del tipo de giro, y del tamaño de la misma (micro, pequeña y mediana).

A continuación se presentan gráficas con el número de empleados con los que se cuentan ocupados por las MIPYMES, recordemos que son solamente las que se encuentran registradas.

GRÁFICO 11. EMPLEADOS DENTRO DE LAS MIPYMES DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010.



Fuente. Elaboración propia con datos de SIEM, Sistema de Información Empresarial mexicano, 2010

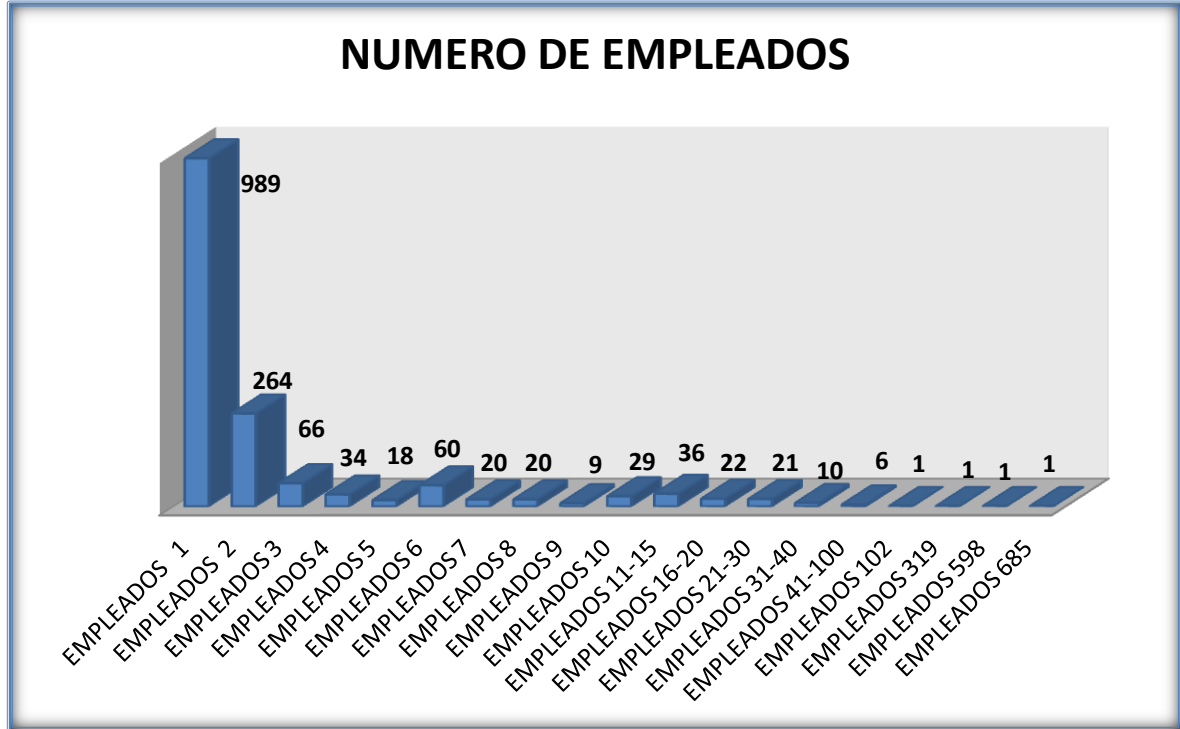
Se puede observar en la gráfica anterior que abunda la actividad económica que se puede realizar por una sola persona, y si esta la relacionamos con la gráfica de tipo de giro, podemos determinar que está ligado el giro comercial de Abarrotes, frutas y verduras, y el rango que se catalogó como “varios”, pues este rango está conformado por diversos tipos de giro.

Las actividades que se realizan no son necesarias las actitudes de varias personas, y esto obedece al tamaño de su negocio (local comercial) y del número de ingresos que tenga el negocio; sin embargo aquí existe otra laguna en los registros de los negocios frente a las autoridades y es el registro de trabajadores ante el IMSS (Instituto Mexicano de Seguridad social), pues todo trabajador tiene derecho a un seguro medico, y un seguro para el retiro, para cotizar para una pensión para su retiro y su vejez; y para que un trabajador goce de

este derecho, su patrón debe de pagar una cuota de inscripción y una mensualidad durante el tiempo que tenga a su cargo dicho trabajador, y esta es la causa por la que muchos patrones no afilian a sus empleados y por ello reportan menos trabajadores, y aquí nos dan números bajos en los empleados; sin embargo seguimos con nuestros números y datos.

La gráfica que acabamos de ver es con datos del SIEM, en el año 2010; ahora veremos los datos que arrojan los datos proporcionados por el ayuntamiento en el año 2012.

GRÁFICO 12. EMPLEADOS DENTRO DE LAS MIPYMES DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.



Fuente. Elaboración propia con datos de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012, unieconom.

La gráfica 14 también tiene como primer lugar los negocios que son trabajados por una sola persona, y como lo hemos planteado en paginas anteriores los datos incompletos por razones antes mencionadas.

La mayor concentración de negocios en la localidad se encuentran en el centro de la ciudad, los cuales tienen actividades de giro comerciales de venta de artículos para el turismo, artesanías, ropa, restaurantes y hoteles, por mencionar solo algunos; sin olvidar los negocios que tienen actividades de venta de artículos de papelería y artículos escolares; si

hacemos la relación que estos negocios pueden mantenerse a flote con un personal de 1 a 4 empleados dependiendo de la extensión del local comercial.

Estamos hablando que la mayoría de los comercios que se encuentran establecidos en la localidad entran en el rango de microempresas, pues se tiene considerado que hasta la conformación de una plantilla de 10 trabajadores se considera una microempresa.

Si nos ponemos a sacar el porcentaje que se tiene de la sumatoria de las microempresas que se encuentran registradas de la localidad, las cuales están conformadas por un personal de 1 a 10 empleados, nos topamos que son 1509 negocios de los 1608 que son con los que cuenta el ayuntamiento en su base de datos; vemos que solamente el 99 negocios superan este personal y los podemos clasificar en pequeñas y medianas empresas.

Continuando con este tema, vemos que el 93.84% de los negocios que se encuentran registrados en la localidad se localizan en el rango de microempresas; restando el 6% de los negocios los cuales tienen personal de más de 10 empleados, si vemos el tipo de giro comercial, nos encontramos que son los negocios dedicados al servicio de hotelería, construcción, restaurante o alguna institución dedicada a la educación.

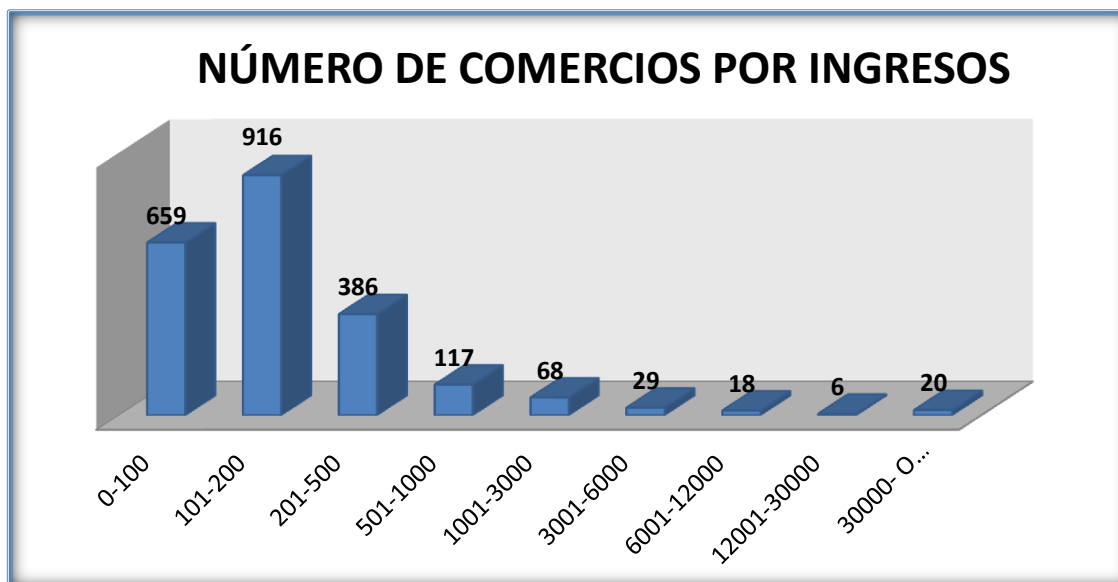
Al concentrarnos en las microempresas y el origen que estas tienen, pues la mayoría de estos negocios cuentan con un origen familiar, y muchas ocasiones son actividades que se van heredando de generación en generación hasta que llega un momento que se establecen y regulan sus actividades, podemos poner como un ejemplo la alfarería, un establecimiento de comida hasta llegar a un restaurante, sucursales de negocios familiares; solo por mencionar algunos ejemplos, y en muchos casos siguen a flote gracias a sus propias herramientas y subsistiendo a devaluaciones, inflaciones y crisis económicas, y hablamos desde el ámbito local, hasta el ámbito internacional; sin embargo han podido seguir adelante sin entrar en ninguna acción o programa por parte de las autoridades gubernamentales, y en muchas ocasiones sin tener conocimiento de una política pública en materia de microempresas.

Más delante, dentro de esta investigación se darán a conocer las acciones y actividades que lleva a cabo el ayuntamiento a través de las autoridades competentes del tema, de las Microempresas.

4.3 INGRESOS DE LOS NEGOCIOS

A continuación se presentaran datos graficados acerca del número de ingresos por parte de los negocios registrados ante las autoridades correspondientes.

GRÁFICO 13. INGRESOS GENERADOS POR MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010

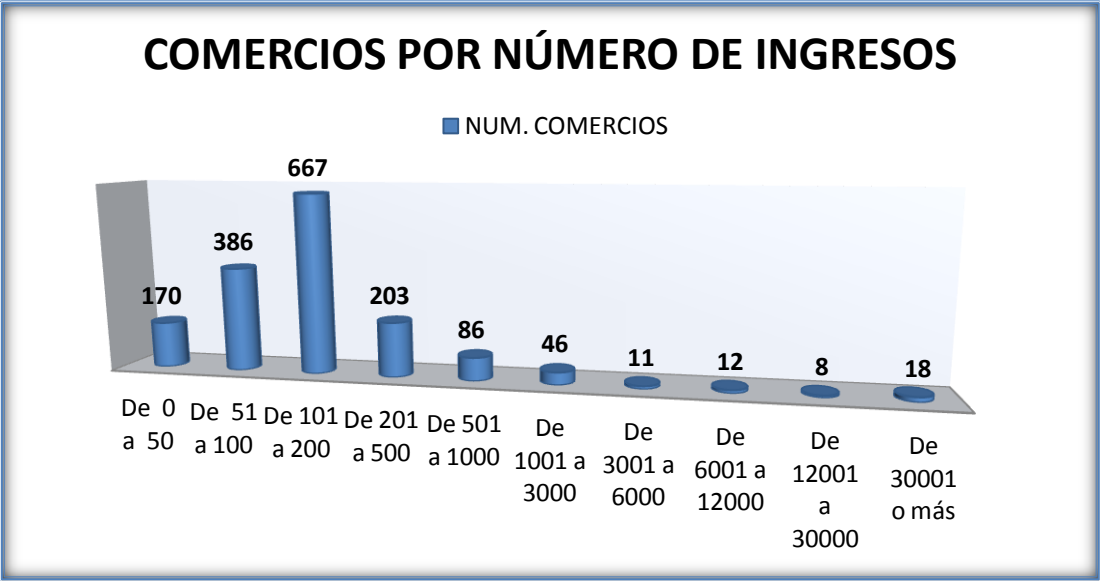


Fuente. Elaboración propia con datos de SIEM, Sistema de Información Empresarial mexicano, 2010

Se puede apreciar en la gráfica anterior que el porcentaje de 101 a 200 mil pesos es el que se lleva el primer lugar con 41.28% de las 2219 unidades económicas que se tienen registradas en el SIEM en año 2010; en segundo lugar tenemos al rango de 0 a 100 mil pesos mensuales, el cual cuenta con un número de 29.70%, y en tercer lugar tenemos al rango de 201 a 500 mil pesos mensuales con un porcentaje de 17.40%, si sumamos estas unidades económicas tenemos que reúnen 1961 negocios en la localidad que conforman estos rangos de ingreso, y que estas unidades económicas suman el 88% del total de las unidades económicas; estamos hablando de millones de pesos mensuales que ingresan en la localidad, sin sumar las empresas que cuentan con ingresos de 30 millones o más, los negocios que cuentan con esta cantidad de ingresos son principalmente constructoras, hasta exploraciones de minería, que solo cuentan con 4 empleados, hasta negocios que cuentan con 929 empleados; como se dijo en páginas anteriores las situaciones por las que no tienen a todos sus empleados registrados; sin embargo volviendo con el tema de los ingresos, vemos que esto es una cantidad considerable de ingresos en la localidad, si estamos

hablando al mes, ahora si sacamos cuentas anuales, pues el incremento es más que beneficioso para la localidad; sin embargo estas cantidades e ingresos no se ve reflejados en la localidad.

GRÁFICO 14. INGRESOS GENERADOS POR MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL. AYUNTAMIENTO 2009-2012.



Fuente. Elaboración propia con datos de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012, unieconom.

En esta gráfica tenemos otro rango de ingresos que abarca de los 0 a los 50 mil pesos, que nos da otra referencia acerca de los negocios, con solo 170 negocios de los 1607, estos números nos arrojan un porcentaje de 10.57%, si seguimos la lógica y las cifras, podemos relacionar el alto porcentaje de negocios que son atendidos por una sola persona, y que tienen un giro comercial de abarrotes y de verduras y con ingresos de hasta 50 mil pesos mensuales, son cifras muy engañosas si nos ponemos a descifrar o hacer más meticulosos en cuestión con las cifras reales, que manejan los negocios registrados en estas fuentes de información, saltaran a la vista que existen negocios que cuentan con mil a 10 mil pesos de ingresos mensuales, pues el rango de ingresos es extenso y engañoso el resultado.

Continuando con algunas aclaraciones, estos ingresos no son netos, pues a partir de estos ingresos, se tienen que desglosar los gastos que conlleva tener en funcionamiento dicho negocio; de los ingresos se tiene que destinar el sueldo de los empleados, así como el pago de su seguro social; el gasto en la compra de productos o mantenimiento a las unidades para la prestación de servicios; los gastos que conlleva el mantenimiento de un

local comercial; y por último estar al corriente con los pagos hacia con las autoridades correspondientes, pagando plaza por uso de suelo, pagar al SAT(Servicio de Administración Tributaria); a la Dirección de Fiscalización ante la localidad; salubridad, si se requiere; sellos de PROFECO(Procuraduría Federal del Consumidor), solo por mencionar algunos de los pagos que tiene realizar y/o tener actualizado para poder realizar sus actividades diarias dentro de las competencias de cada negocio.

A pesar que se incremento esta gráfica con otro rango de ingresos, el que sigue en primer lugar sigue siendo el rango de los 100 a 200 mil pesos mensuales de ingresos por cada unidad económica que se encuentre en esta situación, pues se tienen registrados 667 de los 1607, lo que nos da un porcentaje de 41.50%; continuamos con el tema que no se ven reflejados esos ingresos dentro de la localidad.

Continuando con estas cifras frías, se puede apreciar que 38 unidades económicas son las que rebasan los ingresos de 3 millones de pesos, hay que tomar en cuenta que van hasta el rango de 30 millones y más, y son ingresos mensuales, insistiendo en donde se reflejan dentro de la economía de la localidad, o el desarrollo a través de estos negocios, y el reflejo de los ingresos.

4.4 CONSECUENCIAS DE ENTRADAS DE INGRESOS EN LA LOCALIDAD A TRAVÉS DE LAS MIPYMES

A que se debe la falta de reflejo de la derrama económica dentro de la localidad, si aun existe desempleo, desocupación dentro de la población; el saber a dónde se van las ganancias de los negocios de la localidad.

Una de las consecuencias de las fugas de ingresos y de ganancias de la localidad es la mercadotecnia; empresas trasnacionales; el estatus socioeconómico; la competitividad; la oferta e instalaciones.

Es por ello que la mercadotecnia juega un papel fundamental para el gasto de la renta de los individuos, desafortunadamente la mayoría de las personas de la localidad de Guanajuato va a realizar sus compras a diferentes localidades, en especial a León, localidad vecina de Guanajuato, que se encuentra al oeste aproximadamente a 60 kilómetros. Es ahí en donde se gasta la mayoría de los ingresos de los habitantes de

Guanajuato capital, todo esto por el estatus y el poder adquisitivo que les da el poder ir a comprar a grandes plazas comerciales, a empresas trasnacionales, sin importar que dentro de la misma localidad existan los mismos productos; es verdad que en Guanajuato capital exista un monopolio en empresa trasnacional como lo es La Comercial Mexicana, tienda de autoservicio y supermercado, la cual se encuentra en direcciones de fácil acceso con dos sucursales; en el transcurso del año 2012 se abrieron dos tiendas “BARA SUPER” ubicadas en colonias sobrepobladas de la localidad sin embargo aun así la falta de oferta y poca competitividad hacen la búsqueda de la misma y si no se da en Guanajuato Capital se busca en otro lado, en este caso es León.

Imagen 3 Cadena de supermercados BARA en colonia las Teresas, Guanajuato capital, 2012.

Imagen 4. Accesos al supermercado BARA, en colonia las Teresas, Guanajuato capital, 2012.



Fuente propia. Foto tomada el 5 de agosto de 2012.

Los individuos buscan calidad en el producto como buenas instalaciones para realizar sus compras, con instalaciones nos referimos a todo el contexto, en donde puedan hacer retiro de dinero para llevar a cabo sus compras; un lugar seguro para estacionar sus automóviles y en una sola zona encuentre todos los productos que buscan y los que no le son necesarios; también si los clientes tienen el conocimiento de la existencia de diferentes zonas que en específico tienen un mismo giro comercial que ofertar en diferentes puntos de la localidad, los clientes podrán asistir buscando los productos en singular y apreciando todo el contexto alrededor de esta zona comercial. Por consecuencia potencializará cada

zona comercial de la localidad, buscando el desarrollo económico y que se utilice tanto personal, proveedores de la localidad y de cada zona comercial.

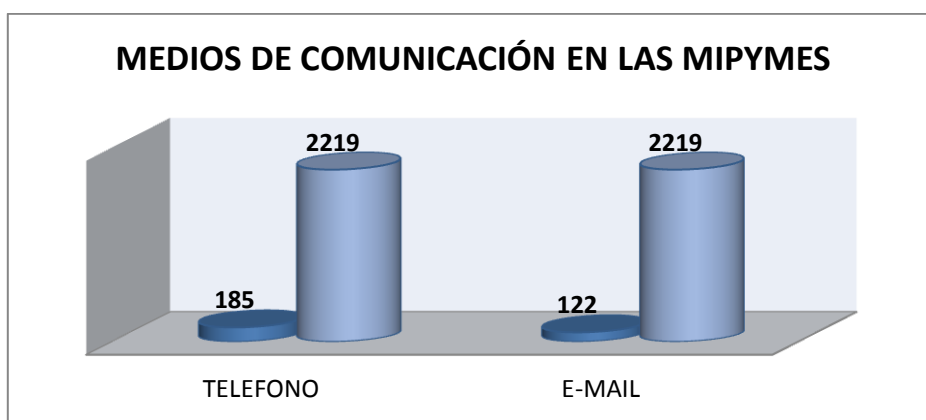
Los microempresarios tienen que llevar a cabo diferentes acciones para mantener a flote sus negocios; con esto nos referimos a los diferentes medios de comunicación que utilizan para realizar sus actividades diarias.

El cliente buscando la competitividad y al oferta del producto requerido hace que el empresario tiene que hacerse de maniobras y de la utilización de prestación de servicios extras para ganar o mantener a sus consumidores.

4.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MIPYMES

A continuación se presenta una gráfica en donde se exponen cifras de los negocios que cuentan con el servicio de telefonía y de la utilización de correo electrónico.

GRÁFICO 15. LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LAS MIPYMES. SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO 2010.



Fuente. Elaboración propia con datos de SIEM, Sistema de Información Empresarial mexicano, 2010

Los negocios que cuentan con el servicio de teléfono ofrecen un plus en la prestación de servicio y atención a sus clientes, de los negocios entrevistados y que cuentan con este servicio ofrecen entregas a domicilio por el mismo precio o por un costo accesible, atención de los dueños de los negocios, se enfocan a en la característica de la atención y servicio aunque en algunos negocios descuidan el precio y calidad en sus productos o servicios por enfocarse a una sola característica del comercio.

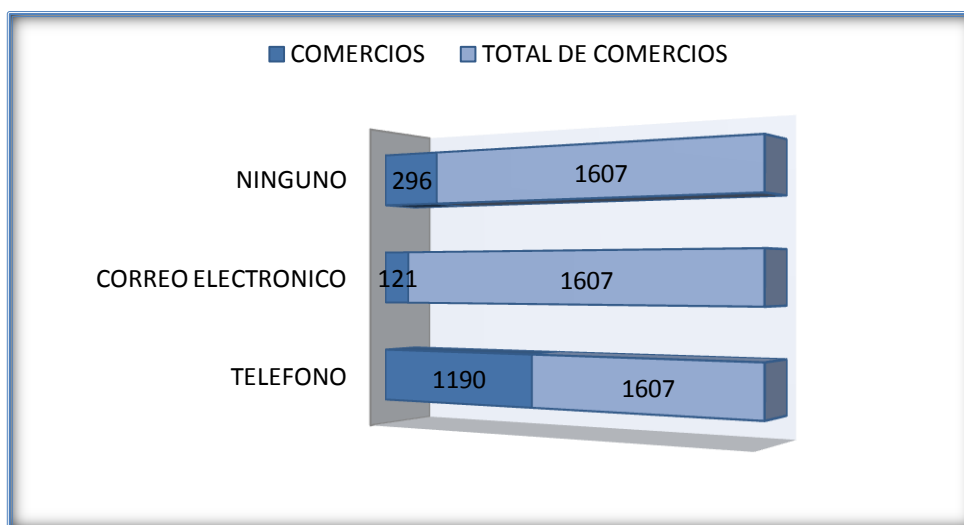
El porcentaje que se tiene por negocios que cuentan con servicio telefónico es del 8.33% de los 2219 negocios registrados ante SIEM en el año 2010, contra más del 90% que no cuentan con este servicio, y si vemos las gráficas anteriores y en donde el mayor porcentaje de tipo de giro, abarrotes y frutas y verduras; y con los negocios en el centro de la localidad pues cuenta el servicio de telefonía no es tan necesario para ellos o no lo consideran así, debido a que los clientes tienen que escoger sus propios productos; y ni hablar de un correo electrónico o una página web pues para ellos no es necesario los medios electrónicos, pues sus clientes son personas que no tienen el interés; y si lo relacionamos con las viviendas que cuentan con el servicio de internet en la localidad **10564** y en donde el total de las viviendas es de **41166**, hablamos de un 25.66% de viviendas que cuentan con el servicio de internet.

Se tiene que tener en cuenta el tipo de giro comercial en el cual los medios electrónicos juegan un papel o un rol de herramientas para las actividades que llevan a cabo en el negocio; con estos de los medios electrónicos nos referimos al uso del correo electrónico, redes sociales.

Nos encontramos que el tipo de giro con mayor presencia con estas características es el de la construcción y todo lo que tenga que ver con materiales para la construcción; otra de las características con las que cuentan los giros que tienen teléfono o medios electrónicos para comunicación son los rangos de ingresos económicos en los que se encuentran, estos rangos son de más de 501(miles de pesos) mensuales y llegan hasta el rango más alto que es el de 30,001(miles de pesos) o más, el número se reduce aún más con sólo 12 negocios.

A continuación se presentará una gráfica con datos del 2012 acerca de de los medios de comunicación con los que cuentan los negocios.

GRÁFICO 16. LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LAS MIPYMES. AYUNTAMIENTO 2009-2012.



Fuente. Elaboración propia con datos de Ayuntamiento de Guanajuato 2009-2012, unieconom.

Como lo hemos visto, esta fuente de datos solo contiene 1607; el porcentaje de los negocios que cuentan con el servicio de teléfono es de 74%; los negocios que cuentan con medios de comunicación electrónicos, en este caso correo electrónico (e-mail) tiene un porcentaje de 7.5%; y los negocios que no cuentan con ninguno de estos dos medios de comunicación cuenta con un porcentaje de 18.4%.

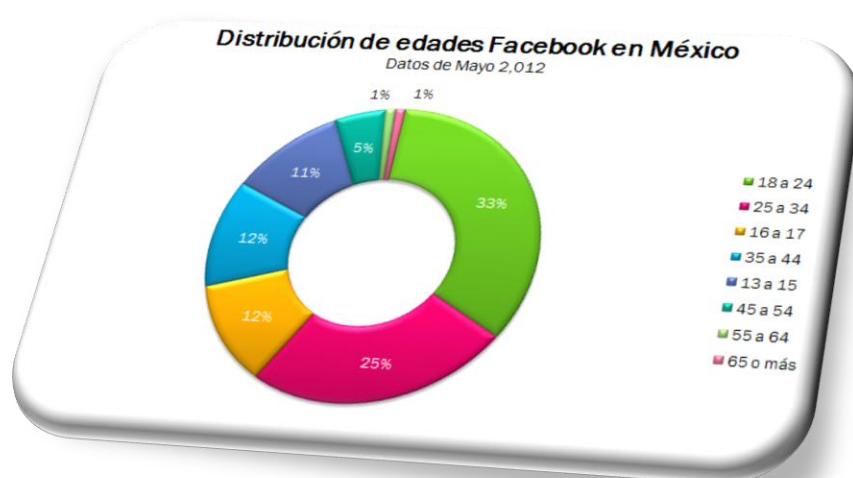
En este tema de los ingresos en donde los negocios que se encuentran en el rango de 30,001 (miles de pesos) o más ya no son solamente constructoras, sino que se contabilizan empresas como SIEMENS, sin embargo son solamente 8 negocios, algunas grandes empresas. Y en donde el rango más bajo de ingresos es de 0 a 50(mil pesos) mensuales, y que si unimos a los negocios que reciben ingresos de 0 a 100(mil pesos) mensuales nos dan 556 negocios que es un porcentaje de 34.55%.

Hasta aquí terminamos con las gráficas acerca de los negocios y sus características principales, en donde pudimos darnos cuenta de los ingresos con los que cuentan, también se observó dentro de las gráficas el número de empleados con los que cuentan los diversos negocios y dependiendo de las actividades que llevan a cabo son determinantes para considerar el número de trabajadores con los que se contará en el negocio; Nos dimos cuenta de la diversidad de los giros comerciales con los que cuenta la localidad, al ser considerada como una ciudad patrimonio de la humanidad, una ciudad colonial en donde se

le pretende dar prioridad a la empresarios locales a impedir la entrada de cadenas comerciales en el centro de la ciudad, la diversidad de giros comerciales va desde la venta de artesanías, hasta la venta de transformadores; los dueños de los diferentes giros comerciales en su mayoría son de la localidad , sin embargo con encontramos con dueños de negocios de otros municipios o en sus casos son sucursales de negocios de otros municipios cercanos y en su mayoría son las MIPYMES que se encuentran en los rangos de mayores ingresos.

Los medios de comunicación se van haciendo parte fundamental para la compra y venta de artículos, productos, prestación de servicios, en donde se realizan reservaciones, adquisiciones, entrevistas y solicitudes de empleo; presentaciones de servicios a través de las diferentes redes sociales en donde los porcentajes por edades las presentamos en la imagen siguiente, en donde se puede observar que los usuarios en su mayoría son jóvenes de entre 18 y 24 años de edad, sin embargo cabe mencionar que un porcentaje de 23% de los usuarios de esta red social Facebook cuentan con 13 a 17 años de edad y que son los habitantes y los principales consumidores ahora y hasta 10 o 15 años más.

Imagen 5. Usuarios de la red social Facebook por edades en México. 2012.



Fuente. En línea <http://elwebmarketer.com> Consultado el 5 de mayo de 2012.

Y en el estado de Guanajuato se cuenta con una penetración del 26% de la red social Facebook, contando con 1, 414,800 de usuarios y con una población de 5, 486,372 en todo

el estado de Guanajuato. Todos estos datos según la página web de <http://elwebmarketer.com>.¹¹

4.6 TECNOLOGÍA EN LAS MIPYMES Y CARACTERÍSTICAS DEL FUNCIONAMIENTO Y SUPERVIVENCIA DE LAS MISMAS

Es por ello que la tecnología en la actualidad es una pieza fundamental para el desarrollo de la economía en cualquier parte del mundo, pues quien tenga el control y el conocimiento para la utilización de las nuevas tecnologías en los procesos en la creación de productos como de servicios. Si a esto le sumamos la regulación y el apoyo así como la gestión de las tecnologías para su aplicación, en el caso de esta investigación lo referimos en materia de economía y para la supervivencia, permanencia y creación de MIPYMES y el fomento y potencialidad de todo el contexto en donde se aplica estas ideas, teorías, que son convertidas en acciones, actividades por parte de las diferentes dependencias, secretarías, direcciones y otros organismos cuyo fin es la economía de la sociedad y su bienestar económico; todas estas acciones y se les denominan POLITICAS PÚBLICAS, en donde se interrelacionan para su beneficio gobierno-iniciativa privada-sociedad, los cuales son los actores de las mismas.

Otra de las características principales para el funcionamiento, supervivencia y mantenimiento de los negocios es la ubicación o localización del mismo. Si a esto le sumamos las instalaciones del local comercial, tenemos como resultado un excelente local comercial.

Si lo que se busca en esta investigación es la relación y la aplicación de las nuevas tecnologías como una herramienta para la creación de un diagnostico de la situación de las MIPYMES en la localidad.

En capítulos anteriores vimos lo que puede llegar hacer la aplicación de la georeferenciación y sus características, como elementos de la misma; y una característica que los encargados de los negocios que consideran más importante es la ubicación del negocio, ya que la mayoría del porcentaje de los negocios toma la decisión a partir de la

¹¹ Artículo fue publicado por [Jose Kont](#) el 5 mayo 2012, y está archivado en Actualidad, Analítica Web, México, Noticias, Varios, Web/Internet.

ubicación de sus instalaciones, de su local comercial y esta es la determinante para escoger el tipo de giro comercial al cual se van a dedicar.

En la actualidad no se cuenta con un padrón completo de negocios localizados dentro de la localidad; desafortunadamente el padrón con el que cuenta las autoridades del ayuntamiento de Guanajuato, es un padrón de negocios en el cual se tienen muchos errores, de los cuales es necesario resaltar que las colonias se encuentran erróneas, y por ello al contabilizar los negocios nos resultan cifras que al corroborar los datos con visitas de campo, los números dados no corresponden a la realidad; el ayuntamiento al contar con este tipo de fuente de información para llevar a cabo acciones a favor de los negocios, de inicio las acciones van a ir mal dirigidas.

Como vimos en las gráficas anteriores, en donde los negocios en el años de 2010 eran superior al número de negocios registrados en el portal del ayuntamiento de Guanajuato, pues de 2219 se redujo a 1609 negocios registrados; con estas evidencias no quiere decir, pero para nada, que se haya reducido los comercios, o que haya disminuido la actividad comercial dentro de la localidad o que hayan cerrado la diferencia de los negocios de un año a otro; lo que si podemos decir es que salieron del régimen fiscal, que ahora se encuentran dentro de la informalidad y fuera de las reglas de operación y de los lineamientos propuestos por las autoridades, en este caso fiscales, competentes de la materia.

4.7 CAUSAS Y AFECTACIONES DE IMPACTO EN LAS MIPYMES

Si a esta idea le agregamos el comercio ambulante informal, el cual podemos definir el cual sus actividades se llevan a cabo fuera de los establecimientos comerciales, ocupando espacio de la vía pública, obstruyendo la misma, personas que no pagan ningún tipo de impuesto, haciendo de esta actividad una infracción administrativa.

Imagen 6. Una de las calles principales de la localidad, avenida Juárez. 2012



Fuente propia. Foto tomada el 15 de agosto 2012

Las actividades más recurrentes por este tipo de comercio son la comida (verduras, frutas, alimentos preparados), productos son fabricados en otros municipios, estados o países;

Los lugares que tienen más aglomeraciones de este tipo de actividad son en la zona centro de las localidades pues es en donde hay más actividad comercial, y mayor afluencia de habitantes, posicionándose en banquetas y plazas así como en paradas de autobuses.

Estas personas utilizan el suelo como repisa para mostrar sus productos sin importar si son alimentos, o cualquier tipo de producto.

Imagen 7, 8 y 9. Imágenes tomadas en una de las calles principales de la localidad, vendiendo en arroyo vehicular de la calle Alhóndiga.





Fuente propia. Foto tomada el 14 de agosto de 2012

Las personas que en su mayoría se dedican a esta actividad son personas ajenas a la localidad afectando directamente a los comerciantes formalmente establecidos, estas personas exigen ayuda de las autoridades locales para poder establecerse en la vía pública sin ningún problema sin importarles la afectación hacia los transeúntes o si existe cualquier tipo de problema que suceda en la vía pública, aunque la autoridad local los reubique, estos seudocomerciantes, ellos regresan a la vía pública. Como se observa en las fotografías anteriores.

Las afectaciones por este tipo de comercio son variadas y afectan a una diversidad de ciudadanos como de negocios y de actividades.

De las principales afectaciones que estos sufren son las bajas en sus ingresos, pérdida de clientes, hasta cierre de local comercial; el prestigio del comercio en general de la localidad, pues se generaliza por parte de los turistas que consumen en el comercio informal y su baja calidad en sus productos es la imagen que se llevan del comercio local hacia sus lugares de origen afectando de una forma directa próximas visitas, turismo y posibles ventas de los comercios formalmente establecidos.

Imagen 10. Imagen de un acceso al Mercado Hidalgo y a callejones aledaños, avenida Juárez, 2012.



Fuente propia. Foto tomada el 15 de agosto 2012

De las afectaciones que sufren los ciudadanos es el lento y el casi nulo tránsito en las calles en donde se pone en peligro la vida al tener que caminar por el arroyo vehicular para poder caminar en las calles de la localidad, las actividades de los seudocomerciantes afectan a terceras personas y se encuentran fuera de la ley y las autoridades locales hacen muy poco en materia de este asunto, todo lo resumen en decisiones políticas, las cuales estas personas se convierten en votos para las elecciones próximas.

Imagen 11 y 12. Principal paradero de autobuses urbanos en la localidad, avenida Juárez, 2012



Fuente propia. Foto tomada el 15 de agosto de 2012.

Las actividades que se llevan a cabo como se mencionó anteriormente son ilícitas, fuera del régimen fiscal, las ventas resultan en el impulso de artículos de dudosa procedencia, de “productos de piratas”¹² con lo que se incentiva a las personas dedicarse a este tipo de giro comercial. Con estas actividades apócrifas se afectan directamente a los productores de la localidad, y con esto se ven afectando todos los sectores de la economía y por ello se ven disminuidos los ingresos de la localidad.

Los negocios informales, los que realizan sus actividades en las calles afectan de manera directa vida diaria de la sociedad, como hemos visto en imágenes anteriores obstruyen de manera significativa el libre tránsito de los peatones y con esto se ven afectadas las actividades de grupos de emergencia médica, de siniestros al no contar con una ruta o una vía despejada para realizar sus maniobras en pro de los habitantes de la localidad, y es aquí en donde los negocios situados en la calles, principales calles de la localidad, afectan en este caso a todos los habitantes de la zona, convirtiéndose en problema de las autoridades municipales y de toda la localidad.

4.8 LA LOCALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

Hemos visto algunas de las consecuencias que conllevan las actividades del comercio informal, y por supuesto que se ven reflejadas estas actividades en los planes y desarrollo de las actuaciones por parte de las diferentes autoridades gubernamentales.

Al contar con una sobrepoblación de negocios en comercio informal, las afectaciones que sufre el Estado se refleja en el actuar de este, pues las acciones que se tenían visualizadas en un principio, en este caso al momento de realizar el plan de desarrollo de la localidad, pues al realizar el diagnóstico del contexto y encontrando las principales problemáticas de la región, al momento de aplicar o querer aplicarlas utilizando las herramientas ya anteriormente dispuestas por el diagnóstico realizado, se ven vulnerables estas acciones debido a la exponencial crecimiento de vendedores informales, (fijos, semifijos, y ambulantes) en las principales calles de la localidad; con esto las afectaciones se ven en el deterioro de la infraestructura urbana debido al mal uso y funcionamiento por

¹² El término “piratería” abarca la reproducción y distribución de copias de obras protegidas por el derecho de autor, así como su transmisión al público o su puesta a disposición en redes de comunicación en línea, sin la autorización de los propietarios legítimos, cuando dicha autorización resulte necesaria legalmente. La piratería afecta a obras de distintos tipos, como la música, la literatura, el cine, los programas informáticos, los videojuegos, los programas y las señales audiovisuales. Unesco.org 1995-2007. Consultado el 25

parte de estas personas (robo de servicios públicos, obstrucción de la vía pública, exposiciones a accidentes al no estar regulados por una autoridad de seguridad).

El Estado sino cuenta con una actualización de un comercio formal, mucho menos contará con un información del comercio informal; esta aparición de comercio informal se da a causa del crecimiento desmedido, descontrolado y desorden de inmuebles en la localidad, y que traen como consecuencia estas apariciones.

Con estas actividades se ven afectados los empresarios que actúan dentro de la ley de una forma legal y responsable hacía sí mismo como hacia su contexto, con estas actividades de un comercio informal afecta de manera directa en los ingresos de los formales, pues estos ingresos bajan de manera alarmante y consecuentemente se cierran comercios formales, los cuales contribuyen a un adecuado desarrollo dentro de la localidad (contribuyendo al pago de impuestos, generando empleos formales, haciendo crecer la economía local).

Sin embargo a través de la dirección de Fiscalización se puede tramitar un permiso para la vendimia o el comercio en la vía pública. Al otorgar el permiso se lleva a cabo el pago en la caja de ingresos de la Presidencia Municipal, con un tiempo de respuesta de 5 días hábiles.

En caso de los costos o del precio por el uso de la vía pública es de:

- \$ 10.00 cada metro, por día. Y el Costo por metro excedente es \$11.00.
- Extensión de locales comerciales, Por m², el costo es \$ 7.00 por m² o fracción por día.
- Casetas o módulos, Por m², el costo es \$ 6.00 por m² o fracción por día.

4.9 ¿CÓMO VENDER A TRAVÉS DEL COMERCIO FORMAL?

Si estos pagos por comercializar en la vía pública, en donde estas personas incrementan sus ventas debido a la ubicación de su lugar de vendimia, y el tipo de productos que comercializa saca una provechosa ventaja de los negocios legalmente establecidos, y si hacemos una comparativa de los pagos de un negocio formalmente establecido serían los

siguientes; en este caso pondremos el ejemplo de un local comercial dentro del mercado Hidalgo con giro de venta de verdura.

- Pago de plaza al municipio de \$660.00 pesos al mes.
- Pago ante SAT de \$350.00 pesos bimestrales.
- Pago por uso de luz eléctrica \$150.00 a \$250.00 cada dos meses.

Esto nos da un aproximado de \$1200.00 pesos que pagan en un mes y al otro \$660.00 y esto solo por mencionar algunos de los gastos si a esto le sumamos el pago a PROFECO por un holograma en donde se autoriza el uso de una báscula, el pago por fumigaciones para evitar el apareamiento de insectos en el local.

Y si ahora bien, sumamos los gastos de los comercios informales, en donde pagan \$10.00 pesos por día en un mes de 30 días, pagarán \$300.00 pesos, y ya es todo el pago que hacen, si necesitan luz eléctrica utilizan los llamados diablitos¹³, estas personas no cuentan con un permiso por parte de salubridad, no se encuentran regulados por PROFECO, pero si tienen toda la ventaja de la ubicación en la vía pública con el consentimiento de las autoridades municipales y dejando a un lado a MIPYMES que son las que pagan sus impuestos, reportan ingresos, pagos de servicios públicos y en ocasiones llevando a cerrar temporal o definitivamente a negocios formalmente establecidos a consecuencia de la práctica del comercio informal en la vía pública, y con estas decisiones repercute en el despido de las personas empleadas para ese Mipyme y los ingresos que recibe el municipio y el estado, mientras el comercio informal se lleva todas las ganancias y en la mayoría de las ocasiones son personas ajenas a la localidad.

¹³ Son artefactos utilizados por usuarios de luz eléctrica para robar o alterar el consumo y su medición de energía eléctrica.

CAPITULO 5. LA REALIDAD ECONOMICA DE LAS MIPYMES DE GUANAJUATO

CAPITAL: RETANDO AL CAMBIO A TRAVÉS DE NUEVAS HERRAMIENTAS

5.1 ANALISIS DE RESULTADOS DE LEVANTAMIENTO DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

Para obtener información actualizada, veraz y de primera mano acerca de los puntos de interés para esta investigación sobre las MIPYMES, pues a través de esta herramienta de investigación los datos arrojados servirán para la creación de un sistema que pueda georeferenciar nuestros puntos de interés en la construcción de un diagnostico para una política pública en materia de desarrollo. Se llevo a cabo una encuesta en las principales colonias con mayor concentración de MIPYMES dentro de la localidad de Guanajuato capital. Dicha encuesta está conformada por 18 preguntas y todas estas buscan como resultado información esencial de la MIPYME, desde su creación, el cómo fue que eligieron ese tipo de giro comercial; se utiliza un formato de encuesta cerrada, y homologada dando respuestas ya establecidas.

El universo con el que se trabajó son todas las MIPYMES establecidas en el municipio de Guanajuato capital, en el año 2012, sin importar el tipo de giro comercial tomando una muestra compuesta por 100 negocios. Fue una aplicación directa, pues se hicieron visitas de campo a cada una de las colonias seleccionadas, la duración de la entrevista a través de las encuesta consistía en 15 a 20 minutos, se llevaba a cabo con el dueño o con la persona encargada del negocio, las cuales conocen la historia y el funcionamiento del mismo. La aplicación de la encuesta se llevo a cabo en 10 visitas de campo, que se realizaron en 10 días.

La recolección y captura de datos, así como el análisis de los mismos para poder sustraer información actual, veraz, y de interés para esta investigación se llevo a cabo en los siguientes 15 días; las encuestas, así como las bases de datos, tablas y gráficas se encuentran en el apartado de anexos. Los datos con mayor relevancia para esta investigación se presentan a continuación.

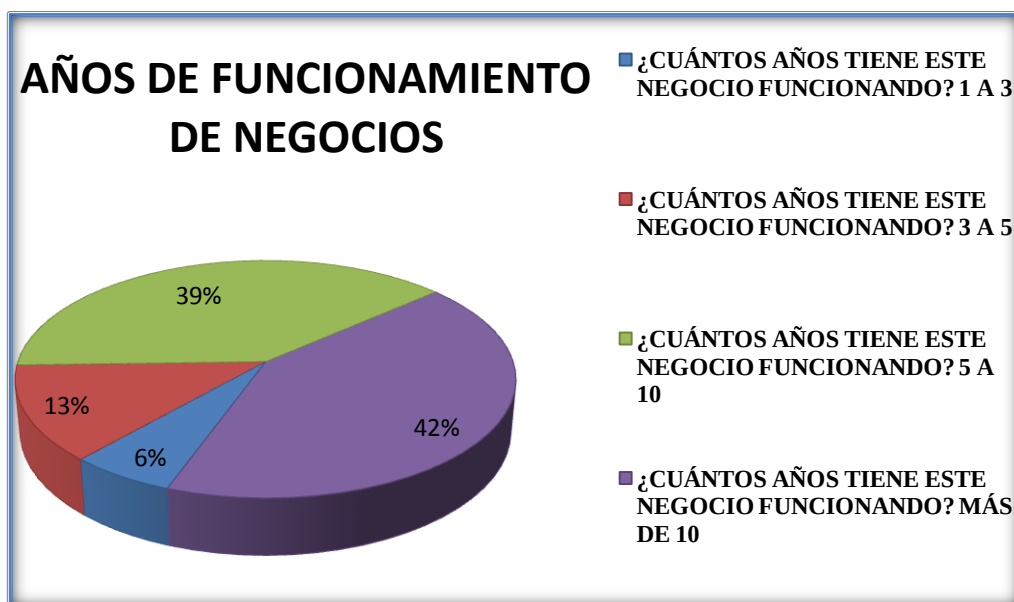
La mayoría de los negocios como vimos cuenta con un número de empleados de 1 y con el giro comercial de abarrotes, frutas y verduras; estos negocios que fueron

entrevistados y que solo un pequeño porcentaje que son integrantes de algún padrón de comerciantes, y muy poco que cuentan con todos los requisitos de los comercios formales y dentro de la ley fiscal.

5.2 TIEMPO EN FUNCIONAMIENTO DE LAS MIPYMES

Se observa que los negocios que se encuentran registrados ante un régimen fiscal, son los comercios que cuentan con más de 10 años en funcionamiento y la mayoría de estos negocios nunca han cambiando de giro comercial, y en segundo lugar se encuentran los negocios con una vida útil de 5 a 10 años, estas personas han sabido sobreponerse al paso del tiempo con todas las contrariedades que esto implica con las actividades para el desarrollo y el funcionamiento del negocio; y esto se puede deber a que los negocios han sido heredados generación tras generación, así como la actividad comercial que esto implica, y sobre todo la necesidad de ganarse la vida día a día.

GRÁFICO 17. EDAD DE LAS MIPYMES. RESULTADO DE ENCUESTA 2012.



Fuente propia. 2012

Al preguntar acerca de que si pertenecían algún padrón de comerciantes, pocos fueron los que respondieron que si, pues solo algunos pertenecen al SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano), algunos otros dentro de la cámara de comercio- haciendo aquí una pausa para explicar lo que es una cámara de comercio, podemos definirla como una sociedad que se encuentra organizada e integrada por los comerciantes de una

localidad, y que su organización tiene como finalidad su protección de todos los integrantes, así como la petición de beneficios a través de programas gubernamentales con diferentes actividades que van desde una asesoría hasta una conferencia o talleres- en la localidad de Guanajuato, se cuenta con una cámara de comercio que cuentan con dirección en Juan Valle zona centro y que tiene como presidente a Alejandro Candelaria Sosa, sin embargo comentarios de los comerciantes que se encuentran dentro de la cámara de comercio de la localidad, las actividades que lleva a cabo esta organización son débiles, casi nulas, pues no ven por el bienestar de todos los negocios integrantes, pues solo ven por el beneficio de algunos pocos, de los negocios que cuentan con más ingresos económicos, dejando de lado a todos los demás empresarios, microempresarios.

Otros de los negocios pertenecían a asociaciones formadas por los mismos comerciantes, en este caso nos encontramos con asociaciones dentro del mercado Hidalgo, y de algunos negocios con giros de venta de carne de cerdo y de res. Y de los padrones a los que se encuentran registrados son ante presidencia en donde ellos pagan sus impuestos, otros más ante el SAT (Servicio de Administración Tributaria), esto de los pocos negocios que se encuentran dentro de algún padrón.

Nos hemos encontrado con MIPYMES que cuentan con más de 50 años en funcionamiento y que nunca han escuchado acerca de los programas que lleva a cabo por alguna de las autoridades gubernamentales, municipales, estatales o federales; el organismo que conocen es PROFECO (Procuraduría Federal del Consumidor), y es porque tienen visitas de inspección, pero es el único organismo que tienen en mente que se interesa por los negocios. Son muy pocos los negocios que han participado en algún programa impartido por gobierno, de los programas en los que han participado se encuentran, Mi Plaza por parte de gobierno estatal; talleres de capacitación por parte de la Dirección de Desarrollo Económico Municipal; créditos exclusivos para sus negocios por parte del municipio como del estado.

Esta situación se encuentra en toda la localidad y más con los nuevos negocios, los microempresarios lo ven como una falta de información, mala difusión por parte de las autoridades municipales competentes en la materia, estas personas desconocen por completo las autoridades encargadas de programas en apoyo a los microempresarios, pues

no existe un medio de comunicación que los oriente o los acerque a las dependencias correctas; y si a esto le sumamos la desconfianza que se tiene hacia los servidores públicos, la corrupción, el nepotismo, solo por mencionar algunas características con las que describen a servidores públicos; esta imagen que tienen muchos de los microempresarios es una de las causas principales por las que no asisten a pedir informes sobre programas, talleres, conferencias y eventos. Sin embargo otra de las principales causas por las cuales no se acercan a las autoridades es la situación fiscal en la cual se encuentran, pues como hemos visto son muy pocos los negocios que se encuentran dentro de un régimen fiscal, ya sea municipal o estatal o federal, y a consecuencia de ello, al estar fuera del régimen fiscal no puede contar con los beneficios que una Mipyme registrada si pudiera contar.

5.3 LOS PROVEEDORES Y SUS AFECTACIONES EN EL SECTOR ECONÓMICO

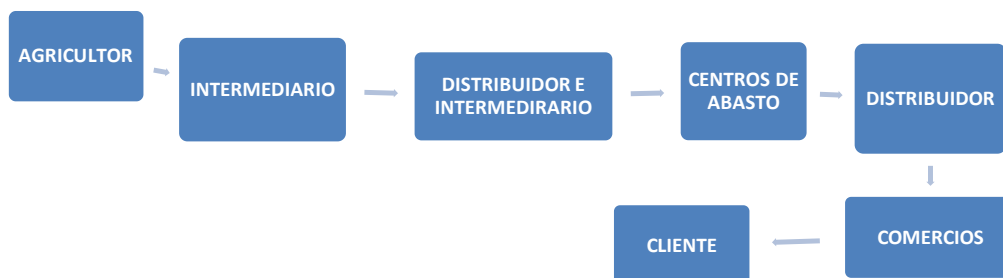
Un punto importante para todo desarrollo económico son los proveedores de los últimos en la cadena de comercio, aunque existen los intermediarios, los cuales son los que contactan a un proveedor a una persona la cual manufactura sus propios productos, o el cual cuenta con la materia prima para la realización de nuevos productos y el intermediario es el que lo se pone en contacto con este para traer esta materia prima al comerciante para poder llevar a cabo la venta y la comercialización del producto o nuevos productos.

Esto se puede determinar como una cascada de alza en el precio, se entenderá mejor esta idea con un ejemplo aplicado, en este caso pondremos el caso de la venta de tomate, el cual se da en zonas de la localidad de Guanajuato capital.

El agricultor siembra y cosecha el tomate y este lo vende a un intermediario, el cual este a su vez busca su venta a distribuidores a nivel estado o nacional, quienes estos a su vez fungen como intermediarios para llevar el tomate a la venta en los principales centros de abasto en donde este producto se vende; después de esto, el comerciante que vende a mayoreo vende el producto a intermediarios que estos a su vez lo distribuyen para su venta en la localidad; el comerciante que tiene su negocio compra el producto al intermediario y vende el mismo producto al cliente.

Esquema de proceso de compra de un producto

Fuente propia.



Como se puede observar, si el precio último del producto es de \$12.00 pesos por un kilo, podemos afirmar que el precio al que se le compro al agricultor es de \$2.00 aproximadamente y la elevación del costo del producto se debe simplemente a la ganancia de los intermediarios y por la pobre distribución con la que cuentan los agricultores, de conocimiento de mercado como de herramientas para llevar a cabo toda la operación.

Cabe mencionar que estamos dejando de lado a las empresas o asociaciones formalmente organizadas y definidas dedicadas a este giro y a este sector económico; ubicándonos solamente en los agricultores independientes.

A continuación se presenta una gráfica en donde podremos observar la ubicación de los principales proveedores de la localidad.

GRÁFICO 18. PROVEEDORES DE LAS MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL, 2012.



Fuente Elaboración propia. 2012

Con la gráfica anterior podemos observar que el principal proveedor de la localidad de Guanajuato es el estado, lo que quiere decir que se tienen relaciones con diferentes localidades de la entidad de Guanajuato, de las principales localidades a las que acuden a adquirir su mercancía para vender los comerciantes de Guanajuato capital es a la central de abastos de Irapuato, a la León; para los que tienen venta de artesanías, cerámica, talavera sus proveedores son de la localidad de Dolores Hidalgo; estas son las principales localidades en donde los comerciantes realizan sus compras, y este resultado va de la mano, pues si bien recordamos que el principal giro comercial de la localidad es la venta de abarrotes, verduras y frutas es normal que estas sean las principales localidades de proveedores.

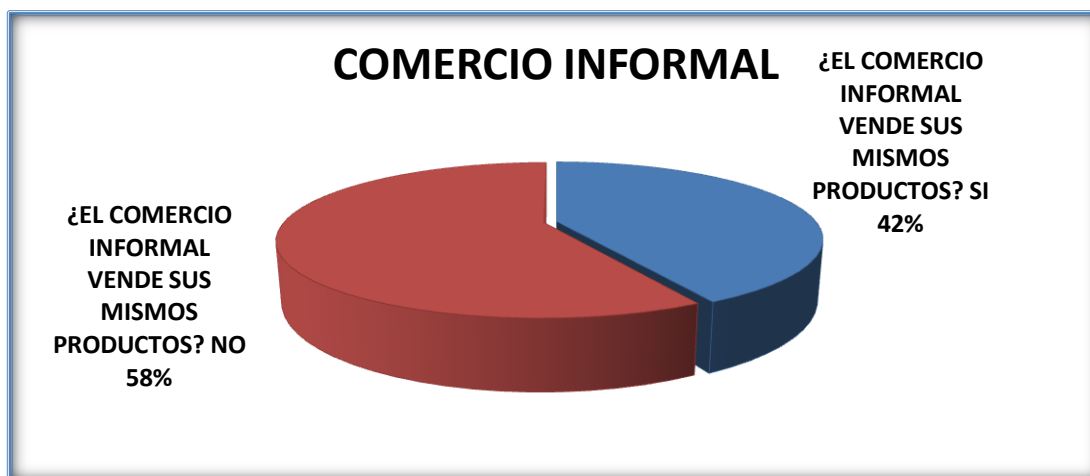
El municipio ocupa el segundo lugar como proveedor de la misma localidad, con esto nos podemos dar cuenta que los pequeños negocios que se encuentran localizados en la periferia, en callejones, en donde a los habitantes de esas zonas se les hace más factible comprar en esos pequeños negocios a bajar a un centro de abastos, sin embargo el precio de los productos se encarece aún más para las personas de estas zonas a través de estos negocios.

Del 2% que indican proveedores internacionales, son negocios que tienen como giro comercial la venta de ropa nueva y usada, la cual es traída de Estados Unidos de América, país vecino del norte.

5.4 COMERCIO INFORMAL EN LA ENTIDAD

En páginas anteriores hablamos un poco acerca del comercio informal y de las consecuencias que este trae consigo a toda la comunidad, en el levantamiento de encuestas se les cuestionó acerca de que si el comercio informal vendía sus mismos productos; es una parte fundamental la afectación que se tiene por parte de un comercio informal y los resultados se presentan a continuación en la siguiente gráfica.

GRÁFICO 19. EXISTE UN COMERCIO DESLEAL CON AFECTACIÓN EN LAS MIPYMES EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL, 2012.



Fuente. Elaboración propia 2012.

Podemos ver en la gráfica anterior la venta de productos en el mercado informal, con un 42% de los negocios encuestados que dieron positivo a que si el comercio informal vendía sus productos, si vemos que la mayoría de los entrevistados fueron negocios de venta de abarrotes, venta de ropa, papelerías y negocios de renta de computadoras y de internet;

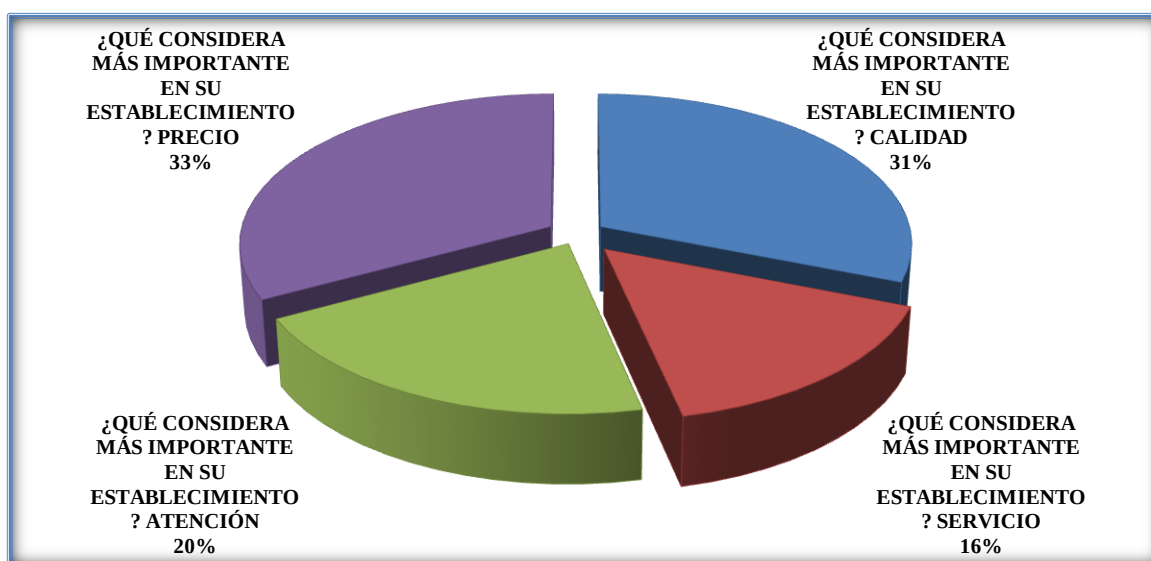
Si vemos en páginas anteriores las principales actividades a las que se dedican en la vendimia del comercio informal que son la venta de verduras, venta de comida, venta de frijol, otras a la venta de artesanía; los negocios que se tienen el primer lugar del tipo de giro tienen a la venta estos artículos a excepción de las artesanías; si se encuentra un negocio dedicado a la venta de abarrotes y frutas y verduras cuenta con los mismos artículos que venden en la calle, en la banqueta.

5.5 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ENCARGADOS COMO HERRAMIENTA PARA LAS MIPYMES

Pasando a otra de las preguntas es acerca de los medios de comunicación que utilizan para anunciarse ante la comunidad, la mayoría en más de un 90% no cuentan con un publicidad para su negocio, y que su mejor publicidad es la recomendación por parte de sus clientes asiduos.

Si al punto anterior le agregamos lo que los encargados de negocios lo que para ellos es lo más importante en sus negocios y para funcionamiento y su supervivencia en donde hablaron de la calidad de sus productos, la atención proporcionada al cliente, el servicio o por el precio de sus mercancías, a continuación se presentan estos resultados.

GRÁFICO 20. ¿QUÉ CONSIDERAN MÁS IMPORTANTE LAS MIPYMES ANTE SUS CLIENTES?



Fuente. Elaboración propia 2012

Vemos que en primer lugar encontramos que lo que consideran más importante es el precio de sus productos para sobrevivir, y tener un funcionamiento positivo de sus negocios; de la mano con solo 2% de diferencia está en segundo lugar la calidad de su mercancía y es una de las causas principales por las cuales aún existen o tienen vida útil algunos de los negocios es por la calidad de los productos en sus negocios y si esto se relaciona estrechamente con el precio del mismo se tienen fuertes herramientas para sobrevivir en el mercado económico. Desafortunadamente son un 36% las personas que tienen presente que la atención y el servicio son fundamentales para el éxito de un negocio.

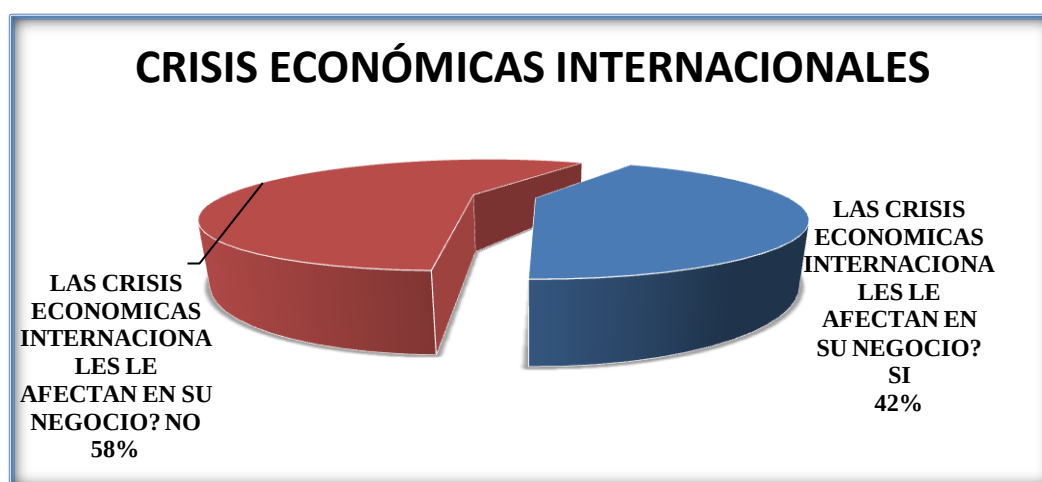
5.6 LA AFECTACIÓN DE LAS CRISIS ECONÓMICAS EN LAS MIPYMES

Damos paso a la cuestión de que si las últimas crisis económicas internacionales los han afectado de alguna manera o simplemente son indiferentes a estas situaciones.

Se puede apreciar en la gráfica inferior que un 58% se ve afectado por una crisis económica internacional, esto, nos dicen los encargados de negocios que es por la cantidad

de productos que venden, o por el tipo de productos que venden, por el tamaño de sus negocios, por su ubicación. Estos negocios venden productos que son de primera necesidad para la localidad al ser productos de alimentos, arroz, frijol, aceites, huevo, tortilla, verdura, sólo por mencionar algunos de los productos que se consideran de la canasta básica de alimentos en el país.

GRÁFICO 21. LAS CRISIS ECONÓMICAS EN LAS MIPYMES DE LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL.



Fuente. Elaboración propia 2012

Las personas que si recienten las crisis económicas son las que tienen su giro comercial en la venta de artículos no tan necesarios para la vida cotidiana, como los son los dedicados a la venta de ropa, papelería, pequeños restaurantes, los que cuentan con instalaciones más complejas. En donde se invierte más dinero y se gana menos.

Las afectaciones que sufren los encargados de los negocios son los aumentos en la gasolina, pues a consecuencia de estos aumentos mensuales se elevan los precios de los productos, pues los distribuidores e intermediarios suben sus costos por la transportación del producto viendo afectado al último eslabón de la cadena que es el cliente, el usuario.

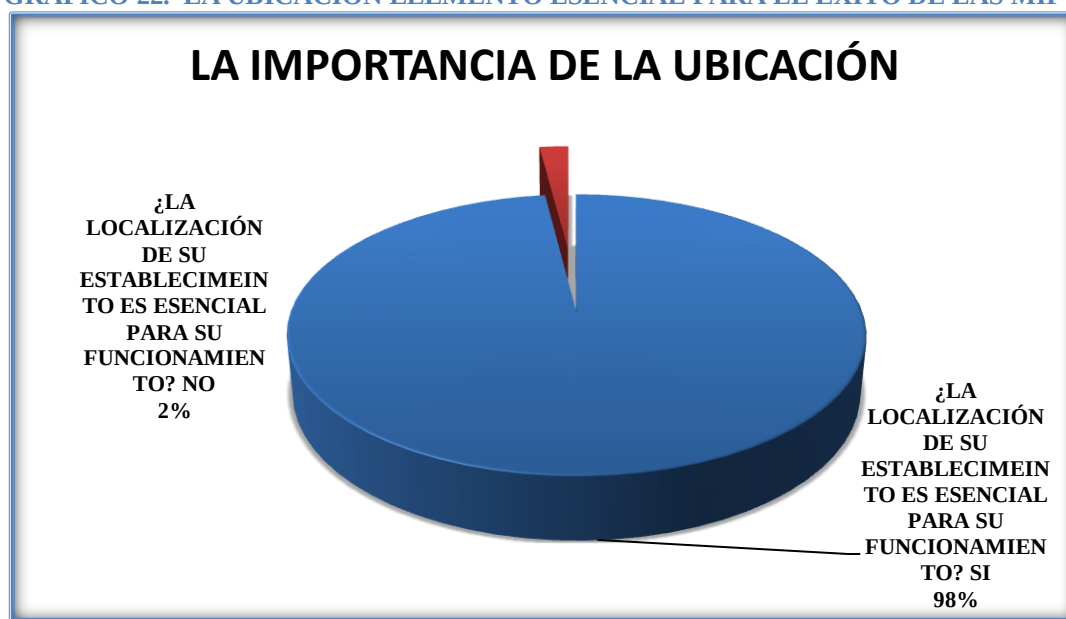
5.7 LA LOCALIZACIÓN DE LAS MIPYMES COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MISMAS

Ahora veremos si la ubicación del negocio es parte fundamental del funcionamiento del negocio, en la localidad de Guanajuato, se puede decir que se divide en 4 espacios en donde se concentran la mayoría de los negocios, hablamos de Guanajuato centro, Marfil, Santa

Teresa, Zona Sur; y los negocios que se encuentran en cada uno de estos espacios cuenta con ciertas características y tipos de giros comerciales, cabe recordar que Guanajuato capital ha sido nombrada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, lleva a cabo año con año eventos con reconocimiento y participación internacional y por lo mismo se ve una clara diferencia de los giros comerciales que se encuentra en cada espacio de la localidad.

En la siguiente gráfica veremos lo que opinan los encargados de los negocios acerca de la ubicación de sus negocios.

GRÁFICO 22. LA UBICACIÓN ELEMENTO ESENCIAL PARA EL ÉXITO DE LAS MIPYMES.



Fuente. Elaboración propia 2012.

Se puede comprobar que la ubicación de un negocio es fundamental para el buen funcionamiento de este, pues los microempresarios coinciden que ubicación es lo más importante al abrir un negocio y saber el tipo de giro comercial, y el tipo de personas que habitan en la zona, sin embargo en la localidad algunos de los negocios sufren por la falta de equipamiento urbano en sus zonas, pues todo el apoyo en todos los sentidos se concentra en la zona centro de la localidad; por esto es que los negocios en la periferia tienen una vida útil más corta los encargados de estos negocios se lo adjudican a:

- Falta de equipamiento urbano
 - Alumbrado público
 - Pavimentación (arroyo vial como falta de banquetas)

- Drenaje y alcantarillado(sólo en algunas zonas)
- Recolección de basura
- Tiraderos clandestinos
- Falta de vigilancia por parte de seguridad pública
- Violencia en las zonas

Si a estas afectaciones tanto para los negocios como para los habitantes de los lugares de las periferias señalados le sumamos la falta de información por parte de los habitantes de las zonas, como la falta de interés por parte de las autoridades gubernamentales en dar información en general no solamente en materia económica, para los negocios, sino para los programas sociales. Los habitantes de estas zonas se quejan de que solamente se acercan las autoridades municipales en fechas de elecciones en donde prometen infinidad de apoyos en especie, monetarios y que nunca más los vuelven a ver hasta las próximas elecciones.

5.8 EL CONOCIMIENTO DE LAS MIPYMES ACERCA DE LOS PROGRAMAS Y ACCIONES GUBERNAMENTALES

Dentro del levantamiento de estudio se pregunto si conocían acciones que realiza el gobierno en apoyo a las MIPYMES, en donde un 98% desconoce las acciones que llevan a cabo las autoridades gubernamentales; algunos conocían poco acerca de los talleres, capacitaciones que tienen en este sentido, algunos otros creen que el ámbito rural se cuenta con mayor apoyo aunque no se destine el recurso para lo que es la esencia del programa. Esto a consecuencia de la falta de interés por parte de las autoridades por da a conocer información necesaria para una mejor toma de decisión por parte del empresario, pero también el poco interés de acercarse a las autoridades correspondientes por parte de los empresarios, esto debido a desconfianza y poca credibilidad que cuenta la autoridad frente a la sociedad.

5.9 RESUMEN

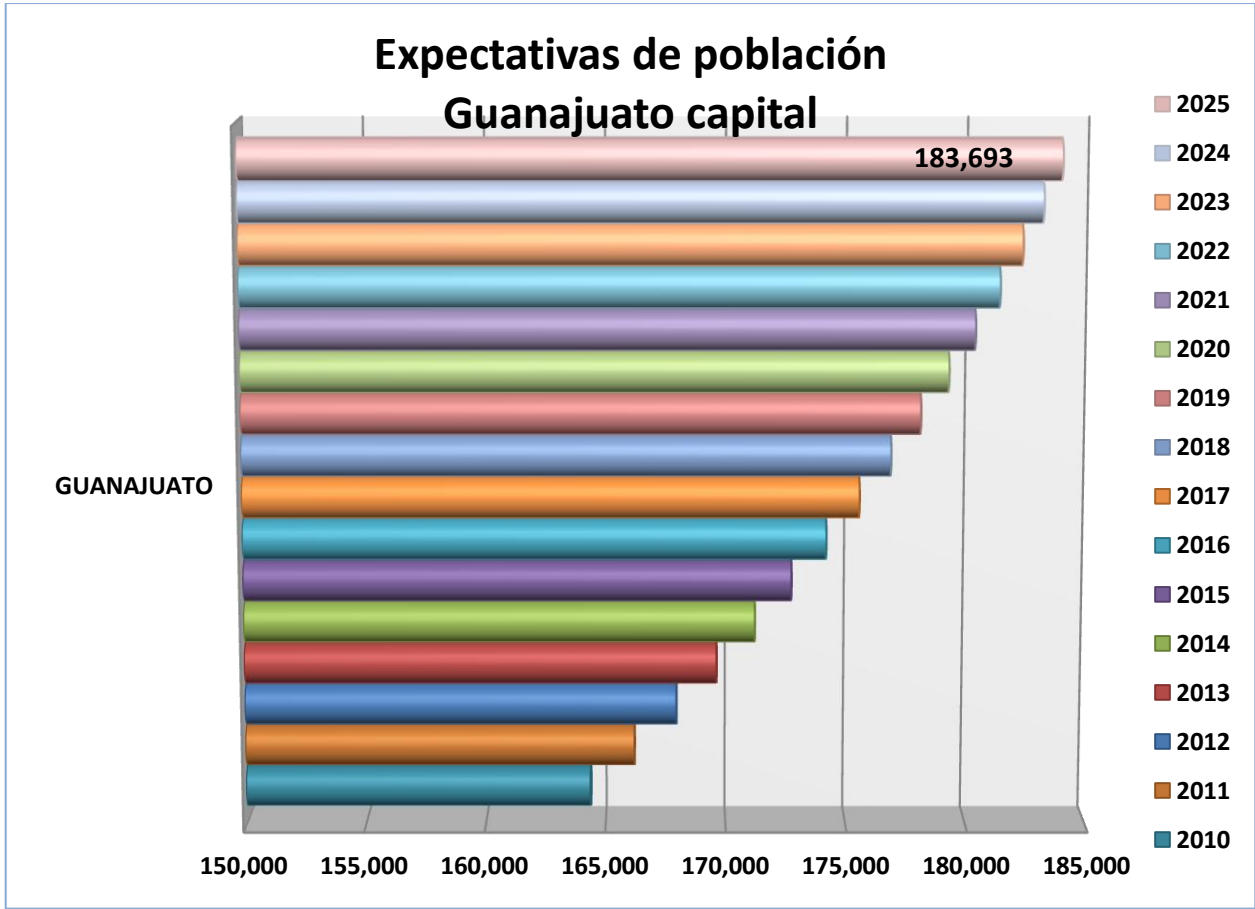
En resumen, podemos decir que los negocios que se encuentran dentro de la localidad de Guanajuato capital carecen de información acerca de los programas y apoyos con los que cuentan las MIPYMES, y esto se debe a la apatía que se encuentra por parte de los servidores públicos que tienen para la difusión oportuna de información necesaria hacia los

posibles beneficiarios; la falta de recursos financieros por parte de las autoridades gubernamentales, pues se encuentran confortados con el presupuesto asignado para cada programa que llevan a cabo, en donde se cuentan con mayor apoyo a la zona rural en cuestión de programas para la compra de herramientas, medios de producción, solo por mencionar algunos, en la zona urbana se cuentan con capacitaciones, talleres destinados a diferentes giros comerciales, todo depende del acercamiento que se tenga con las dependencias gubernamentales adecuadas para poder llevarlas a cabo, también se cuentan con créditos para tipos de giros comerciales que cuentan con ciertas características que pueden llegar hasta un monto de 100 mil pesos, se tiene en cuenta la bolsa de trabajo a nivel municipal en conjunto con la conexión de empresarios que soliciten la ayuda para solicitar empleados a través de la bolsa de trabajo de la dirección de desarrollo económico municipal; y también se cuenta con la asesoría para la apertura de cualquier negocio en la localidad en donde te orientan acerca de todos los trámites que necesites para poder tenerlo en función correctamente y dentro de lo que marca la ley.

5.10 GUANAJUATO CAPITAL AL FUTURO

Como nota, la estimación que se tenía de crecimiento en la población la localidad de Guanajuato capital para este año y hasta el año 2025 se han superado, a continuación se presenta una tabla en la cual se describe la población por cada año desde el año 2010 hasta el año 2025, son números estimados por la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del gobierno de Guanajuato, a través de las acciones de proyecciones de población total de los municipios del estado de Guanajuato.

GRÁFICO 23. CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LA LOCALIDAD DE GUANAJUATO CAPITAL HACIA EL FUTURO.



Fuente. Elaboración propia con datos de Secretaria de Desarrollo Económico sustentable del Gobierno de Guanajuato 2012.

Como podemos observar en la gráfica anterior la población que se tenía estimada para el año 2012 era de 167,958 habitantes para la localidad de Guanajuato capital, y se enfrenta contra una cifra de 171,709 habitantes con datos del censo de INEGI; si seguimos la línea de la grafica anterior veremos que para el año 2025 se estiman 183,693 habitantes si vemos que para alcanzar esta cifra solo se requieren de 11,984 habitantes, si vemos que faltan 13 años para la fecha y estamos hablando de un promedio de 921.84 habitantes por año; creo que sobrepasaremos fácilmente estas cifras estimadas pues en para el año 2010 se tuvieron 3,824 nacimientos en la localidad si esto lo sumamos durante 13 años nos da una cifra de 49,712 habitantes más dentro de la localidad, sin contar con las inmigrantes que arriban cada vez más a la localidad.

La infraestructura urbana y el equipo urbano, así como los servicios públicos serán difíciles de poder proporcionar por parte de las autoridades gubernamentales, en primer lugar el suministro de agua, como servicio de transporte seguridad, empleo.

Provocando daños irreversibles al medio ambiente, si continua con un desorden en el territorio de usos de suelo, invasiones a predios y la inclusión de la industria.

Es por ello que se deben de tomar cartas en el asunto para poder hablar de un desarrollo en la localidad, desarrollo económico, social, y los elementos que componen estas dos materias.

6. CONCLUSIONES

6.1 LA GEOREFERENCIACIÓN COMO HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO: INFORMACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DESARROLLO ECONÓMICO DE REGIONES.

Pues bien, el tema central de esta investigación es acerca de la viabilidad en la utilización de la georeferenciación como una herramienta para la formulación de un diagnóstico que pueda fundamentar la creación de una política pública orientada al desarrollo económico de las regiones y de las MIPYMES lo que nos concierne en este trabajo de investigación, es el desarrollo económico a través de micro y pequeños negocios familiares instalados dentro del territorio de la localidad; el poder impulsar los atributos de cada zona; rescatar los oficios y negocios como la artesanía, cerámica, dulces típicos (charamuscas, trompadas) fomentar las rutas turísticas y eco-turísticas que se pueden disfrutar dentro de la localidad; seguir apoyando a Guanajuato capital como un foro y como anfitrión para eventos nacionales e internacionales (congresos, festivales, concursos); impulsar el turismo a través del arte sacro de la localidad.

Estos son algunos de los puntos que se trataran dentro de esta investigación que en varios casos se buscará la creación de nuevos espacios en ubicaciones estratégicas dentro de las colonias principales y con ello fomentar el desarrollo de los negocios; como consecuencia de estos actos se podrá contar con un padrón de negocios más exacto y la recuperación en los niveles de recaudación de los impuestos en la esfera municipal, ya que los negocios se encontrarían dentro de todo régimen fiscal.

Debemos de tener en cuenta y totalmente claro cuál es la problemática con la que se pretende trabajar, ver las causas de la misma, el alcance, por supuesto, como afecta y cuál es el impacto de la misma, y ver cuál sería un escenario futuro si no se actuara sobre esta problemática.

Si bien, dentro de la investigación de nuestro caso, nuestra línea del problema es:

La poca o nula información generada y actualizada para la identificación de zonas potenciales para giros comerciales establecidos dentro del territorio de Guanajuato capital. La falta de interés real por las MIPYMES debido a la corta de vida de estas; y la falta de interés de los mismos empresarios para la consulta de información a favor a ellos. Y por

parte de las autoridades gubernamentales la falta de control, debido a la falta de información actualizada no cuenta con un padrón real, veraz y actual de MIPYMES, no cuenta con una clara y concisa recaudación de impuestos. Otro factor claro es la falta de una política pública que sea integral, estructurada y actualizada constantemente para una mejor toma de decisiones por parte de las autoridades gubernamentales. En el municipio de Guanajuato capital carece de un reglamento sobre el tema de fomento económico.

Causas

La falta de un sistema actualizable de información acerca de la ubicación de las MIPYMES en la localidad, así como el desorden dentro de la planeación municipal en materia de negocios a raíz del comercio informal y el impacto que tiene este, desde las decisiones tomadas por el ayuntamiento hasta las afectaciones en las MIPYMES establecidas formalmente bajo el régimen fiscal señalado por las autoridades gubernamentales.

Si vemos que esta es nuestra problemática, y que las consecuencias de estos actos repercuten de una manera directa en el desarrollo económico de la localidad, afectando a los negocios de dueños locales, permitiendo de manera descontrolada la incursión de cadenas de negocios comerciales, la incentivación de inversión dentro del territorio de la localidad dejando a un lado el apoyo para el crecimiento de los negocios ya existentes y que son oriundos de la localidad; si no se actúa se podría llegar a una desaparición de nuestros negocios, de nuestras tradiciones, costumbres, hasta pérdida de nuestra identidad como Guanajuatenses; sin intervenir continuaríamos con un bajo nivel de desarrollo económico o de calidad de vida. La cual es el resultado del turismo y por el consumo de los guanajuatenses, y esta recaudación se estaría destinado a otras localidades ya sean estatales o nacionales; la falta de control de aperturas de negocios pues al no contar con un padrón actualizado y georeferenciado de los mismos, la recaudación de impuestos casi nula que afecta al presupuesto asignado para este tema. Pues la falta de equipamiento urbano, la invasión de predios y la colocación de servicios públicos en donde no se tenían contemplados llevarlos. Estas son algunas de las consecuencias que se derivarían si no se atendiera el tema de la regulación de las MIPYMES en Guanajuato capital.

6.2 REFLEXIONES: FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES CON UN SISTEMA DE INFORMACIÓN ACTUALIZADO Y OPORTUNO.

A partir de los resultados que generaron a través del análisis de las encuestas aplicadas, es por ello que algunas de las conclusiones fueron basadas en las percepciones de los empresarios participantes en las encuestas como de las entrevistas generadas a lo largo de la realización de este trabajo de investigación.

Para todos los empresarios encuestados y entrevistados consideran que si existe un problema, la fuga de capital de los ingresos generados por las MIPYMES; la extinción de talleres de oficios y trabajos tradicionales (cerámica, dulces típicos); sobrepoblación desordenada de negocios; esto a consecuencia de la falta de información actualizada de las zonas con potenciales a explotar de acuerdo a su actividad económica y la factibilidad con que se cuente, con esto se hace referencia al equipamiento urbano con el que se cuenta, accesos, vías de comunicación, servicios públicos, abastecimientos de recursos, etc. Otro de los factores principales en este tema es la sobrepoblación en áreas geográficas específicas y como consecuencia se llega a tener una saturación de mercado, esto por no contar con una base de datos y un apoyo focalizado para ordenar los diferentes componentes para un desarrollo integral dentro de la localidad.

En Guanajuato capital existe la problemática de la fuga de capital, resultado del gasto generado por los habitantes del lugar, así como por el turismo interno y externo, y todo lo generado dentro de la localidad se gasta en otras partes de la entidad, pues como se explicó en capítulos anteriores, la localidad de Guanajuato capital ostenta un título de ciudad patrimonio cultural de la humanidad otorgado por la UNESCO en 1988, y el turismo es una de las principales fuentes de ingresos a través de la prestación de servicios y comercialización de productos (tercer sector de la economía); las autoridades municipales no cuentan con un padrón actualizado de negocios, los datos actuales se encuentran desfasados y con una errónea ubicación; esto es solo parte de la problemática, pues dentro de los problemas sociales, el poder determinar un problema es imposible que sea consecuencia de un solo fenómeno, pues siempre es a consecuencia de diferentes causas que tienen como fin una problemática y por lo mismo no se puede atacar solo el problema,

sino que se tiene que atender los actos que lo causan; en esta situación ya se detectó el problema a tratar y sus causas que lo conforman.

Los actores y factores que son relevantes y que conforman esta problemática son:

La falta de información actualizada, real que poseen las autoridades gubernamentales para la toma de decisiones en beneficio de la localidad; y factor esencial es la falta de un sistema de información generada por los actores principales que a continuación se mencionan,

Las MIPYMES

Son nuestra población a impactar directamente, con acciones dentro de la capacitación focalizada de acuerdo a su giro comercial y al grado de educación escolar para una mejor comprensión de los temas financieros; con apoyos ya existentes por parte de las diferentes autoridades gubernamentales, sólo aportando toda la información acerca de los mismos para su acceso y su otorgamiento; orientación para la apertura de su negocio con resultados de los negocios ya existentes en la zona a través de una georeferenciación y proponiendo la mejor opción para la instalación del negocio dentro de la zona; y pláticas acerca de la utilización de nuevas tecnologías para el óptimo funcionamiento de sus negocios así como para las autoridades gubernamentales. Este actor principal en nuestra problemática, se ve afectado de manera directa por las acciones que hacen nuestras autoridades gubernamentales pues no cuenta con una información actual y detallada acerca de las diferentes regiones o zonas dentro de la localidad, así como cual sería la actividad económica o el tipo de giro comercial a explotar; y las acciones que no realizan las autoridades, al no contar con una política pública de desarrollo la cual sea diseñada y focalizada especialmente para el desarrollo económico a través de las MIPYMES, impulsando y fomentando el mercado económico de la localidad.

Autoridades municipales

Este actor en particular es quien directamente tiene relación con las MIPYMES y con los habitantes de la localidad; a través de las diferentes dependencias gubernamentales darán atención, Dirección de Desarrollo Económico Municipal, Dirección de Desarrollo

Urbano y Protección al Ambiente, Dirección de Fiscalización, Dirección de Ingresos, Ayuntamiento; son las autoridades encargadas del tema de nuestro interés y quienes proporcionaran de manera directa los apoyos, programas, orientación, capacitación, pláticas, estudios para el impulso, impacto y desarrollo económico a través de las MIPYMES de la localidad. Y otra de las funciones de estas autoridades gubernamentales es el de fungir como administrador y facilitador de programas federales y estatales en materia para el desarrollo de las MIPYMES.

Deben de contar con la información actualizada, pues al otorgar la factibilidad de uso de suelo para poder llevar actividades económicas dentro de la localidad, se cuenta con un registro del cual genera como consecuencia una base de datos, en donde se conocen los diferentes giros comerciales así como los más recurrentes, también la ubicación de los mismos. Como se hablo de la información de la factibilidad de uso de suelo, en este caso, para las actividades económicas, las autoridades deben de contar con un plan de ordenamiento territorial en donde conoce cuales son las regiones a explotar a través de la mejor toma de decisión en base con la información generada, actualizada y veraz recogida para la formulación de una política pública de desarrollo.

Autoridades estatales y federales.

Las autoridades federales a través de la Secretaría de Economía y del programa México Emprende desarrolla el “Programa Nacional de Microempresas”, y diferentes opciones de asesoría para las mismas; en la esfera estatal a través la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable a través de diferentes programas para el apoyo de las MIPYMES como el de Formación empresarial, incremento a la productividad, consultoría empresarial y la ventanilla única empresarial, por mencionar algunos. En la esfera federal se crean acciones y programas las cuales están totalmente generalizadas sin importar regiones, territorios o sectores económicos de las distintas localidades que conforman el país, y las consecuencias de estas actividades generalizadas en apoyo a las MIPYMES se transforman información equivocada, acciones innecesarias; es a consecuencia de un municipio en donde no se cuenta con la información actual y con un sistema específico en el tema, la autoridad federal, queda claro, que esta mas ajena a la vida diaria de la localidad, y el Estado queda como administrador solamente de las acciones generadas en la esfera

federal sin la creación de una focalización de actividades de acuerdo a las diferentes ramas económicas así como zonas a explotar económicamente a través de MIPYMES.

Habitantes de las diferentes colonias, con necesidades diferentes, pero similares.

Los habitantes de cada una de las diferentes colonias, en este caso las más representativas de la localidad, cada colonia tiene sus propias necesidades que debido a la integración de la población, es decir que los habitantes de la zona centro tienen otra perspectiva de las necesidades a los habitantes de la zona de la periferia que ya está conformada por personas de otras localidades, de otros municipios, o estados; la cultura y la identidad de los Guanajuatenses santafesinos está en riesgo por la inmigración a la localidad; es por ello que las características de cada colonia son diferentes pero similares por ser parte de la comunidad Guanajuatense.

Turismo interno y externo

Podemos decir que el turismo son las acciones que llevan a cabo fuera de su lugar de residencia con fines de ocio, diversión, de negocios y de aprender del lugar de destino. Una definición general, es por ello que estas actividades pueden ser afectadas por el mal funcionamiento de las MIPYMES, y de las diferentes causas de las mismas; en la localidad contamos con un turismo interno y externo; podemos definir que el turismo interno son todos aquellos visitantes que vienen de lugares dentro del país, estados y municipios o hasta de la misma localidad; y el turismo externo aquellos visitantes que vienen de otro país con fines de encontrar las acciones antes señaladas.

Como podemos ver es por ello, por encontrar las acciones y actividades para el buen funcionamiento del turismo a través de las MIPYMES, y de las acciones de las autoridades gubernamentales con impacto verdadero, equipamiento urbano, instalaciones adecuadas para la comercialización de productos, como la erradicación del comercio informal y el control de los negocios instalados en la localidad.

6.3 BENEFICIOS HACIA EL ENTORNO DE LA LOCALIDAD

Si a los párrafos anteriores les agregamos las principales carencias que afectan a la población de la localidad podemos encontrar desde carencias físicas, como intelectuales a lo largo de todo el territorio a través de las diferentes colonias.

Una de las principales carencias que afectan a las principales colonias de la localidad son la falta de equipamiento urbano, con esto nos queremos referir a que carecen de una pavimentación las calles y accesos a sus hogares y a la de sus negocios, por consecuencia, esto les tiene como resultados la afectación en la salud de todos los integrantes de las familias, impacta en el transporte público o particular según el que utilizan para poder llegar a sus hogares, los encharcamientos convirtiéndose estos en focos de infección que conllevan hacia la salud de los habitantes.

Otra de las carencias en este rubro es la falta de seguridad, la falta de elementos de seguridad pública en la zona, el aumento de delitos, robos, asaltos, violencia. Y se relaciona este tipo de eventos con la falta de equipamiento urbano. Los servicios públicos, como alumbrado público, zonas de áreas verdes, el servicio de alcantarillado y drenaje en algunas zonas de las colonias.

Desafortunadamente algunas de estas carencias quedan ajenas a las posibilidades de las autoridades municipales debido a que surgen como colonias irregulares a consecuencia de una invasión de algún predio; o por constructoras que venden los fraccionamientos y aún no cuentan con la instalación de los servicios públicos; en ocasiones así dejan de manos atadas a las autoridades municipales, pues no cuentan con un control en el crecimiento y desarrollo demográfico de la localidad y la falta de autoridad por parte del ayuntamiento para evitar las invasiones de predios.

Otra de las carencias es la falta de instalaciones de centros de abasto en las diferentes colonias de la localidad, pero existe una sobrepoblación de negocios del mismo giro comercial, y con muy poco índice de registro ante las autoridades gubernamentales.

Por parte de las MIPYMES, las carencias más comunes es la ignorancia en materia financiera, en el impulso de sus negocios o sus talleres y sobre todo la carencia de información acerca de todos los programas existentes en apoyo a las MIPYMES por parte de la federación, del estado y del municipio, esto se debe a la apatía por parte de las autoridades municipales para la difusión de esta información.

6.4 AFECTADOS POR LA PROBLEMÁTICA

Dentro de la problemática es evidente que cuenta con afectaciones y afectados, los cuales se ven afectados de diferentes maneras al igual que su participación, en párrafos anteriores se describió brevemente a cada uno de los actores principales; a continuación se detallará las afectaciones que sufren si no se atiende dicha problemática.

En primer lugar podemos nombrar a la población en general, los habitantes de la localidad, pues ellos son quienes gastan su renta dentro de los negocios de la localidad, al no contar con unas instalaciones para centros de abastos en la diferentes colonias, y no tener un padrón de negocios actualizado y georeferenciado y la falta de control en la apertura de negocios sin imponer ningún filtro para ellos, la sobre población de negocios y la venta de productos al precio que el dueño del negocio quiera vender afectando de manera directa al bolsillo de los habitantes de las diferentes colonias que componen la localidad.

Las MIPYMES, pues al no contar con un registro ante ninguna autoridad gubernamental, pues no puede contar con ningún apoyo o programa gubernamental. Todas las personas que dependen de este negocio para vivir (empleados), pues no cuentan con un seguro medico, y trabajan sin ninguna seguridad social y con un salario nada remunerado de acuerdo a las actividades llevadas a cabo.

Se ven perjudicados de manera directa todo el turismo, pues van adquirir sus productos en lugares informales, y los productos no cuentan con la calidad exigida en lugares establecidos, pueden ser agredidos de diferentes maneras pues no tienen a quien reclamar o a quien acusar ante las autoridades si el “negocio” en donde compro no cuenta con una instalación fija y formal; con acciones similares se pierde el flujo de turismo, por el prestigio de los negocios informales, el prestigio de los actos de inseguridad derivados del comercio informal.

6.5 LO QUE SE VA A RESOLVER

Después de ver todos los puntos anteriores debemos de tener en cuenta que es lo que se quiere o pretende resolver. Después de toda la investigación de campo y bibliográfica, hemos llegado a la conclusión del problema que se quiere resolver y este es:

“La fuga de capital resultado de la recaudación de ingresos por el gasto generado dentro de la localidad a través de las MIPYMES”, pero como se ha tratado en esta investigación, este o es un problema aislado, sino que se compone de diferentes fenómenos sociales, es por ello que esta problemática se compone de:

- El desorden y sobrepoblación en todo el territorio de la localidad por parte de los negocios (MIPYMES),
- La falta de control de los negocios por la carencia de un padrón actualizado utilizando la georeferenciación como herramienta para diagnosticar la situación actual de la localidad, y saber con que se cuenta para una mejor toma de decisión; y
- Que las autoridades locales se encarguen de temas de innovación y de desarrollo de tecnologías de información, desarrollo de tecnología y de innovación aplicado en MIPYMES.

6.6 EL IMPACTO EN EL MUNICIPIO

Si vemos en cifras esta afectación o el impacto sobre la población que tendrá, podemos ver que la población total del municipio se ve afectada por estas acciones, la población total de la localidad es de 171,709 habitantes distribuidos en todas las colonias y comunidades; estos habitantes se distribuyen en 41,166 viviendas igualmente distribuidas por toda la localidad, estos datos fueron expuestos con más detalle en capítulos anteriores; y si vemos las fuentes de información para las unidades económicas instaladas dentro de la localidad, vemos que según el SIEM existen 2,219 para el año 2010; y la fuente proporcionada por el ayuntamiento 2009-2012 vemos que la localidad cuenta con 1,607 unidades económicas, como se observa ni el municipio que debe de tener el interés sobre el tema no tiene una aproximación de lo que ocurre en tu territorio.

Sin embargo es posible poder resolver toda la problemática y parte de la Administración Pública hacerse cargo del tema y de la resolución del mismo, pues es materia de importancia pública; por ser el tercer sector de la economía el cual se define como la comercialización de productos y la prestación de servicios; el turismo interno y externo; y el fomento e impulso del desarrollo económico local a través de las MIPYMES; es por ello que es tema para abordar por parte de la administración pública al crear y formular políticas públicas de desarrollo integral para fomentar y potencializar los diferentes sectores económicos, como las zonas y regiones a través de los centros de población instalados dentro del territorio de la localidad.

6.7 EL DIAGNÓSTICO

El diagnostico que arroja esta investigación es para poder fundamentar la creación de una política pública en materia de desarrollo económico a través de las MIPYMES de Guanajuato capital, y los actores para los que va dirigida es para todas las MIPYMES de la localidad que las componen negocios familiares, donde podemos encontrar talleres de cerámica, de mayólica, de dulces típicos, comercio, solo por mencionar algunos ejemplos.

Con la utilización de herramientas tecnológicas para la aplicación por parte de la administración pública para mejorar la información que sirve como base fundamental para la toma de decisión, transformada en una política pública. Es por ello que a través de la tecnología, en este caso por medio de la georeferenciación como herramienta-diagnostico para una generación de información actual, creando a raíz de esto un sistema de información que cuenta con una base de datos, que en este caso estará compuesto por información creada por las MIPYMES en donde como datos principales serán su ubicación, tipo de giro comercial, ingresos, el número de empleados con los que cuenta para al funcionamiento de la misma, el tipo de tecnología que utilizan y los medios de comunicación con los que cuentan, toda esta información es generada por las MIPYMES: ahora pues, la información creada por las autoridades será el contexto externo, en donde se encuentran los factores necesarios para el funcionamiento de las MIPYMES, en donde se tendrán presentes las vías de comunicación, accesos para transportes, servicios públicos (alumbrado público, abastecimiento de agua potable, recolección de basura, alcantarillado y drenaje); y a esto se le agrega la información actual y veraz de las diferentes regiones que

se pueden explotar económicamente de acuerdo a las potencialidades de cada zona. Como consecuencia de todo lo anterior se cuenta con toda la información necesaria para la toma de decisiones adecuadas, viables, reales, y alcanzables, que se transforman en políticas públicas, pues son temas de interés para la sociedad, particulares, iniciativa privada y es por ello que con la participación GOBIERNO-SOCIEDAD-PARTICULARES y buscando el bien común a través de acciones encaminadas al desarrollo económico.

6.8 POSIBLES PRODUCTOS A FUTURO

Por todo lo anterior se puede decir que es viable la aplicación de la georeferenciación como una herramienta-diagnóstico para los criterios iniciales en la formulación de una política pública, en este caso de desarrollo económico a través de las MIPYMES; los productos resultantes visualizados en caso de contar con la georeferenciación para las MIPYMES son:

- 1.- La creación de un padrón actualizado de MIPYMES en todo el territorio de la localidad.
- 2.- El mapeo de las MIPYMES y su giro comercial.
- 3.- La identificación de zonas potenciales para el crecimiento de sectores y actividades económicas.
- 4.- Zonas en el territorio con carencia de equipamiento urbano.
- 5.-Identificación de invasión de predios.
- 6.- La creación de un reglamento en materia de Fomento Económico Municipal.
- 7.- Mayor recaudación de impuestos, gracias al padrón de MIPYMES.
- 8.- El control del comercio informal de las calles principales de la localidad, derivado de un padrón.
- 9.- La creación de un padrón de proveedores del municipio.
- 10.- Fomento e impulso a las actividades turísticas.
- 11.- Elevación del prestigio comercial, cultural del municipio a través de sus MIPYMES.

12. Incremento en la generación de gasto en la localidad a través de las MIPYMES y gasto de ganancias dentro de la misma localidad.

Pues la ubicación es parte esencial para el funcionamiento de cualquier actividad económica y de logística, es por ello que si tenemos esto en cuenta y llevamos a cabo todas las aplicaciones posibles que nos pueda dar la georeferenciación podemos obtener una lista interminable de aplicaciones, pues depende de la creatividad de las diferentes autoridades gubernamentales y la creación de nuevos programas que involucren a las MIPYMES propiciando un impacto económico directo a la población local.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

Dirección general de desarrollo urbano y protección ambiental (2010-2011). *guanajuatocapital.gob.mx*. Recuperado. 20-JULIO 2012 de <http://guanajuatocapital.gob.mx/templates/EMPLEOS2010-2011.pdf>

Ayuntamiento, Mérida. (2004-2007). *Catastro municipal de Mérida Yucatán, México*. Recuperado 1-MARZO 2012 de http://www.catastrolatino.org/documentos/Sonora/automatizacion_gestion_catastra_integracion_SIG.pdf

Gobierno Guanajuato capital. (2009). *GUANAJUATOCAPITAL.GOB*. Recuperado 30-MARZO 2012 de leyes y reglamentos: http://guanajuatocapital.gob.mx/sitionvo/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=99

Guanajuato, H. A. (2009-2012). *Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009-2012*. Recuperado 25-MARZO 2012 de <http://www.guanajuatocapital.gob.mx/plangob.pdf>

H. Ayuntamiento de Guanajuato 2006-2009. (2006). *Plan de ordenamiento territorial*. Recuperado 27-ABRIL 2012 de <http://www.guanajuatocapital.gob.mx/pot/cartadeIII.html>

Hein, Andrea. (2012). *Fundacion paz ciudadana*. Recuperado 26-ABRIL 2012 de http://www.pazciudadana.cl/docs/pub_20090623122857.pdf

Loja, Universidad de. (2011). *Tecnologías de gestion publica en el desarrollo de las organizaciones. Modulo iv*. Recuperado 20-MARZO 2012 de [unl.edu.ec/](http://www.unl.edu.ec/juridica/wp-content/uploads/2010/03/M%C3%B3dulo-4-Las-Tecnolog%C3%ADas-de-Gesti%C3%B3n-P%C3%BAblica-en-el-Desarrollo-de-las-Organizacionesx.pdf)
<http://www.unl.edu.ec/juridica/wp-content/uploads/2010/03/M%C3%B3dulo-4-Las-Tecnolog%C3%ADas-de-Gesti%C3%B3n-P%C3%BAblica-en-el-Desarrollo-de-las-Organizacionesx.pdf>

Lopez, H. D. (2012). *intitutoivia.com*. GEOREFERENCIACION DE PUENTES PEATONALES EN CIUDAD DE MEXICO Y SU RELACION CON PEATONES

ATROPELLADOS. Recuperado 26-ABRIL 2012 de http://www.institutoivia.com/cisev-ponencias/analisis_accidentes_aa/Hector_Resendiz.pdf

M. Leiner, G. C. (SF.). *EUMED.NET*. Recuperado 20-MAYO 2012 de Una breve historia de internet. origenes de internet: <http://www.eumed.net/cursecon/ecoinet/conceptos/bhorigenes.html>

Ministerio de trabajo republica de Colombia. (2012). Recuperado 26-ABRIL de AQUÍ ESTOY: <http://www.yodigoaquiestoy.com/georeferenciacion>

PRESIDENCIA.GOB. (2007). *Plan nacional de desarrollo*. Recuperado 15-MARZO 2012 de Pequeñas y medianas empresas: <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/pequenas-y-medianas-empresas.html>

Rosario, J. (2005). *Observatorio para la cibersociedad*. Recuperado 21-MAYO 2012 de La tecnología de la información y la comunicación (tic). su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual de <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218>

Santos, M. A. (2012). *ggyma.geo.ucm.es*. Recuperado 1-MARZO 2012 de Conceptos básicos sobre sistemas de información geográfica (SIG): http://ggyma.geo.ucm.es/docencia/documentos/informatica/Informatica_9.pdf

SCT, G. F. (2010). *Comisión federal de telecomunicaciones*. Recuperado 1-JUNIO 2012 de <http://siemt.cft.gob.mx/SIEM/>

SCT, G. F. (2010). *Comisión federal de telecomunicaciones*. Recuperado 1-JUNIO 2012 de <http://siemt.cft.gob.mx/SIEM/#!/prettyPhoto/45/>

Secretaría de desarrollo económico sustentable. (2007). *MIPYMES*. Recuperado 29-MARZO 2012 de http://sde.guanajuato.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=228&Item&Itemid=215

Secretaría de economía, M. (2010). *México emprende*. Recuperado 18-MARZO 2012 de <http://www.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>

Secretaría de economía, M. (2010). *Secretaría de economía*. Recuperado 25-MARZO 2012 de <http://www.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>

Singer, S. S.C. (1970). *Perpectives of economic development*. Boston: Houghton Mifflin.

Sistemas, Astur. (2003). *astursistemas.com*. Recuperado 14-AGOSTO 2012 de http://www.astursistemas.com/Articulos.php?articulo_no=30

Dr. William Ascher (2012). “*El uso de la ciencia y otras formas de conocimiento en el proceso de formular políticas públicas*”. Recuperado 20-AGOSTO 2012 de <http://politicas-y-publicas.blogspot.mx/2012/10/instituciones-politicas-y-politicas.html#links>

BLIBLIOGRAFIA IMPRESA

Aguilar, R. A. (1995). Innovacion de la gestion publica: analisis y perspectiva. *gestion y estrategia* (8), 12-13.

Barcelona, I. D. (1998). Douglass C. North: la teoria economica neo-institucionalista y el desarrollo latinoamericano. proyecto pnud "red para la gobernabilidad y el desarrollo en america latina". 7.

Civil., A. I. (2003). Los sistemas información geografica. características y aplicaciones generales. *ager inegierios, irc s.l.* , 6-9. .

Díaz, J. S., Montalvo, C. T., & Andalia, R. C. (2009). Sistemas de información geográfica para la gestión de la información. *ACIMED* , 72-75.

Julio Berrocal, E. V.-C. (2003). *Redes de Acceso de Banda Ancha. Arquitectura, Prestaciones, Servicios y Evolución*. SD: SD.

Pablos, N. P. (22-FEBRERO 2012). Seminario de politicas publicas. *El concepto de politica publica: alcances y limitaciones*,7-10.

Robbins, L. (1932). Ensayo sobre la naturaleza y significado de la ciencia económica.

Sánchez, R. C. (s.d.). Manual para la elaboración de políticas públicas. México.

Tanenbaum, A. S. (2003). *Redes de computadoras* (CUARTA ed.). México: pearson educación.

Tello, M. D. (2006.JULIO). Las teorías del desarrollo económico y la teoría práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. 27.

Uvalle Ricardo, Sanchez Jose Juan, Aguilar Luis. (2011). Nueva gestión pública. *clase de administracion pública contemporanea* . Guanajuato, Guanajuato, México.

Vargas, Ramos Montalvo. (2012). *EUMED.NET*. Recuperado 30-MAYO 2012 de hacia un modelo de crecimiento ordenado de los centros de población en el estado de Tlaxcala. centro poblacional de <http://www.eumed.net/tesis/2007/rmv/10.htm>

VARGAS, S. D. (1990). *El Estado y la política económica* (14 ed.). MEXICO: PORRUA.