



26 DÍA INTERNACIONAL DEL enero COMMUNITY MANAGER



El Community Manager Appreciation Day se celebra desde 2011, en homenaje a los profesionales de la gestión de comunidades virtuales. Fue propuesto por el analista web Jeremiah Owyang, quien utilizó las redes sociales para difundir la idea, que se viralizó rápidamente. Así, se estableció que se celebraría el último lunes de enero.

Los community managers o profesionales del social media son los encargados de gestionar la interacción de una marca con sus clientes y seguidores por medio de las redes sociales.

Y aunque no lo parezca, es una tarea realmente difícil, donde se debe tener mucho cuidado de lo que se dice y como se interactúa con cada miembro de la comunidad.



¿Qué es ser community manager?

La manera más sencilla de explicar esta profesión sería comparándola con la de relaciones públicas, y es que un community manager o profesional del social media en esencia es eso, pero su canal de contacto con el cliente o el entorno en general es por medio de las redes sociales.

Se estima que durante los próximos años habrá entre 60.000 y 70.000 puestos de trabajo para estos profesionales, debido a la gran proliferación de estos canales y a la gran oportunidad que éstos representan gracias a su crecimiento.