



DÍA MUNDIAL DE LAS REDES SOCIALES

Este día busca reconocer y destacar el profundo impacto que las redes sociales han tenido en la forma en que nos comunicamos, consumimos información y percibimos el mundo a través de Internet.

Tiene su origen en el año 2010, gracias a una iniciativa del portal de noticias y tecnología Mashable, fundado por Peter Cashmore. La idea surgió como respuesta al creciente impacto que las plataformas de redes sociales han tenido en los últimos años.

Esta jornada nos invita a reflexionar sobre el uso seguro de estas plataformas digitales de comunicación, brindándonos la oportunidad de disfrutar de todas sus ventajas mediante una consulta y compartición de información responsable. Además, tiene como objetivo concientizar a la población sobre la importancia de considerar las medidas necesarias para evitar el riesgo de ser víctimas de ciberataques o estafas en línea.



30 de junio

TECNO CHRONOS UG
EFEMÉRIDES TECNOLÓGICAS

Hoy en día, esta celebración ha adquirido un carácter global, siendo reconocida en más de 200 ciudades alrededor del mundo como una fecha de relevancia. Cada año, el número de seguidores aumenta y se reúnen para organizar eventos, foros y conferencias dedicadas a las redes sociales. Estos encuentros sirven para destacar las potencialidades de marketing y publicidad que ofrecen plataformas como Instagram, Facebook, WhatsApp, y otras más.



Dirección de Servicios de
Tecnologías de la Información

dsti.ugto

soporte@ugto.mx