

Elena Urquía Grande

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por la Universidad de Houston. Ha realizado varias estancias de docencia e investigación en Finlandia, Etiopía, la República Democrática del Congo y Estados Unidos. Ha publicado artículos en revistas especializadas a nivel internacional.

Es directora del grupo de investigación en Economía y Contabilidad (Europa-África) para el Desarrollo de Economías Emergentes hacia la Sostenibilidad. Es Asesora del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación al Desarrollo. Tiene como líneas de investigación: información contable para el desarrollo, contabilidad de gestión, educación superior.

Elisa Isabel Cano Montero

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha (España). Ha participado en proyectos de investigación en áreas como la contabilidad, educación superior europea y cooperación para el desarrollo. Ha realizado estancias de investigación sobre metodologías activas de aprendizaje, en Reino Unido y en Portugal. Ha sido profesora invitada en la Universidad de Guanajuato (México), en el Instituto Politécnico de Coimbra y en la Universidad de Barcelona. Ha publicado artículos en diversas revistas nacionales e internacionales en temas vinculados con la contabilidad y educación.

Ha participado en varios congresos internacionales, así como nacionales. Ha sido miembro de los grupos de investigación: i) Información Contable para la Gestión de Entidades Públicas y Privadas, ii) Sistemas de Información Externa e Interna de las Organizaciones: Información Corporativa y para la Gestión y iii) Research in Economics-Accounting (Europe-Africa) for Development of Emerging Economies towards Sustainability.

Nanno Mulder

Es jefe de la Unidad de Comercio Internacional en la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Sus principales temas de investigación y asistencia técnica son cadenas globales de valor en general y en servicios en particular, el comercio digital, e-commerce, y el comercio sostenible con tres enfoques (internacionalización de pymes, brechas de género y economía circular). Además, se desempeñó como economista en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en el equipo para América Latina del Departamento Económico (2002-2005) y como investigador en el Centro de Estudios Prospectivos e Internacionales Francés (CEPII) (1996-2002). Tiene maestría y doctorado en Economía por la Universidad de Groningen (Países Bajos). También es co-fundador y presidente de la Red Latinoamericana para la Investigación y Política en Servicios (REDLAS).

Andrea Molinari

Es Investigadora Adjunta de CONICET/EIDAES-UNSAM y tiene un Doctorado en Economía de la Universidad de Sussex. Actualmente coordina el "Programa de Estudios sobre la Transición Energética. Desafíos para la Innovación, el Desarrollo y el Financiamiento" de la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales de la Universidad de San Martín (EIDAES-UNSAM). Su principal campo de estudio es la economía internacional (y más recientemente la economía política internacional), con un enfoque en la integración regional de cadenas productivas, cooperación Sur-Sur y el financiamiento al desarrollo. En el campo profesional, cuenta con una amplia experiencia, tanto en instituciones nacionales e internacionales (Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Africano de Desarrollo, Ministerio de Industria, Comisión Europea, Banco Mundial y Banco Central de la República Argentina), como en la academia, habiendo enseñado economía internacional, economía política internacional, economía europea, macroeconomía y microeconomía (Argentina y Reino Unido).

María Dolores Sánchez Fernández

Doctora en Competitividad, Innovación y Desarrollo. Profesora Investigadora en la Universidad de La Coruña (España). Ha participado en diferentes proyectos de investigación con colaboración nacional e internacional en España, México, Portugal y Ecuador. Ha sido miembro en los grupos de investigación GTES-Turismo, GREFIN (UDC), GEIDETUR (Universidad de Huelva), REDOR (México), RENUTEG (México), CIS.NOVA.Uminho y Lab2PT (Universidade do Minho).

Es autora de artículos publicados en revistas académicas internacionales, así como de libros y capítulos de libro. Ha impartido conferencias magistrales. Ha sido organizadora de los congresos CITURS 2016 y 2018, Ciclo de conferencias CONFITURS 2016 y 2017. Tiene como líneas de investigación: organización y gestión de empresas, responsabilidad social, recursos humanos, innovación y competitividad.

Aimée Pérez Esparza

Cuenta con una Maestría en Negocios y Estudios Económicos y Doctorado en Ciencias Económico Administrativas, ambos por la Universidad de Guadalajara. Con estudios realizados en especialización de negocios en la Universidad de Saskatchewan en Canadá y en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. En temas de emprendimiento ha tomado diversos cursos presenciales en instituciones de prestigio como Harvard, MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts), Babson College, Boston University, entre otras.

Actualmente es Profesora de Tiempo Completo en la Universidad de Guadalajara. Cuenta con reconocimiento de perfil PRODEP y pertenece al SNII. Ha participado en cátedras internacionales como ponente magistral, ha colaborado en proyectos de investigación nacionales e internacionales. Además, ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales, ha publicado artículos en revistas indexadas nacionales e internacionales, así

como diversos libros y capítulos de libro en temas relacionados con el emprendimiento, vinculación cuádruple hélice, comportamiento organizacional, cooperativismo, empresa familiar, artesanos jaliscienses, entre otros.