

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



IMAGEN INSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

CONTENIDO

Justificación	1
Conceptualización referencial para la creación de imagen	2
Identidad de las entidades académicas y administrativas de la UG	4
Dimensiones de la imagen	5
Objetivos	5
Selección Tipográfica	6
Escudo Universitario	9
Uso de Escudo en entidades universitarias	14
Paleta de colores institucionales	16
Líneamientos de ubicación del Emblema UG en productos gráficos	17
Aplicación en papelería Institucional	19
Guía para el uso de la imagen e identidad de la UG	25

I. JUSTIFICACIÓN

Parte fundamental de una marca o imagen efectiva, es la construcción de una identidad al interior de su organización.

La difusión de una imagen al exterior se debe respaldar con la adecuada construcción de una identidad. Por eso la pertinencia de la guía institucional para el uso de la identidad e imagen de la UG.

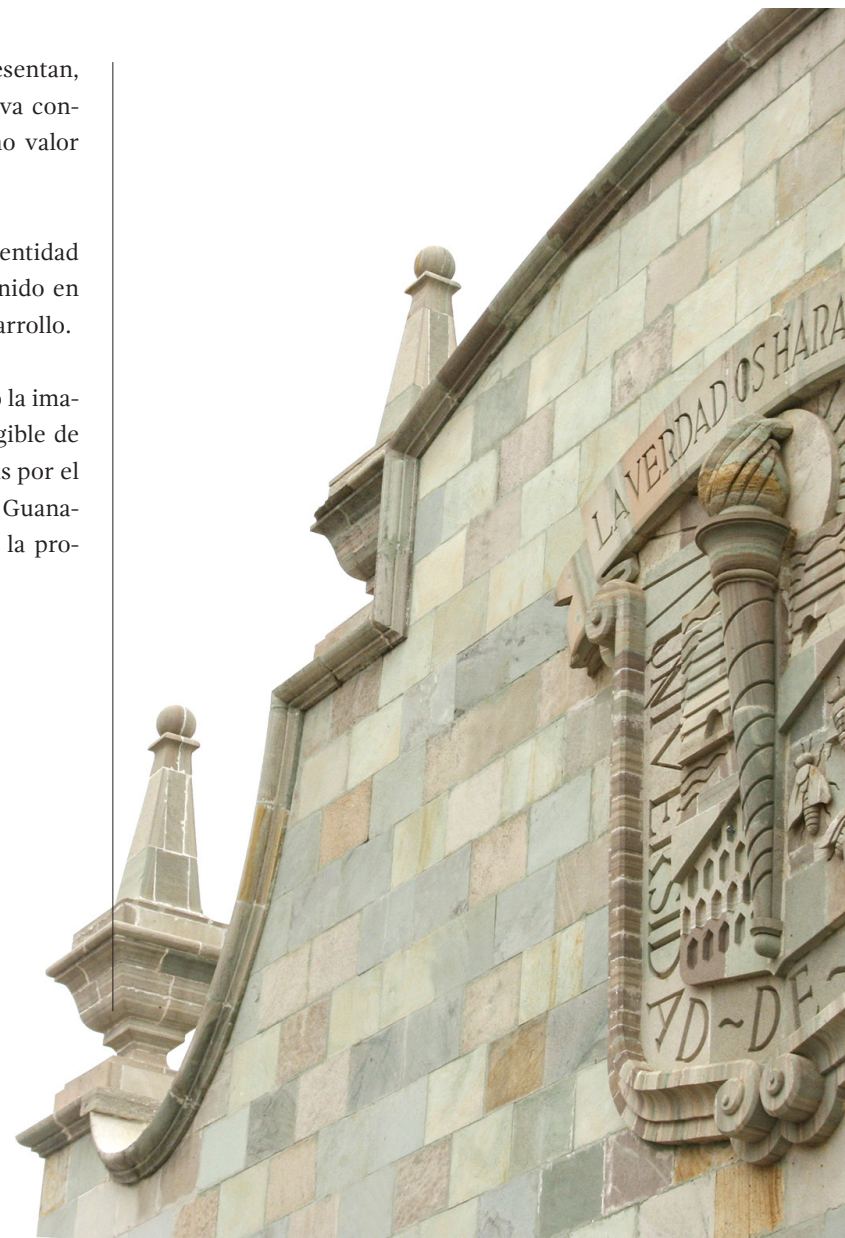
Más allá de un manual, el presente sumario es un sistema de comunicación que establece la guía de uso de los elementos y aplicaciones que conforman la identidad gráfica de la UG, a partir de directrices, en principio de carácter formal en su realización, y después, de manera reglamentaria en su uso.

Aunado a una idea gráfica, debemos procurar que el significado de los símbolos sea, no solo lo más adecuado en la ejecución, sino que representen y apliquen a una identidad que se respete, cuyo valor afectivo sea el preponderante y que los principios de la UG predominen por encima de las abstracciones y logos. No es suficiente para las organizaciones establecer una imagen, hay que considerar la experiencia de la identidad y el compromiso de la aceptación de los conceptos que emane y la representación personal en las acciones cotidianas, así como el sentido de pertenencia que requiere.

El escudo, estilo y aplicaciones que aquí se presentan, corresponde más a un rediseño que a una nueva concepción, apelando al imaginario colectivo como valor de identidad.

El proceso de la elaboración de la imagen e identidad de la UG no está sujeto únicamente a lo contenido en este documento, es escalable y continúa en desarrollo.

Cabe mencionar que tanto las identidades como la imagen de la UG, además de ser patrimonio intangible de nuestra institución, ahora son marcas protegidas por el derecho de autor a favor de la Universidad de Guanajuato, estableciendo las reservas pertinentes y la protección para su uso.



II. CONCEPTUALIZACIÓN REFERENCIAL PARA LA CREACIÓN DE LA IMAGEN E IDENTIDAD DE LA UG

a) IDENTIDAD E IMAGEN

La IDENTIDAD define una visión prospectiva, una misión que la institución se autoimpone y asume, con valores que forman su filosofía y la guían.

La IDENTIDAD tiene características y procesos que hacen diferente a una institución de otras, es decir, su IDENTIDAD INDIVIDUAL o quién es, a la vez que tiene características y procesos que la hacen semejante a otras, es decir, su IDENTIDAD COLECTIVA o qué es.

Al hablar de la IMAGEN nos referimos a las percepciones y apelaciones que hay sobre una institución, además de lo que todo eso representa y le dice a las personas.

La IMAGEN se genera a través del conjunto de elementos de la identidad de una institución por los cuales, las personas la reconocen simbólicamente, no por lo que es sino por lo que hace y dice según la interpretación subjetiva de las personas sobre las percepciones, aspiraciones, experiencias y juicios de valor de una institución.

La IMAGEN es resultado de la acción proactiva de la institución y de la respuesta reactiva no sólo de las personas a quienes ofrece sus servicios sino también de la sociedad en general.

De ahí que la IDENTIDAD son las propiedades objetivas de los mensajes, hechos, bienes y actos de una institución que se ponen en común o se comunican ante la sociedad, para la cual, se convierten en las propiedades subjetivas de las percepciones, aspiraciones, experiencias y juicios de valor.

b) PERSONALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

La personalidad de la Universidad de Guanajuato se puede definir a partir de sus características como institución y organización:

- a) Ser una institución pública.
- b) Ser una institución laica.
- c) Ser una institución apolítica.
- d) Ser una institución incluyente.
- e) Ser una institución reconocida.

A esas características le debemos sumar los valores universitarios de esta casa de estudios que son:

- a) Verdad.
- b) Libertad.
- c) Respeto.
- d) Responsabilidad.
- e) Justicia.

Además, se deben tomar en cuenta los principios rectores de la Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato:

<p>a) Libertad de cátedra. b) Libre investigación. c) Compromiso social. d) Espíritu crítico y creativo. e) Pluralidad. f) Participación.</p> <p>Lo que nos da como resultado una personalidad con las siguientes características:</p> <p>a) Madura. b) Sabia. c) Responsable. d) Dinámica. e) Innovadora.</p> <p>Por lo tanto, ninguna acción, ningún mensaje, ningún tipo de comunicación y ningún tipo de diseño deben atentar en contra de las características, valores, principios rectores y personalidad de la Universidad de Guanajuato, de esta manera, se evita la incongruencia y se fortalece la credibilidad y la confianza como resultado de lo que la institución dice que hace, lo que otros dicen que hace y lo que cada persona percibe.</p>	<p>c) PÚBLICOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO</p> <p>Tomando en cuenta el ámbito interno y el ámbito externo de la Universidad de Guanajuato, existen diferentes públicos con los que se comunica:</p> <p>CAMPO INTERNO</p> <p>1) Estudiantes 2) Profesores 3) Personal administrativo 4) Padres de familia del Nivel Medio Superior 5) Egresados</p> <p>CAMPO EXTERNO</p> <p>6) Futuros estudiantes 7) Instituciones del sector público 8) Instituciones del sector privado 9) Sociedad civil</p> <p>De acuerdo a los diferentes públicos, la Universidad de Guanajuato tiene las siguientes áreas de comunicación:</p> <p>COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>1) Instituciones del sector público</p>	<p>2) Instituciones del sector privado 3) Sociedad civil</p> <p>COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</p> <p>1) Profesores 2) Personal administrativo</p> <p>COMUNICACIÓN PROMOCIONAL</p> <p>1) Estudiantes 2) Profesores 3) Personal administrativo 4) Padres de familia del Nivel Medio Superior 5) Egresados 6) Futuros estudiantes</p>
--	--	--

III. IDENTIDAD DE LAS ENTIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UG

Conforme lo establece su normatividad así como su estructura académico – administrativa vigente, La Guía de Identidad de uso del escudo de la Universidad de Guanajuato considera la construcción de la identidad de las entidades académicas y administrativas de la Institución.

En ese sentido, y conforme lo establece la Ley Orgánica y Estatuto Orgánico de la Universidad, deben identificarse las siguientes entidades académicas:

- Campus Universitarios
- Divisiones Académicas
- Departamentos Académicos
- Colegio del Nivel Medio Superior
- Escuelas de Nivel Medio Superior

Asimismo, de acuerdo a la estructura orgánica administrativa autorizada por la Rectoría General, las Rectorías de los Campus Universitarios y la Dirección del Colegio del Nivel Medio Superior, también se identifican las unidades administrativas de apoyo en el cumplimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

La identificación de estas entidades se realizará, principalmente, a través del uso de Escudo de la Universidad de Guanajuato.

IV. DIMENSIONES DE LA IMAGEN

La imagen de la Universidad de Guanajuato se divide en 4 diferentes áreas de aplicación:



a) Diseño gráfico (revistas, gacetas, libros, anuncios, folletos, carteles, pendones, pósters, papelería, etiquetas, señalética, vehículos de transporte, stands, etc.).



b) Diseño web y audiovisual (soportes no físicos como páginas web, micrositios, banners, spots de radio y video, notas audiovisuales, etc.).



c) Diseño de producto (productos, envases, ropa, artículos promocionales y otros objetos).



d) Diseño ambiental (oficinas, edificios y auditorios).

V. OBJETIVOS

Objetivos de comunicación

- Crear conocimiento de la imagen e identidad entre la comunidad universitaria y con la sociedad en general.
- Proyectar un sentido contemporáneo en la imagen sin dejar de lado la tradición.
- Provocar empatía en la comunidad UG.

VI. SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La familia **Novecento Wide** se implementa como tipografía principal en la descripción de la institución y su uso se extiende hacia las aplicaciones.

La composición formal de las líneas rectas y sin ornamentos contrastan con el escudo institucional.

El uso de esta tipografía es principalmente para titulares o encabezados de primera importancia.

Composición tipográfica

La composición tipográfica para la descripción de la institución se elabora a partir de la fuente **Novecento Wide Normal**

La composición tipográfica siempre deberá ir acompañada del escudo institucional.

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !”·\$%&/()=?¿^*Ç

NOVECEN TO WIDE NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !”·\$%&/()=?¿^*Ç

NOVECEN TO WIDE MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !”·\$%&/()=?¿^*Ç

NOVECEN TO WIDE BOLD

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Además del tipo de letra principal y con la finalidad de proporcionar flexibilidad en la aplicación de la imagen institucional, se eligió como tipografía complementaria la

FAMILIA TIPOGRÁFICA RALEWEY

El uso de esta tipografía es principalmente para subtítulos o balazos en documentos, también puede emplearse en cuerpos de textos no largos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"\$%&/()=

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"\$%&/()=

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!"\$%&/()=

Para cuerpos de textos extensos y escritos en general, se proponen las familias completas **Gandhi Sans** y **Gandhi Serif** por sus cualidades de legibilidad superior y sus rasgos contemporáneos.

GANDHI SERIF

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç

Regular

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç*

Italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç**

Bold

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç***

Bold italic

GANDHI SANS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç

Regular

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç*

Italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç**

Bold

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !".\$%&/()=?_{}^*Ç***

Bold italic

VII. ESCUDO UNIVERSITARIO

La integración del escudo institucional como la imagen de la Universidad de Guanajuato se genera empleando la composición tipográfica formada por el tipo de letra Novecento Wide Normal. Las posiciones propuestas son centrado en la parte superior del mismo o bien al lado derecho del emblema como se ilustran a continuación.

El escudo dorado únicamente deberá ser utilizado con el nombre de la Universidad de Guanajuato, sin agregar el nombre de ninguna dependencia universitaria o algún otro elemento, a fin de integrar la identidad de las entidades académicas y administrativas de la Institución, así como homologar la proyección y posicionamiento de su imagen.

Debido al reconocimiento actual de la versión en dorado del escudo, se ha respetado su uso con las respectivas normativas.



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

Se podrá utilizar la versión en horizontal solamente en los casos que el formato de diseño lo requiera.

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Usos del Escudo Universitario

El escudo de la Universidad de Guanajuato se utiliza como el elemento de más alta distinción y prestigio de la Universidad.

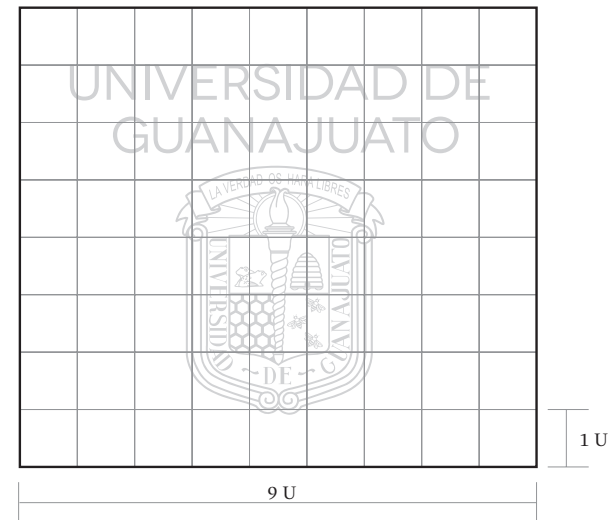
La aplicación del escudo es obligatoria en toda forma de comunicación por parte de todas las entidades universitarias, mediante las aplicaciones que se describen en la sección correspondiente de esta guía.

El escudo representa a la institución en general, en todos sus ámbitos y dimensiones. Por tal razón, pertenece a todos los miembros de la comunidad universitaria quienes podrán hacer uso del mismo siempre y cuando se cumplan los lineamientos de esta guía. Deberá ser usado en las disposiciones descritas.

ÁREA DE RESTRICCIÓN

Con el propósito de mantener la integridad formal y las cualidades de visibilidad, legibilidad y pregnancia propias del emblema, se sugiere el empleo de un área de restricción la cual limita la intervención de elementos gráficos ajenos a la imagen.

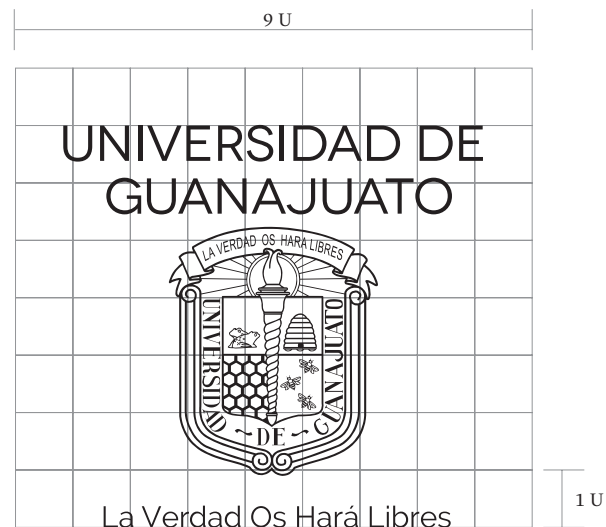
El área de restricción está conformada por una retícula de 9 unidades de ancho por 9 unidades de alto. En su interior se encaja el escudo en las unidades que abarca. El escudo deberá posicionarse centrado tanto vertical como horizontalmente.



INTEGRACIÓN CON LEMA INSTITUCIONAL

El lema “La verdad os hará libres” podrá integrarse al escudo cuando la aplicación así lo requiera.

El tipo de letra es Raleway Regular. La posición recomendada se muestra en los ejemplos.



EJEMPLO DE USOS INCORRECTOS DEL ESCUDO UNIVERSITARIO

Escudos de la Universidad de años anteriores



Universidad
de **Guanajuato**



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO

Alterar la proporción de elementos

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Alterar la composición de elementos



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Alterar el estilo de la fuente

UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO

Alterar el color en tipografía

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

TAMAÑO MÍNIMO RECOMENDADO PARA IMPRESOS



Para poder visualizar correctamente el escudo y no afectar su legibilidad y reconocimiento, el tamaño mínimo recomendado para su reproducción es de 30 milímetros de ancho, para la versión horizontal y 20.75 milímetros para la versión vertical, en ambos casos respetando la proporción de altura.

VIII. USO DEL ESCUDO EN ENTIDADES UNIVERSITARIAS

El emblema en línea de la Universidad de Guanajuato servirá para brindar identidad gráfica a cada una de las entidades académicas y administrativas de la Universidad.

Por ello, deberá ser usado con los nombres de las unidades administrativas adscritas a la Rectoría General, Secretaría General, Secretaría Académica, Secretaría de Gestión, los Campus Universitarios, Divisiones Académicas, Departamentos Académicos, Colegio del Nivel Medio Superior y Escuelas de Nivel Medio Superior, conforme se establece en las disposiciones aquí descritas y nunca en otras.

Escudo UG con Direcciones



Dirección de
Cooperación Académica



Dirección de
Extensión Cultural

Escudo UG con Campus, divisiones y departamentos



Campus León

División de Ciencias
de la Salud
Departamento de
Medicina y Nutrición

Escudo UG donde participan varias instancias en una misma aplicación



Red Médica
Universitaria

Dirección de
Desarrollo Estudiantil

Departamento de
Seguridad

CONSIDERACIONES PARA LAS ENTIDADES DE LA UG CON REPRESENTACIÓN EXTERNA A LA UNIVERSIDAD

Ejemplos:



Museo Alfredo Dugès



El sistema para la imagen e identidad desarrollado para la UG, contempla que todas las dependencias tengan correspondencia, unidad y homogeneidad en la identidad gráfica, sin embargo se considera que aquellas instancias cuya labor principal es hacia el exterior de la universidad generan una *Marca*, por lo que éstas tendrán una identificación particular, pero apegadas a los conceptos y al sistema gráfico de la UG.

Ejemplos: medios de comunicación UG, grupos artísticos, museos y galerías, etcétera.

DISTINTIVOS DE PROGRAMAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Ejemplos:



Conciudadanía UG



Programa de Optimización y Operatividad Estratégica para la Superación Académica de la Universidad de Guanajuato

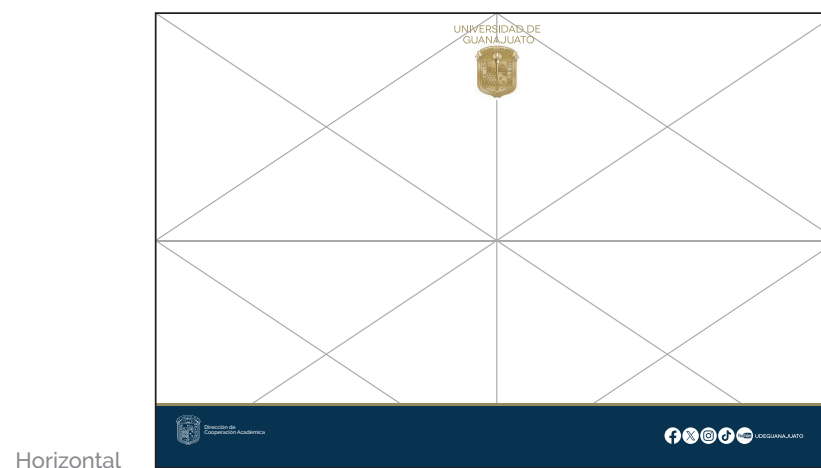
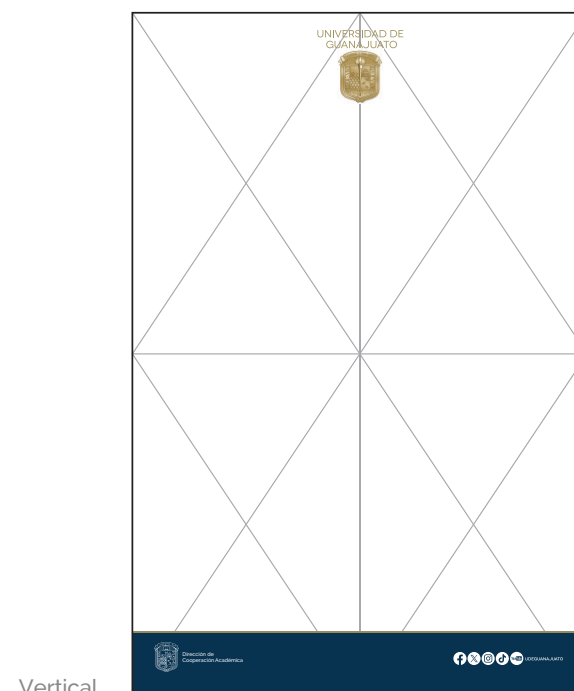
IX. PALETA DE COLORES INSTITUCIONALES

HEX:# ffd300	Pantone 109	C 0 M 16 Y 100 K 0	C 0 M 13 Y 96 K 0	C 0 M 11 Y 70 K 0	C 0 M 9 Y 59 K 0	C 0 M 5 Y 34 K 0	C 0 M 3 Y 22 K 0
HEX:# 8c6e39	Pantone 872	C 42 M 50 Y 82 K 22	C 38 M 42 Y 64 K 8	C 30 M 32 Y 46 K 0	C 24 M 26 Y 38 K 0	C 13 M 15 Y 20 K 0	C 9 M 9 Y 13 K 0
HEX:# 0a263d	Pantone 540	C 99 M 74 Y 40 K 61	C 97 M 72 Y 34 K 19	C 69 M 49 Y 29 K 5	C 58 M 39 Y 25 K 1	C 31 M 21 Y 14 K 0	C 19 M 13 Y 8 K 0

X. LINEAMIENTOS DE UBICACIÓN DEL EMBLEMA UG EN PRODUCTOS GRÁFICOS

Las restricciones a este respecto se resumen en el carácter jerárquico. El escudo institucional deberá estar privilegiado en el diseño, ya sea por tamaño o por posición y en color dorado

Con la finalidad de diferenciar, se propone que el emblema UG con entidades, se mantenga únicamente en línea y contenga el nombre de la o las dependencias universitarias correspondientes en la parte inferior del diseño sobre una barra envolvente en el azul institucional.

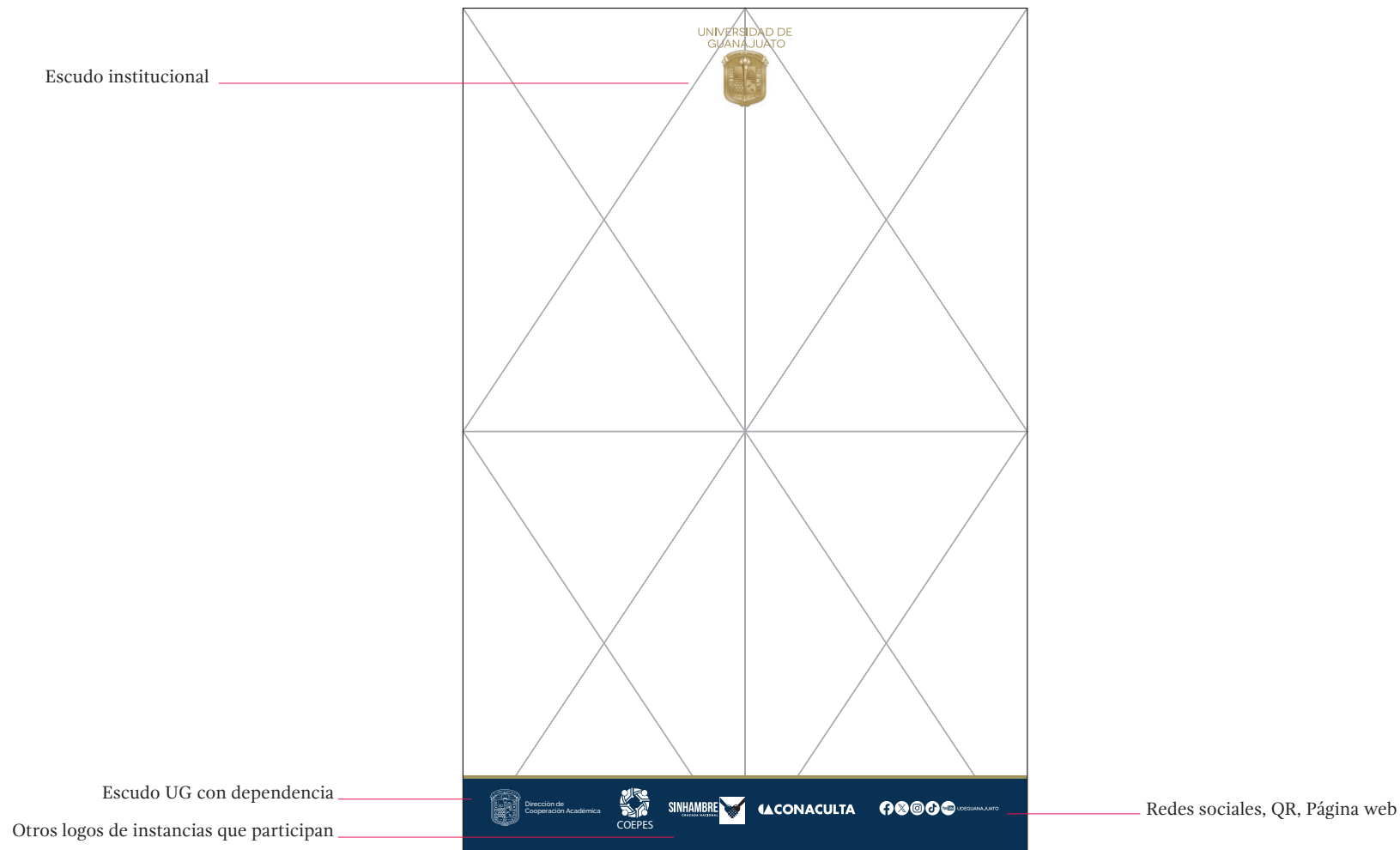


Ejemplos de ubicación

De igual forma, en las aplicaciones generadas por la UG que requieran la convivencia de una o ambas instancias gráficas con otros logotipos o elementos visuales, deberá privilegiarse la imagen de la Universidad de Guanajuato.

La integración de la imagen con otros elementos tales como direcciones web, íconos de redes sociales, códigos QR o cualquier instancia visual, deberán ser ubicados en la parte superior de las publicaciones dentro del área correspondiente.

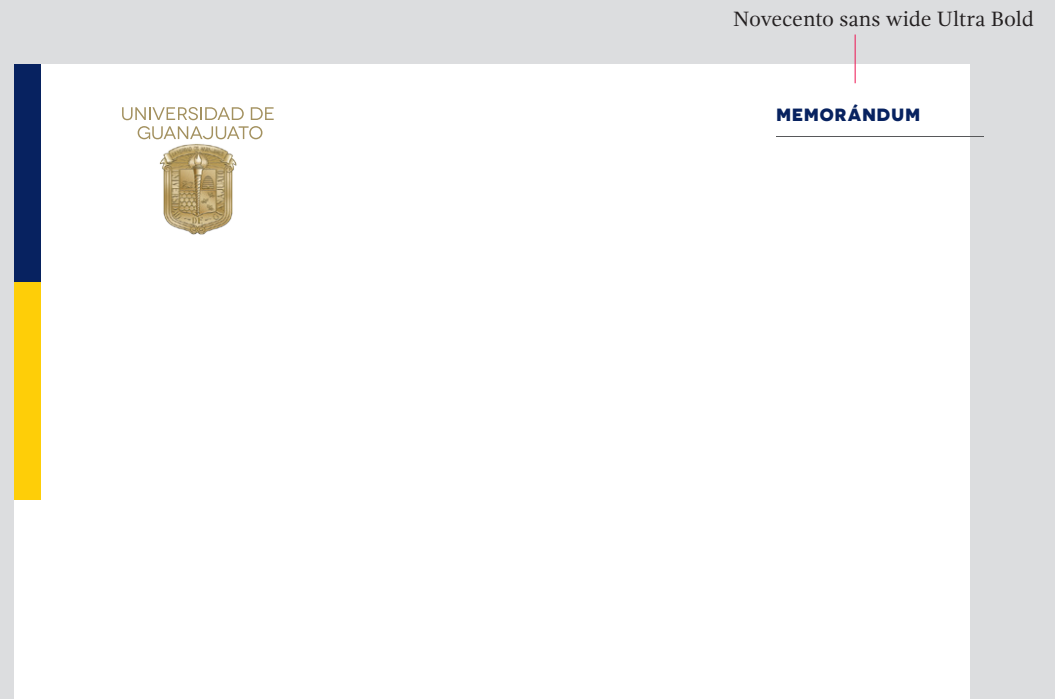
El tamaño del escudo o del logotipo nunca deberá ser menor al de los logotipos externos. Su posición deberá destacarse en el primer lugar de importancia.



XI. APLICACIÓN EN PAPELERÍA INSTITUCIONAL



Tarjeta de presentación
Memorándum



Nota: Tratándose de papelería (memorándum y hoja membretada) el escudo universitario deberá aplicarse de lado izquierdo invariablemente.

Escudo institucional

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Gandhi Serif bold

www.igto.mx

Novecento sans wide Ultra Bold

RECTORÍA GENERAL

Lascaráin de Retana N° 5, segundo piso; Zona Centro; C.P. 36000; Guanajuato, Gto. | Teléfono: 473 732 00 06
extensiones 3001 y 3002

Tipografía Gandhi serif regular (Teléfono Bold)

Hoja membretada



Asunto:

Nombre en Raleway bold 12 pts.
Cargo Raleway regular 12 pts.

Lascuráin de Retana N° 5, segundo piso; Zona Centro; C.P. 36000; Guanajuato, Gto. | Teléfono: 473 732 00 06 extensiones 3001 y 3002



RECONOCIMIENTO

DRA. CLAUDIA SUSANA GÓMEZ LÓPEZ
RECTORA GENERAL

Tipografía Raleway
Regular 10 y 9 puntos
en altas

CONSTANCIA

Contraportada para página
web y redes sociales



Solapa de folder para identificar entidades
y dependencias universitarias

Folder



Formato para presentaciones

XII. GUÍA PARA EL USO DE IMAGEN E IDENTIDAD UG

La guía institucional para el uso de la identidad e imagen de la UG busca el respeto, la preservación y la regulación de los símbolos representativos de la institución que conforma nuestra identidad.

1) El Escudo, el nombre, lemas, imágenes e identidades gráficas de la Universidad de Guanajuato son marcas registradas protegidas por el derecho de autor a favor de la UG para su uso bajo las prerrogativas que emana la ley para el caso.

2) La emisión o diseño de imágenes e identidades gráficas, así como sus aplicaciones queda bajo la responsabilidad de la Dirección de Comunicación y Enlace.

De igual manera, queda en dicha dependencia, la aprobación o autorización de la eventual emisión de logos, imágenes o identidades gráficas, realizadas por otras instituciones o agentes ajenos al área.

3) El diseño, tipografías y las aplicaciones contenidas en la presente guía son de carácter obligatorio e inmutable en donde aplique. Cualquier observación o duda en su uso deberá ser consultada con el Área de Diseño de la Dirección de Comunicación y Enlace.

4) La información para el uso del escudo de la UG queda en el ámbito de la responsabilidad de la Dirección de Comunicación y Enlace de la UG.

5) Los materiales impresos que sean generados por las direcciones, coordinaciones, mesas directivas y otras organizaciones o asociaciones pertenecientes a la Universidad de Guanajuato, pueden poner a consideración sus diseños, tamaño y colocación al Área de Diseño de la Dirección de Comunicación y Enlace.

6) La solución a los casos no previstos en esta guía, será propuesta por la Dirección de Comunicación y Enlace.

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Para descargar escudo y elementos gráficos de la
imagen institucional visita:

www.ugto.mx/imagenug

Actualización febrero 2024