



Descripción del programa: Formar profesionales en comercio internacional que vivan, promuevan y defiendan los valores universitarios y que aprovechen el conocimiento competentes en las diversas áreas del conocimiento de su profesión que les permitan identificar y emprender negocios y proyectos en mercados internacionales, así como realizar operaciones efectivas de exportación e importación, a través del análisis del entorno macro ambiental con un adecuado manejo de las tecnologías de información y un alto sentido de responsabilidad social que contribuya al desarrollo del comercio de las naciones

Campo laboral: El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional, podrá desempeñarse en el sector privado en el ámbito de la industria productora de bienes para la exportación e importación.

Perfil de ingreso: El perfil de ingreso describe las características deseables de los aspirantes a integrarse a un programa educativo de la DCEA en términos de competencias, conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

Los aspirantes a ingresar a los programas educativos de licenciatura de la DCEA deberán distinguirse por las siguientes características:

Conocimientos

- Conocimientos generales sobre las ciencias económicas administrativas.
- Conocimientos básicos del inglés tales como números, colores, el alfabeto, miembros de la familia, eventos del día, ropa, la hora, objetos de la vida cotidiana, saber presentarse y pedir o preguntar por cosas o servicios.
- Conocimiento del perfil de egreso del programa educativo que desea estudiar.

Habilidades

- Habilidad para usar matemática y estadística básica en solución de problemas.
- Habilidad para trabajar con conceptos abstractos.
- Habilidades para usar correctamente el lenguaje español, tanto de forma oral como de forma escrita
- Habilidad para interpretar lecturas.
- Habilidad para razonar de manera inductiva y deductiva a partir de material escrito.
- Habilidad para comprender a nivel básico el idioma inglés.

Actitudes:

- Automotivación.
- Poseer iniciativa.
- Deseo de aprender.
- Interés en contribuir al desarrollo regional y nacional.

Valores:

- Respeto
- Honestidad
- Solidaridad

Perfil de egreso: El egresado de la licenciatura contara con el siguiente perfil

Desarrolla planes de mercadotecnia que le permitan ejecutar las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico en los mercados internacionales.

Diseña estrategias logísticas para la dirección de los suministros y los medios de distribución oportuna de bienes y servicios en el comercio internacional.

Identifica los estándares de calidad internacional y nacional que la organización debe cumplir para garantizar el acceso de productos y servicios a los mercados internacionales.

Evalúa los elementos clave de una organización que le permita generar niveles óptimos de competitividad internacional.

Emprende planes y proyectos de negocios con el uso de las tecnologías de información empleando herramientas de análisis que permitan su permanencia y crecimiento en los mercados internacionales.

Evalúa proyectos de inversión internacional para determinar su factibilidad financiera en el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Modalidad: Escolarizada

Duración: 8 semestres.

Plan de Estudios

Primera Inscripción

Administración Contemporánea

Geo-Política Económica

Probabilidad y Estadística

Álgebra Lineal

Comunicación Profesional

Comercio Internacional

Complementaria I

Segunda Inscripción

Comportamiento Organizacional

Seminarios Económico Administrativo

Estadística Inferencial

Cálculo Diferencial

Contabilidad Financiera

Desarrollo del Comercio Exterior de México

Derecho

Complementaria II

Tercera Inscripción

Microeconomía

Desarrollo de Competencias Directivas

Modelos y Teorías de la Calidad

Contabilidad de Costos

Mercadotecnia Internacional

Administración de la Cadena de Suministro

Marco Legal del Comercio Exterior

Cuarta Inscripción

Macroeconomía

Innovación y Competitividad

Investigación de Operaciones

Comunicación de Negocios

Investigación de Mercados Internacionales

Negocios Internacionales

Informática en los Negocios

Negocios Electrónicos

Optativa I

Quinta Inscripción

Comunicación Organizacional

Finanzas Internacionales

Gestoría del Comercio Internacional

Tratados Comerciales Internacionales

Metodología y Elaboración de Protocolos

Optativa II

Complementaria III
Optativa III

Sexta Inscripción

Economía Internacional
Finanzas Corporativas
Sistemas de Información Logísticos
Logística Internacional
Legislación Aduanera
Materia Aduanera de Tratados Comerciales
Temas Selectos I

Séptima Inscripción

Metodología y Elaboración de Informes
Proyectos de Inversión
Proyecto Integral de Comercio Exterior
Regímenes Aduaneros
Contratos Internacionales
Temas Selectos II
Temas Selectos III
Temas Selectos IV

Octava Inscripción

Practicum

Optativas

Presunciones y Ficciones en el Derecho Aduanero
Prácticas Desleales en el Comercio Internacional
Clusters de Exportación en Guanajuato
Finanzas Básicas
Creatividad en los Negocios
Estudios del Mercado de América Latina
Temas Selectos de Derecho del Comercio Exterior
Temas Selectos de Gestión Estratégica Internacional
Temas Selectos de Logística Internacional
Business Communication Skills
Gestión en Proyectos Culturales
Temas Selectos Financieros

Total de créditos: 250 créditos.

Sede en las que se imparte:

Campus Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas (DCEA)
Sede Marfil
Domicilio: Fraccionamiento 1, Col. El Establo S/N; C.P. 36250; Guanajuato, Gto.
Teléfono: (473) 735 29 00