



Mtro. Guillermo Morones Díaz

Es egresado de la licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública y la maestría en Administración con especialidad en Negocios Internacionales, cursadas en la UNAM. Trabajó en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) de 1995 a 2011 en el área de cooperación nacional e internacional, siendo titular de la Dirección de Cooperación por más de una década. Tuvo a su cargo la creación y operación de diversos programas de cooperación académica nacional e internacional con países de Europa, Latinoamérica, Norteamérica y Asia y fungió como representante de la ANUIES ante diversos organismos nacionales e internacionales. Actualmente es el responsable de las actividades de cooperación nacional e internacional de la Universidad del Claustro de Sor Juana, donde funge como Coordinador de Cooperación e Intercambio Académico. Por la promoción de la colaboración educativa entre México y Francia, el gobierno de ese país le otorgó la condecoración de Caballero de la Orden de las Ciencias y las Artes.

Taller de internacionalización para tutores 2013
Universidad de Guanajuato

**LA IMPORTANCIA DEL PERFIL
INTERNACIONAL DE LOS
EGRESADOS UNIVERSITARIOS**



Mtro. Guillermo Morones Díaz
Universidad del Claustro de Sor Juana

TEMAS



1. La internacionalización de la educación superior
2. Perfil deseado para el estudiante internacional
3. Beneficios de la movilidad internacional
4. Caminos para la internacionalización
5. La internacionalización en México
6. Experiencias relevantes internacionales de otros países
7. Retos para la internacionalización en México

1. La internacionalización de la educación superior y sus dos impulsos:

∞ la cooperación internacional

∞ competencia por la venta transnacional de servicios educativos

¿Por qué de la cooperación internacional?

- ❧ **Asimetrías en y entre los países.** Las brechas en los niveles de desarrollo socioeconómico de los países y al interior de éstos, generan condiciones de vida desfavorables que obligan a desarrollar las actividades de la cooperación para su solución.
- ❧ **Problemas regionales:** la existencia de problemas que rebasan los límites nacionales o estatales obligan a la participación concertada de actores diversos para analizar y presentar propuestas locales y globales (migraciones humanas, calentamiento global, etc.).
- ❧ **Acceso diferenciado al conocimiento.** Los niveles de desarrollo asimétricos incentivan la concentración de la generación de conocimiento y tecnologías de punta en unos pocos países, grupos sociales o instituciones, la fuga de cerebros, el atraso educativo, y ello dificulta la respuesta a los problemas sociales.
- ❧ **Construcción de nuevas identidades.** La cooperación se presenta como un elemento de apoyo para la construcción de identidades más sólidas, por encima de los límites nacionales.

¿Y por qué la venta de servicios educativos internacionales?



- ❧ La internacionalización de las economías
- ❧ La relevancia de los factores educativo, científico y tecnológico como elementos del desarrollo social y su acceso restringido
- ❧ El desarrollo asimétrico de polos del conocimiento
- ❧ El surgimiento de nuevas tecnologías de la información y la comunicación



Lo que piensan los organismos.....



UNESCO. CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR. 1998

❧ MISIONES Y FUNCIONES DE LA EDUCACION SUPERIOR

❧ Artículo 1. La misión de educar, formar y realizar investigaciones

❧ d) contribuir a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural;

UNESCO. CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR. 1998

∞ I. ACCIONES PRIORITARIAS EN EL PLANO NACIONAL

1. Los Estados Miembros, comprendidos sus gobiernos, parlamentos y otras autoridades deberán:
 - ∞ m) promover y facilitar la movilidad nacional e internacional del personal docente y de los estudiantes como elemento esencial de la calidad y la pertinencia de la educación superior;

UNESCO/ CMES 2009

Internacionalización, regionalización y globalización

- ❖ Las IES deben ayudar a romper la brecha de desarrollo entre países incrementando la transferencia de conocimientos más allá de las fronteras, especialmente hacia los países en vía de desarrollo, fomentar la circulación de cerebros y evitar su fuga.
- ❖ Las redes internacionales de universidades y las asociaciones son parte de la solución y ayudan a fortalecer la comprensión mutua y una cultura de paz.

UNESCO/ CMES 2009

Internacionalización, regionalización y globalización



- ❖ Es deseable una mayor cooperación regional en áreas como el reconocimiento de las calificaciones, el aseguramiento de la calidad, la gobernabilidad, la investigación y la innovación. La educación superior debería reflejar las dimensiones internacionales, regionales y nacionales tanto en la enseñanza como en la investigación.



Perfil deseado para el estudiante internacional

Perfil del estudiante internacional

- ❖ La internacionalización de los contenidos académicos es un recurso educativo clave para formar ciudadanos críticos y preparados para desempeñarse con eficacia en un contexto globalizado
- ❖ Propiciar en los estudiantes una conciencia global e intercultural, enseñar la interdependencia de los pueblos y las sociedades, desarrollar la comprensión de la cultura propia y la ajena y el respeto al pluralismo.
- ❖ Sentido de responsabilidad política que los haga defensores de los principios democráticos y de la sociedad en que viven y actuar para ser verdaderos artífices de la transformación social.
- ❖ Ser promotores de la convivencia pacífica, la democracia y la conciencia global.

Perfil del estudiante internacional

El **desarrollo integral** del individuo, vía la internacionalización, implica fortalecer:

1. Aptitudes de comunicación intercultural.
2. Pensamiento comparativo y analógico.
3. Capacidad de adaptación a cambios rápidos.
4. Aptitudes para reconocer las diferencias.
5. Adquisición de conocimientos de otras culturas.
6. Promoción de aprendizaje social.
7. Desarrollo de la capacidad de autoaprendizaje.



Beneficios de la movilidad internacional

BENEFICIOS DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

Institucionales

- Se crea una cultura institucional más abierta que incide en una menor entropía
- Se fomenta la flexibilidad institucional, en específico sobre los controles que dificultan el reconocimiento de estudios y la transferencia de créditos
- Se genera un nivel de convivencia social y cultural más plural al interior de las instituciones y entre éstas y sus contrapartes nacionales e internacionales
- Se abren posibilidades de enriquecer planes y programas de estudio

BENEFICIOS DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

Académicos

- Compartir las fortalezas institucionales para resolver las debilidades propias. Que un estudiante pueda cursar asignaturas en las que la universidad de destino sea más fuerte que la de origen
- Conocer otros modelos pedagógicos y tener contacto con otro tipo de docentes y estudiantes
- Abrir posibilidades para desarrollar un trabajo de investigación o estudiar un posgrado en otra institución nacional o extranjera
- Conocer otros cuerpos de académicos, con lo que se amplía el ámbito de posibilidades de generación de conocimiento

BENEFICIOS DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

Culturales

- Aprendizaje de otros idiomas
- Conocimiento de otros espacios geográficos y otras culturas
- Conocimiento de otras razas
- Posibilidad de pensar más allá de los estereotipos
- Mayor tolerancia hacia la diversidad cultural
- En Europa, la movilidad estudiantil es un factor para fortalecer la identidad europea entre los nuevos ciudadanos

BENEFICIOS DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

Personales

- Mayor independencia emocional
- Autodisciplina para administrar el tiempo (de estudio, libre, etc.)
- Aprender a administrar el dinero
- Aprender a atenderse a sí mismo (lavarse la ropa, hacerse de comer, etc.)
- Reafirmación, o reformulación, de la identidad personal



Camino para la internacionalización

La Internacionalización en casa

- ❖ Atracción de estudiantes internacionales tanto de intercambio como para cursar el grado completo
- ❖ Internacionalización del plan de estudios y de los materiales de enseñanza
- ❖ Oferta de programas en lengua extranjera
- ❖ Oferta de programas regionales y sobre países en específico.
- ❖ Reclutamiento e intercambios de académicos e investigadores

La Internacionalización en casa

- ❖ Programas y grados conjuntos
- ❖ Creciente cooperación internacional en investigación
- ❖ Promoción en campus de actividades internacionales
- ❖ Organización de eventos y conferencias internacionales
- ❖ Promoción de oportunidades de trabajo internacional para estudiantes
- ❖ Internacionalización de la dirección y gestión institucional

La Internacionalización hacia el exterior

- ❖ Incentivar que los estudiantes vayan al extranjero a estudiar
- ❖ Apoyar la realización de prácticas profesionales internacionales
- ❖ Crear vínculos internacionales para la investigación
- ❖ Promover que los académicos enseñen e investiguen en el extranjero
- ❖ Desarrollar consultoría en proyectos internacionales
- ❖ Oferta internacional de cursos y programas
- ❖ Acuerdos de asociación

La Internacionalización hacia el exterior

- ❖ Acreditación de programas
- ❖ Oferta de grados conjuntos o compartidos
- ❖ Establecimiento de campus en el exterior
- ❖ Instalación de centros de investigación especializada en el extranjero
- ❖ Agenda de desarrollo internacional, proyectos de fortalecimiento de capacidades o de asistencia técnica
- ❖ Voluntariado internacional no lucrativo



La internacionalización en México

Los actores de la internacionalización de la ES en México

Nacionales

- ❖ CONACYT
- ❖ SEP
- ❖ SRE
- ❖ ANUIES
- ❖ FONCA
- ❖ Universidades
- ❖ Organismos y fundaciones: FIDERH, Ford,

Internacionales

- ❖ Universia (Banco Santander)
- ❖ Organismos : AECID, British Council, Campus France, COMEXUS, DAAD, Unión Europea (Alfa, Erasmus Mundus) y otros.
- ❖ Agencias promotoras de IES extranjeras

En México, la internacionalización se busca para

- ❧ Formación de recursos humanos a nivel licenciatura (intercambios) y posgrado (becas, créditos, recursos propios).
- ❧ Intercambio de estudiantes en áreas específicas (ingenierías, idiomas) y libre.
- ❧ Internacionalización de la educación superior vía la inclusión de estudiantes extranjeros.
- ❧ Participación en redes bilaterales y regionales de académicos para la investigación y docencia, con atención a problemas nacionales y regionales.

Líneas de internacionalización del estado mexicano

	2000-2012
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)	<ul style="list-style-type: none"> • Becas para estudios de posgrado, en México y el extranjero • Integración de becarios extranjeros a programas del PNPC • Internacionalización del posgrado • Impulso a la movilidad estudiantil y docente nacional e internacional • Apoyo a programas y redes de investigadores • Creación de colegios doctorales (Francia, Alemania, Brasil)
Secretaría de Educación Pública (SEP)	<ul style="list-style-type: none"> • Becas para la movilidad internacional de estudiantes y profesores (PROMEP, PROMESAN, becas complementarias) • Programas de apoyo financiero a la movilidad (PIFI) • Programas de movilidad estudiantil (Francia, Australia, UMAP) • Programas de asistentes de idioma: Francia, Quebec, UK, Estados Unidos
Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)	Becas para mexicanos y extranjeros. Programas bilaterales y Programas especiales
ANUIES	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de intercambio estudiantil • Programas de movilidad docente • Iniciativas regionales

La encuesta Patlani....



- ❧ Encuesta impulsada por la SEP, enviada a 506 IES de todo el país y respondida por 115.
- ❧ Señala que 11,371 estudiantes mexicanos participaron de la movilidad en el año ago 2010-jul 2011 y representan el 1.08% de la suma de la matrícula de todas las IES que respondieron la encuesta.
- ❧ Patlani captó la mayoría de la información de intercambio realizada por las IES mexicanas, aunque no la respondieron universidades grandes como la UNAM, UANL, y otras menores UABC y Unison.





Experiencias internacionales relevantes de otros países

La experiencia de la Unión Europea



Razones para la internacionalización:

- ❖ Factor de cohesión social y fortalecimiento de la identidad europea.
- ❖ Posicionar a la UE como un espacio de excelencia en educación y capacitación (Proceso de Bolonia, Espacio Europeo de Educación Superior)
- ❖ Mejorar la calidad de los servicios y los recursos humanos europeos



La experiencia de la Unión Europea

La internacionalización de la educación superior:

- ❖ **Erasmus Mundus**: becas y cooperación académica con todo el mundo.
- ❖ **Cooperación con países industrializados**: mejora de la calidad a través de programas conjuntos
- ❖ **Jean Monnet**: promoción de la docencia e investigación para la integración europea
- ❖ **Tempus**: cooperación entre la UE y regiones vecinas
- ❖ **Edulink**: integración de la educación superior con regiones de África, el Caribe y el Pacífico
- ❖ **Alfa**: cooperación entre universidades de la UE y América Latina.

- ❖ **2014. Erasmus + (2014-2020). \$14.7 billones de euros**



Programas europeos de internacionalización de la ES

		1990-2000	2000-2012
Unión Europea		Alfa	Alfa II y Alfa III
			Alban
		Erasmus	Erasmus Mundus ECW
España	AECID	Intercampus	PCI
Alemania	DAAD	Cooperación bilateral, diversas actividades	Cooperación triangulada (Alemania-México-Centroamérica)
Francia	MAE, ME	PCP ECOS	PCP ECOS Intercambio de estudiantes de ingenierías UT's
Latinoamérica		PIMA	Escala, UDUAL, Red de macro, Enlaces

EEUU. El primer receptor de estudiantes a nivel mundial



2012. Open Doors. Institute of International Education

Beneficios de la internacionalización de su ES:

- ❖ 765 mil estudiantes internacionales recibidos en 2011/12 (30%+ que hace una década).
- ❖ Ingresos generados: \$23 mil millones de dólares.
- ❖ 274 mil estudiantes de EEUU estudiaron en el extranjero en 2010/2011 (UK, Italia, España, Francia y China)

UK. Department for Business Innovation and Skills

2012. UK 435 mil estudiantes intn'l = 8 mil millones de libras



Beneficios de la internacionalización de su ES

Para la economía del UK:

- ☞ Redes de profesionales; Migrantes calificados (se quedan en RU, de trabajo o casados); Exportación adicional de servicios educativos (alumni recomiendan IES de UK a sus paisanos).

Influencia del UK:

- ☞ Alumni son embajadores del UK y su cultura; Promotores de confianza (del UK como socio comercial, diplomático, etc.).

Para los alumni:

- ☞ Fortalecimiento de su formación; Mejoramiento del conocimiento de la lengua; Visión cosmopolita y sensibilidad cultural; Crecimiento personal y mayor experiencia; Redes y beneficios sociales.

China. New National Plan for Medium- and Long-term Education Reform and Development (2010-2020)



Objetivos en materia de internacionalización de la ES:

- ❧ **1. Promover la internacionalización mediante el intercambio académico:** se han creado diversos programas de intercambio con EEUU, UE, UK y Rusia y otros.
- ❧ **2. Apoyo a los programas para estudiar en el extranjero:** *En 2011, 13 mil becas y pasantías, y hasta 2015 el gobierno dará 50 mil, para estudiar en el extranjero .*
- ❧ **3. Incentivar los estudios en China:** en 2011, casi 300 mil estudiantes extranjeros de todo tipo de educación en China. Para 2020 la meta: 500 mil, y más becas.
- ❧ **4. Cooperación educativa internacional innovadora:** gobierno chino apoya la presencia de universidades internacionales en China (University of Nottingham Ningbo China, New York University in Shanghai).

China. New National Plan for Medium- and Long-term Education Reform and Development (2010-2020)



Objetivos en materia de internacionalización de la ES:

- ❧ **5. Reclutamiento de talentos extranjeros:** el plan “Thousand Talents Plan” permite que talentos extranjeros realicen estancias por 3 años en IES chinas.
- ❧ **6. Promoción de la enseñanza del chino en el mundo:** vía Institutos Confucio.
- ❧ **7. Apoyos para la promoción de centros de investigación conjunta**
- ❧ **8. Avances en el reconocimiento de grados y créditos.**

Brasil. Ciencia sin Fronteras (2011-2015)



- ❧ Programa para promover la consolidación, expansión e internacionalización de la ciencia y tecnología, de la innovación y de la competitividad brasileña por medio del intercambio y de la movilidad internacional.
- ❧ Se prevé otorgar 100,000 becas, la mayoría de un año (36% licenciatura, 33% doctorado, para estancias en IES de las 50 mejor clasificadas).
- ❧ 75% del financiamiento es público. 18 áreas prioritarias (ingenierías, nuevas tecnologías, biotecnología, energía, aeroespacial, etc.)

Chile. Programa Becas Chile (2008)

Líneas de acción:

- ☞ Aumentar las oportunidades de formación y perfeccionamiento en el extranjero.
- ☞ Modernizar y articular los programas de becas gubernamentales.
- ☞ Fomentar la vinculación y cooperación internacional.

Se financia:

- ☞ formación de posgrados: becas de Postdoctorado, Doctorado, Magíster, Sub-Especialidades Médicas, Pasantías Doctorales y Cotutelas de Doctorado
- ☞ formación técnica de nivel superior: becas para Pasantías de Perfeccionamiento de Competencias Técnicas
- ☞ la formación docente: becas de Magíster para Profesionales de la Educación, Semestre en el Extranjero, Diplomado para Académicos de Pedagogías en Inglés, y las Pasantías de Matemáticas y Ciencias.

Los aspirantes deben elegir entre las 150 mejores universidades de los rankings de Shangai y Times.

Los becarios deben regresar a su país.





Retos para la internacionalización en México

Los retos de la internacionalización (globales)

- ▶ **Transferencia de conocimiento.** Generar la cooperación en educación, ciencia y tecnología que fomente la transferencia de conocimiento y tecnologías y que reduzca las brechas en los niveles de desarrollo existentes entre los países.
- ▶ **Convencer a actores.** Promover la cooperación entre los diversos actores de la educación superior mexicana para reducir las asimetrías existentes entre las IES en el ámbito geográfico nacional, regional y estatal.
- ▶ **Mayor eficiencia.** Generar instrumentos de cooperación en educación superior que resulten atractivos para los actores y produzcan resultados eficientes. Hacer un mejor seguimiento y evaluación de los programas de cooperación más efectivos y evitar con ello el dispendio de recursos.
- ▶ **Movilidad con exigencia.** Vislumbrar la movilidad estudiantil y académica como elementos de premio al esfuerzo de estudiantes y profesores, y que ayuden a construir una nueva identidad nacional y global, sociedades más tolerantes y receptivas a la diversidad.
- ▶ **Enfoque a prioridades sociales.** Que la cooperación responda a necesidades prioritarias de las sociedades, generando conocimiento de punta para ayudar a resolver problemas relacionados con las migraciones humanas, ambientales, administración de los recursos naturales, pobreza, salud, económico-financieros, y otros.

Los retos de la internacionalización (institucionales)

- ▶ Integrar formalmente la dimensión internacional en la universidad (cultura de flexibilidad para el reconocimiento de estudios y grados, impacto en el currículo, etc.)
- ▶ Conocimiento de una segunda lengua. Programas desde educación básica hasta superior
- ▶ Impulso a programas de doble titulación.
- ▶ Profesionalización y permanencia del personal de las oficinas de cooperación (gran movilidad)
- ▶ Aprovechamiento pleno de fuentes de financiamiento para la cooperación internacional y búsqueda de fuentes alternas.
- ▶ Promoción del trabajo en red como alternativa para potenciar los recursos, el impacto de los mismos y el acceso a nuevos apoyos.
- ▶ Valoración del impacto de las actividades (estudios de seguimiento de egresados con movilidad internacional)
- ▶ Evaluación de los programas de cooperación internacional (órganos externos de agencias)
- ▶ Enfocar la cooperación a la resolución de problemas prioritarios de la sociedad





¡Muchas gracias por su atención!

Guillermo Morones Díaz
gmorones@hotmail.com