

HÁBITOS DE CONSUMO RESPONSABLE EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Diana del Consuelo Caldera González & Dulce Marisol Arteaga Godoy

Universidad de Guanajuato
dccadera@ugto.mx



INTRODUCCIÓN

El consumo responsable implica comprar de manera consciente, considerando los impactos ambientales y sociales. Esta investigación se centra en los hábitos de consumo responsable de jóvenes universitarios.

Utilizando una encuesta aplicada a 175 jóvenes, se descubrió que aunque la mayoría evita compras innecesarias, falta investigación sobre los procesos de producción y distribución de los productos, así como una preferencia por productos locales.

OBJETIVO

Identificar los hábitos de consumo responsable entre los jóvenes universitarios.



METODOLOGÍA

Tipo: Cuantitativo
Alcance: Descriptivo
Sujeto estudio: Estudiantes universitarios
Alfa de Cronbach: 0.915

Corte: Transversal
Instrumento: Encuesta
Muestra: No probabilística
Análisis: SPSS versión 21



FIGURA 1. DIMENSIONES DE ANÁLISIS

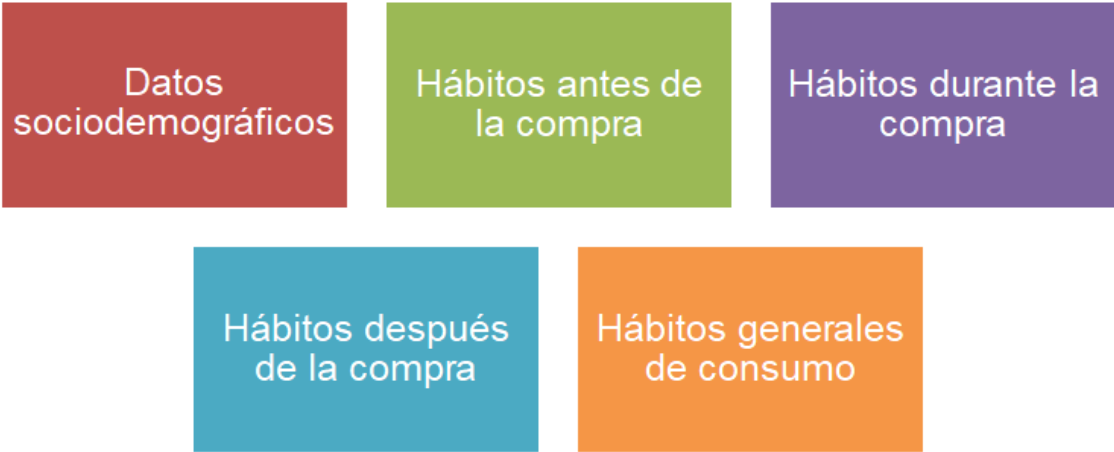
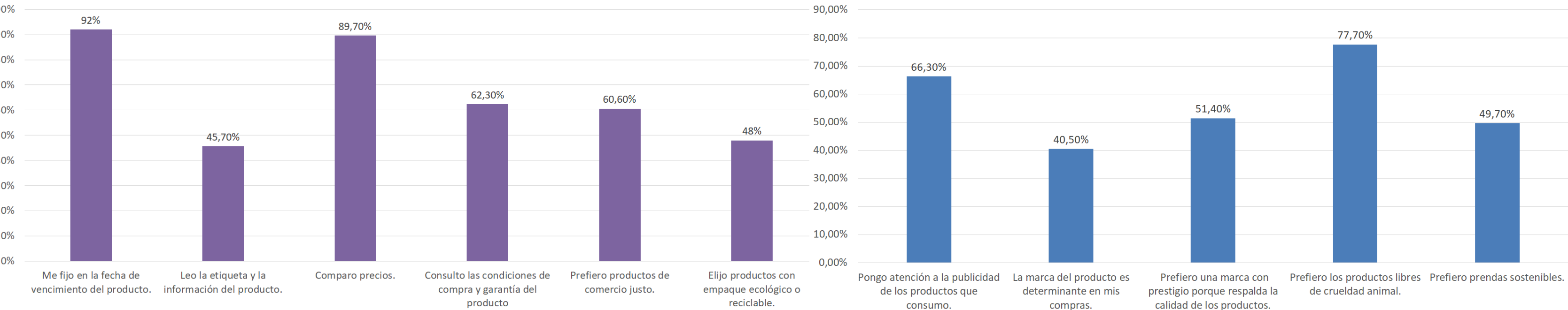


FIGURA 2. HÁBITOS DE COMPRA



RESULTADOS



CONCLUSIÓN

A pesar de la disposición de los jóvenes para reducir su impacto ambiental, existen obstáculos como la falta de información y disponibilidad de productos sostenibles. Es necesario empoderar a los consumidores para lograr un cambio significativo, complementando los esfuerzos de gobiernos y empresas con la modificación de hábitos de consumo a través de la educación desde temprana edad. La educación y la concienciación se identifican como herramientas clave para transformar estos hábitos y contribuir a un modelo de consumo más sostenible a largo plazo.



REFERENCIA

Caldera González DC et al. (2022). Hábitos de Consumo Responsable en jóvenes Universitarios. (pp. 157-170). En Responsabilidad social y sustentabilidad México – Colombia. Formando jóvenes investigadores. Entelequia editores.

