



APROXIMACIONES ÉTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (IAG) EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) EN MÉXICO Y COSTA RICA

MARLENE ESTAFANÍA TORRES SANCHEZ (ALUMNA UG), JAVIER TORRES MACÍAS (ALUMNO UG), FRANCISCO JAVIER VELÁZQUEZ SAGAHÓN (PTC-UG)

ANTECEDENTES

A partir del año 2022, el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) en las organizaciones, especialmente en las MIPYMES, ha crecido notablemente para diseñar estrategias competitivas y apoyar la toma de decisiones. Sin embargo, aún persiste una falta de reflexión crítica sobre los sesgos de la información generada, así como las implicaciones éticas y de sostenibilidad. Las MIPYMES de México y Costa Rica comparten un rol fundamental en su economía nacional y en la generación de empleo, enfrentando desafíos similares, como el acceso limitado a financiamiento y su enfoque en los mercados internos.

OBJETIVO

Explorar las tendencias en el uso de la IAG en MIPYMES de ambos países, para proponer buenas prácticas en el uso de estas tecnologías, que incrementen la productividad y minimicen los sesgos de la información generada, respestando los derechos laborales y humanos, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 10.



MÉTODO

Revisión documental de estudios recientes de organismos internacionales como la ONU y la UNESCO, consultorías globales como McKinsey y reportes de organizaciones nacionales como México Digital y la Agenda Nacional de IA en México. Recabar testimonios de seminarios presenciales realizados en junio de 2024 en la Universidad de Guanajuato, con participación de académicos expertos de ambos países, incluyendo el Cuerpo Académico Consolidado de Estudios Organizacionales de la UG y la Mtra. Rhyta Picado Arroyo, profesora y emprendedora del Tecnológico de Costa Rica.

RESULTADOS: BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DE LA IAG EN MIPYMES DE MÉXICO Y COSTA RICA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



1) Creación de normativas internas que regulen el uso de la IAG en las organizaciones.

2) Capacitación continua tanto de habilidades técnicas así como la comprensión de las implicaciones éticas.

3) Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para acceso equitativo a estas tecnologías IAG.

4) Creación de proyectos piloto para probar y ajustar la implementación de la IAG en entornos controlados.

5) Establecer canales de comunicación entre las partes interesadas para el diálogo sobre el uso de la IAG.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CONCLUSIONES

La IAG no basta para diferenciar y agregar valor en las MIPYMES; requiere buenas prácticas y una implementación ética que respete los derechos humanos, en línea con los ODS 8 y 10, promoviendo un entorno laboral justo, inclusivo y sostenible que potencie capacidades competitivas sin comprometer la equidad ni los derechos de los trabajadores.

BIBLIOGRAFÍA

- Ibarra E., De la Peña S. y Santoyo, S. (2024). Panorama de la Inteligencia Artificial en México: hacia una Estrategia Nacional. <https://www.amcid.org/page/sandboxregulatoriomexico>
- Lagunes A., Martínez Y., Cárdenas C., De la Peña S., Mancilla D., Xilotl R., Sánchez O., Moguel A., Cárdenas J., (2024). Propuesta de Agenda Nacional de la Inteligencia Artificial para México (2024 - 2030). Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (ANIA). <https://www.ania.org.mx>
- Latour, B. (2008). Reensamblar lo Social. Una introducción a la teoría del Actor- Red. Ed. Manantial.