



BRECHA GENERACIONAL ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA ENMS DE LA UG

ANTECEDENTES

La diversidad de generaciones que se relacionan en un lugar determinado, como lo es la escuela, representa una crisis y reto a la vez, ya que la organización y las acciones de ésta no empatan necesariamente con las ideas y paradigmas de los integrantes.



PLANTEAMIENTO

Cada generación tiene su sistema de educación, tradicionalista, constructivista, humanista o sociocultural, lo cual, en lugar de empatar se desencaja y, posiblemente, genera más disrupciones que motivaciones, en este sentido es necesario preguntarnos, ¿Cuáles son las diferencias generacionales que viven los estudiantes y profesores del NMS de la UG?

SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN

Los cambios tecnológicos, científicos y sociales han llevado a los estudiantes y profesores a vivir una acelerada necesidad de adaptarse a los cambios de manera vertiginosa y, en ocasiones, llena de incertidumbre y sin rumbo real; se vive encerrado en un ritmo, tiempo, espacio y contexto determinado que, al vivir en él diferentes generaciones se dotan de falta de adaptación y conciencia de la necesidad de ser empáticos y mejorar la convivencia entre seres humanos. De esta manera, se tiene el supuesto de que las diferencias generacionales entre profesores y estudiantes están diferenciadas por sus ideologías, afectividad, perspectivas y actitudes en base a las características de su edad y formación, lo cual genera posibles afectaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

METODOLOGÍA

El presente estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo, con el objetivo de realizar una búsqueda documental de las características de las generaciones que interactúan dentro de la comunidad académica actual del NMS de la UG y sus características diferenciadoras.

Es un estudio bibliográfico descriptivo fundamentado en una revisión de textos especializados, artículos científicos y trabajos de investigación sobre el tema generacional.

RESULTADOS

Estudiantes del NMS Generación Z. 15,173

Profesores con definitividad NMS:

H = 332 M = 275 Total 607

Promedio por generación a la que pertenece según fecha de nacimiento:

Generación.	No. Profesores.	Porcentaje.	Oscilación de edad.
Baby Boom.	42	7%	52-71
Generación X	303	50%	40-51
Generación Y	262	43%	27-39

Datos generales proporcionados por RH de la UG.

LA GENERACIÓN BABY BOOMER SE CARACTERIZA POR SU DISCIPLINA, ESPÍRITU COMPETITIVO, HABILIDAD PARA TRABAJAR EN GRUPOS, CON ENFOQUE MENTAL Y NIVEL DE COMPROMISO. MUCHAS PERSONAS DE ESTA GENERACIÓN TRABAJAN A NIVELES ESTRATÉGICOS Y SE JUBILARÁN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. CABE MENCIONAR QUE, SU CRIANZA ESTUVO MARCADA POR EXPLOSIÓN DEMOGRÁFICA Y LA POSGUERRA; ROMPEN CON LOS ESQUEMAS ESTABLECIDOS POR LA SOCIEDAD (DE AHÍ EL SURGIMIENTO DE MOVIMIENTOS HIPPIES). LABORALMENTE SON TRADICIONALISTAS, RÍGIDOS Y ESTRUCTURADOS, PERO TAMBIÉN POSEEN UNA GRAN VISIÓN Y CONOCIMIENTO.



COMENZANDO CON LA GENERACIÓN X, NACIDOS ENTRE LOS SESENTA A LOS OCHENTA, ES CONOCIDA COMO LA GENERACIÓN DE LA PERDIDA DE LA EMPATÍA, LES TOCÓ EXPERIMENTAR TIEMPOS DE TRANSICIÓN, CAMBIOS SOCIALES, POLÍTICOS Y TECNOLÓGICOS IMPORTANTES. ALGUNOS ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES QUE VIVIERON FUERON LA FORMACIÓN DE LA BANDA "THE BEATLES", EL HOMBRE LLEGAR A LA LUNA, LA CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN. ESTA GENERACIÓN ADEMÁS CUENTA CON GRAN ESTABILIDAD FAMILIAR Y SON MUY ACTIVOS FÍSICA Y MENTALMENTE. TIENEN GRAN CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A CAUSA DE LOS CAMBIOS QUE VIVIERON DURANTE SU ADOLESCENCIA Y JUVENTUD.

LA GENERACIÓN Y, SE CARACTERIZA PRINCIPALMENTE POR POSEER MAYOR CAPACIDAD DE MULTITAREA, MAYOR NIVEL DE PREPARACIÓN ACADÉMICA, SER CIUDADANOS DEL MUNDO, PRESENTAR UN MAYOR NIVEL DE EXIGENCIA Y BUSCAR UN TRABAJO QUE LOS DEFINA, MIENTRAS QUE LA GENERACIÓN Z DESTACAN EN QUE: NO CONCIBEN UN MUNDO SIN SMARTPHONES, ESTÁN ACOSTUMBRADOS A DESCARGAS VELOCES Y A MANTENER MULTITUD DE CONVERSACIONES A LA VEZ EN SUS REDES SOCIALES, SON INDIVIDUALISTAS Y EGOCÉNTRICOS, PERO SIN PERDER EL TOQUE DE SOLIDARIDAD, SON INCONFORMISTAS, SON UN TARGET ADECUADO PARA EL MARKETING CON INFLUENCIAS.



LA GENERACIÓN Z, ESTA GENERACIÓN RONDA A FINALES DE LOS NOVENTAS Y A PRINCIPIOS DEL SIGLO PRESENTE. "EN LA ACTUALIDAD, LOS CENTENNALES SUPONEN UNA PARTE IMPORTANTE DE LA POBLACIÓN MUNDIAL. ESTA ES UNA DE LAS RAZONES DE PESO POR LAS QUE LAS EMPRESAS Y LOS NEGOCIOS DEBEN DISEÑAR SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON SUS PREFERENCIAS. EN ESTE SENTIDO, EL USO DE LAS REDES SOCIALES, EL MARKETING DE INFLUENCIA Y LOS YOUTUBERS SON LOS CANALES MÁS ADECUADOS PARA LLEGAR A ELLOS".

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Con base en lo anterior, podemos concluir que el trabajo de maestro-alumno con respecto a estas generaciones es muy diferente en muchas cosas y puntos de vista del aprendizaje que son muy marcados. No se puede definir qué generación es mejor que otra por los contextos a los que estuvieron sometidos, pero sí podemos decir que, en cuanto a métodos de trabajo educativo, dentro del aula, tienen una relación un tanto complicada, mientras que la generación X aprecia más al profesor como papel indispensable para la sociedad, la generación Z lo difiere con la autonomía de los alumnos, de igual manera, el marcado uso de la tecnología, el internet y las redes sociales, más como este aspecto, son los que chocan al momento de tener aprendizajes juntos; no siempre es, lo liberal o estricto que puede ser un profesor, hay que considerar que cada generación se adapta a su manera y en base a sus creencias de generación, por lo que, si hablamos de llevar una armonía y un buen proceso de enseñanza y aprendizaje con alumnos de la generación Z, sería necesario lograr que los profesores logren entender y aprovechar las características de los estudiantes, lo cual otorgaría un mejor entendimiento y mejores técnicas y estrategias de enseñanza dentro y fuera del aula.

INTEGRANTES:

GARCÍA HERNÁNDEZ ARIADNA
GUTIÉRREZ AGUILERA MARÍA FERNANDA
PÉREZ FRAUSTO KENYA TONATZIN
ZAVALA MANZANO FRANCISCO NATANAEL
CURIEL PEÑA CARLOS ALFONSO
GRANADOS MATA MANUEL EDUARDO