

# XXVI VERANO DE LA CIENCIA UG

# ARTESANAS Y ARTESANOS EN MÉXICO Y GUATEMALA, RETOS Y ESTRATEGIAS EN CONTEXTO DE PANDEMIA



## COVID-19

La crisis sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) ha provocado diversas repercusiones económicas y sociales, y ha visibilizado la fragilidad colectiva de las sociedades (Gonzales-Castillo et al., 2020; Berkhout et al., 2021). Las afectaciones se pronuncian para quienes realizan su trabajo en términos autónomos o de informalidad, como lo es la elaboración de artesanías.



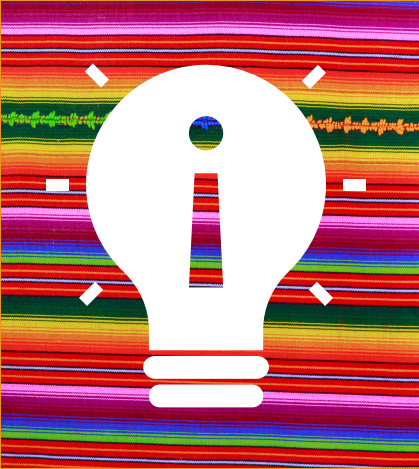
## ARTESANÍA

Las artesanías son “productos artesanales producidos por artesanos ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado” (UNESCO, 1997).



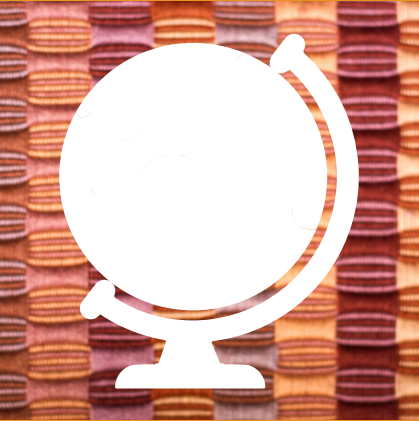
## MUJERES

FONART (2020) señala que el 70% son mujeres y 30% hombres, especialmente indígenas. Lo cual visibiliza la importancia económica que tienen las mujeres en México, quienes a través de su trabajo impulsan y nutren la economía familiar. Para el caso de Guatemala, se estima hay más de 1 millón de artesanos productores, en su mayoría indígenas. Se estima que un 80% de esta población pertenece al género femenino (AGEXPORT, 2018).



## CREATIVIDAD Y REINVENCIÓN

Han sido diversas las estrategias que artesanos y artesanas realizaron para combatir los efectos de la pandemia: agricultura de autoconsumo, trueque, elaboración de cubrebocas, préstamos, comercialización en línea, pluriactividad, resiliencia, adaptación y reinención.



## MÉXICO Y GUATEMALA

En el trabajo artesanal en México y en Guatemala sobresale la participación de las mujeres en las artesanías, especialmente mujeres indígenas; siendo la elaboración de textiles una rama artesanal en la que es notable su participación en ambas naciones. Comparten problemáticas identificadas por el contexto de pandemia y otras añejas y compartidas por comunidades con vocación artesanal.

**"SER ARTESANA ES DEJAR QUE EL ALMA SALGA A LA LUZ, TRANSFORMADA EN UNA OBRA"**

**REFERENCIAS:**

- AGEXPORT. (2018) Comisión Productos hechos a mano. AGEXPORT. <https://export.com.gt/publico/comision-productos-hechos-a-mano>
- Berkhout, E., Galasso, N., Lawson, M., Rivero Morales, P. A., Taneja, A., y Vázquez Pimentel, D. A. (2021). El virus de la desigualdad: Cómo recomponer un mundo devastado por el coronavirus a través de una economía equitativa, justa y sostenible. OXFAM International. <https://www.oxfam.org/es/informes/el-virus-de-la-desigualdad>
- FONART (3 de diciembre de 2020). Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el COVID-19. <https://www.gob.mx/fonart/documentos/diagnostico-situacional-del-sector-artesanal-en-mexico-durante-el-periodo-de-la-pandemia-por-el-covid19>
- Gonzales-Castillo, J., Varona-Castillo, L., Domínguez-Morante, M. y Ocaña-Gutiérrez, V. (2020). Pandemia de la COVID-19 y las políticas de salud pública en el Perú: marzo-mayo 2020. Revista de Salud Pública, 22(2), 1-9. <https://doi.org/10.15446/rsap.V22n2.87373>