

HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

Dr. José Eduardo Vidaurri Aréchiga
Mtro. Walter Daniel Cisneros Mújica
Lic. Hillary Andrea Jiménez Rosas
Lizeth Alejandra Ayala Valtierra
Emiliana Rodríguez García
Andrea Guadalupe Salazar Noriega

CONTEXTO GENERAL

Los destinos turísticos en general, se conforman de sus atractivos y sus recursos turísticos, de su oferta tanto natural y cultural, así como de la oferta gastronómica y de manera indispensable, deben de considerar parte de esa oferta a través de productos turísticos que le permitan al viajero, conocer, aprender y disfrutar de la riqueza disponible en el destino.

Sin embargo, la diversidad de oferta turística, reflejada en la variedad de productos turísticos se convierte en un reto para los destinos, ya que implica la generación de productos asociados a la originalidad, a la identidad, al valor y a la conservación de su patrimonio tanto natural como cultural. Y esa generación de productos en ocasiones se convierte en el reto a atender, ya que en algunos casos se carece de productos o bien los existentes se han vuelto obsoletos, rutinarios o carentes de valores éticos, históricos y simbólicos.

Ante esto, el poder contar con productos turísticos en el destino, se podrá apreciar como una herramienta adicional para atraer, retener e informar a los viajeros sobre los destinos, garantizando posiblemente efectos secundarios como la satisfacción, la pernocta y por supuesto la derrama económica para la comunidad local y para los vinculados directa e indirectamente con el turismo.

Estos productos turísticos se pueden convertir en el complemento ideal para los destinos, en el imán que atrae a los viajeros o los motiva a desplazarse y posiblemente, en una garantía de permanencia ante la gran variedad de productos y destinos turísticos existentes en todo el mundo.

Guanajuato es un destino que ofrece cultura, gastronomía, aventura, naturaleza y gastronomía, tanto es sus ciudades patrimonio, como en sus Pueblos Mágicos, Zonas Arqueológicas y otros destinos con características vinculadas a la actividad turística. Sin embargo, el alcance y cobertura para generar productos turísticos en algunos destinos es

limitada, lo que repercute en los flujos turísticos hacia esos destinos. A partir de ello, el presente proyecto de investigación busca diseñar una guía o un tutorial para la elaboración de un producto turístico, partiendo de conceptos generales y buscando que los contenidos, ideas y actividades sean adaptables a los intereses de los distintos municipios del estado de Guanajuato.

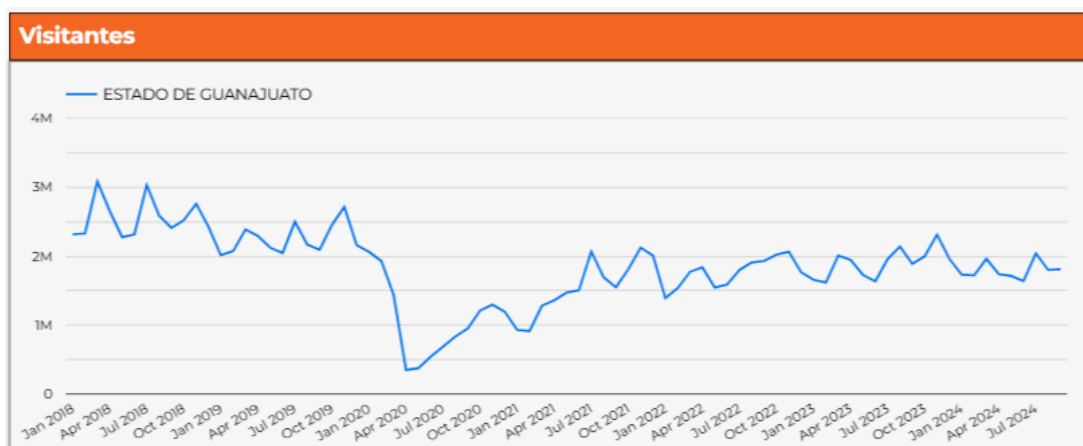
CONSIDERACIONES INICIALES

La actividad turística que se desarrolle en los destinos con esa vocación contribuye no solo a la conservación del patrimonio, sino también al fomento de la cultura y al desarrollo de la actividad económica a través del alojamiento, el transporte, la alimentación y la adquisición de recuerdos o detalles del destino. Por ello, el turismo se convierte en un motor importante para la economía de los destinos.

Sin embargo, para que la actividad turística cobre sentido, será importante el involucramiento de diversos actores que inciden en la actividad tales como los Prestadores de Servicios Turísticos (PST), los propios viajeros y/o turistas, la oferta, la demanda y la gestión pública y privada en diversos campos de incidencia como la seguridad turística y el diseño y desarrollo de una política pública que estratégicamente proponga proyectos de consolidación turística.

Ese involucramiento permitirá contar con flujos turísticos que, evidentemente se espera que generen pernocta y por ende derrama económica durante su estancia en los diversos destinos del estado.

Imagen 1. Llegada de visitantes a Guanajuato

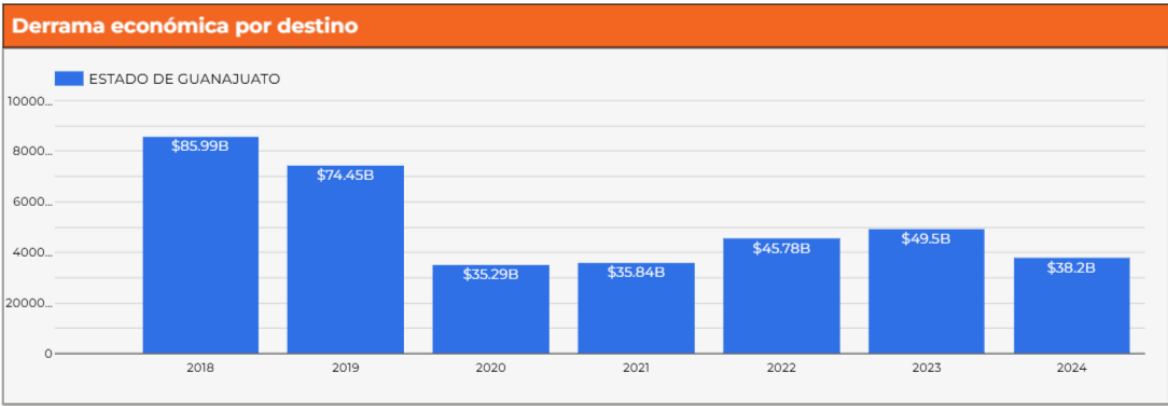


Fuente. OTEG (2025)

Los flujos turísticos en Guanajuato mantienen una constante, con la salvedad de los descensos provocados por la pandemia del COVID – 19, en donde por dichas causas el turismo se interrumpió y afecto a todos los actores involucrados (Ver imagen 1). Y esos mismos flujos, en conjunto con las características del destino, la oferta de actividades y otros elementos secundarios contribuyen a que el viajero tenga un gasto en el destino, fomentando así la derrama económica.

En el estado de Guanajuato, los últimos 7 años han tenido un detrimento en la derrama, sin embargo, no deja de ser importante la que se capa. (ver imagen 2). Durante el año 2018, la derrama económica ascendió a \$85,985,733,876.52 pesos en diversos destinos turísticos, mientras que durante el año 2023 la derrama económica fue de \$49,500,808,456.87 pesos.

Imagen 2. Derrama económica en el Estado de Guanajuato



Fuente: OTEG (2025)

Esta derrama económica, se genera ante la interacción del visitante con el destino a través del consumo de diversos productos y servicios como hospedaje, traslados, servicios guiados, accesos, experiencias, alimentación, considerandose lo anterior como el gasto promedio del viajero en el destino.

A partir de lo anterior, el gasto promedio del viajero en el estado de Guanajuato para el año 2023 asciende a \$ 1,293.05 (OTEG:2025) siendo uno de los más altos en un rango de 5 años, siendo el hospedaje (en alguna de sus modalidades, donde el viajero invierte más de su presupuesto).

Derivado de lo anterior, el Estado de Guanajuato a través de la Secretaría de Turismo e Identidad han regionalizado a los municipios en función de sus atractivos, sus recursos, sus

experiencias y en general su oferta turística, contribuyendo así a la conformación de 7 regiones, algunas con vocación y otras con potencialidad turística, en donde el viajero podrá encontrar un conjunto de actividades ya sea de negocios, de aventura, de naturaleza, de gastronomía u otras.

Mapa 1. Análisis de la oferta turística del Estado de Guanajuato



Fuente: Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato (2025)

La oferta turística identificada permite en principio la posibilidad de consolidar y/o potencializar productos y experiencias turísticas en función de la historia, el patrimonio, los recursos y la propia vocación del destino; sin embargo con el interés de contribuir a la diversificación y a la divulgación de elementos histórico – patrimoniales, surge la propuesta para el diseño de una Herramienta Básica que permita el diseño de un producto turístico a partir de la ejemplificación del producto denominado RUTA LITERARIA POR GUANAJUATO.

DESARROLLO

Para poder diseñar la RUTA LITERARIA POR GUANAJUATO, se plantea la construcción de una herramienta o guía básica que permita, a partir de diversas etapas, el diseño de un producto turístico que pueda contribuir a la generación de experiencias turísticas, a la derrama económica y a la divulgación del patrimonio y la cultura.

El proyecto se conforma por 4 etapas fundamentales para la actividad turística

Tabla 1. Etapas para la elaboración de un Producto Turístico

Etapas	Objetivos	Entregables	Fuentes documentales de referencia
Sensibilización	Aportar los conceptos básicos en torno al turismo. Se busca homogeneizar elementos básicos indispensables y resaltar la importancia de la identidad, la cultura y gastronomía como un elemento propio	1. Glosario con conceptos básicos indispensables, video explicativo y 2. ejemplos relacionados al inventario turístico estatal existente por parte de la SECTURi	Sancho, A. Et. AL (s.f.) Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo. Inventario turístico del Estado de Guanajuato. Disponible en https://observatorioturistico.org/inventario-turistico/
Planificación	Conocer la distribución turística - territorial propuesta por la SECTURi para identificar productos existentes y/o potenciales para la generación de metodologías para el diseño de productos turísticos	1. Mapa de regionalización de SECTURi, descripción sintética de algunos productos potenciales. 2. Esquema y estructura de guía para el diseño de productos turísticos. 3. Diseño homologado de material informativo a utilizar en videos	Inventario turístico del Estado de Guanajuato . Disponible en https://observatorioturistico.org/inventario-turistico/ Ministerio de Turismo. (2019) . Manual. Estructura de Productos con base a un atractivo turístico
Comercialización	Diseñar y grabar con base en una estructura definida, los contenidos que deberán abordarse en los tutoriales, tales como diseño de experiencia turística, tematización, storytelling, creación de rutas, productos y/o circuitos entre otros.	1. Temas a desarrollar 2. Guión de contenidos 3. Cronograma de grabación 4. Grabaciones	Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (2014) . Manual para la Planificación de Productos Turísticos.
Validación	Entregar mecanismos que permitan validar la comprensión y diseño de productos turísticos en etapas iniciales que puedan ser de interés para sus municipios o para la propia SECTURi	Questionarios, encuestas, manuales, fichas de llenado y otros	

Fuente. Elaboración propia

La sensibilización

Tiene como objetivo contribuir a la generación de conceptos básicos en torno al turismo, servirá para resaltar la importancia de la identidad local, el valor del patrimonio tangible e intangible con el que se cuenta y la relevancia de la conservación de esa herencia identitaria. Durante esta primera etapa, se abordan conceptos básicos como turista, viajero, alojamiento, atractivo, recurso, inventario, oferta y demanda.

Durante esta primera etapa, se introduce al participante a conocer la actividad turística y su relevancia para los destinos, se hace énfasis de los actores que intervienen en su gestión y se resalta la importancia que puede llegar a tener si es bien gestionada. Aunado a ello, se ha diseñado un glosario turístico, con los conceptos elementales, básicos e indispensables.

Durante este primer bloque, también se refuerza con videos y sobre todo con ejemplos del valor del turismo para los destinos para cerrar el apartado con una evaluación auto diagnóstica de lo aprendido.

Planificación

Derivado de esa sensibilización y buscando generar conciencia en la importancia de nuestros recursos, se lleva a cabo la etapa de la PLANIFICACIÓN de un producto turístico y, durante esta etapa la particularidad es que se ha construido una ruta turística como ejemplo del diseño de un producto diversificado.

Por ello, durante esta etapa se abordará el rol que juega el residente, el rol del turista y viajero, así como las definiciones de producto turístico. Como parte de la planificación se establece una guía de pasos o acciones a tomar en cuenta para el diseño de un producto turístico.

Imagen 3. Pasos para diseñar un producto turístico



Fuente. Elaboración propia a partir de **Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2014)**.

El inventario conlleva la identificación de atractivos potenciales, focales y complementarios, el trazado de una ruta permite identificar los tiempos, los puntos, la señalética, la accesibilidad, la duración que se suma a la construcción de narrativas con sentido fundamentadas en hechos, documentos o momentos de la historia para paso seguido, poder diseñar los elementos complementarios y de apoyo para la ruta. Finalmente y una vez diseñada la ruta, será vital definir los mecanismos para su comercialización y por ende su puesta en valor.

Dentro de esta etapa, se hizo uso de las 7 regiones propuestas por la Secturi, con el objetivo de compartir con los interesados una breve descripción de los elementos, atractivos y recursos disponibles en su región o en su destino turístico.

Presentación tutorial región 3.



Fuente. Elaboración propia a partir de SECTURi (20205)

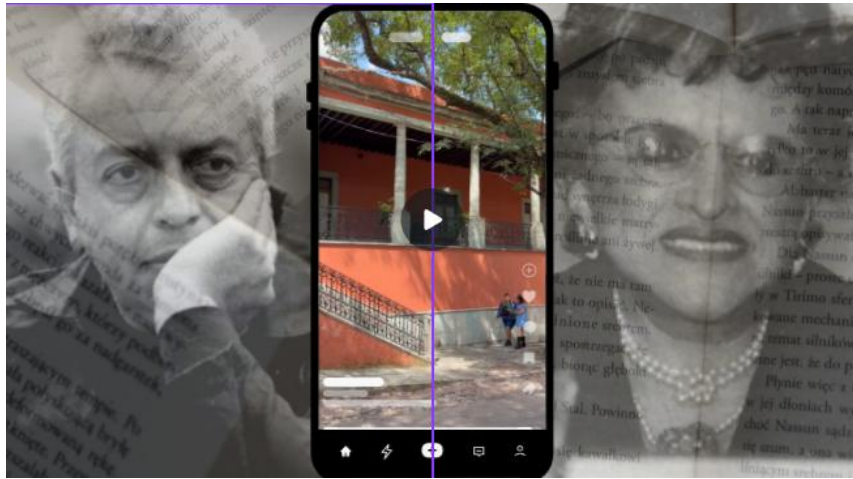
Como en el anterior apartado, este módulo también nos proporciona un cuestionario de retroalimentación para evaluar lo aprendido.

Finalmente, para las etapas de comercialización y evaluación, además de proporcionar las diversas plataformas disponibles, mecanismos y acciones, el proyecto consideró el video ejemplo de la RUTA LITERARIA POR GUANAJUATO, que es el resultado de la identificación de atractivos, de la construcción de narrativas y de la inclusión de atractivos y de oferta gastronómica y turística en la ciudad de Guanajuato.

ruta literaria por guanajuato

Se identificó a un conjunto de escritores, poetas o artistas guanajuatenses, como Jorge Ibargüengoitia, Emma Godoy, La China Mendoza, entre otros y diversos atractivos vinculados a ellos como sus casas, su cenotáfio, el jardín Florencio Antillón, la Plaza de San Roque entre otros atractivos.

El resultado, una ruta con narrativa, sugerida para visitarla y recorrerla



ruta literaria

Atractivos y elementos puestos en valor

- Presa de la Olla
- Casa donde habitó Jorge Ibargüengoitia
- María Luisa, “La China Mendoza” y vista del Faro
 - Jardín Florencio Antillón
 - Oferta gastronómica y de alojamiento
- Casa de Juan Ibáñez, director de la película LOS CAIFANES
 - Plaza Allende
 - Museo Iconográfico del Quijote
 - Casa de Emma Godoy
 - Plazuela de San Roque
- Casa de Rafael López, poeta, ensayista y periodista
 - Gastronomía tradicional

BIBLIOGRAFÍA

- **Gobierno de la Gente (2023).** Guanajuato, Grandeza de México. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=6mk37eDXvGM&list=RD6mk37eDXvGM&start_radio=1&ab_channel=GobiernodelaGente
- **Gobierno de la Gente (2023).** Visita Guanajuato y Vive Grandes Historias | Secretaría de Turismo de Guanajuato. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=D14ZOSJw_EQ&ab_channel=GobiernodelaGente
- **Grupo Reforma (2020).** La importancia del turismo para México | ASÍ ESTÁ LA COSA. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=FXJIDRMIO2k&ab_channel=GrupoREFORMA
- **Ministerio de Turismo. Subsecretaría de Gestión y Desarrollo (2019).** Manual: Estructura de Productos con Base a un Atractivo Turístico. Dirección de Productos y Destinos. Quito, Ecuador.
- **Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2025).** Disponible en <https://observatorioturistico.org/>
- **Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2014).** Manual para la Planificación de Productos Turísticos. Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO. Perú
- **Sancho Amparo (s.f.).** Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo.
- **Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato (2025).** Descubre Guanajuato. Disponible en <https://guanajuato.mx/category/pueblos-magicos/>
- **Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato (2025).** Programa Estatal de Turismo. Foro Universitario de Consulta Turística
- **Stainton Hayley (2021).** Stakeholders in tourism | Who are the people involved in the tourism industry?. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=SssWSpnu1ec&ab_channel=DrHayleyStainton