

# Reporte Final de Resultados

## Diagnóstico de emprendimiento de las y los estudiantes en el Nivel Medio Superior

Ayala Valdes Karla Videt<sup>1</sup>, Ayala Valdes Eliseo<sup>2</sup>, Contreras Paredes Jennifer Charlize<sup>3</sup>, López Solís Claudia Gabriela<sup>4</sup>, Zaragoza Delgado Paola<sup>5</sup>.

<sup>1, 2, 3, 4, 5</sup> Escuela de Nivel Medio Superior de Irapuato  
kaviav@ugto.mx<sup>1</sup>, e\_ayala@ugto.mx<sup>2</sup>, jc.contrerasparedes@ugto.mx<sup>3</sup>, cg.lopezsolis@ugto.mx<sup>4</sup>, p.zaragozadelgado@ugto.mx<sup>5</sup>.

## Introducción

El emprendimiento juvenil es un eje fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades. Identificar las actitudes y comportamientos emprendedores en los jóvenes permite diseñar estrategias pedagógicas efectivas que impulsen su autonomía, creatividad y responsabilidad social. Esta investigación se centró en evaluar las conductas emprendedoras de estudiantes de la Escuela de Nivel Medio Superior de Irapuato, con el fin de detectar áreas de oportunidad que fortalezcan su formación integral y fomenten una cultura de emprendimiento desde el entorno escolar.

## Objetivo

Evaluar el nivel de emprendimiento en estudiantes de nivel medio superior dentro de la ENMS Irapuato, mediante un cuestionario sobre conductas asociadas al emprendimiento, para identificar áreas de oportunidad en su formación, y deseñar actividades o talleres que fortalezcan los conocimientos que los estudiantes tengan acerca del emprendimiento.

## Metodología

Se diseñó un cuestionario compuesto por 23 preguntas: 7 sociodemográficas y 16 relacionadas con conductas asociadas al emprendimiento, como la toma de decisiones, creatividad, motivación, interés por generar un negocio propio, etc.

Se utilizó una escala de Likert para medir el grado de acuerdo con las afirmaciones. La población total fue de 1964 estudiantes, y la muestra se calculó con el software Epi Info™, obteniendo un tamaño de muestra representativo de 321 estudiantes con un nivel de confianza del 95%.

Se obtuvieron un total 343 respuestas, de las cuales 341 aceptaron participar en la investigación, y 2 personas declinaron su participación.

Datos demográficos recabados:

- Sexo
- Edad
- Semestre cursado
- Situación académica/laboral
- Tipo de empleo (si trabaja)
- Antecedentes de formación emprendedora
- Entorno familiar relacionado con negocios

Afirmaciones acerca de los comportamientos relacionados al emprendimiento:

- A. Sé lo que significa "emprender" un negocio o proyecto.
- B. Me considero una persona creativa que puede generar nuevas ideas.
- C. Me gusta la idea de tener retos en mi estadía académica.
- D. Me considero alguien con alta motivación en la escuela.
- E. Tengo un gran deseo de ayudar a los demás.
- F. Creo que hacer una contribución a mi comunidad es importante.
- G. Soy capaz de organizar y planificar actividades por mi cuenta.
- H. Me interesaría tener mi propio negocio en el futuro.
- I. Me puedo ver a mí mismo empezando algo innovador en el lugar de trabajo.
- J. He pensado en una idea de negocio o proyecto propio.
- K. Me gustaría trabajar donde las nuevas oportunidades importen a todos los involucrados.
- L. Me gustaría trabajar donde pueda sugerir nuevas ideas a los que toman las decisiones.
- M. Creo que soy arriesgado comparado con otros que conozco.
- N. Me esfuerzo constantemente por lograr mis metas personales.
- O. Prefiero arriesgarme y perder, que darme cuenta más adelante que desperdíe una gran oportunidad.
- P. Me interesaría participar en talleres o ferias escolares de emprendimiento.

Se realiza un estudio estadístico descriptivo con la herramienta del software estadístico gratuito JASP.

## Resultados

- Participaron 341 estudiantes: 54.84% mujeres, 42.81% hombres, 2.35% no especificaron.
- Los participantes se encuentran en el rango de edad de los 15 a los 19 años:
  - 15 años – 15.54%
  - 16 años – 38.42%
  - 17 años – 34.41%
  - 18 años – 9.68%
  - 19 años – 2.05%

- El 28.74% está cursando el segundo semestre, 43.4% el cuarto semestre, 24.05% el sexto semestre, y 3.81% está en séptimo semestre o más.
- El 76.25% solamente estudia, el 21.4% estudia y trabaja un máximo de 20 horas semanales, y el 2.35% restante estudia y trabaja más de 20 horas semanales.
- De los que trabajan, 69.14% lo hacen de forma independiente o en negocio propio, y el 30.86% restante trabajan formalmente.
- El 84.46% nunca ha tomado un curso o taller sobre emprendimiento.
- El 87.68% tiene familiares o personas cercanas que tengan un negocio propio.
- La mayoría de los enunciados obtuvo respuestas positivas (De acuerdo o Totalmente de acuerdo), con porcentajes de hasta el 83% de las respuestas:

*Frequencies for A*

A	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	11	3.226	3.226	3.226
2	9	2.639	2.639	5.865
3	38	11.144	11.144	17.009
4	156	45.748	45.748	62.757
5	127	37.243	37.243	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for B*

B	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	2.346	2.346	2.346
2	14	4.106	4.106	6.452
3	73	21.408	21.408	27.859
4	145	42.522	42.522	70.381
5	101	29.619	29.619	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for C*

C	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	14	4.106	4.106	4.106
2	15	4.399	4.399	8.504
3	86	25.220	25.220	33.724
4	160	46.921	46.921	80.645
5	66	19.355	19.355	100.000
Missing	0	0.000		

*Frequencies for C*

C	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Total	341	100.000		

*Frequencies for D*

D	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	2.346	2.346	2.346
2	21	6.158	6.158	8.504
3	126	36.950	36.950	45.455
4	141	41.349	41.349	86.804
5	45	13.196	13.196	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for E*

E	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	2.053	2.053	2.053
2	12	3.519	3.519	5.572
3	46	13.490	13.490	19.062
4	151	44.282	44.282	63.343
5	125	36.657	36.657	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for F*

F	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	0.880	0.880	0.880
2	14	4.106	4.106	4.985
3	56	16.422	16.422	21.408
4	174	51.026	51.026	72.434
5	94	27.566	27.566	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for G*

G	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	1.466	1.466	1.466
2	11	3.226	3.226	4.692
3	51	14.956	14.956	19.648
4	177	51.906	51.906	71.554
5	97	28.446	28.446	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for H*

H	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	1.760	1.760	1.760
2	13	3.812	3.812	5.572
3	52	15.249	15.249	20.821
4	109	31.965	31.965	52.786
5	161	47.214	47.214	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for I*

I	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	1.760	1.760	1.760
2	13	3.812	3.812	5.572
3	72	21.114	21.114	26.686
4	128	37.537	37.537	64.223
5	122	35.777	35.777	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for J*

J	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	2.053	2.053	2.053
2	26	7.625	7.625	9.677
3	71	20.821	20.821	30.499
4	104	30.499	30.499	60.997
5	133	39.003	39.003	100.000
Missing	0	0.000		

*Frequencies for J*

J	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Total	341	100.000		

*Frequencies for K*

K	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	2.053	2.053	2.053
2	10	2.933	2.933	4.985
3	56	16.422	16.422	21.408
4	161	47.214	47.214	68.622
5	107	31.378	31.378	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for L*

L	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	1.760	1.760	1.760
2	10	2.933	2.933	4.692
3	44	12.903	12.903	17.595
4	158	46.334	46.334	63.930
5	123	36.070	36.070	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for M*

M	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	1.760	1.760	1.760
2	24	7.038	7.038	8.798
3	150	43.988	43.988	52.786
4	105	30.792	30.792	83.578
5	56	16.422	16.422	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for N*

N	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	1.173	1.173	1.173
2	9	2.639	2.639	3.812
3	45	13.196	13.196	17.009
4	164	48.094	48.094	65.103
5	119	34.897	34.897	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for O*

O	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	13	3.812	3.812	3.812
2	19	5.572	5.572	9.384
3	71	20.821	20.821	30.205
4	127	37.243	37.243	67.449
5	111	32.551	32.551	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

*Frequencies for P*

P	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	15	4.399	4.399	4.399
2	30	8.798	8.798	13.196
3	115	33.724	33.724	46.921
4	101	29.619	29.619	76.540
5	80	23.460	23.460	100.000
Missing	0	0.000		
Total	341	100.000		

A partir de estos resultados, se trabajó en el diseño de actividades o talleres que fomenten el emprendimiento en los estudiantes, alineados para el desarrollo de UDA's de Desarrollo de Proyectos, y Gestión y Desarrollo de Proyectos Empresariales, como:

- Implementar Círculos de Creatividad e Innovación, que buscan trabajar estas actitudes con la metodología del Aprendizaje Basado en Retos.
- Integrar un Laboratorio de Proyectos Personales como un taller dentro de la ENMS Irapuato, o como una actividad transversal en la UDA de Gestión y Desarrollo de Proyectos Empresariales.

- Crear un taller de Finanzas y Marketing para Emprendedores Jóvenes dentro de la ENMS Irapuato.

## Conclusiones

Los resultados reflejan que los estudiantes muestran una postura positiva hacia el emprendimiento, caracterizada por creatividad, motivación, iniciativa y organización. No obstante, se observa una falta de experiencia práctica y de participación en actividades formativas relacionadas directamente con el tema.

El alto porcentaje de estudiantes con familiares emprendedores representa una base sólida para fortalecer su interés mediante espacios institucionales adecuados. Por ello, es importante seguir innovando las unidades de aprendizaje enfocadas en el emprendimiento (Desarrollo de Proyectos, y Gestión y Desarrollo de Proyectos Empresariales), diversificar las estrategias didácticas, implementar programas de incubación, mentoría y vinculación con emprendedores reales del entorno local de la ENMS Irapuato.

Esta investigación constituye una base útil para diseñar políticas institucionales que impulsen una cultura emprendedora con impacto social desde la educación media superior.