

PLAN Y MODELO DE NEGOCIOS



Colegio del Nivel Medio Superior

Cardoso Torres, Samantha;
Rivera Aguirre César;
Rosas Landa Santiago, Odette

Dra. Menchaca Rodríguez Rocío
Escuela de Nivel Medio Superior de Guanajuato



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo sirve de apoyo al emprendimiento: en el área de educación, comunicación y de investigación. Todo negocio tiene una estructura que rige el modo en el que se desarrolla, la cual está en constante cambio, requiere de instrumentos que innoven, para poder mantenerse en el mercado. Tanto el modelo como el plan de negocios son esenciales para la empresa, cuentan con diferentes estructuras y buscan impactar en distintas áreas de manera positiva.

METODOLOGÍA

Se aplicó una encuesta de dos preguntas: ¿has pensado en crear tu propio negocio?, ¿conoces la diferencia entre un plan y modelo de negocios? También, los tres autores cursaron la UDA de Análisis de Proyectos de Inversión, y forman parte del Centro Emprendedor; cuya experiencia coadyuva a la investigación. Se hizo uso del enfoque hermenéutico, el cual es el arte de comprender. La comprensión es el rescatar el sentido que comparten los seres humanos de modo histórico y tradicional, debido a que se desarrolla una dinámica a la cual se debe prestar atención.

MODELO DE NEGOCIOS

Herramienta conceptual que proporciona, de manera simplificada y para una comprensión más fácil, la estructura del negocio.

- Es el primer paso para la creación de un negocio, la idea principal.
- En forma de esquema, con diseño llamativo. Fácil de entender y realizar.
- Para todos, tanto integrantes del negocio (socios, inversionistas, trabajadores), como competencia y clientes.
- Presentar en manera de resumen, al negocio. Son elementos que definen a la empresa y la hacen destacar.
- En constante cambio en orden de llamar la atención de los clientes con ideas nuevas e innovadoras.

PRODUCTOS

Se realizó un video informativo de plan y modelo de negocio, el cual se puede acceder desde el siguiente link: <https://drive.google.com/open?id=1jplQnWdg4KXlfi2OlpVbmM08xa5G4HQX>

Se diseñó un curso en línea, titulado "Plan y modelo de negocio", disponible en la plataforma SUME de la Universidad de Guanajuato.

Se redactó un artículo de investigación, titulado "Plan y modelo de negocios".



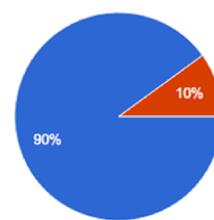
OBJETIVO

Analizar la definición del modelo y plan de negocios, y qué rol juegan en la empresa, su importancia y características, con la finalidad de diferenciar y clarificar cada uno de estos.

ENCUESTA APLICADA

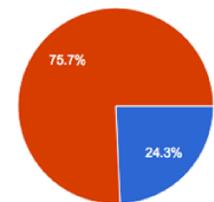
¿Has pensado en crear tu propio negocio?

70 respuestas



¿Conoces la diferencia entre un plan y modelo de negocios?

70 respuestas



PLAN DE NEGOCIOS

Documento en el cual se plasman las ideas, con el fin de que el empresario tenga la capacidad para planear y administrar la compañía de manera ordenada.

- Una vez teniendo la idea, se realizan los estudios para su análisis a profundidad.
- Documento escrito en tercera persona, se describen de manera detallada los estudios.
- Enfocado para posibles inversionistas que quieran informarse a qué tipo de negocio invierten, qué pueden ganar de su inversión, etc.
- Plasmar en físico todo lo relacionado al negocio, un estudio profundo de los factores que podrían beneficiar o afectar al negocio.
- No es solo para iniciar un negocio, también se utiliza para una nueva etapa, la planeación del siguiente año, etc.

REFERENCIAS

- Plan de negocios: capítulo 2. 07/04/2019, de Udlap Sitio web: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/rosas_r_f/capitulo2.pdf
- Martínez Rodríguez, E. (2014). *El Modelo de Negocio como base del éxito empresarial: una revisión teórica*. España: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.
- GEORGY A. LLORENS BUENO. (2010). *Una perspectiva al Concepto de Modelo de Negocios*. 07/04/2019, de Université Libre des Sciences de l'Entreprise et des Technologies de Bruxelles Sitio web: <https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/paperventajacompetitiva.pdf>
- De Iñol, J. (2015). *EL ORIGEN DEL "MODELO DE NEGOCIO"*. 06/19/2019, de SCOPE Sitio web: <http://www.modelodenegocioscope.es/2015/01/15/origen-modelo-de-negocio/>
- Peiró. (-). *Modelo de negocio*. 06/18/2019, de Economipedia Sitio web: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-negocio.html>
- CEEI. (-). *Modelo de Negocio*. 06/18/2019, de EmprendePlus Sitio web: http://inscripciones.adeit-uv.es/econgres/bioval/modelo_negocio.pdf
- (2010). *La Hermenéutica*. Gadamer. 06/19/2019, de Hiru Sitio web: <https://www.hiru.eus/es/filosofia/la-hermeneutica-gadamer>
- (2011). *Acciones antes de iniciar un Plan de Negocios*. 06/19/2019, de Entrepreneur Sitio web: <https://www.entrepreneur.com/article/264192>
- Emilia Martínez Rodríguez. (2014). *El Modelo de Negocio como base del éxito empresarial: una revisión teórica*. -, de UNIVERSIDAD DE ALMERÍA Sitio web: http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3662/3537_EL%20MODELO%20DE%20NEGOCIO%20