

# Tuits con mayor impacto de gobernadores, la jefa de gobierno y el subsecretario de salud en México durante el Covid-19

González Rosas, Erika Lourdes  
Navarrete Reynoso Ramón  
Arias Romo, Enrique  
Campos Canchola, Rafael



Campus Guanajuato | División de Ciencias  
Económico Administrativas

## Resumen

Los políticos utilizan Twitter, red social digital para comunicar mensajes con sus seguidores. El objetivo de la investigación fue identificar los tuits con mayores reacciones en Twitter durante las tres olas más importantes de la pandemia de COVID-19 de políticos mexicanos. Se analizaron los tuits más representativos de los políticos tomando en cuenta la interacción de sus seguidores (reacciones, me gusta). El método de la investigación fue del tipo cualitativo y exploratorio. Los tuits se clasificaron de acuerdo a las variables de comunicación, populismo, carisma y comportamiento estratégico. La muestra fueron los gobernadores de los ocho estados de México con mayor número de contagios durante las tres principales olas de la pandemia. Así como, el principal comunicador de la pandemia dentro del gabinete presidencial, el subsecretario de Salud, Hugo López Gatell. Los resultados muestran que los gobernadores del Estado de México, el Subsecretario de Salud, de Nuevo León y la jefa de gobierno de la Ciudad de México tuvieron los tuits con más reacciones. De éstos, cinco gobernadores tuvieron los tuits de tipo comunicación, dos gobernadores y el subsecretario, de comportamiento estratégico y dos gobernadores de populismo. Se concluye que en los tuits con mayor número de reacciones, la mitad de los políticos usaron Twitter para informar sobre la pandemia. Contrariamente se destacó el gobernador de Puebla cuyo tuit más reaccionado de tipo populista no tenía relación con la pandemia. Las limitantes de la investigación son el tamaño de la muestra. Queda pendiente el análisis detallado y cuantitativo de los casos.

## Introducción

En la pandemia de Covid-19, la comunicación política de los líderes políticos tomó mayor importancia (González Rosas *et al.*, 2022).

Importancia de las redes sociales para la comunicación política como herramienta para transmitir mensajes directamente a la población (Campos-Domínguez, 2017).

Principal herramienta utilizada fue twitter debido a la capacidad comunicativa de la red social en momentos de crisis.

## Objetivo de la investigación

Identificar los tuits con mayores reacciones en Twitter durante las tres olas más importantes de la pandemia y clasificarlos para identificar un patrón de comunicación.

## Marco teórico

La correcta comunicación efectiva depende de una compleja interrelación de distintos elementos lingüísticos (Gómez, 2016).

El canal y contexto son factores que influyen directamente, específicamente la cultura, educación, núcleo familiar y vivencia social (Lesmes *et al.*, 2020).

Con el objetivo de influenciar por medio del mensaje, los líderes transmiten mensajes en las redes sociales (González y Martínez, 2020).

Impacto que tienen estos mensajes con sus seguidores, puesto que los seguidores también participan dentro de la creación y distribución del contenido o mensaje a través de reacciones (Raamkumar *et al.*, 2020).

Twitter es una red social que se ha destacado por la gran comunicación política presente y el discurso directo entre políticos y seguidores, permitiendo la conversación directa y el debate de diversos temas (Campos-Domínguez, 2017).

Se realizó un modelo para la investigación, basado en las variables presentes en la tabla 1:

Tabla 1  
Variables de estudio

Variable	Dimensiones	Autor	Año
Comunicación	Moral (MO)	Rufai & Bunce	2020
	Informativo (IV)	Rufai & Bunce	2020
	Político (PL)	Rufai & Bunce	2020
	Unidad global (UG)	Montiel <i>et al.</i> ,	2021
	Cooperación común (CC)	Montiel <i>et al.</i> ,	2021
Populismo	Retórica polarizante (RP)	Mila Maldonado <i>et al.</i> ,	2022
	Confrontación (CO)	Manfredi <i>et al.</i> ,	2021
	Indignación Social (IS)	Mila Maldonado <i>et al.</i> ,	2022
	Fervor nacional (FN)	Bolívar Meza	2017
	Minimización (MI)	Meyer	2020
Carisma	Carisma (CA)	Bolívar Meza	2017
	Empatía (EM)	Mila Maldonado <i>et al.</i> ,	2022
	Influencia (IC)	Bolívar Meza	2017
	Poder (PO)	Bolívar Meza	2017
Comportamiento estratégico	Acción estratégica al logro (AE)	Méndez	2019
	Reforzar las intervenciones sistemáticas (IS)	Montiel <i>et al.</i> ,	2021
	Asegurar una respuesta gubernamental (RG)	Montiel <i>et al.</i> ,	2021
	Acción del gobierno en torno al COVID (AG)	Mila-Maldonado <i>et al.</i> ,	2021

Fuente: Elaboración propia con información de varios autores.

## Metodología

Cualitativo y exploratorio a las reacciones generadas en Twitter por los políticos mexicanos durante la pandemia.

Técnica de recolección de datos a partir de API recolectados a través de Orange Python 3.31.

Identificar los tuits con mayor número de reacciones y determinar el tipo de mensaje que comunican en la red social durante la crisis sanitaria en México.

Tuits de los políticos en las tres olas más significativas

1 de julio al 31 del 2020

1 de diciembre al 31 del 2020

## Análisis de los datos

- Se observa es que todos los tuits están relacionados con la pandemia, exceptuando la publicación del gobernador de Puebla

En la tabla 2 se presentaron los tuits ordenados por mayores números de me gusta mostrando el o la líder, el tuit publicado y la cantidad de me gusta.

Tabla 2

Tuits con más me gusta de lo líderes en México

Nombre	Tuit	Reacciones
Alfredo del Mazo	Estamos en medio de un repunte importante en el ritmo de contagios y hospitalizados. Las actividades no esenciales deberán cerrar a las 5 PM. <a href="https://t.co/JdGh9QbXK">https://t.co/JdGh9QbXK</a>	63765
Hugo López-Gatell Ramírez	Hoy, 4 de enero de 2021. @COFEPRIS autorizó la vacuna de AstraZeneca para uso de emergencia contra el virus SARS-CoV-2.	29439
Jaime Rodríguez Calderón	Atravesamos una situación difícil por la pandemia: la barbacoa y el menudo de los domingos pueden esperar, no son la vida, la vida es más que eso. Quédate en casa.	20323
Claudia Sheinbaum Pardo	Falso que la Ciudad pase a #SemaforoVerde Hoy a las 11:30 am como todos los días, estaremos informando de la situación de la Ciudad con respecto al COVID-19.	18900
Miguel Barbosa Huerta	<a href="#">Presidente</a> @lopezobrador_ usted es un hombre fuerte, pronto se recuperará. Su ejemplo nos guía, lo tenemos presente. #fuerzapresidente	7074
Enrique Alfaro Ramírez	Se nos acaba el margen de maniobra que habíamos ganado ante el #COVID19. Jalisco y su personal médico necesitan de toda tu corresponsabilidad para no tener que activar el botón de emergencia y parar en seco. No podemos fallar. Por favor, escucha y comparte este mensaje.	5682
Diego Sinhue Rodríguez Vallejo	Celebro la decisión del Pdte. @lopezobrador_ de permitir que los estados e iniciativa privada adquieran la vacuna #Covid19, como Gobernador de #GTO estoy con mi equipo para explorar todas las opciones de adquirir a la brevedad posible la vacuna para las y los guanajuatenses.	5522
Alejandro Murat Hinojosa	Como parte de las acciones de prevención, me realicé la prueba COVID-19; he dado positivo. Estaré aislado y seguiré las recomendaciones de salud. Me encuentro bien, estaré atento y dando seguimiento desde Oaxaca a las funciones que como gobernador me corresponden.	2390

Fuente: Elaboración propia

- Dentro de los tuits con más me gusta, hay cinco de tipo comunicativo: Del Mazo, Rodríguez, Sheinbaum, Alfaro y Murat.
- Dos de comportamiento estratégico: López Gatell y Sinhue
- Dos de tipo populista: Cuitlahuac y Barbosa Huerta (No relacionado a la pandemia)

En la tabla 3 se muestran los tuits enumerados por el orden en el que aparecen en la tabla 2, mostrando la variable y dimensión correspondiente

Tabla 1

Tuits categorizados

Tuit	Variable	Dimensión
Tuit 1	Comunicación	Informativo
Tuit 2	Comportamiento estratégico	Acción del gobierno en torno al covid
Tuit 3	Comunicación	Cooperación Común
Tuit 4	Comunicación	Informativo
Tuit 5	Populismo	Fervor Nacional
Tuit 6	Comunicación	Unidad Global
Tuit 7	Comportamiento estratégico	Acción del gobierno en torno al COVID
Tuit 8	Comunicación	Informativo
Tuit 9	Populismo	Fervor nacional

Fuente: Elaboración propia

## Conclusiones

-Cuatro gobernadores (Del Mazo, Rodríguez, Alfaro y Murat y la jefa de gobierno Sheinbaum tienen tuits de tipo comunicativo.

-El gobernador de Guanajuato y el Subsecretario López Gatell de tipo comportamiento estratégico.

-Dos gobernadores (Barbosa y García) de tipo populista, el de Barbosa ni siquiera relacionado con la pandemia.

-La mayoría de los líderes tuvieron su tuit más popular de tipo informativo.

-En situaciones críticas es informar y comunicar mensajes asertivos con el fin de mitigar los riesgos y disminuir los daños.

## Limitantes del estudio

-Tamaño de la muestra.

-Sólo se analiza el tuit con mayor número de me gustas y que los resultados sólo pueden ser aplicados a dichos mensajes.

-Queda pendiente el análisis detallado y cuantitativo de un número mayor de tuits para poder generalizar los resultados.

## Bibliografía

