



CREENCIAS QUE INFLUYEN EN TU RELACIÓN CON EL DINERO EN MÉXICO UN ESTUDIO EXPLORATOTIO

J. Banda¹, A. Ruiz

¹Departamento de Gestión Empresarial, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato, Comunidad Palo Blanco, Salamanca, Gto., C.P. 36885, México. Email: *j.bandaguzman@ugto.mx

ABSTRACT

Este es un estudio exploratorio para desarrollar un modelo conceptual basado en la teoría de la psicología del dinero. El modelo incluye tres creencias culturales, sociales y morales que influyen en las actitudes hacia el dinero.

1. INTRODUCTION

La educación económica es de gran influencia para el correcto desarrollo de los jóvenes en el país debido a que alrededor de un 30% de la población no está interesada en los temas de la cultura financiera. Se plantea implementar cursos enfocados en estos temas para que sea más sencillo de digerirlos e interpretar la información Basándonos en datos obtenidos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) al igual que diversos autores especialistas en el ámbito de las finanzas, artículos que corroboran como se relacionan las creencias con los comportamientos, entre estos aquellos que se consideran económicamente saludables o destructivos

2. DEVELOPMENT

Gastar más de Lo que Ganamos es principalmente A que no se registran los gastos de todas Las fuentes Económicas tanto principales como secundarias . En caso de no hacer nada ante esta problemática más de 70,000,000 millones de mexicanos seguirán sufriendo una situación económica difícil careciendo de las habilidades y posibilidades de esta condición

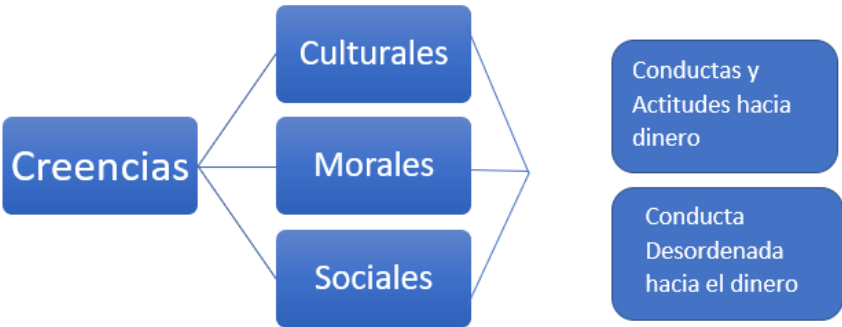


Fig 1. Diagrama de las creencias y sus interacciones con diferentes rasgos llevando a dos posibles resultados

En este caso se busca cambiar, reafirmar o crear creencias con enfoques positivos que puedan llevar como resultado una conducta y actitudes positivas hacia el dinero, con esto lograr tener un impacto tanto en las generaciones presentes como en las generaciones futuras.

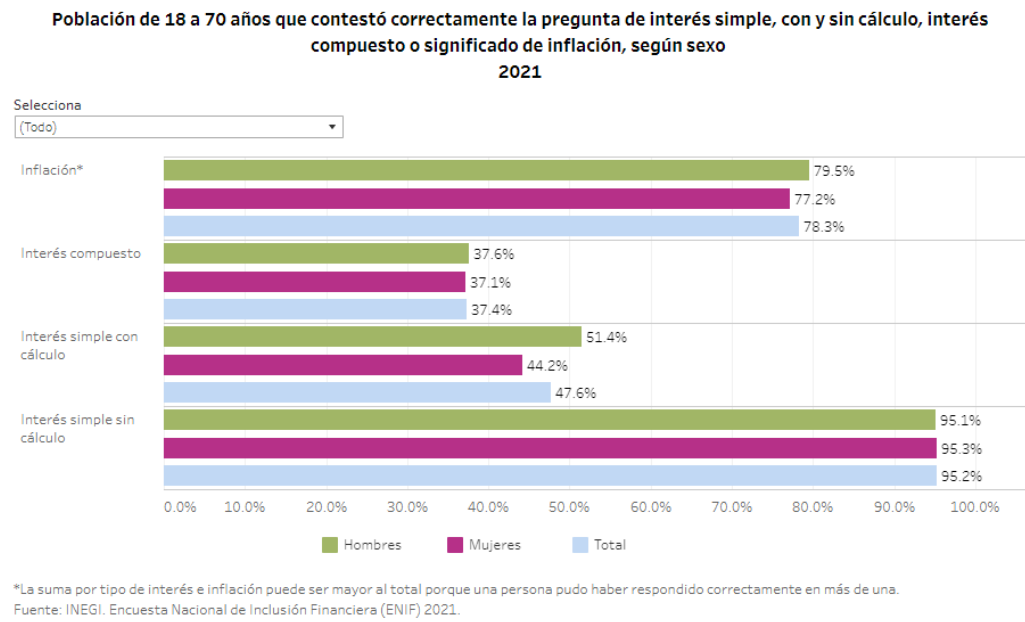


Fig 2 . Representación Gráfica del conocimiento de cultura financiera en México 2021

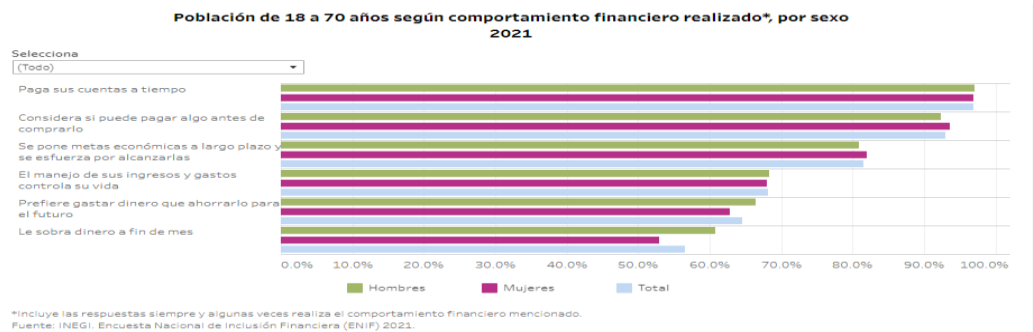


Fig 3. Comportamiento Financiero en México 2021.

3. RESULTS AND DISCUSSION

Como se puede observar por las gráficas anteriormente mostradas desde el mexicano promedio busca adaptar sus necesidades al ritmo de vida que lleve, sin embargo, esto no quiere decir que sea el más adecuado, considerando los diversos tipos de gastos, la inflación, los cambios en la bolsa o los aumentos que estos reciben ya sea por parte de las empresas para las cuales están trabajando o con cambios hechos en el salario mínimo. También se muestra como la mayoría de la población sabe de la existencia del ahorro, sin embargo, no todos tienen el conocimiento para poder aplicarlo en su vida.

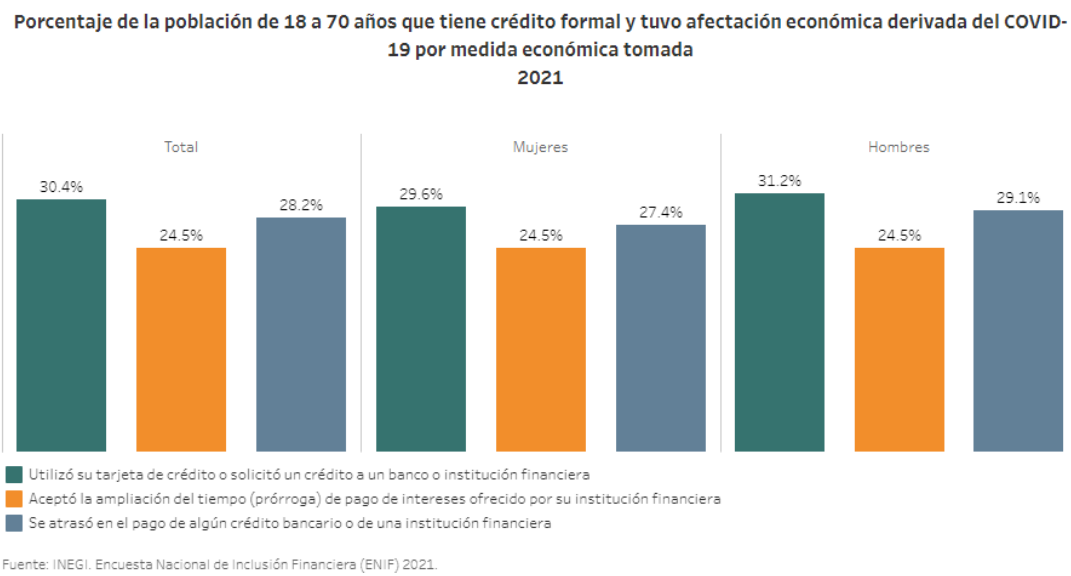


Fig 4. Efecto de la pandemia en el ámbito económico

4. CONCLUSIONS

Este estudio fue exploratorio. Necesita una revisión más extensa de la literatura que apoye el modelo actual propuesto con tres variables: culturales, morales y sociales. La investigación adicional debe indicar como estas variables influyen en las actitudes y conductas ya sea positivamente o en una conducta desordenada hacia el dinero. También se puede ampliar la investigación desde una perspectiva global, ¿varían las variables en el modelo entre los países desarrollados y los países en desarrollo?, incluir además otras variables como creencias religiosas y la influencia histórica.

4. REFERENCES

Banamex. (2014). *Cultura Financiera de los Jóvenes en México*. Obtenido de <https://www.banamex.com/compromiso-social/pdf/cultura-financiera-de-los-jovenes.pdf>

Chávez, M. (2018). *¡Con el agua al cuello! Diga adiós a la cultura de la deuda*. Obtenido de <http://contenido.com.mx/2018/01/agua-al-cuello-diga-adios-la-cultura-la-deuda/>

Economista, E. (2017). *Cultura Financiera no interesa a Millennials*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/finanzas-personales/Cultura-financiera-no-interesa-a-Millennials-20170615-0088.html>

Engelberg, E., & Sjöberg, L. (2007). Money Obsession, Social Adjustment, and Economic risk Perception. *The Journal of Socio-Economics*.

González, V. (2016). *La relación entre las Creencias Financieras de las Mujeres y su Desarrollo Personal*. Nuevo León, Monterrey, México.

Klontz, B., & Britt, S. L. (2012). How Clients' Money Scripts Predict Their Financial Behaviors. *Journal of Financial Planning*.