



Hombres y mujeres emprendedores son igualmente importantes para el desarrollo económico y social de nuestro país, por lo cual es necesario detectar su situación para el diseño estrategias que permitan su fortalecimiento.



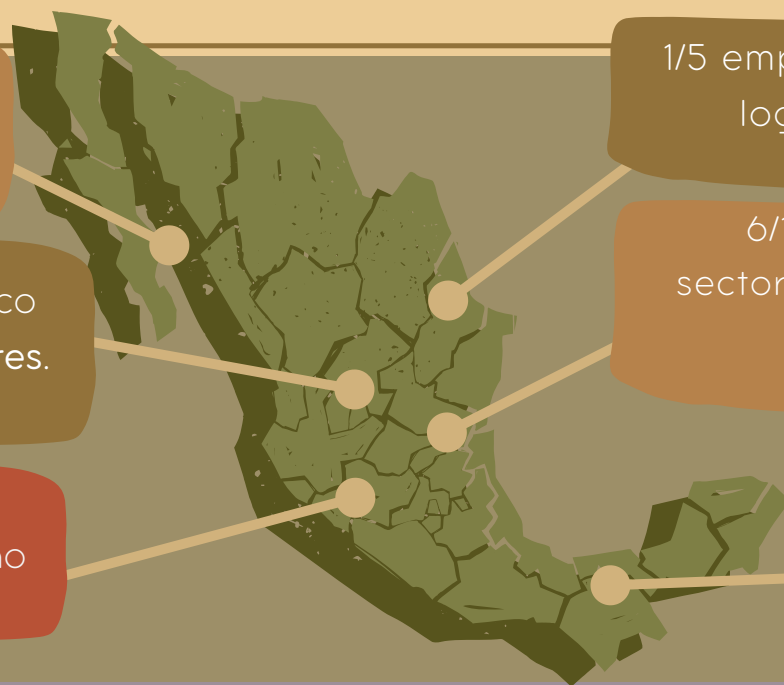
¿Sabías que?...

Cifras de emprendimientos de mujeres

3/10 mujeres ocupadas en México son empresarias.

3/10 empresas en México son propiedad de mujeres.

La mayoría de los negocios son de tamaño micro y son informales.



1/5 empresas de mujeres logra sobrevivir.

6/10 empresas son del sector terciario (comercio, restaurantes y alojamientos).

En promedio contratan 1.7 empleados.

Más del 50% de los emprendimientos de mujeres nacen por necesidad.



La autorrealización, flexibilidad laboral, independencia económica y una mejor calidad de vida son conceptos que aplican en su día a día miles de mujeres emprendedoras.

Desafíos:

- Bajos niveles de productividad, crecimiento e innovación.
- Poco o nulo acceso a financiamiento.
- Se desempeñan en sectores inestables.
- Desconocimiento de cuestiones administrativas y financieras (falta de capacitación).
- Sobrecarga de trabajo doméstico no remunerado.
- Barreras culturales (discriminación y violencia).
- Bajos salarios e informalidad.
- Inseguridad y extorsión.

Referencias

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. CEPAL.
- Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO](2021). *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*. IMCO.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2021). *Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/mujer2021_Nal.pdf