

Estudio de afluencia y satisfacción de visitantes a museos de la ciudad de Guanajuato

Universidad de Guanajuato
Campus Guanajuato
División de Ciencias Económico Administrativas
Departamento de Gestión y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Participantes:

Universidad de Guanajuato:

ALEXIS ARODI AVILA VILLEGAS

CAMPUS GUANAJUATO / DCEA - LICENCIATURA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

BENJAMIN RIVERA COVARRUBIAS

CAMPUS GUANAJUATO / UG / DCSH- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

CRISTINA BRISEÑO CORONA

CAMPUS GUANAJUATO / UG / DCEA - LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

EDUARDO DEL RIO RAMOS

CAMPUS GUANAJUATO / UG / DCEA - LICENCIATURA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

MARÍA FERNANDA HERNÁNDEZ RAMÍREZ

CAMPUS GUANAJUATO / UG / DCEA - LICENCIATURA EN CONTADOR PÚBLICO

Otros:

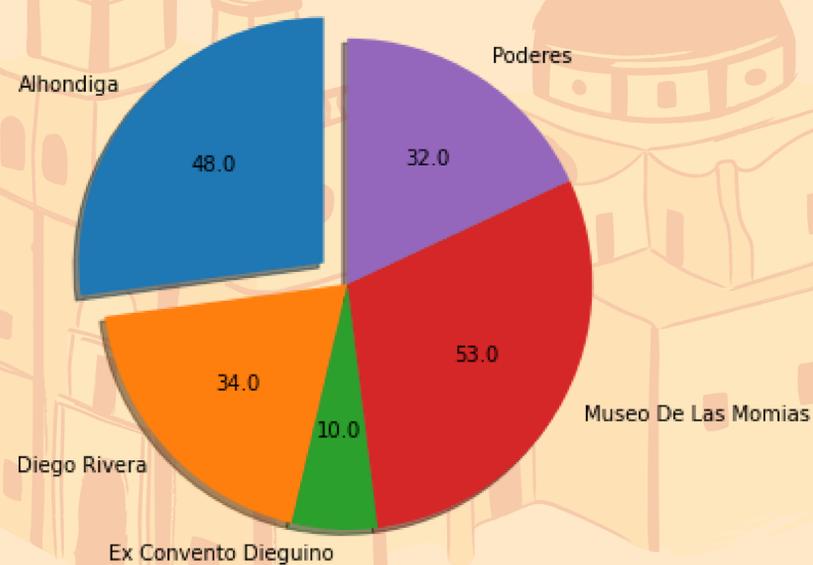
RAMSES JOEL GOMEZ ZAPATA / Externo / - -

Objetivo El objetivo de este proyecto es investigar la oferta de museos existentes en la ciudad de Guanajuato a partir de su grado de visita y satisfacción de sus visitantes.

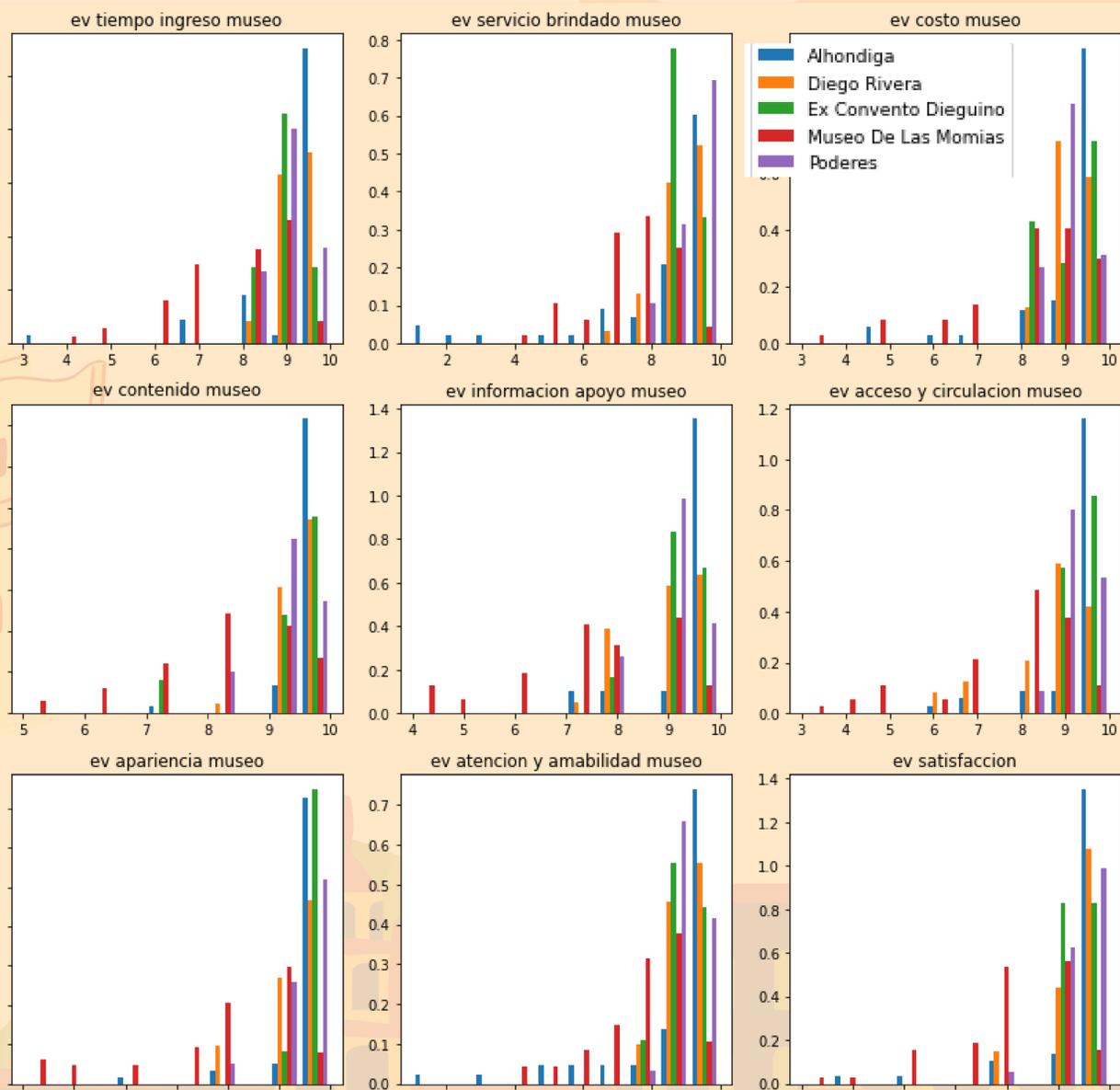
Metodología Se recolectará información sobre la estadística histórica de visita a estos sitios y se diseñará y aplicará un instrumento de medición para determinar el grado de satisfacción de los visitantes actuales.

Resultados

Al final se seleccionaron los cinco museos con mas afluencia y en ellos se realizaron un total de 177 encuestas



Para cada uno de los museos se encontró que hay una muy buena aceptación. De entre ellos destaca el museo de las momias como el que tiene, relativamente, más áreas de oportunidad por resolver.



Conclusiones

En definitiva estos no deben ser considerados como resultados concluyentes, es una muestra muy pequeña que no considera factores externos influyentes para las estadísticas.

A pesar de eso, ya se puede considerar como un buen piloto para el instrumento generado.

Como futuros productos, se podría recomendar hacer un mayor refinamiento de los resultados en función de los perfiles demográficos de

las personas, esto podría revelar algunas sorpresas; también se debería proponer un periodo de encuestas más grandes, para poder tener resultados más consistentes en el tiempo y para distintas "olas" de turistas.