

RESUMEN

En este estudio se presentan los rasgos de la llamada "Generación Z", caracterizados por ser hijos de la tecnología, del aprendizaje virtual y de las comunicaciones instantáneas; en base a sus características se busca reflexionar sobre su capacidad de romper barreras invisibles como la intolerancia, la discriminación, la desigualdad o la violencia de género enfatizando en la urgente necesidad de pasar de la reflexión a la acción ante una creciente cultura de simples espectadores bajo el amparo del activismo virtual.

OBJETIVO

Identificar los rasgos de la Generación Z y Reflexionar si el activismo virtual de la GZ actualiza el llamado Efecto Espectador.

MÉTODOLÓGÍA

Investigación documental a partir de la revisión y síntesis de investigaciones, encuestas y estudios recientes sobre las características de la Generación Z. La reflexión se hace previa revisión documental de casos de activismo virtual para identificar la actualización del "efecto espectador" cuando hay situaciones que requieren atención inmediata y acción.

GENERACIÓN Z: NATIVOS DIGITALES

En un estudio de Pearson (2018), centrado en la educación, explica que estos "nativos digitales" nunca han vivido en una etapa en que Internet no sea parte central de sus vidas. Comparativamente la generación X, por ejemplo, no se cuestiona la existencia de la televisión o el teléfono, entonces los miembros de la generación Z no se cuestionan la existencia de Internet.

Está compuesta por los individuos nacidos aproximadamente entre los años 1995 y 2010. En cuanto a la educación, no debe asumirse que por ser "nativos digitales" pueden hacerlo todo por sí mismos pues ese título no significa que sepan usar la tecnología de forma congénita. Por ejemplo YouTube constituye un método de aprendizaje de alta preferencia de esta Generación Z, por ello es también la generación de los tutoriales de YouTube y les motivan enormemente las aplicaciones o los juegos para aprender (gamificación).

De acuerdo al estudio etnográfico de El Visitante Digital 2021 esta generación destaca por tener mucha más conciencia de género. Tienen muy claras lo que son las actitudes machistas que aún hay en la sociedad. Su actitud es abierta y tolerante hacia la diversidad, por ejemplo a los distintos tipos de familia (monoparentales, padres del mismo sexo, etc.) Pero deben ser muy cuidadosos de la manipulación al estar muy presente la influencia de las celebrities y los influencers, y clara evidencia de ello podría ser la llegada a cargos de elección popular en la historia actual de algún(a) tiktokero o instagramer.

Han aceptado la omnipresencia de la tecnología, pero valoran mucho la interacción humana. Piensan en el futuro, pero quieren pasar a la acción y vivir el momento; son pues más pragmáticos de lo que parece, aún desde lo virtual.

RESULTADOS

La Generación Z está trayendo a la mesa una nueva manera de acción social a través de las redes sociales. Se presentan los resultados de revisión de casos de activismo virtual:

1. Boicot digital

El boicot digital como una manera de activismo, se ha convertido en una práctica recurrente entre los jóvenes de la Generación Z representados a través de los Kpopers, seguidores del pop coreano con gran actividad en redes como Twitter, TikTok, Facebook e Instagram. En Estados Unidos kpopers reservaron lugares para un evento de Donald Trump al que no pretendían asistir como una manera de protestar contra su gobierno y limitar el impacto de su campaña de reelección. El resultado, 6,200 lugares ocupados de 19,000 disponibles.

2. Protagonismo y liderazgo virtual (influencers) por la justicia y la paz

Malala Yousafzai ganó el Premio Nobel de la Paz en 2014, a los 17 años. Antes de lograrlo, a pesar del peligro que le significaba, mantuvo un blog en el que detallaba su vida bajo la ocupación de los talibanes, sus intentos de tomar el control del valle y sus puntos de vista sobre la promoción de la educación de las niñas en el valle de Swat, en la provincia de Khyber Pakhtunkhwa, al noroeste de Pakistán. Dos años antes de recibir el reconocimiento del Nobel, en la tarde del 9 de octubre de 2012, un hombre armado abordó su autobús escolar y preguntó por ella llamándola por su nombre, luego le apuntó con una pistola y le disparó tres veces. Con Malala el mundo supo de lo que era capaz una chica de apenas 15 años: había retado al establecimiento talibán (religioso y político) arriesgando su propia vida.

CONCLUSIONES

El activismo virtual de la Generación Z dista de colocarse en la pasividad del efecto espectador en los casos encontrados, pues:

1. Los llamados "nativos digitales" están aplicando sus estrategias virales al activismo. El poder del boicot digital ha quedado claro y seguramente seguirá siendo noticia. Se ha combinado un mundo lleno de injusticias y de incongruencias con una manera efectiva y segura de tener impacto social y político.
2. Queda clara la capacidad que poseen a la hora de luchar por lo que consideran importante, alzar la voz para hacerse oír y, sobre todo, perder el miedo de defender su posición de activistas y demostrar que independientemente de lo que hayan vivido, tienen opinión, y merecen que sea escuchada.
3. Están ganando protagonismo en el escenario internacional por su liderazgo en causas como la violencia de género, el cambio climático y otros temas de gran importancia.

REFERENCIAS

El Visitante Digital. "35 datos de la Generación Z: Conoce a los adolescentes". Disponible en <https://elvisitantedigital.com/caracteristicas-generacionz-adolescentes/>

Pearson, H. "Generation Z Learning Preference" Disponible en: <https://www.pearson.com/news-and-research/announcements/2018/08/new-research-finds-youtube-video-drives-generation-z-learning-p.html>

AUTORES:

Danna Paula Juárez Guerrero dp.juarezguerrero@ugto.mx
Carlos Emilio Martínez Pichardo ce.martinezpichardo@ugto.mx

Andrea Salazar Ávalos a.salazaravalos@ugto.mx
Martha Lorena Muñoz Zárate ml.munoz@ugto.mx