

VERANO DE INVESTIGACIÓN UG 2023

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO

Hernández Hernández María Andrea, octavo semestre, Licenciatura en Diseño de Interiores, ma.hernandezh@ugto.mx

Olvera Becerril Michelle, octavo semestre, Licenciatura en Diseño de Interiores, m.olverabecerril@ugto.mx

Olvera Prieto Gabriela Alejandra, cuarto semestre, Licenciatura en Diseño de Interiores, ga.olveraprieto@ugto.mx

Pacheco Gasca Ana Marlene, octavo semestre, Licenciatura en Diseño de Interiores, am.pachecogasca@ugto.mx

Rodríguez Flores Mariana Stephania, octavo semestre, Licenciatura en Diseño de Interiores, ms.rodriguez.flores@ugto.mx

Segura Castellanos Paola Michel, octavo semestre, Licenciatura en Diseño de Interiores, pm.seguracastellanos@ugto.mx

Rincón Avila David, Profesor Investigador Tiempo Completo, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Departamento de Diseño

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO

PROBLEMÁTICA

En la actualidad, el emprendimiento representa un aspecto fundamental para la economía en México y en los últimos años este ha experimentado un crecimiento significativo pues, representa una opción factible para jóvenes universitarios en busca de oportunidades y crecimiento personal, se han creado espacios que les permitan a los estudiantes y a los docentes obtener experiencias significativas que de alguna forma impacten en el bienestar de la sociedad.

Teórico

- Evaluar y promover las competencias para el emprendimiento social en las asignaturas universitarias.

Espacial

- Universidad de Guanajuato - División de Arquitectura, Arte y Diseño - **Departamento de Diseño**

Temporal

- Verano de la Investigación UG 2023
- Agosto-diciembre 2022 a enero-junio 2023

LÍMITES



Fotografía. Leslie Arzola Hernández, estudiante del Dpto. de Diseño

ANTECEDENTES

En los últimos meses el Departamento de Diseño de la Universidad de Guanajuato a llevado a cabo una Feria de denominada "Panal Creativo" donde los alumnos exponen sus proyectos de emprendimiento. En este se trata de madurar y conceptualizar una idea y transformarla en un proyecto de negocio.

Gabinete

- Metodología de investigación mediante la cual se recopila información de distintas fuentes de forma ordenada. Las fuentes de información están constituidas por publicaciones o documentos ya existentes dentro del emprendimiento y las experiencias generadas a partir de una idea.

METODOLOGÍA

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación está realizada con el objetivo de identificar y presentar las experiencias significativas creadas a partir de las actividades de emprendimiento que se llevan a cabo en el evento "Panal creativo" en el Departamento de Diseño de la Universidad de Guanajuato. Evento en el cuál, los estudiantes tienen la posibilidad de explotar su creatividad, tangibilizar sus ideas y generar un proyecto de emprendimiento.

Emprendimiento
Liderazgo
Experiencias significativas
Idea de negocio
Proyecto de negocio
Espíritu emprendedor

MARCO TEÓRICO

PANAL CREATIVO

La Feria de Emprendimiento Panal Creativo surgió a partir de la necesidad de contar con un espacio donde alumnos de la Escuela de Diseño a través de sus proyectos, pudieran presentar sus emprendimientos y comercios los cuales se desarrollaron en parte a las habilidades adquiridas de los programas educativos de Diseño de Interiores, Diseño Gráfico y Artes Visuales; así como también a su espíritu emprendedor.

PRIMERA EDICIÓN

La primera edición de la Feria tuvo lugar el **26 de octubre de 2022**.

El evento contó con la presencia de estudiantes, Cuerpo Académico de Gestión y Procesos en el Diseño, docentes, administrativos y público en general., el Director del Departamento de Diseño el Mtro. Edgar Morales, compartió unas palabras para dar por inauguradas las actividades.

Al termino de la Feria se otorgaron reconocimientos a los alumnos participantes en honor a su iniciativa, proactividad, compromiso y dedicación.



FERIA PANAL CREATIVO PRIMERA EDICIÓN 26 octubre 2022

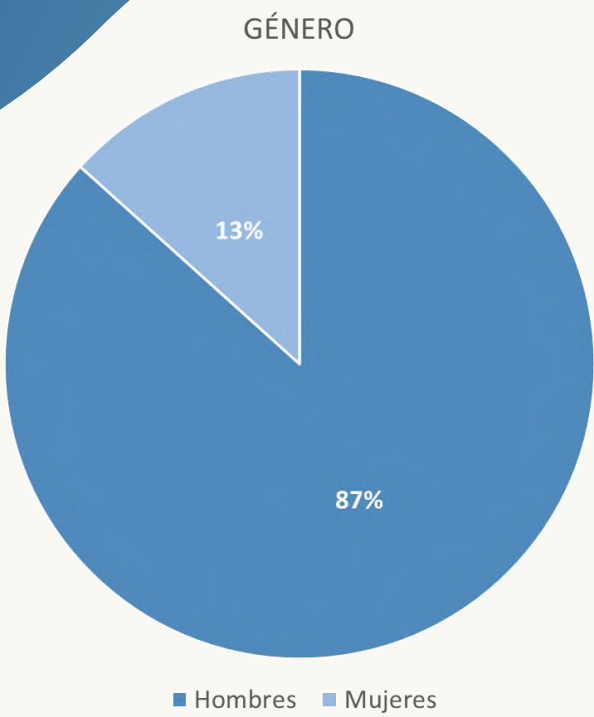
29 participantes

Técnicas de serigrafía y sublimado, joyería, cerámica, aromaterapia, prendas de segunda mano, ilustraciones, material de papelería, postres, entre otros.

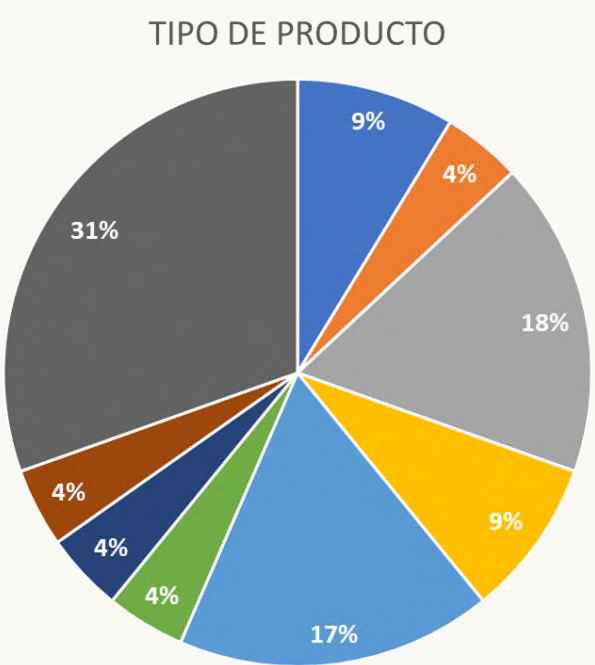
RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

Iniciativa, proactividad, compromiso, dedicación, integración de la comunidad del Departamento de Diseño.

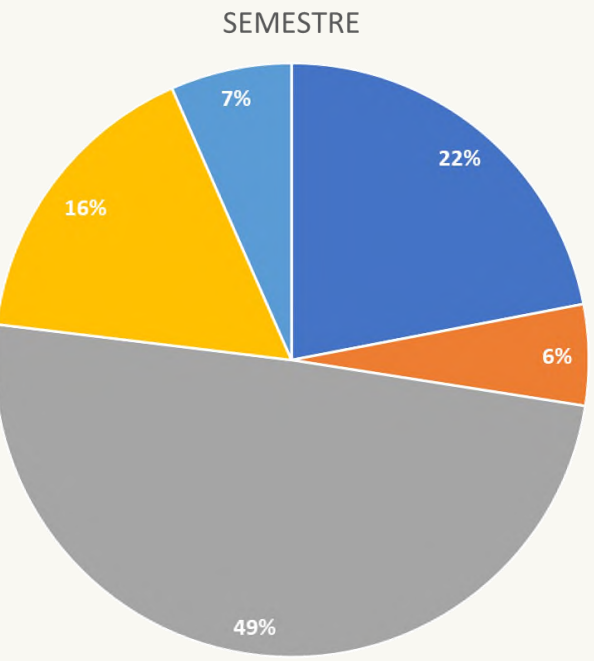
ANÁLISIS DE RESULTADOS PRIMERA EDICIÓN



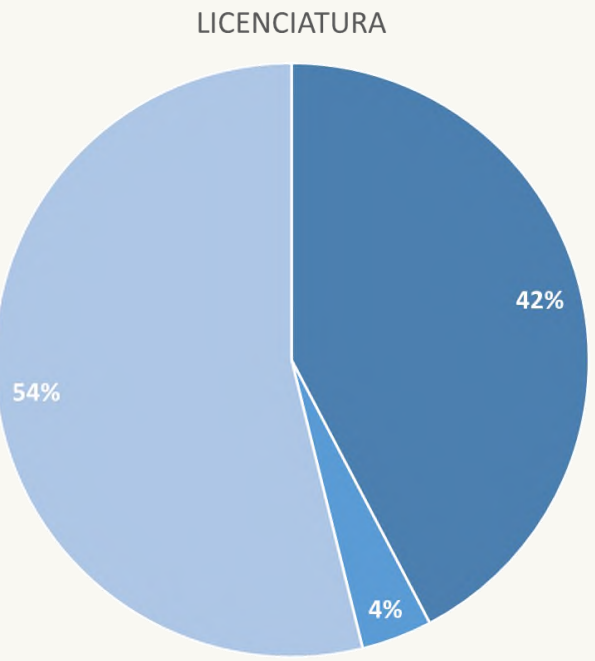
■ Hombres ■ Mujeres



■ Decoración / Accesorios ■ Velas aromáticas ■ Comida
■ Artículos hechos a mano ■ Dulces / Postres ■ Cerámica
■ Cosméticos / Ropa ■ Artículos diversos ■ Accesorios



■ Primero ■ Tercero ■ Quinto ■ Séptimo ■ Noveno



■ Diseño de Interiores ■ Artes Visuales ■ Diseño Gráfico

PANAL CREATIVO

SEGUNDA EDICIÓN

La segunda edición de la Feria tuvo lugar el **14 de febrero de 2023**.

Se tituló Feria San Valentín, la cual conmemoraba el día del amor y la amistad; de esta forma muchos de los productos estaban enfocados en dicha temática. Cabe mencionar que en esta ocasión estuvo presente una ex alumna de Diseño Gráfico con su emprendimiento **The Good Trip**; empresa que se encarga de la logística de viajes dentro del estado de Guanajuato.



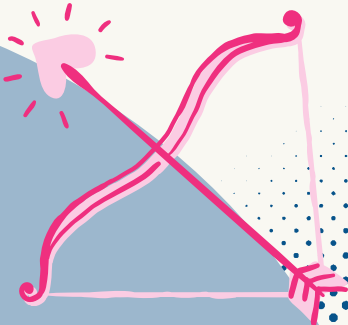
FERIA PANAL CREATIVO SEGUNDA EDICIÓN 14 febrero 2023

44 participantes

Accesorios y bisutería, comida, decoración, postres, gomitas y botanas, stickers, ropa de segunda mano, flores, velas aromáticas, entre otros.

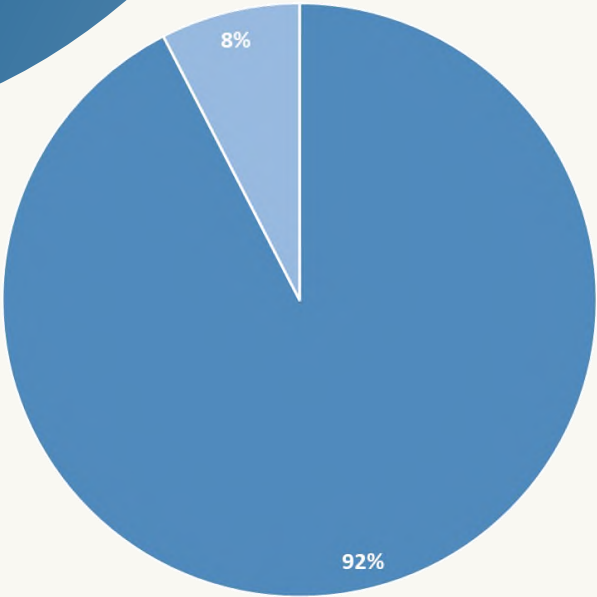
RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

Seguimiento, liderazgo, proactividad, colaboración, diversión, unión, amor, amistad, creatividad, iniciativa, integración de la comunidad del Departamento de Diseño.



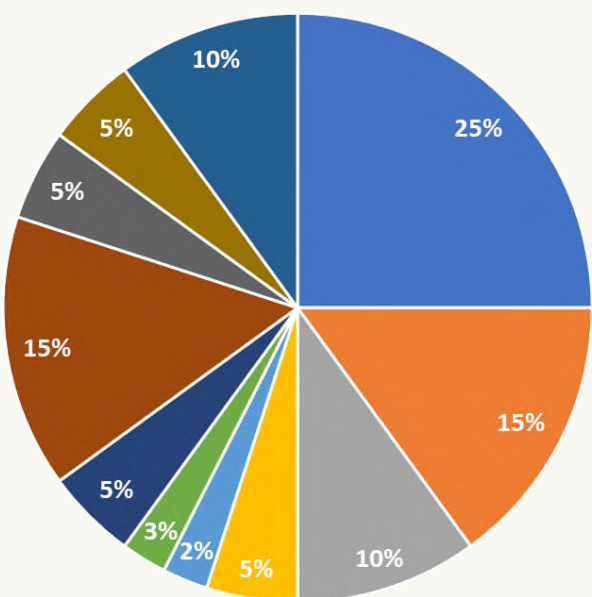
ANÁLISIS DE RESULTADOS SEGUNDA EDICIÓN

GÉNERO



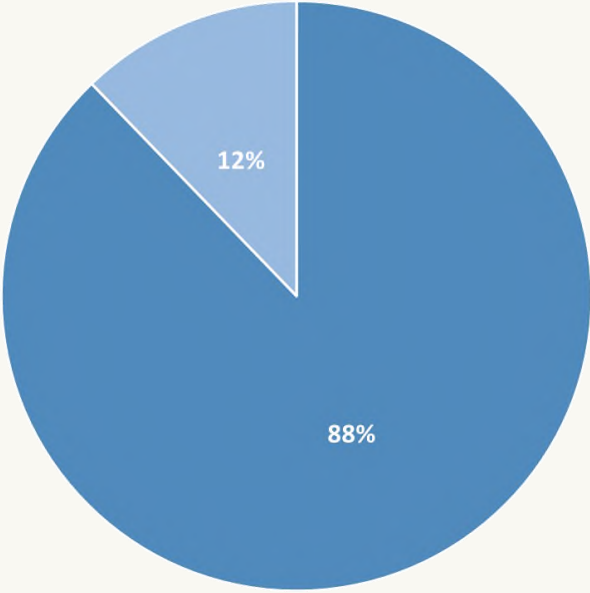
Mujeres Hombres

TIPO DE PRODUCTO



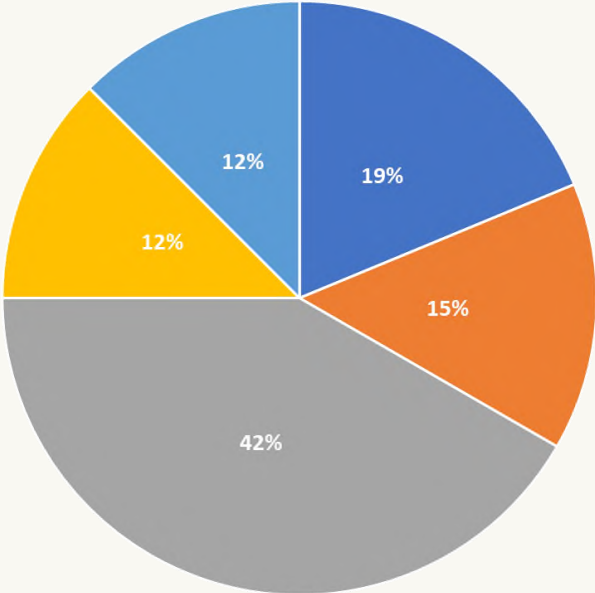
Accesorios Comida Decoración Ropa de segunda Flores Stickers Postres
Cosméticos Playeras con diseño Gomitas / Botanas Accesorios / Bisutería

LICENCIATURA



Diseño de Interiores Diseño Gráfico

SEMESTRE



Segundo Cuarto Sexto Octavo Décimo

PANAL CREATIVO

TERCERA EDICIÓN

La tercera edición de la Feria tuvo lugar el **26 de abril de 2023**.

Se registraron 30 proyectos, en esta ocasión además de la comunidad de Diseño, también se contó con la presencia de representantes de **Creativity Campus** de Desarrollo Estudiantil, quienes asistieron y reconocieron el talento de los exponentes así como el valor la dedicación y la creatividad de su trabajo.



FERIA PANAL CREATIVO TERCERA EDICIÓN 26 abril 2023

48 participantes

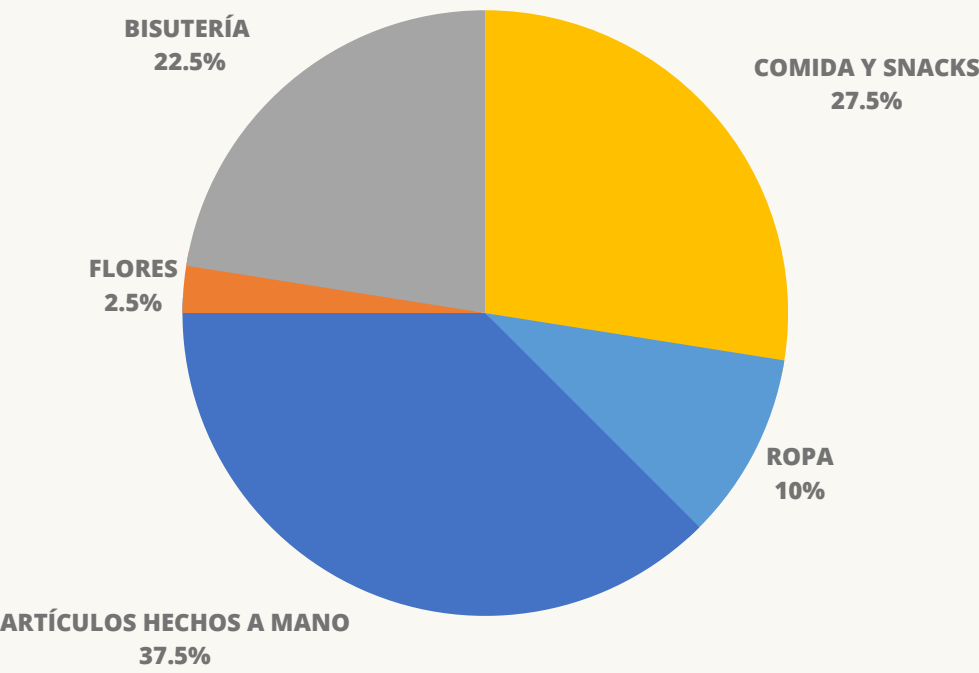
Accesorios y bisutería, flores, comida y snacks, ropa, artículos hechos a mano, entre otros.

RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

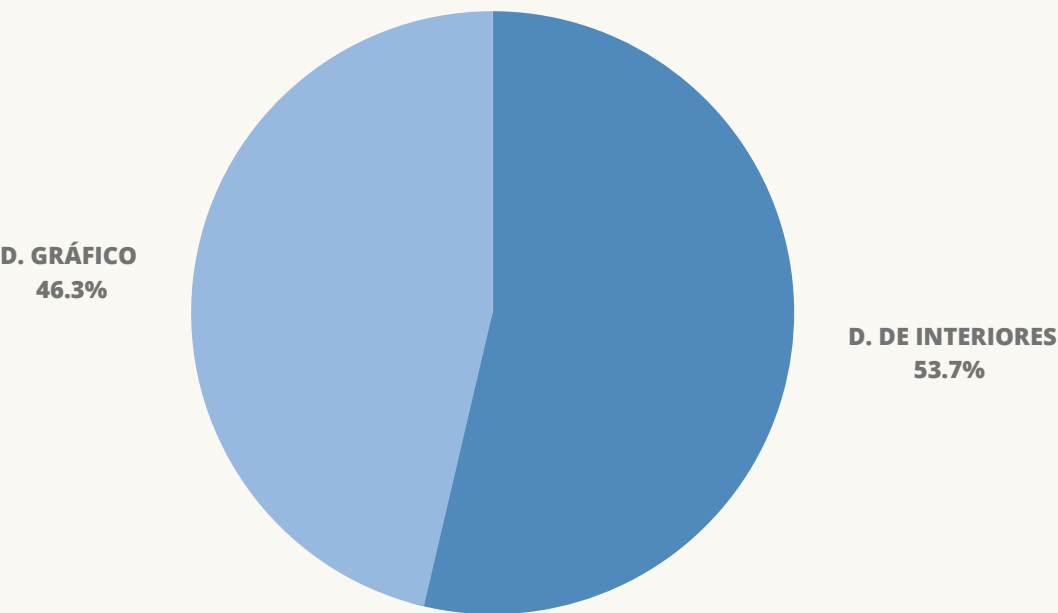
Proactividad, colaboración, creatividad, iniciativa, innovación, ejemplo, integración de la comunidad del Departamento de Diseño.

ANÁLISIS DE RESULTADOS TERCERA EDICIÓN

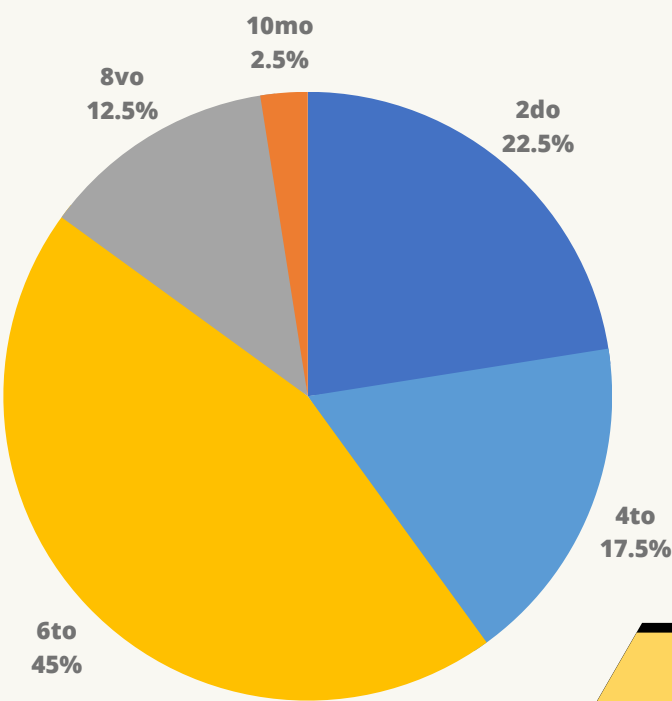
TIPO DE PRODUCTO



LICENCIATURA



SEMESTRE



PANAL CREATIVO

"HA CONTRIBUIDO DE MANERA IMPORTANTE Y SIGNIFICATIVA, PUES ME AYUDA A SER MÁS COMPROMETIDA Y DISCIPLINADA"

RESULTADOS Y APRENDIZAJES

En la Feria se recopilaron datos mediante encuestas, que revelan cómo los emprendedores han evolucionado en su formación y cómo la adopción de un enfoque emprendedor ha influido en su desarrollo integral. Esta **infografía** presenta un resumen conciso de los resultados y aprendizajes, mostrando de forma visual cómo el espíritu emprendedor ha dejado una huella significativa en el crecimiento y éxito de los estudiantes del departamento de Diseño.

Estas ferias de emprendimiento han dejado un impacto positivo en la vida de los participantes, desde tangibles hasta crecimiento personal y profesional. Panal Creativo ha sido un evento que ha trascendido más allá de las aulas, descubriendo un cambio significativo en múltiples aspectos de la vida de los estudiantes y en la comunidad universitaria en general.

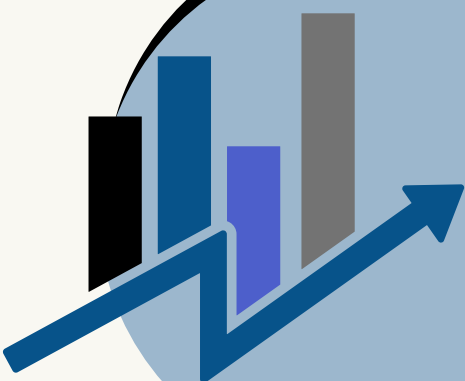
"HE LOGRADO QUE PLANEE MEJOR MIS ESTRATEGIAS, MEJORE MI COMUNICACIÓN Y TENGA MENTE MÁS ABIERTA."

"ME HA HECHO VALORAR MUCHO MÁS MI TRABAJO, MIS IDEAS Y MI TIEMPO"

"ME HIZO SALIR DE MI BURBUJA Y VER OTRAS REALIDADES"



Fotografía. Alumnos de Diseño de Interiores, página de FB



Panal creativo en sus tres ediciones impulsó el crecimiento emprendedor de los alumnos, permitiéndoles aplicar habilidades empresariales reales y fortaleciendo su confianza para convertir sus ideas creativas en potenciales negocios.

Brindó un espacio en donde los estudiantes pusieron en práctica sus conocimientos y habilidades adquiridos en las aulas, se enfrentaron a desafíos reales y obtuvieron experiencias en el mundo del emprendimiento.

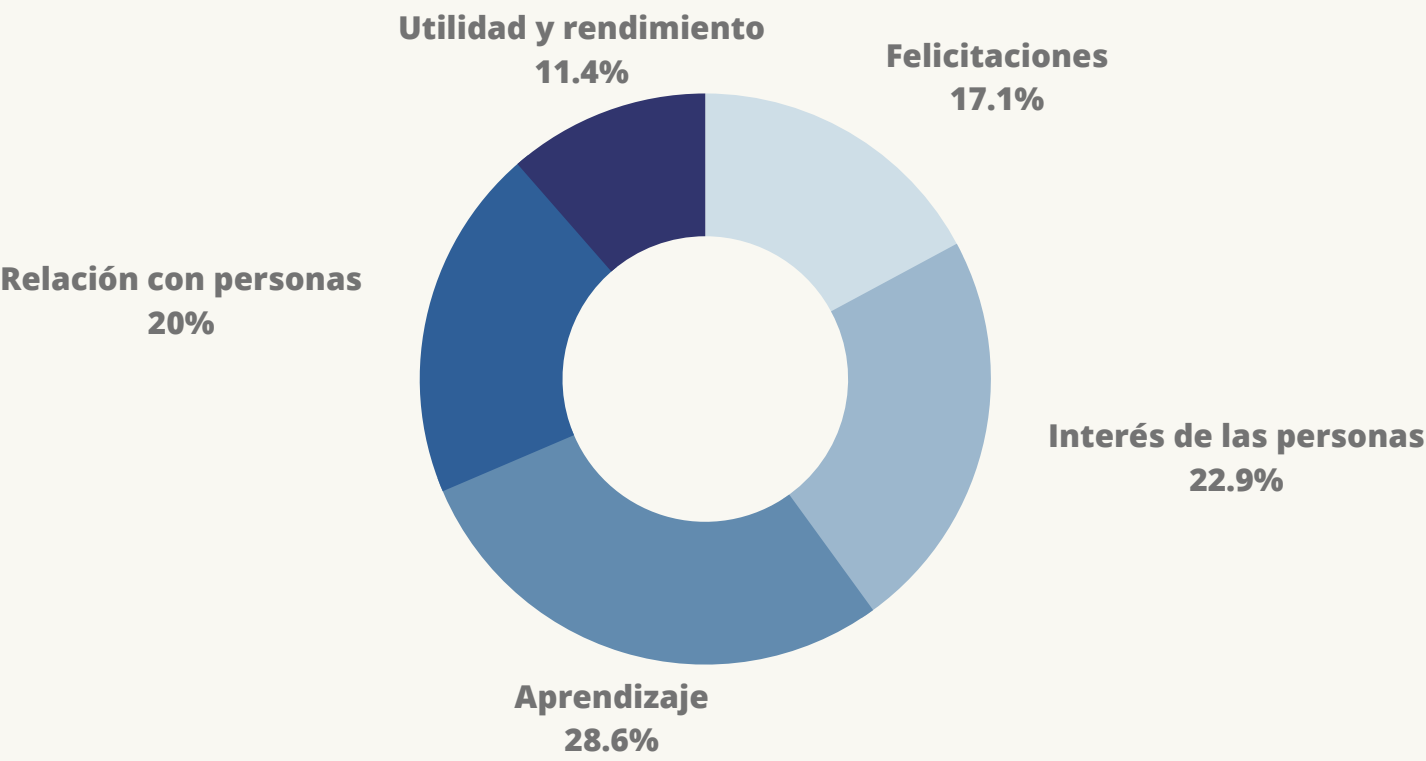


Finalmente el evento fomentó la integración del Departamento de Diseño y logró establecer comunicación, conexiones y alianzas entre estudiantes, profesores y profesionales, creando una comunidad emprendedora unida y colaborativa. La activa participación de la Universidad en el evento resaltó su compromiso con la creatividad y el espíritu emprendedor.

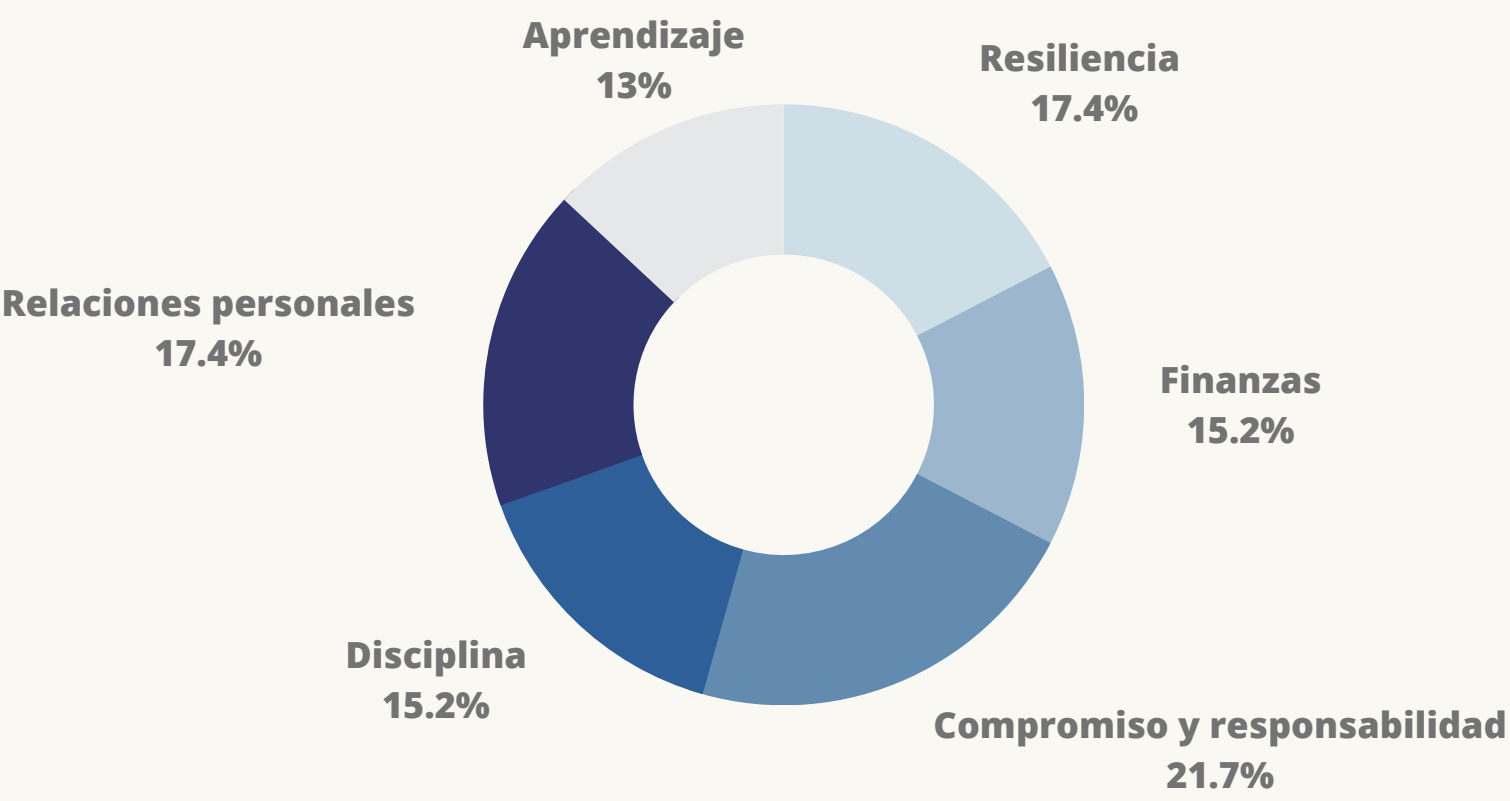


ANÁLISIS DE RESULTADOS TRES PANALES

EXPERIENCIAS MÁS SIGNIFICATIVAS EN EL EMPRENDIMIENTO



IMPACTO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL



CONTRIBUCIÓN EN LO PERSONAL (MANERA DE PENSAR, HACER LAS COSAS, VISIÓN DE CARRERA, NEGOCIO, ETC.)

