



Tuits con mayor impacto de gobernadores, la jefa de gobierno y el subsecretario de salud de México durante el COVID-19



XXVIII
Verano
DE LA Ciencia
Universidad de Guanajuato



González Rosas, Erika Lourdes Navarrete Reynoso Ramón Guzmán Vargas, Ana María Gutiérrez Maho, Cristopher Eduardo

OBJETIVO

El objetivo de la investigación fue identificar los tuits con mayores reacciones en Twitter durante las tres olas más importantes de la pandemia de COVID-19 de políticos mexicanos.

File Edit View Help

LÓPEZ-GATELL

- Subsecretario de salud
- Seguidores: 1,800,000
- tuit con más likes: 29,400

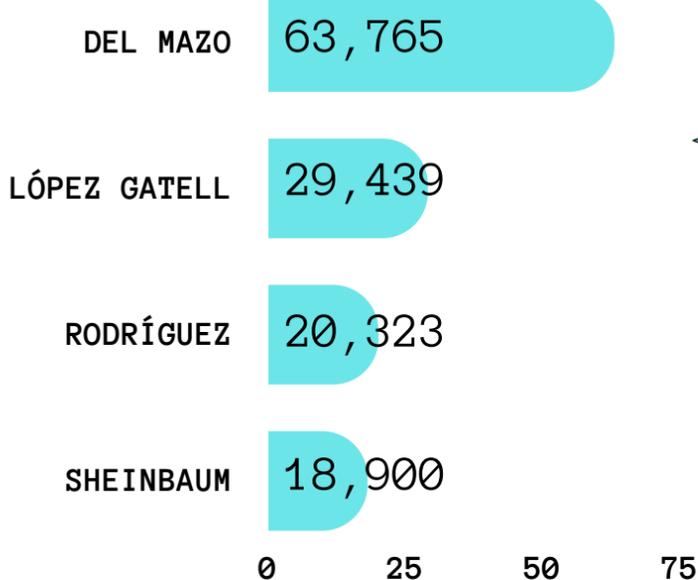
DEL MAZO

- Gobernador del estado de México
- Seguidores: 1,000,000
- Tuit con más likes: 63,700

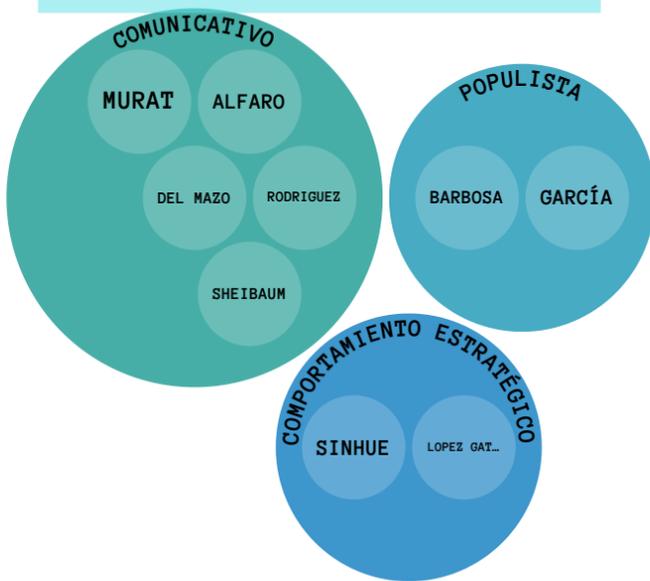
SHEINBAUM

- Jefa de gobierno de la CDMX
- Seguidores: 2,300,000
- Tuit con más likes: 18,900

TUITS CON MÁS LIKES



TIPO DE COMUNICACIÓN DE LOS TUIITS CON MÁS LIKES



GOBERNADOR CON MÁS SEGUIDORES

Claudia Sheinbaum: 2,300,000



Hugo López-Gatell: 1,800,000



Alfredo Del Mazo: 1,000,000



Referencia:

González-Rosas, E. L., Arias-Romo, E. y Campos-Canchola, R. (2022). Comunicación y liderazgo político de López Obrador con sus seguidores a través de Twitter durante el Covid-19. Universitas-XXI, 37, pp. 43-74. <https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.02>

CONCLUSIÓN

- Dos de comportamiento estratégico por López-Gatell y Sinhue
- Dos de populismo por Barbosa y García
- Cinco de comunicación por Sheinbaum, Del Mazo, Rodríguez Calderón, Alfaro y Murat.

-La mayoría de los líderes tuvieron su tuit más popular de tipo informativo.

-En situaciones críticas es informar y comunicar mensajes asertivos con el fin de mitigar los riesgos y disminuir los daños.