



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MIPYMES MEXICANAS Y SU PERMANENCIA EN EL MERCADO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Proceso evolutivo de manera continua en un período de tiempo, integración de la tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y brinda valor a los clientes.



OBJETIVO.

Analizar los procesos de transformación digital que han implementado las MiPyMEs, así como las necesidades emergentes de tecnologías de información para permanecer en el mercado



METODOLOGÍA

El estudio es deductivo con enfoque transversal y no experimental, se realiza un análisis de la literatura respecto al tema central y mediante la técnica del cuestionario se conoce la transformación digital de seis MiPyMEs.



RESULTADOS

Ahora, 50% de las MiPyMEs conocen la satisfacción de clientes a través de correo electrónico, una empresa, 16.7% lo realiza con el cliente en el momento de compra y dos, 33.33% no lo hacen. Al momento de implementar alguna herramienta tecnológica, se consideró al recurso humano (66.7%) y existe una cultura digital.



Las empresas demandan apoyos de capacitación para aprovechar la IA en sus empresas.

Satisfacción de clientes



CONCLUSIONES.

Es imperativo que se implementen políticas públicas en donde se establezcan apoyos de TIC para las MiPyMEs, además, tanto la academia como el sector gubernamental pueden unir esfuerzos y contribuir a la digitalización.



REFERENCIAS

Addison, J., Siebert, S., Wagner, J., y Wei, X. (2000). Worker participation and firm performance: evidence from Germany and Britain. *British Journal of Industrial Relations*, 83(1), 7-48.
Asociación Mexicana de Venta Online AMVO, (2024). Resultados Hot Sale 2024. En <https://www.amvo.org.mx/>
Berman, S. J. (2012). Digital transformation: opportunities to create new business models. *Strategy & Leadership*, 40(2), 16-24.



Cristian Omar Ibarra Lozano, Carlos Germán Alvarado Faviel, Mauricio Ramírez Torres, Eva Lozano Montero.