

# HABLEMOS SOBRE...

# OPEN ENGLISH



Universidad de  
Guanajuato

Verano de la Ciencia 2024

DR. MONTIEL FLORES JULIO CESAR

CRUZ ORTEGA SERGIO ADRIÁN  
DE LEÓN KRISCHE JOSÉ CARLOS  
DOMÍNGUEZ CHIMAL DIEGO EDUARDO  
NEGRENTE MUÑOZ CHRISTIAN ALEJANDRO  
SÁNCHEZ MANCERA FÁTIMA ITZEL

## ¿QUÉ ES?

Open English es una plataforma online que a través de clases virtuales fomenta la enseñanza de un segundo idioma. Dentro de la plataforma de TikTok se caracteriza por mostrar a cuatro personas que generalmente transmiten un mensaje humorístico, temas como pronunciación, tips del idioma y contenido publicitario

## ¡CONOCE A

## OPEN ENGLISH!



La compañía inició en 2007 con el propósito de transformar el proceso de aprendizaje del inglés, especialmente para profesionales ocupados con limitado tiempo disponible. Desde entonces, ha experimentado un notable crecimiento. Actualmente, cuenta con una base total de más de 500 mil estudiantes, con más de 70 mil participando activamente en el programa.

### CARACTERISTICAS DE LA PLATAFORMA

- Clases en vivo con profesores nativos
- flexibilidad horaria, ya que las clases están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Amplia gama de recursos educativos desde videos hasta herramientas de pronunciación.
- Se brinda un enfoque personalizado, evaluaciones periódicas y seguimiento de progreso.
- Al completar los cursos tienen acceso a la certificación del nivel correspondiente
- Práctica conversacional, para mejorar habilidades de habla y comprensión auditiva.

En la edición XXIX del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato, se realizó una investigación cuyo objetivo, fue analizar el uso de Tik Tok como herramienta para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano, con un enfoque especial en empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas, utilizando una metodología mixta, donde los elementos cualitativos se basaron una comprensión detallada de los fenómenos sociales tal como se presentan en la realidad. En contraste, la metodología cuantitativa se centró en el análisis numérico de datos para identificar tendencias y establecer regularidades.

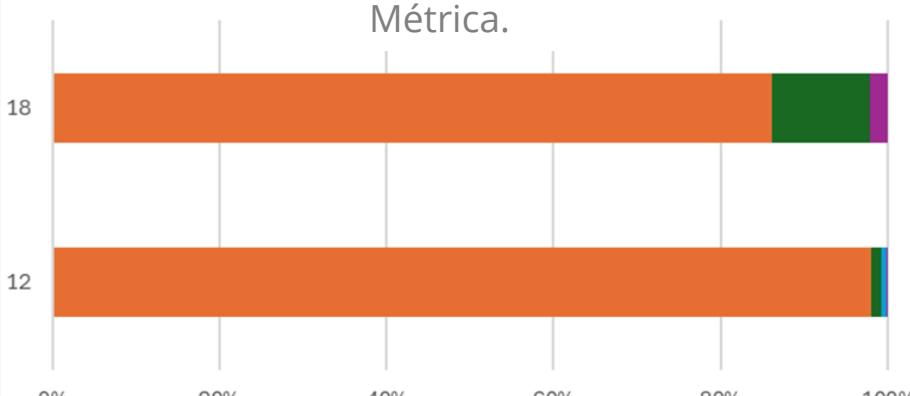
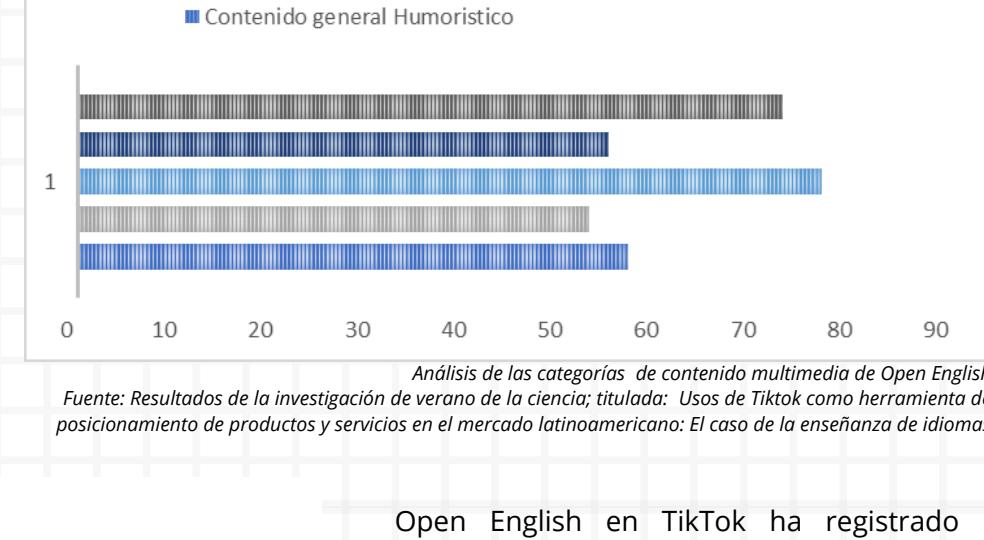
@openenglishoficial

+ 279.9K LIKES

79.7K SEGUIDORES

1,572 VIDEOS TOTALES

Open English en TikTok emplea estrategias dinámicas y creativas en sus videos educativos, presentando explicaciones de conceptos de inglés de manera accesible y entretenida. Estos videos no solo simplifican el aprendizaje del idioma, sino que también incorporan elementos de humor y parodias, utilizando personajes reconocidos para hacer el contenido más atractivo y relatable. Además de su enfoque educativo, Open English participa activamente en movimientos sociales, motivando a las personas a seguir educándose y destacando la importancia de aprender un segundo idioma. Esta combinación de contenido educativo y social busca inspirar a la audiencia a continuar su desarrollo personal y profesional a través del aprendizaje de inglés.



Open English en TikTok ha registrado 240,660 vistas, 10,266 likes, 168 comentarios y 666 compartidos, logrando captar la atención de su público objetivo. La estrategia de contenido de Open English se enfoca en la accesibilidad y familiaridad, utilizando espacios cotidianos como hogares y oficinas para establecer una conexión más personal con los espectadores. No obstante, los datos indican que esta estrategia no ha alcanzado un nivel de engagement comparable al de otras aplicaciones.

Visión gráfica de la distribución de las métricas de rendimiento de posicionamiento de Open English

Fuente: Resultados de la investigación de verano de la ciencia; titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas

## BIBLIOGRAFÍA

Cervilla, M. A. (2009). El caso de la empresa Open English: un emprendimiento global a través de la innovación. Espacios. Revista Venezolana de Gestión Tecnológica, 30(1).

Resultados de la investigación de verano de la ciencia(2024); titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas, (pág.25-31)