

HABLEMOS SOBRE... DUOLINGO

EN TIK TOK



Universidad de Guanajuato

Verano de la Ciencia 2024
DR. MONTIEL FLORES JULIO CESAR

CRUZ ORTEGA SERGIO ADRIÁN
DE LEÓN KRISCHE JOSÉ CARLOS
DOMÍNGUEZ CHIMAL DIEGO EDUARDO
NEGRETE MUÑOZ CHRISTIAN
ALEJANDRO
SÁNCHEZ MANCERA FÁTIMA ITZEL

¿QUÉ ES?

Duolingo es una plataforma de aprendizaje de idiomas en línea la cual ofrece diversos cursos de idiomas de manera autodidacta, utilizando métodos interactivos y juegos para enseñar vocabulario, gramática y habilidades lingüísticas.

¡CONOCE A DUO!



Te presento a Duo, la mascota de Duolingo, él será tu guía y un gran motivador durante el aprendizaje, además de transmitir una sensación de entusiasmo y positividad, con su concepto simple y amable pero lleno de color, ya que es una herramienta educativa, que busca mantener al usuario, con motivación para el aprendizaje constante del idioma.

Duolingo es una plataforma educativa creada por Luis von Ahn y Severin Hacker, con el objetivo de ofrecer aprendizaje de idiomas de forma gratuita y accesible. Luis von Ahn, también conocido por crear Captcha y Recaptcha, vendió estas tecnologías a Google en 2009. Inspirado por su experiencia en Guatemala, donde vio la necesidad de aprender inglés, von Ahn se propuso crear una herramienta que brindara igualdad de acceso a la educación. Duolingo fue lanzado en 2012, inicialmente ofreciendo cursos en idiomas como inglés, francés y español.

CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA

- Accesibilidad gratuita
- variedad de cursos de idiomas
- lecciones progresivas y autogestoras.
- enfoque gamificado, donde los usuarios completan lecciones y ejercicios para ganar puntos y avanzar a través de niveles.
- certificaciones como Duolingo English Test
- Duolingo for School: un programa diseñado para maestros.

En la edición XXIX del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato, se realizó una investigación cuyo objetivo, fue analizar el uso de Tik Tok como herramienta para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano, con un enfoque especial en empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas, utilizado una metodología mixta, donde los elementos cualitativos se basaron en una comprensión detallada de los fenómenos sociales tal como se presentan en la realidad. En contraste, la metodología cuantitativa se centró en el análisis numérico de datos para identificar tendencias y establecer regularidades.



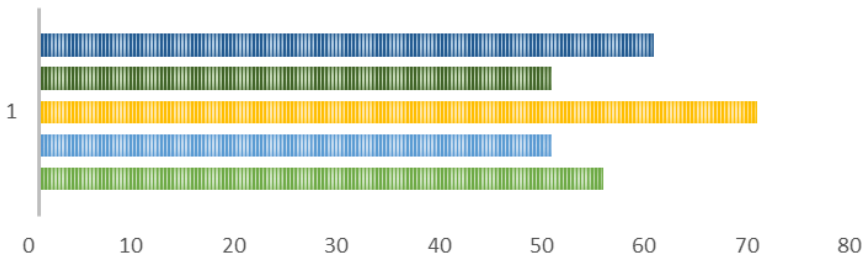
@duolingo español

+ 4,520,800 MILL LIKES.
5,5 MILL. SEGUIDORES
372,678 COMPARTIDOS

Análisis Cualitativo.

DUOLINGO

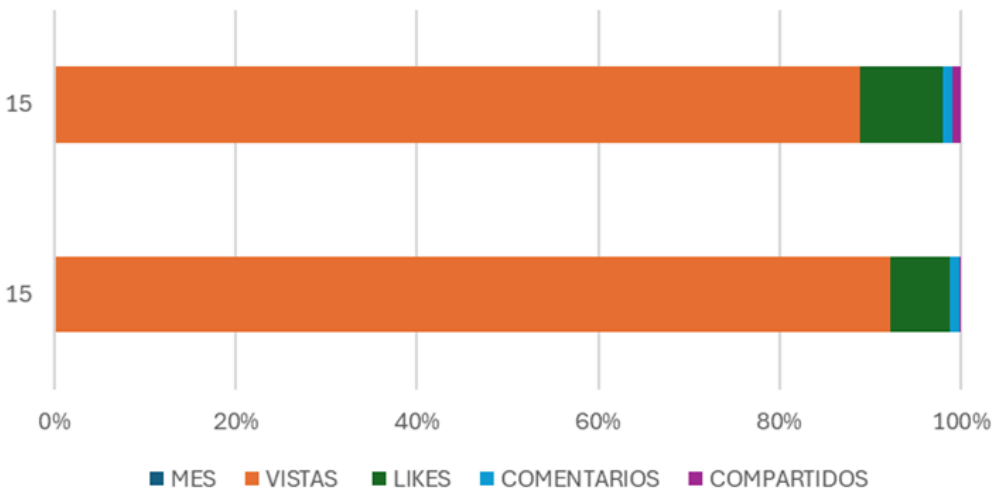
- Música Tendencia
- Iconografía humana Ambos
- Espacios Abierto
- Tipo de mensaje Creativo
- Contenido general Humorístico



Análisis de las categorías de contenido multimedia de Duolingo
Fuente: Resultados de la investigación de verano de la ciencia; titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas

Así mismo, no es sorpresa que Duolingo destaque en el análisis de sus métricas clave, ya que cuenta con un total de 49,847,900 vistas, 4,520,800 likes, 533,169 comentarios y 372,678 compartidos. Estos resultados reflejan una estrategia de contenido efectiva y un alto nivel de engagement. El éxito de Duolingo se atribuye a su enfoque en contenido educativo breve y dinámico, el uso de elementos humorísticos y la incorporación de tendencias populares que resuenan con un público joven y diverso, consolidando su posición como líder en el aprendizaje de idiomas en redes sociales.

Métricas de Duolingo



Visión gráfica de la distribución de las métricas de rendimiento de posicionamiento de Duolingo
Fuente: Resultados de la investigación de verano de la ciencia; titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas

BIBLIIOGRAFÍA

Duolingo - Aprende un idioma completamente gratis @duolingo. (s. f.). Duolingo. <https://es.duolingo.com/>
Resultados de la investigación de verano de la ciencia(2024); titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas, (pág.23-27)