

HABLEMOS SOBRE...

DUOLINGO

EN TIK TOK



Universidad de Guanajuato

Verano de la Ciencia 2024

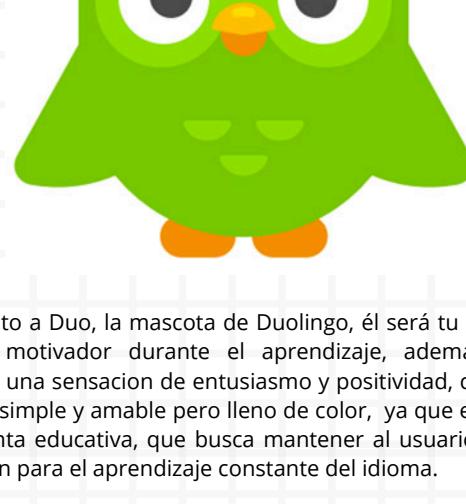
DR. MONTIEL FLORES JULIO CESAR

CRUZ ORTEGA SERGIO ADRIÁN
DE LEÓN KRISCHE JOSÉ CARLOS
DOMÍNGUEZ CHIMAL DIEGO EDUARDO
NEGRETE MUÑOZ CHRISTIAN
ALEJANDRO
SÁNCHEZ MANCERA FÁTIMA ITZEL

¿QUÉ ES?

Duolingo es una plataforma de aprendizaje de idiomas en línea la cual ofrece diversos cursos de idiomas de manera autodidacta, utilizando métodos interactivos y juegos para enseñar vocabulario, gramática y habilidades lingüísticas.

¡CONOCE A DUO!



Te presento a Duo, la mascota de Duolingo, él será tu guía y un gran motivador durante el aprendizaje, ademas de transmitir una sensación de entusiasmo y positividad, con su concepto simple y amable pero lleno de color, ya que es una herramienta educativa, que busca mantener al usuario, con motivación para el aprendizaje constante del idioma.

Duolingo es una plataforma educativa creada por Luis von Ahn y Severin Hacker, con el objetivo de ofrecer aprendizaje de idiomas de forma gratuita y accesible. Luis von Ahn, también conocido por crear Captcha y Recaptcha, vendió estas tecnologías a Google en 2009. Inspirado por su experiencia en Guatemala, donde vio la necesidad de aprender inglés, von Ahn se propuso crear una herramienta que brindara igualdad de acceso a la educación. Duolingo fue lanzado en 2012, inicialmente ofreciendo cursos en idiomas como inglés, francés y español.

CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA

- Accesibilidad gratuita
- variedad de cursos de idiomas
- lecciones progresivas y autogestoras.
- enfoque gamificado, donde los usuarios completan lecciones y ejercicios para ganar puntos y avanzar a través de niveles.
- certificaciones como Duolingo English Test
- Duolingo for School: un programa diseñado para maestros.

En la edición XXIX del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato, se realizó una investigación cuyo objetivo, fue analizar el uso de Tik Tok como herramienta para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano, con un enfoque especial en empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas, utilizando una metodología mixta, donde los elementos cualitativos se basaron en una comprensión detallada de los fenómenos sociales tal como se presentan en la realidad. En contraste, la metodología cuantitativa se centró en el análisis numérico de datos para identificar tendencias y establecer regularidades.



@duolingoespañol

+ 4,520,800 MILL LIKES.

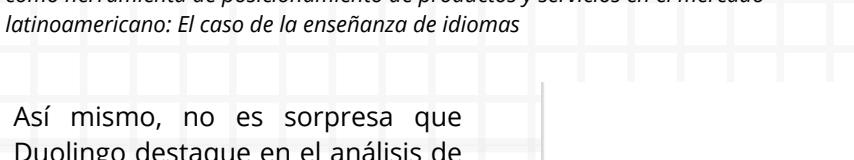
5,5 MILL. SEGUIDORES

372,678 COMPARTIDOS

Análisis Cualitativo.

DUOLINGO

■ Música Tendencia	■ Iconografía humana Ambos
■ Espacios Abierto	■ Tipo de mensaje Creativo
■ Contenido general Humorístico	



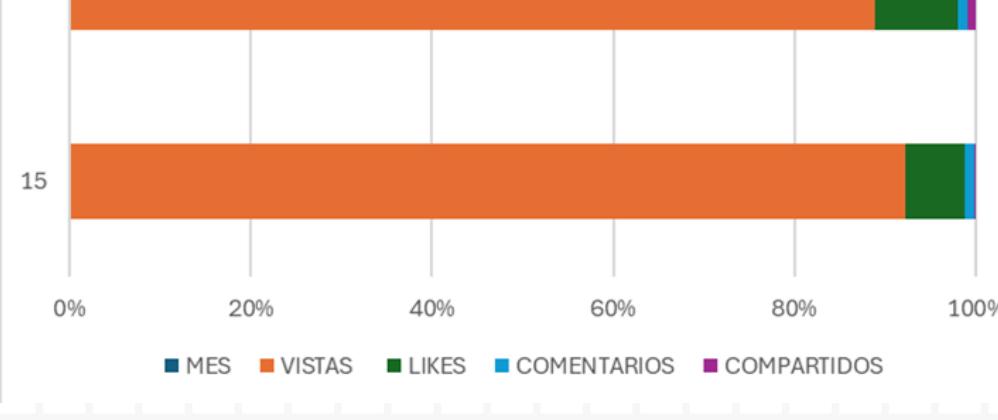
Análisis de las categorías de contenido multimedia de Duolingo

Fuente: Resultados de la investigación de verano de la ciencia; titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas

En la edición XXIX del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato, se realizó una investigación cuyo objetivo, fue analizar el uso de Tik Tok como herramienta para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano, con un enfoque especial en empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas, utilizando una metodología mixta, donde los elementos cualitativos se basaron en una comprensión detallada de los fenómenos sociales tal como se presentan en la realidad. En contraste, la metodología cuantitativa se centró en el análisis numérico de datos para identificar tendencias y establecer regularidades.

Visualmente, el contenido de Duolingo es colorido y llamativo, con gráficos simples pero efectivos, música alegre y efectos de sonido que mejoran la experiencia del usuario. La constante presencia de la mascota Duo refuerza el reconocimiento de la marca, manteniendo el mensaje de "aprendizaje divertido y de fácil acceso". A pesar de una disminución en las métricas de engagement hacia junio de 2024, el crecimiento sostenido en el número de seguidores sugiere un interés continuo en la cuenta. El análisis indica que la campaña de marzo fue especialmente efectiva en generar interacción, subrayando la importancia de la calidad del contenido sobre la cantidad de publicaciones.

Métricas de Duolingo



Vista: Resultados de la investigación de verano de la ciencia; titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas

BIBLIOGRAFÍA

Duolingo - Aprende un idioma completamente gratis @duolingo. (s. f.). Duolingo. <https://es.duolingo.com/>

Resultados de la investigación de verano de la ciencia (2024); titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas, (pág. 23-27)

En la edición XXIX del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato, se realizó una investigación cuyo objetivo, fue analizar el uso de Tik Tok como herramienta para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano, con un enfoque especial en empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas, utilizando una metodología mixta, donde los elementos cualitativos se basaron en una comprensión detallada de los fenómenos sociales tal como se presentan en la realidad. En contraste, la metodología cuantitativa se centró en el análisis numérico de datos para identificar tendencias y establecer regularidades.