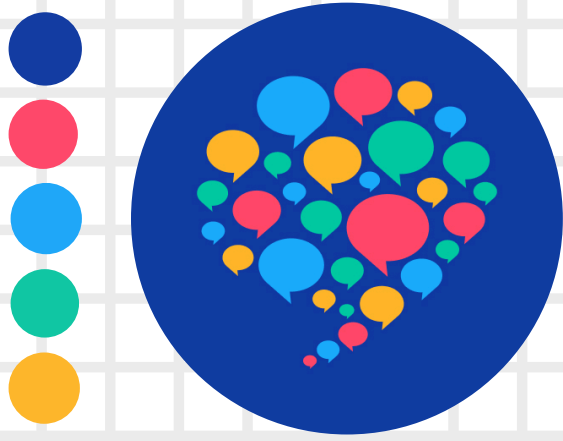


HABLEMOS SOBRE... HELLO TALK EN TIKTOK

Una plataforma que permite chatear con una persona nativa de algún país para aprender su idioma, en su cuenta de Tik Tok, enseñan generalmente el idioma español, como frases, verbos, canciones, conversaciones, todo generalmente enfocado para aprender español, con ayuda de herramientas como un traductor, correccion de palabras, notas de voz, y la posibilidad de tener varios chats

¡CONOCE A HELLOTALK!



Fue fundada en 2012 por Zackery Ngai. En 2013, la empresa comenzó a utilizar redes sociales como Facebook y YouTube. Actualmente cuenta con 50 millones de usuarios y ofrece más de 150 idiomas para intercambio, según su sitio oficial y página de Facebook.

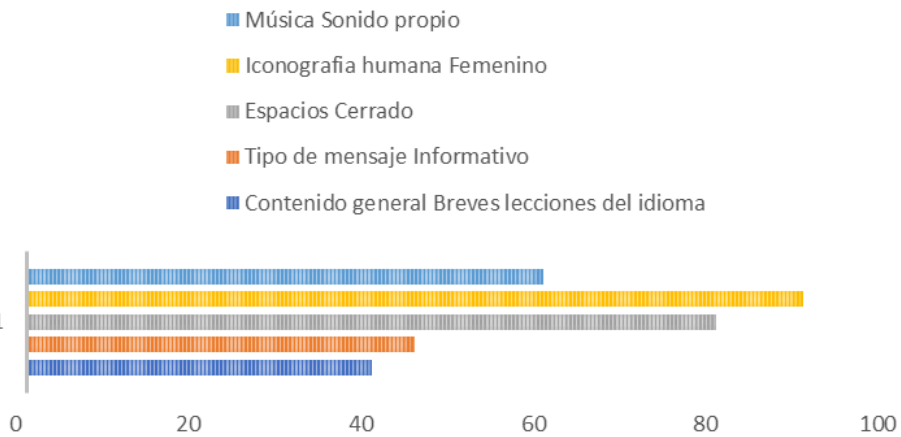
En la edición XXIX del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato, se realizó una investigación cuyo objetivo, fue analizar el uso de Tik Tok como herramienta para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano, con un enfoque especial en empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas, utilizado una metodología mixta, donde los elementos cualitativos se basaron en una comprensión detallada de los fenómenos sociales tal como se presentan en la realidad. En contraste, la metodología cuantitativa se centró en el análisis numérico de datos para identificar tendencias y establecer regularidades.

 @hellotalk_español

6,28 MILL. SEGUIDORES
81,6 MIL. LIKES
873 COMENTARIOS

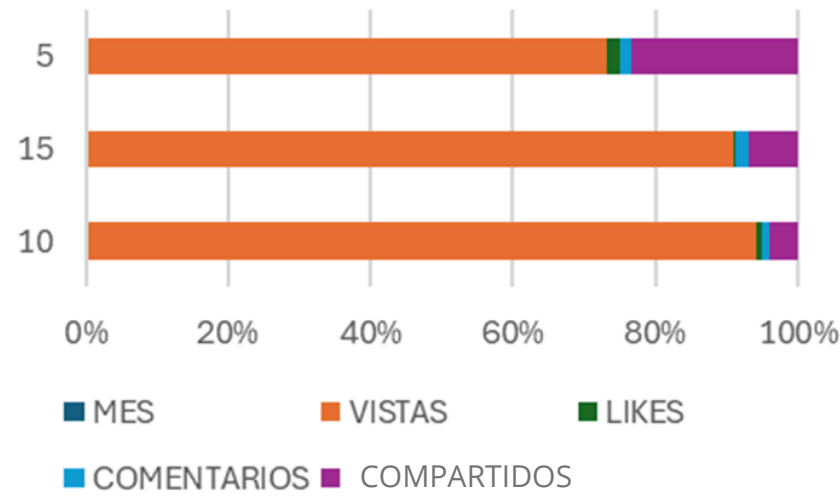
HelloTalk se destaca en Tik Tok por su contenido diverso, que combina enfoques educativos y de entretenimiento con claridad, estructura y humor. El contenido incluye explicaciones de verbos y frases cotidianas, promoviendo un ambiente colaborativo al responder preguntas sobre expresiones en español e inglés. El uso de recursos visuales y auditivos mejora la comunicación, atrayendo a espectadores con distintos intereses y niveles de conocimiento.

Análisis Cualitativo. HELLO TALK



Análisis de las categorías de contenido multimedia de Hello Talk
Fuente: Resultados de la investigación de verano de la ciencia; titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas

Métrica de Hello Talk



Visión gráfica de la distribución de las métricas de rendimiento de posicionamiento de Hello talk
Fuente: Resultados de la investigación de verano de la ciencia; titulada: Usos de Tiktok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: El caso de la enseñanza de idiomas

En el segundo trimestre de 2024, los KPI muestran un desempeño variado: la adquisición de seguidores creció de 6 millones en abril a 6.5 millones en junio, pero las visualizaciones fluctuaron, con un pico en mayo y una caída en junio. La tasa de interacción también disminuyó significativamente, sugiriendo la necesidad de ajustar la estrategia de contenido. La correlación entre enlaces compartidos y engagement indica que mayo fue el mes más exitoso, mientras que junio mostró una disminución en las métricas clave.

BIBLIIOGRAFÍA