



ACTITUD EMPREENDEDORA



¿Cómo emprender siendo universitario?

Implica tener en cuenta una serie de variables que pueden influir en el éxito y la viabilidad del emprendimiento, tales como:

TIEMPO Y GESTIÓN DEL TIEMPO

- Balancear estudios y emprendimiento.
- Organización y planificación efectiva.



CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Conocimientos específicos del área de emprendimiento.
- Habilidades de gestión, liderazgo y resolución de problemas.
- Capacitación en negocios y finanzas.



RED DE CONTACTOS

- Conexiones con profesores, compañeros y profesionales.
- Participación en eventos y conferencias relacionadas.



RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y TECNOLÓGICOS

- Acceso a fondos, becas y subsidios.
- Administración eficiente del capital disponible.
- Acceso a tecnología y herramientas necesarias.
- Utilización de instalaciones universitarias como laboratorios y bibliotecas.



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- Capacidad para generar ideas innovadoras.
- Habilidad para adaptarse y pivotar según las necesidades del mercado.



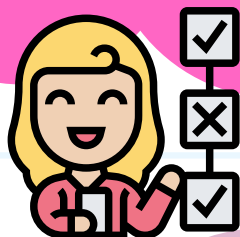
CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y CLIENTE

- Investigación de mercado.
- Identificación y comprensión de las necesidades del cliente.



REGULACIÓN Y NORMATIVA

- Conocimiento de las leyes y regulaciones que afectan el emprendimiento.
- Cumplimiento de normativas universitarias y locales.



COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

- Formación de un equipo con habilidades complementarias.
- Comunicación y colaboración efectiva.



MARKETING Y VENTAS

- Estrategias de marketing efectivas.
- Técnicas de ventas y promoción del producto o servicio.



ASPECTOS LEGALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- Protección de ideas y productos.
- Asesoría legal para la creación y mantenimiento del negocio.



Elaborado por: Salma Estefanía Vázquez Santana, licenciatura en nutrición
Asesora: Dra. Silvia del Carmen Delgado Sandoval

Olmos, R. E., & Castillo, M. Á. S. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2533273>