



Campus Guanajuato

División de Ciencias
Naturales y Exactas
Departamento de
Ingeniería Química

PROPUESTA DE TALLER DE VALORIZACIÓN DE Emprendimientos Tecnológicos

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



AUTORES:

**Dr. Ricardo Alberto Rodríguez Carvajal,
Dra. Paula Concepción Isiordia Lachica.**

ESTUDIANTES:

**Horacio Sotelo Sánchez, Daniel Gomez Quintero, Mónica
BazalduaTinoco, Guillermo Olmos Martinez, Gerardo
Cleto Belman, Ricardo Alberto Rodríguez Ojeda.**

JULIO 2022



GENERACIÓN DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO BAJO UN MODELO DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y DEL POTENCIAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE LAS PROTECCIONES INDUSTRIALES DE UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN.

ANTECEDENTES

En la actualidad se habla que estamos viviendo en la economía del conocimiento, donde las Instituciones de Educación Superior (IES) y Centros de Investigación (CI) adquieren por sus funciones sustantivas una gran relevancia ya que en estas la generación de conocimiento de frontera es una de las actividades sustantivas (Aboites y Díaz, 2013; Calderón, 2013; Pérez y Calderón, 2014); la generación de conocimiento se plasma de manera principal en dos productos intangibles que son artículos científicos y derechos de propiedad intelectual (Derechos de autor y Propiedad Industrial en todas su figuras jurídicas).

Desde finales de la década de 1970, y más específicamente desde la primera mitad de los años ochenta, se ha observado un movimiento mundial que busca explícitamente la comercialización del conocimiento generado en las IES y CI (Calderón, 2013, 2014; De Gortari, 1999; Luna, 1999). La función de la investigación en la IES y CI de México se pudiera graficar de la siguiente manera:



Caracterización de la función de Investigación



Figura 1. Caracterización de la función de investigación.

Fuente: elaboración propia.

Donde el eje X señala la investigación básica (IB) e investigación aplicada (IA) y el eje Y la investigación libre (IL) y la investigación dirigida (ID), y caracterizando la función de la investigación pudiéramos observar que en México se realiza en su mayor parte investigación básica y libre, pudiendo corroborarlo con la cantidad de artículos generados por los investigadores de las IES y CI, pero una baja incidencia en la solución de problemáticas sociales y/o productivas por parte de las IES y CI, ya que uno de los indicadores utilizados para medir la generación de investigación aplicada es la Propiedad Industrial (PI), que refleja la aplicación de conocimiento, novedoso y de aplicación industrial.



Por lo anterior, la política pública en México ha dirigido a las IES y CI hacia la generación de propiedad industrial que se pueda insertar como soluciones en los sectores productivo y social, situando en un espacio la función de investigación de las IES y CI teniendo una visión de crear ciencia aplicada, dirigida y comercializable (Antonelli, 2008; Baldini, 2006; Calderón, 2013, 2014; Dasgupta y David, 1994; David y Foray, 2002; Etzkowitz, 2002, 2003; Etzkowitz, Webster, Gebhardt y Cantisano Terra, 2000; Foray, 2004; Zuniga, 2011).



Figura 2. Caracterización de la ciencia.

Fuente: elaboración propia.

La generación de activos intangibles de propiedad intelectual es un potencial comercial sin precedente en estas instituciones, pero no garantiza que el sector productivo se interese en estos intangibles derivado de una desvinculación del sector académico con el empresarial.



Aunque la Ley de Ciencia y Tecnología se modificó el año 2015, buscando poner las condiciones normativas para fomentar la generación de emprendimientos científicos de base tecnológica mediante la creación de empresas (Start-up, Spin-off) y transferencias de tecnología a los sectores productivos y/o sociales, esta actividad no ha logrado despegar en la IES y CI (Guzmán et al., 2012; Henao, López y Garcés, 2014).

Este proyecto ayudará a las instituciones a valorar sus activos intangibles, con varias herramientas para calcular el potencial comercial de las protecciones industriales que se tienen, posteriormente se establecerá un mapa de ruta de las etapas de maduración de estos desarrollos clasificando aquellos que tengan mayor potencial comercial, esta clasificación tomará como base las vocaciones productivas del Estado de primera instancia y el potencial de mercado calculado.

PROPUESTA DE TALLER DE VALORIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

La metodología para poder conformar un portafolio de proyectos de intraemprendimiento se basa en utilizar las mejores prácticas de innovación y transferencia tecnológica, combinada con vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, que nos dará la información necesaria para valorar, clasificar, priorizar y ejecutar un portafolio de proyectos de intraemprendimiento, con los



desarrollos tecnológicos que se cuenten, mediante su participación y análisis de sus capacidades tecnológicas y normativas.

Fechas propuestas:

El taller tendrá una duración de 15 horas totales de las cuales serán 9 horas presenciales, divididas en 3 sesiones los días 27, 28 de octubre y 31 de octubre del 2022, utilizando TEAMS como aula digital:

Horario propuesto:

De 10:00 a 13:00 hrs.

Público objetivo:

Esta invitación se dirige a investigadores y profesores de las instituciones académicas y de investigación, para impartir un taller de valorización y evaluación de desarrollos tecnológicos y de intangibles, con una duración de 15 horas.



Programa del Taller:

Módulo	Tema
Módulo 1	Criterios de análisis del potencial comercial de la propiedad industrial
Módulo 2	Identificación de oportunidades de mercado, mediante vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.
Dinámica 1	Realización de criterios para clasificar desarrollos tecnológicos con potencial de emprendimiento.
Módulo 3	Marcos de trabajo para la diferenciación de los desarrollos mediante funciones clave.
Módulo 4	Herramientas y metodologías para desarrollar un modelo de negocio de intercambio utilizando la metodología del Board of Innovation.
Dinámica 2	Ejercicio de modelación con la metodología del Board of Innovation
Módulo 5	Herramientas y metodologías para la valorización de intangibles
Módulo 6	Presentación y autoevaluación del nivel de madurez tecnológica TRL, a la propiedad industrial.
Dinámica 3	Generación de documento de autoevaluación utilizando la plantilla TRL-CONACYT.
Módulo 7	Presentación y autoevaluación del Nivel de Madurez Comercial, a la propiedad industrial.
Dinámica 4	Generación de documento de Evaluación del Nivel de Madurez, con Plantilla del New York State Energy Research and Development Authority.



Productos posteriores al taller:

- Realización de asesorías especializadas al menos a 3 proyectos de los asistentes, para documentar el nivel de madurez tecnológica, redacción de solicitud de protección industrial, documento de estudio de potencial de mercado, definición de estrategia de transferencia de tecnología.
- Portafolio de proyectos de emprendimiento identificados con sus fichas descriptivas y estrategias de comercialización para generar beneficio económico y social.
- Memoria en video del taller.
- Evidencia fotográfica de entrevistas.
- Listado de participantes con datos generales de identificación.

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

