

## **DR. RICARDO VALDEZ GONZÁLEZ**

Profesor de Carrera, Titular A

[rvaldezg@ugto.mx](mailto:rvaldezg@ugto.mx)      [rivago2023@ugto.mx](mailto:rivago2023@ugto.mx)

Fijo: \*\*\*\*\*, Celular: \*\*\*\*\*

### **FORMACIÓN ACADÉMICA:**

*DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN (DA08)*

Tecnológico de Monterrey con University of Texas at Austin, TX

*MASTER OF INTERNATIONAL MANAGEMENT (MIM96)*

Thunderbird School of Global Management, AZ

*MAESTRO EN MERCADOTECNIA (MAE93)*

Tecnológico de Monterrey

*MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN CON ESPECIALIDAD EN FINANZAS (MAF87)*

Universidad de Guanajuato

*INGENIERO QUÍMICO (IQ84)*

Universidad de Guanajuato

### **DIPLOMADOS Y CURSOS ESPECIALES:**

Universidad de Guanajuato

- *Diplomado en Innovación del Aprendizaje*

Tecnológico de Monterrey

- *Facilitador de Método de Casos*
- *Diplomado en Programa de Desarrollo de Habilidades Docentes*
- *Diplomado en Mercadotecnia.*

Banco Mexicano de Comercio Exterior

- *Diplomado en Formación Técnica de Comercio Exterior*
- *Instructor certificado en "Precio de Exportación"*
- *Instructor certificado en "Negociaciones Internacionales"*

### **ADSCRIPCIÓN ACTUAL:**

*Profesor de Carrera, Titular A*

Departamento de Gestión y Dirección de Empresas

Universidad de Guanajuato (2011-presente)

### **EXPERIENCIA DOCENTE:**

*Profesor de tiempo completo*

- Tecnológico de Monterrey, Escuela de Negocios (1993-2009)
- Universidad Autónoma de Aguascalientes, Departamento de Finanzas (2010)

*Profesor de posgrado*

- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Universidad de la Salle Bajío
- Universidad del Valle de México
- Universidad de Guanajuato

#### **CARGOS EN LA DOCENCIA:**

*Director de Departamento de Gestión y Dirección de Empresas.*

- División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato (2012-2016)

*Director de División de Profesional*

- Tecnológico de Monterrey, Campus Aguascalientes (1998-2005)

*Director de Carrera de la Licenciatura en Comercio Internacional.*

- Tecnológico de Monterrey, Campus León (1996-1998)

#### **CARGOS EN LA INDUSTRIA:**

*Gerente de Ventas, Vendedor industrial.*

Distribuidora Industrial del Bajío, Mafer de México en Guadalajara, Grupo Industrial del Río, Gonhermex León.

#### **DISTINCIONES:**

Universidad de Guanajuato

- Reconocimiento *Perfil Deseable PRODEP* (2018-2021)
- Miembro fundador del *Cuerpo Académico “Estrategias Empresariales y Competitividad.*

Tecnológico de Monterrey

- *Mejor profesor de generación*
- *Excepción ITESM*
- *Criterio ITESM*

Thunderbird School of Global Management

- *Phi Sigma Iota Honor Society Member*

Rotary International

- *Vicegobernador de Distrito 4110*
- *Presidente de Club Rotario, Aguascalientes Industrial*

#### **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:**

Colaboración con *Instituto Socioeconómico de las Empresas y las Organizaciones (ISEOR)*, con sede en Lyon, Francia.

Colaboración con la *Red de Investigación en Administración de la Innovación Tecnológica, Económica y Sustentable (RAITES)*, compuesta por académicos de universidades mexicanas.

Acuerdo de colaboración científica entre los cuerpos académicos *“Estrategias empresariales y competitividad”*, Universidad de Guanajuato, Campus Guanajuato y *“Gestión de la cultura*

*administrativa y fiscal en las organizaciones*”, Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, con el Grupo científico “*Medición, gestión y exposición contable del capital intelectual en las organizaciones cubanas*”, de la Universidad de la Habana.

Miembro de la *Red temática de autonomía financiera de los gobiernos locales*. Formada por académicos de universidades tanto mexicanas como extranjeras.

Miembro fundador de la *Red Iberoamericana de investigadores en competitividad y desarrollo*. Formada por académicos de universidades de España y América Latina.

Miembro de la *Red Intercampus Gestión, innovación y sustentabilidad*. Constituida por profesores de Campus Guanajuato, Campus Irapuato-Salamanca y Campus Celaya-Salvatierra, de la Universidad de Guanajuato.

Miembro fundador del *Cuerpo Académico en Consolidación “Estrategias Empresariales y Competitividad”*, Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, Universidad de Guanajuato.

### **PRODUCCIÓN CIENTÍFICA RECIENTE:**

Valdez, Cárdenas & Valdez (2022), *Analysis of the competences required to work in the Automotive Industry in the Bajío Area*, South Florida Journal of Development, Vol. 3, No. 4, Miami, USA, <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-063>

Valdez, Valdez & Martínez (2022), *Main challenges for Mexican Companies in the face of Covid-19*, South Florida Journal of Development, Vol. 3, No. 4, Miami, USA, <https://doi.org/10.46932/sfjd3n4-022>

Valdez, Maldonado & Valdez (2020), *Effects of Innovation on Competitiveness and Performance: Empirical Evidence in the State of Guanajuato in Mexico*. Journal of Advances in Management and Applied Economics, Scientific Press International Limited, New Zealand, ISSN: 1792-7552

Ojeda, Felipe, Alejandra López y Ricardo Valdez (2015), *Responsabilidad Social. Una revisión de la Literatura*, Pearson Educación, México. ISBN: 978-607-32-3740-2

Conraud, Eva y Ricardo Valdez (2014), *Contexto social y ambiental del estado de Guanajuato*, Pearson Educación, México. ISBN: 978- 607-32-3169-5

Conraud, Eva, Steven Schein, Mónica Colín, Ricardo Valdez, Felipe Ojeda, Ricardo Rodríguez, Gonzalo Maldonado, Guillermo Lira y Eduardo Peña (2014), *Estrategias de sustentabilidad de las multinacionales en el estado de Guanajuato y su importancia en el desarrollo social*. Pearson Educación, México. ISBN: 978-607-32-3169-5

Conraud, Eva, Ricardo Valdez y Ricardo Rodríguez (2011), *Prácticas de marketing ambiental en México*, Universidad de Málaga, España. ISBN: 978-84-15547-34-1

Fuentes Ocampo, Paulina y Ricardo Valdez (2016), *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en Guanajuato*, Séptimo Congreso Internacional de Investigación en el Posgrado, Universidad Autónoma de Aguascalientes. Enviado.

Lira, Jonathan y Ricardo Valdez (2016), *Industria restaurantera de la ciudad de Guanajuato, el caso de un sistema complejo*, 7º Verano de Investigación Divisional de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato, México. ISBN: En trámite

Lastra, Rosalía y Ricardo Valdez (2016), *The Effects of Outside Assessments and Economic Stimuli on University Faculty: Mexico and Spain Cases*, International Conference on New Horizons in Education (INTE), Austria. ISBN: En trámite

Lastra, Rosalía y Ricardo Valdez (2016), *Semejanzas instituyentes en la evaluación y estímulos externos al profesorado universitario España México*, XIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior, España. ISBN: En trámite

Lastra, Rosalía, Luis Ibarra y Ricardo Valdez (2015), *Análisis de supuestos para identificar los efectos instituyentes de la evaluación externa y los incentivos económicos al profesorado universitario de España y México*, 11º Congreso de Investigación Educativa Internacional “Investigación sobre Evaluación y Gestión Educativa”, México. ISBN: En trámite

Lira, Jonathan, Juana López, Rosa María García y Ricardo Valdez (2015), *Cumplimiento de la NOM-251-SSA1-2009 en restaurantes del municipio de Guanajuato*, XXIV Congreso Nacional de Educación Química Farmacéutica Biológica y XX Reunión Nacional de Estudiantes de Farmacia, El Colegio Nacional de Químicos Farmacéuticos Biólogos México, A. C. y la División de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad de Guanajuato, México. ISBN: En trámite

Lira, Jonathan, Ricardo Valdez y Juana López (2015), *Las buenas prácticas de higiene y sanidad en la industria restaurantera de Guanajuato, Gto.*, 6º Verano de Investigación Divisional de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato, México. ISBN: En trámite

Valdez, Ricardo y Erick Treviño (2015), *Orientación a mercado y aprendizaje organizacional: Evidencia empírica en el bajo mexicano*. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales (TeloS), Universidad Rafael Beloso Chacín, Venezuela. ISSN: Aceptado

Barrientos Carmen y Ricardo Valdez (2014), *Pescados y Mariscos El Barco: Planeación estratégica para el incremento de la cuota de mercado de la empresa*. Veranos de investigación científica 2014, Universidad de Guanajuato, México. ISBN: 0000-0000

Valdez, Ricardo y Erick Treviño (2013), *Orientación a mercado y aprendizaje organizacional en el estado mexicano de Guanajuato: Una percepción interna*, Actas del III Congreso Internacional de Ciencias, Tecnologías y Culturas, Universidad de Santiago de Chile. ISBN: 978-956-8416-33-1

Valdez, Ricardo (2012), *El impacto de las actitudes de los empleados en la orientación a mercado y el aprendizaje organizacional: Evidencia empírica en el estado de Guanajuato*, avance de investigación, VI Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. ISBN: 0000-0000

Valdez, Ricardo, Mónica Colín y Ricardo Rodríguez (2012). *Orientación a mercado y el aprendizaje organizacional en México*, III Foro de Multiculturalidad, Instituto Politécnico Nacional, México. ISBN: 0000-0000

Valdez, Ricardo, Ricardo Rodríguez y Laura Rojas (2012), *El género, la orientación a mercado y el desempeño de los negocios*, XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas desde las economías emergentes: Evolución de sociedades, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. ISBN: 978-607-501-087-8

Vázquez, Edgar, Ricardo Rodríguez y Ricardo Valdez (2011). *Competitividad y la especialización, productividad regional sector calzado para el desarrollo económico del estado de Guanajuato*, IX Congreso Internacional de Análisis Organizacional, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. ISBN: 978-607-7856-44-3

Valdez, Ricardo, Mónica Colín, Laura Rojas y Ricardo Rodríguez (2011). *Un análisis empírico de la influencia de las actitudes de los empleados en la orientación a mercado y el aprendizaje organizacional: El caso mexicano desde la perspectiva de género*, V Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. ISBN: 0000-000

Valdez, Ricardo (2011), *El impacto de las actitudes de los empleados en la orientación a mercado y el aprendizaje organizacional: Evidencia empírica en el estado de Guanajuato*, avance de investigación, III Congreso Interdepartamental de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato, México. ISBN: 978-607-441-180-5

Conraud, Eva, Ricardo Valdez y Ricardo Rodríguez (2011), *El papel del gobierno, las empresas y las organizaciones no gubernamentales en las prácticas del marketing ambiental en México*, Primer Seminario de Desarrollo Sustentable y Sustentabilidad Financiera, Universidad Politécnica de Tlaxcala, México. ISBN: 0000-0000

Colín, Mónica, Ricardo Rodríguez, Ricardo Valdez y Elena Gallaga (2011), *Competitividad y estrategias empresariales en la industria de Guanajuato*, V Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. ISBN: 0000-0000

Colín, Mónica, Guadalupe López y Ricardo Valdez (2011), *Competitividad, comunicación y capital intelectual en las organizaciones*, IX Congreso Internacional de Análisis Organizacional, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. ISBN: 978-607-7856-44-3

## **DIRECCIÓN DE TESIS DE MAESTRÍA:**

Delgado Santiago Verónica (2018), *Metodología del Cambio Investigación-Acción: Caso de una pequeña empresa turística del estado de Hidalgo*, Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato.

Fuentes Ocampo Paulina (2018), *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en Guanajuato*, Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato.

Lira Vallejo, Jesús Jonathan (2017), *Propuesta de un sistema de gestión de inocuidad alimentaria para Mipymes del sector restaurantero del municipio de Guanajuato*, Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato.

Valdivia Infante, Jorge (2016), *Apoyos gubernamentales al ecosistema de innovación mexicana*. Maestría en Gestión e Innovación Tecnológica, Universidad de Guanajuato.

Ramírez Palizada, Alfredo (2016), *El Programa de "Pueblos Mágicos" como modelo de gestión de destino. Caso Jalpa de Cánovas*. Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato.

Jiménez Mayorga, Salvador (2016), *La fatiga laboral en las tripulaciones de helicópteros en la sonda de Campeche*. Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato.

Estrada Valtierra, Fabiola (2015), *Language and Culture Abroad*, Licenciatura\* en Comercio Internacional, Universidad de Guanajuato.

Martínez Arenas, José Guadalupe y Adrián Hernández Díaz (2015), *Internacionalización de la industria textil de Moroleón: Caso práctico de la empresa Textimoda*, Maestría en Gestión Estratégica de Negocios Internacionales, Universidad De La Salle Bajío.

Quiroga Juárez, Christian Arturo (2015), *Propuesta de mejoras en producción en una empresa manufacturera, usando herramientas de Lean Manufacturing*, Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato.

Aboites Hintze, Helmut (2014), *Transportation Cost at American Axle & Manufacturing*, Master in Management, Southern Oregon University.

Hernández Lara, Luis Arturo (2014), *Diseño y desarrollo de marcas: El caso práctico de una agencia*, Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato.

Alcántara Yerena, Ofelia del Carmen (2013), *Influence of Risk Aversion and Financial Knowledge on Asset Allocation Decisions*, Master in Management, Southern Oregon University.

Díaz de León Guzmán, Laura Irene (2013), *Development of an Asset Management Process, Investment Plan and Financial Strategy to Calsonic Kansei Mexicana*, Master in Management, Southern Oregon University.

Espinosa, Delfino (2013), *The Global Shoe Market, Exploring the Competitive Advantage of China*, Master in Management, Southern Oregon University.

Pasillas Pineda, Ana Laura (2012), *Plan de negocios para la introducción y comercialización de desechables biodegradables en Aguascalientes*, Universidad De La Salle Bajío.

Romo Aguilera, Georgiana (2000), *Características consideradas como las más adecuadas para una fuerza de ventas exitosa*, Maestría en Administración, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Guerrero Chávez, Manuel (1999), *Efecto de las variables macroeconómicas y fiscales en la fórmula del costo de capital promedio (WACC): Estudio del Caso Mexicano*, Maestría en Administración, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Lugo, Manuel (1999). *Estrategia de servicios y atención al cliente para la empresa de servicios en mercadotecnia y publicidad Lugo y Asociados*, Maestría en Administración, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Macías-Peña Landeros, Carlos (1999), *Análisis para el desarrollo de largo plazo de las empresas de menor tamaño (EMT) del Estado de Aguascalientes*, Maestría en Administración, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON FINANCIAMIENTO:**

*Proyecto de revisión del comercio justo y su aplicabilidad en la industria aguacatera de Michoacán como alternativa para garantizar un desarrollo local sustentable*. DAIP, U. de Guanajuato. (2018)

*Proyecto para el fortalecimiento de la infraestructura científica y tecnológica de la Maestrías en Administración y Fiscal*. Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato (2014-2015)

*Estrategias de sustentabilidad de las multinacionales extranjeras en el estado de Guanajuato y su impacto en el desarrollo social*. DAIP, Universidad de Guanajuato (2012-2014).

*El impacto de las actitudes de los empleados en la orientación a mercado y el aprendizaje organizacional: Evidencia empírica en el estado de Guanajuato*. Programa de Mejoramiento al Profesorado (PROMEP), Secretaría de Educación Pública (2011-2013).

*El Comercio intraindustrial, especialización productiva y competitiva del sector manufacturero del estado de Guanajuato*. DAIP, Universidad de Guanajuato (2012).

*La innovación como determinante de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del estado de Guanajuato*. DAIP, Universidad de Guanajuato (2012).

### **PROYECTOS DE VINCULACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO\* Y SOCIAL:**

Exportación de quesos, publicidad móvil, depósito fiscal y aduanas, tecnología química.

*Propuesta en el Programa de Fortalecimiento a la transversalidad de la perspectiva de género para el ejercicio fiscal 2014*, (2013). Ayuntamiento de Guanajuato Capital, Gto.

*Diagnóstico de la industria textil en el municipio de Uriangato* (2012). Ayuntamiento de Uriangato.

Se buscó vincular a *Cuántico de México\** con Universidad de Guanajuato y Universidad Autónoma de Hidalgo a través del Programa de Desarrollo e Innovación en Tecnologías Precursoras (PROINNOVA), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (2012).

Se buscó vincular a *Cuántico de México\** con Universidad de Guanajuato, a través de Fondos Mixtos del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato (CONCYTEG) (2012).

Plan de negocios de *Cuántico de México\**, para la creación de una empresa de comercialización de compuestos químicos de alto valor agregado. El nombre inicial propuesto era *DyeMex*, (2011).

Plan de negocios de *Operadora de Servicios Logísticos Nexus3pl\**, para la creación de un depósito fiscal con actividades adicionales fiduciarias (2009).

## **EXPERIENCIA COMO JUEZ Y EVALUADOR**

*Integrante de la Comisión Evaluadora de la División de Ciencias Económico Administrativas del Campus Guanajuato. Universidad de Guanajuato.*

*Miembro del Registro CONACYT de Evaluadores Acreditados (RCEA). Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.*

*Miembro de Comité Académico del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) y Diseñador de reactivos para los exámenes de egreso de licenciatura EGEL-MKT Mercadotecnia y EGEL-CNI Comercio/Negocios Internacionales, México, D. F.*

*Evaluador acreditado del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA), organismo avalado por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), San Luis Potosí, S.L.P.*

*Seminario de acreditación en Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), para programas académicos del área de negocios y administración, Saltillo, Coah.*

*Seminario de acreditación de American Board of Engineering and Technology (ABET), para programas académicos del área de ingeniería, Nashville, TN, USA.*

*Juez del Comité Evaluador del “Premio Aguascalientes a las Exportaciones”, PAEX2004. Organizado por los Organismos Promotores de las Exportaciones de Aguascalientes (OPEXA): Secretaría de Economía (SECON), Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Aguascalientes (SEDEC), Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) y Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE). Aguascalientes, Ags.*

*Coordinador General del Primer Congreso Interuniversitario de Comercio Exterior “Alianza sin Fronteras”, encomienda del Gobernador del Estado de Guanajuato, Lic. Vicente Fox Quesada. León, Gto.*

*Juez del Comité Evaluador del Reconocimiento al Mérito Exportador, organizado por CONACEX Bajío, Consejo Nacional de Comercio Exterior. León, Gto.*

*Juez del Comité Evaluador del Reconocimiento al Mérito Exportador, organizado por CONACEX Bajío, Consejo Nacional de Comercio Exterior. León, Gto.*

## **DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA:**

Como ejemplo, se mencionan las siguientes conferencias magistrales:

- Keiretsu: Articulación productiva del Japón.
- Factibilidad y evaluación de proyectos tecnológicos: Caso Mitsubishi.
- El desempeño de los negocios como constructo de investigación.
- Análisis económico de la situación mexicana.
- Innovación y tecnología química: El caso de Cuántico de México.
- Keiretsu: Una mirada desde el país del sol naciente.

## **DOCENCIA A NIVEL LICENCIATURA:**

Introducción al comercio internacional, Comercio Internacional, Comercio internacional I, Comercio Internacional II, Ambiente de los negocios internacionales, Negocios internacionales, Análisis de la competitividad internacional, Organismos y regulaciones internacionales, Marco legal internacional

de los negocios I, Técnicas y modelos de resolución de conflictos, Negociaciones internacionales, Taller de negociación, Haciendo negocios en el extranjero, Estrategias de comercialización internacional, Seminario de estrategia internacional, Seminario de comercio internacional, Seminario integrador de comercio internacional.

Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Desarrollo de nuevos productos, Administración de ventas, Procesos de ventas, Mercadotecnia industrial, Mercadotecnia entre negocios, Mercadotecnia de Servicios, Mercadotecnia Internacional, El mercado de Europa, El mercado de Asia, Publicidad y promoción internacional, Comunicación integral de mercados, Seminario de Mercadotecnia, Seminario avanzado de mercadotecnia.

Administración Financiera, Finanzas, Finanzas III, Análisis de factibilidad, Fuentes de financiamiento, Evaluación de proyectos, Evaluación de proyectos y valuación de empresas, Finanzas internacionales, Administración del riesgo financiero.

Introducción a la administración, Administración, Planeación estratégica, Dirección y planeación estratégica, Liderazgo, Administración de operaciones, Relaciones industriales, Matemáticas.

### **DOCENCIA A NIVEL MAESTRÍA:**

Negocios internacionales, Dirección estratégica de los negocios internacionales, Gestión operativa de comercio internacional, Plan de comercio exterior, Proyectos de exportación. Proceso de selección producto-mercado, Metodología de la investigación, Exploración de oportunidades de negocios.

Administración financiera, Financial Management, Corporate Finance, Finanzas corporativas, Fundamentos de contabilidad y finanzas corporativas de la salud, Formulación y evaluación económica de proyectos, Evaluación de proyectos logísticos, Sistemas financieros nacionales e internacionales, Teoría moderna de inversiones, Análisis y operaciones bursátiles II, Desarrollo e implementación de proyectos tecnológicos.

### **CURSOS IMPARTIDOS POR EXTENSIÓN UNIVERSITARIA O EDUCACIÓN CONTINUA:**

Aguascalientes, Ciudad de México, Durango, Guadalajara, León, Mexicali, Piedras Negras, Querétaro, San Luis Potosí, Tampico, Tepic, Tijuana y Zacatecas.

Plan de negocios a la exportación, Formación del precio de exportación, Negociaciones internacionales, Negocios internacionales, Globalización, Cómo vender y negociar exitosamente, Seminario de desarrollo de vendedores, Introducción a las ventas, Técnicas de ventas, Ventas, Orientación al servicio, Servicio de excelencia.

Análisis de mercado, Ambiente de la mercadotecnia, El campo de la mercadotecnia, Administración de la mercadotecnia, Mercadotecnia, Mercadotecnia de servicios, Mercadotecnia internacional, Mercadotecnia competitiva, Canales de comercialización, entre otros.

Administración de Portafolios de Innovación, Planeación estratégica, El proceso de dirección estratégica, Liderazgo estratégico, Administración gerencial y directiva, Administración del tiempo, Comunicación efectiva, Manejo de conflictos.

Guanajuato, Gto. a 16 de junio de 2023.