

# Naturaleza

Gaceta Ambiental Cuatrimestral



2006 No. 7

## Contenido

### ¿Qué hay de Nuevo?

Días de Feria

Mi experiencia en el  
IV Foro Mundial del Agua

¿Cómo Vamos con el SMA?

### Para saber más...

Publicidad y contaminación ideológica

La vida humana del maguey

### Charlando con...

Dominique Jonhard

Poema *Mezquite viejo*



**Directorio** ● Dr. Arturo Lara López ● Rector ● Dra. Ma. Guadalupe Martínez Cadena ● Secretaria General ●  
Mtro. Martín Pantoja ● Secretario Administrativo ● Dr. José Manuel Cabrera Sixto ● Director de  
Investigación y Posgrado ● Dra. Shafia Súcar Súccar ● Coordinadora de PIMAUG ● Lic. María Magdalena  
Sandoval Torres ● Coordinación Editorial ● L.D.G. Emma Reséndiz Ramírez ● L.D.G. Martín Álvarez ● Diseño

## Días de Feria...





# Días de Feria...



El pasado martes 23 de mayo se inauguró por tercer año consecutivo la Feria Ambiental de la Universidad de Guanajuato, evento anual organizado por el Programa Institucional de Medio Ambiente (PIMAUG) que tiene como objetivo principal que la comunidad universitaria y la sociedad en general puedan conocer la situación ambiental del Estado de Guanajuato y la labor que desde la UG, así como de otras Instituciones, se lleva a cabo en beneficio del medio ambiente.

Una de las novedades de esta tercera edición de la Feria Ambiental, fue su realización simultánea en cuatro sedes: la Facultad de Química y las escuelas Preparatorias de León, Irapuato y Salamanca, en donde se ofrecieron conferencias, documentales, talleres y exposiciones de stands, todos ellos relativos a la temática ambiental, y en las que participaron reconocidas personalidades del sector gubernamental, académico e industrial.

Durante los tres días de duración de la Feria, el público tuvo la oportunidad de

informarse y conocer más acerca los efectos del cambio climático, la ecotoxicología y la salud ambiental, los grupos étnicos en Guanajuato, el periodismo ambiental, la situación de los recursos hídricos en el Estado y el manejo integral de residuos, entre otros temas. Así mismo, pudieron conocer más acerca de la labor en pro del medio ambiente que realizan algunas organizaciones de la sociedad civil como Greenpeace y VIVE México.

Los talleres, dirigidos a todo el público, trataron temas como el uso responsable de la energía, la elaboración de papel reciclado, la Carta de la Tierra, el consumo responsable y el manejo de recursos forestales.

1

Otras actividades realizadas en la sede de Guanajuato, fueron los talleres infantiles, brindados en coordinación con el Museo de Historia Natural Alfredo Dugès, la visita a la Planta de Tratamiento de Aguas de Guanajuato y la exposición de la Ruta Ambiental, que consiste en un recorrido interactivo a través de la situación medioambiental del planeta, la región y el Estado de Guanajuato, basado en los elementos básicos como son, el suelo, el agua, el aire, la flora y la fauna.

Las actividades de la Feria tuvieron una duración de tres días en la ciudad de Guanajuato y un día en las sedes de León, Irapuato y Salamanca, respectivamente, periodo de tiempo en el que se contó con la asistencia de 2,150 personas en total.

Expresamos todo nuestro agradecimiento a los Coordinadores de Sistema de Manejo Ambiental de la Facultad de Química y las escuelas Preparatorias de León, Irapuato y Salamanca, quienes con su entusiasmo y apoyo hicieron posible la realización de esta tercera edición de la Feria Ambiental en las distintas sedes mencionadas. 🐾

*¡Nos vemos  
el año  
que entra!*



# Mi Experiencia en el IV Foro Mundial del Agua

16-22 de marzo de 2006  
Ciudad de México

Dra. Shafía Súcar Súccar  
Coordinadora del Programa Institucional de  
Medio Ambiente de la UG, Pimaug

Tuve la oportunidad de participar en este importante evento gracias al enorme apoyo y acertadas gestiones por parte de la Semarnat y el PNUD, quienes coordinan los trabajos de los Consejos Consultivos para el Desarrollo Sustentable de todo el país. Por mi parte, asistí como consejera titular por el Sector Académico, por el estado de Guanajuato, siendo parte de un grupo de alrededor de 50 consejeros y consejeras de todas las regiones de México.

Es importante señalar que la cantidad de temas abordados durante este foro fue enorme, de una gran variedad, y también con niveles de calidad diferentes. La mayoría de las sesiones a las que asistí tuvieron una adecuada coordinación y expertos en el tema a tratar, de diversos países del mundo. En algunas ocasiones la coordinación y el manejo de los tiempos no fue el más adecuado, sin embargo, las experiencias presentadas fueron en su gran mayoría muy interesantes, significativas, y dejaron en nosotros, los participantes, la idea de una realidad respecto de la situación del agua muy diferente a la que teníamos antes, sobre todo en quienes no somos especialistas en este tema. En este sentido, fue una experiencia sumamente enriquecedora, que nos permitió ampliar nuestros horizontes, conocer situaciones muy alarmantes en otros países, africanos y asiáticos por ejemplo, y también proyectos que han venido dando resultados sorprendentes en esos mismos países. Nos permitió conocer mejor la situación del agua en México, y confirmar que la gestión del agua no se reduce a tuberías, plantas de tratamiento, presas, convenios, pesos y centavos. El tema del agua es mucho más complejo que eso, pues tiene que ver con las personas, con su salud y bienestar, y tiene que ver también con los ecosistemas, con las necesidades de agua de los ríos, lagos y lagunas, y con las necesidades de los seres vivos que viven en estos cuerpos de agua. Una frase que se me quedó muy grabada, dicha por el Dr. Enrique Leff,

fue: “No solo hemos entubado el agua, también hemos entubado las ideas”.

Uno de los temas que más interesante me pareció fue el de *Agua en las Escuelas, Saneamiento*. En estas sesiones se presentaron experiencias relacionadas con el uso de baños secos en escuelas de Uganda e India, por ejemplo. La instalación de estos baños en zonas con muy poca agua y con escaso saneamiento, han resultado en beneficios importantes para los niños y maestros, e incluso han promovido que más niños y niñas asistan a la escuela, por el atractivo de los baños, que además son separados (baños para niñas y baños para niños, que previamente no se tenían). Una acción aparentemente sencilla pero indispensable, como ésta, tendrá impactos significativos en el mediano plazo, por ejemplo, en el nivel educativo de las comunidades, con todo lo que ello implica.

Otro tema que me pareció fundamental es el relacionado con *La cultura, la gobernabilidad, la sociedad y el agua*, que fue abordado con diferentes enfoques en diversas sesiones. En éstas se tocaron temas que han provocado, y seguirán provocando mucha controversia, como son el subsidio en el pago del agua, el pago por los servicios relativos al agua, el pago diferenciado de acuerdo al nivel socioeconómico de las personas, o por el tipo de uso del agua, sea doméstico, para la agricultura, o bien para procesos industriales. Surgieron también propuestas como: “la corrupción fortalece la injusticia social y la exclusión”, y cuestionamientos, como: “¿cuánto le cuesta a un país la corrupción relativa al agua?”, a esta última pregunta yo añadiría: ¿a un país como México?

A partir de las exposiciones realizadas por diferentes actores de la sociedad, y con una gran diversidad de visiones, pude concluir, que la información clara, confiable y oportuna, es un elemento esencial para que los ciudadanos y ciudadanas participemos de manera organizada, y por lo tanto efectiva, en la toma de decisiones con respeto a este importante recurso, del que dependemos todos los seres humanos, y también todos los ecosistemas. En este sentido, creo que las Universidades tenemos una gran responsabilidad, y debemos participar de manera coordinada con las instancias gubernamentales, las OSC's, los empresarios, y la sociedad en su conjunto, en la formulación de propuestas viables, que consideren la complejidad de los problemas relacionados con el agua, con el fin de reducir los problemas actuales, y en la medida de lo posible, trabajar con un enfoque preventivo. De esta forma podremos contribuir de manera significativa en una mejor calidad de vida en nuestras comunidades y regiones. 



# ¿Cómo vamos con el SMA?



Sistema de Manejo Ambiental

Federico Juárez Herrera  
Coordinador del Sistema de  
Manejo Ambiental de la Universidad  
de Guanajuato

 **A** casi 5 años del proceso de implementación del Sistema de Manejo Ambiental (SMA) en la Universidad de Guanajuato (UG), actualmente en el 45 % del total de Unidades se están realizando acciones para disminuir el impacto ambiental negativo generado al realizar nuestras actividades cotidianas. Estos son los principales logros relativos al SMA obtenidos durante el año 2005:

-  Participación de 1,671 personas en total, en la implementación del SMA en las distintas unidades académicas y administrativas de la UG, estimándose que por cada administrativo o académico, hay como mínimo 3 estudiantes participantes.
-  Vinculación con diversas instancias para la realización de proyectos relativos al SMA, entre las cuales se pueden mencionar: ECOCE, Presidencias Municipales de León, Salamanca e Irapuato, diversas ONG's entre otras.
-  Mantenimiento de 6,622 m2 de áreas verdes mediante la reforestación con vegetación nativa y el uso de fertilizantes y pesticidas naturales.
-  Canalización para reuso y reciclaje de: 4,260 kg de papel y cartón, y 423 cartuchos de tinta y toners de impresoras. Así mismo, se contrataron los servicios de una empresa para el tratamiento y disposición final de 409 kg de residuos de manejo especial (baterías y pilas).

Durante ese año también se lograron avances independientes en cada Unidad, como ejemplo de ello se pueden citar los siguientes:

-  Elaboración de composta en las Escuelas Preparatorias de Irapuato, San Luis de la Paz y Silao, así como en el Instituto de Investigaciones Médicas y el Instituto de Investigaciones sobre el Trabajo,
-  Reducción del consumo eléctrico en la Escuela Preparatorias de Silao, las Direcciones de Docencia y Acción Social, y el Museo Alfredo Dugés,



Reducción del consumo de papel en el Instituto de Investigaciones Médicas y la Dirección de Docencia, entre otras unidades.



Los beneficios ambientales obtenidos con la realización de estas actividades son: evitar la tala de 68 árboles maduros, evitar la contaminación de 31 millones de litros de agua y la emisión de 57,575kg de bióxido de carbono, uno de los principales gases relacionados con cambio climático.



4



## ¿Y en el 2006?

Estos han sido los avances durante el primer semestre del año:

- Se realizaron cinco reuniones mensuales de seguimiento, que tuvieron como sedes la Escuela Preparatoria Oficial de San Luis de la Paz, la Escuela Preparatoria Oficial de Salamanca, la Escuela de Enfermería de Guanajuato y las unidades que integran la Unidad Belén.
- Se han entregado más de 196 contenedores en las Unidades del Edificio Central y se han canalizado a reuso y reciclaje: cinco toneladas de papel y cartón, y 150 cartuchos de tinta y toners de impresoras, además de continuar con el acopio de plástico PET y pilas.
- A la fecha, se cuenta con un avance del 70% en la realización del diagnóstico completo para el Manejo Integral de los Residuos Peligrosos y de Manejo Especial generados en la Facultad de Química, el Instituto de Investigaciones Científicas y el Centro de Investigaciones en Química Inorgánica.

Finalmente, solo nos resta decir, que nos llena de gran satisfacción constatar el crecimiento del SMA, por lo que te invitamos a que sigas participando y apoyando las actividades que se realicen en tu Unidad. Recordemos que este proyecto seguirá brindándonos grandes beneficios, siempre y cuando propiciemos el éxito del mismo. 🐾





# Publicidad y

## contaminación ideológica

MEFD Jorge Luis García Fabela  
Profesor de la Escuela de  
Diseño de la Universidad de  
Guanajuato



**E**n 1956, el artista del Pop Art inglés Richard Hamilton presentó un colage titulado ¿Y que es lo que hace a los hogares de hoy en día tan diferentes, tan atractivos? El colage representa el interior de un hogar que ubicamos como la sala, dentro de la cual aparece un hombre musculoso en bikini, de aspecto fisicoculturista que sostiene en su mano una raqueta de tenis con una funda sobre la que está escrita la palabra POP. En la misma escena del colage aparecen también una mujer semidesnuda recostada en un sofá, una aspiradora, un televisor, una grabadora, una lata de jamón y un cómic.

Esta obra se representa con una buena dosis de ironía hacia los símbolos de opulencia de los norteamericanos y muestra la banalidad de una nueva forma de vida en la que lo más importante son los objetos de consumo, incluyendo el cuerpo humano, que denota el consumo sexual. La aspiradora, el televisor y la grabadora representan la manera en que la tecnología simplifica la vida y por ende, quienes adquieren estos objetos están insertos en un modo de vida actual, cómodo y simplificado. La lata de jamón representa la comida rápida al alcance, aunque los conservadores que contienen puedan ser dañosos para la salud. Este colage de los años 50 no está nada alejado de nuestra realidad actual y en esa época representó un comienzo de lo que significaría vivir en una sociedad de consumo.

La publicidad se vale de diferentes medios para promover la venta de bienes y servicios. Actúa e influye en sobre aspectos de la vida cotidiana, crea aspiraciones, promueve elecciones, impulsa ciertos comportamientos y estilos de vida, muchas veces de manera inadvertida debido a la poca atención, a la falta de conocimiento y a la

falta de conciencia del público acerca del funcionamiento de la misma. En numerosas ocasiones promueve consumos superfluos al encontrar la manera de provocar impulsos inconscientes que hacen que el consumidor actúe para adquirir ciertos productos y desarrolle nuevos estilos de vida. Por otra parte, es bien conocido como actúa la publicidad subliminal, ejerciendo influencia en la libido del perceptor para la venta de productos.

La ideología se define como un sistema de conceptos y creencias que son determinados por algún grupo o algún individuo. Para Marx, estos conceptos, estas ideas de grupo, actúan para su propio beneficio. En este caso nos referimos al beneficio de las propias compañías productoras de bienes de consumo que desean a toda costa vender sus propios productos.

El cerebro, que alberga el intelecto, es acosado por infinidad de información que nos llega por distintos medios de comunicación como son la televisión, la radio, revistas, anuncios espectaculares, carteles e internet, entre otros, y éstos a su vez, son utilizados por la publicidad para anunciar sus productos.

6

Vivimos en una sociedad de consumo y todo aquello que es consumible requiere promocionarse, publicitarse. La publicidad trata de hacer de los objetos, objetos deseables. Uno de los grandes medios de comunicación impresos que destaca por sus cuantiosas cantidades de ejemplares y que circulan con gran facilidad para su venta en todo el mundo son las revistas. En esta ocasión nos referimos a las revistas dirigidas al público femenino.

Las revistas femeninas tienen fundamentalmente tres tipos de público: las jovencitas que oscilan entre los trece y diecinueve años, las jóvenes solteras y las amas de casa. Dentro de las revistas que se dirigen a las jóvenes solteras encontramos que la influencia sigue siendo marcadamente transnacional y que los encabezados de las portadas están fundamentalmente enfocados al sexo y la belleza para llamar la atención de las jóvenes lectoras. Otros artículos se refieren a dietas, control del estrés, vidas de famosas, moda y belleza. Estas revistas imponen un modelo de vida que lleva implícito ciertos aspectos que no detectamos a primera vista y que afectan indirectamente el pensamiento y la forma de actuar de las lectoras. Lo dicho anteriormente se puede ilustrar claramente con los encabezados encontrados en algunas revistas analizadas (por ejemplo: Perfume y deseo, Cómo cazar a un famoso, Historias de amor: las lectoras cuentan los detalles de su fantástica primera vez con su hombre, Tus dudas sexuales más íntimas ¡ACLARADAS!).

Los anuncios publicitarios en este tipo de revistas se enfocan principalmente en productos como maquillajes, cremas, perfumes, moda





y accesorios. Al analizar y contabilizar los anuncios en una de ellas, se encontró que de 65 anuncios en los que aparece una modelo, 62 de ellas son de piel blanca. El 50 por ciento son rubias y casi el 50 por ciento tiene el cabello castaño claro, muy pocas tienen el cabello negro. El 30 por ciento tiene ojos azules o verdes. De las 65 mujeres solamente hay tres de piel morena o negra que contrastan con las otras de piel blanca dentro del mismo anuncio. Es evidente que la raza y el modelo de mujer que presentan corresponde al anglosajón, que dista mucho de ser semejante a las características de las mujeres latinas. El modelo físico de lo que debería ser la belleza lo dictan las mismas revistas.

Un aspecto oculto y no explícito de manera literal en los anuncios es que al mismo tiempo que se promueven artículos de belleza para su venta, a las mujeres se les vende la idea de adquirir “seguridad”: “You make it happen” dice un anuncio de perfume. No faltan los enunciados o argumentos de autoridad “¿Sabes como vivir el glamour?” Pregunta Heather Locklear. “Mi piel es tan suave como el terciopelo” dice Natalie Imbruglia.

Más adelante el anuncio de la camioneta: “La nueva aventura de tu vida”. El del auto: “¿Sabías que tu sexto sentido podía ir tan rápido?” El celular: “Porque cada nombre tiene luz propia”; “Todo lo que quieres”. Para anunciar lápiz de labios: “Utiliza color sin miedo”, “Hablemos de tener curvas irresistibles”. Un anuncio de botas: “Un buen diseño puede encender muchas pasiones”. ¡Haz!, ¡Úsalo!, ¡Sé feliz!, el modelo de mujer dinámica, aventurera, atrevida, seductora experta, y sobre todo, el mensaje más importante: puedes ser como ellas, o puedes intentar parecerte a ellas. Rubias, modelos de piel muy blanca que poco tienen que ver con una secretaria común, dependiente, maestra, ama de casa, estudiante o una mujer latina en general, todas ellas pertenecientes a otra raza, otra cultura, distinta geografía y por consiguiente, otra realidad.

Aparte de productos, a las mujeres se les ha vendido la idea de que sean activas, libres, independientes, atractivas, seductoras, y al mismo tiempo, al tratar de venderles seguridad, los anuncios les venden el rol de objeto sexual que debe cumplir con ciertos cánones de belleza, la línea a seguir en este caso corresponde a la ideología de clases dominantes que las mujeres de clase media idealizan. Para las mujeres de clases menos favorecidas, la idea de ser semejantes y ajustarse a éstos cánones y nivel de vida se torna casi imposible.

La publicidad presenta los productos como un medio para obtener prestigio, crea nuevos pensamientos, necesidades y deseos. Así, desde esta perspectiva, la publicidad tiene un lado negativo, pues crea un mundo de aspiraciones materiales y de apariencias que desorientan. Esta sociedad de consumo olvida y deja en el descuido la vida interna, que se detecta cada vez más como vacía y falta de contenido. ☹



# LA VIDA HUMANA DEL MAGUEY

Antrop. Luis Enrique Ferro Vidal  
Profesor del CICSUG

La planta de maguey, que para algunos pueblos indígenas ha sido un elemento importante histórica y culturalmente, cuenta con un pasado, un presente y se le avecina un futuro incierto. Lo cierto es que en las comunidades otomí-chichimecas de Querétaro y Guanajuato, el pulque que se extrae de él es una bebida que forma parte de una vida cotidiana; y a su vez nos remite a una tradición que comienza a ser un recuerdo, ya que lucha incansablemente contra bebidas industriales como la cerveza y el aguardiente que se venden en las tiendas a diestra y siniestra. Sin embargo, el envase natural de esta bebida se yergue como un ancestro cansado pero indomable, debido a que ha participado en la vida de los pueblos y ha visto pasar las historias de los habitantes de estas tierras.

Esta planta ha dado inspiración para bautizar a algunas de las comunidades que en algún tiempo le dieron su importancia y su lugar, tal es el caso de la comunidad de origen otomí-chichimeca llamada Neutle localizada en el municipio de Comonfort, Gto. Sus pobladores afirman que el nombre de su pueblo proviene del otomí o del chichimeca y significa *pulque* o *maguey*, ya que en esa zona existían grandes cantidades de esta planta. A este nombre también se le otorga la significación de *dulce*, por el aguamiel que se obtiene de dicho vegetal. Otro claro ejemplo es la comunidad otomí de Querétaro llamada *Maguey Manso*.

El maguey funge también como cuidador del territorio, pues se usa para delimitar hogares y proteger campos de cultivo, utilizando como defensa las espinas que rodean sus hojas para evitar la entrada de los animales, y cuando se encuentran en los solares, se utilizan como tendederos.

Esta planta, en su sentido gramatical hace referencia a una cualidad masculina: *el maguey*, y para los aztecas era Señor Maguey o Tlacometl. Sin embargo, en su contexto simbólico es un ser andrógino, por lo tanto es padre y madre. Ha sido personificado en la Diosa mexicana Mayahuel, que muestra cuatrocientos senos de donde emana sin cesar su blanca leche. El maguey se relaciona con la luna y la fecundidad, porque su interior funciona como un cántaro de donde los seres humanos toman su dulce líquido amniótico, el aguamiel, transformándolo en pulque, elixir de las deidades pasadas y presentes. Los ñāñhā (otomíes) no son la excepción en caracterizar a esta planta como femenina, ya que los chichimecas jonaz consideran al pulque como *la lechita de la Virgen de Guadalupe*, con ello se muestra la fuerza y sutileza de estos grupos para referirse al maguey como una mujer.

En su forma masculina, el maguey es castrado en su juventud, ya que se le corta el tallo o qurote y sus pencas inferiores para obtener el aguamiel, materia prima para la elaboración del pulque. Así, su fuerza masculina decrece anulándole la oportunidad de regar sus semillas. Esta pérdida de su masculinidad hace florecer su parte femenina, por medio de un procedimiento en el que se le ahueca el bulbo con una barra o pico y el interior es raspado con una herramienta de metal llamada *raspador*. Día a día el corazón de la planta es raspado y se convierte en una vasija natural, que guardará y producirá en el interior del hueco el aguamiel que es extraído diariamente.

El agua miel es un alimento ancestral que complementa la nutrición de los chichimecas jonaz, mientras que los otomíes del semidesierto queretano prefieren fermentarlo para hacer pulque, bebida a la cual se refiere el Xitá<sup>1</sup> diciendo: *Agua de*





*las verdes matas tú me tumbas y tú me levantas*, frase que se paladea en las bocas de algunos otros habitantes, formando parte del acervo de expresiones de este grupo.

Para otros, a través del sentido del gusto evocan una memoria, pues nombran a esta “madre” como *la vaca verde*, ya que los recuerdos de algunos mayores les permiten remontarse a aquellos tiempos en que los niños eran alimentados con pulque desde temprana edad.

Actualmente, algunos otomíes simbolizan al pulque (*šaramaŋgi*) como *la sangre de Cristo*. A ese néctar se le reconoce su importancia ancestral ya que en Sombrerete Cadereyta y en San Juan de la Vega Guanajuato, se condimenta en ciertas fechas especiales del calendario festivo para hacerlo una bebida ritual llamada *charape*, que se entrega en el cambio de mayordomías<sup>2</sup>.

Como es de suponerse, toda madre abraza, cobija y protege a su descendencia. Esta no es la excepción. Sus pencas, en tiempos aún no muy lejanos, se utilizaban en Misión de Chichimecas para hacer huaraches; además eran empleadas para hacer casas y techos de las viviendas. La carne de sus pencas suministra a los pobladores de ixtle, que aprendieron a tejer, hacer vestidos, mecates y antiguamente hasta cestas para cargar el agua. El maguey, que nacía de la tierra sin intervención humana, se convirtió para los chichimecas y otomíes en una cantimplora silvestre que les suministraba de agua durante su nomadismo.

Cuando por situaciones naturales o provocadas por el ser humano, se le deja explayar su lado masculino, el maguey es aprovechado también, ya que cuando el quiote o tallo crece, éste se corta y se cuece en hornos, de forma natural o con piloncillo, originando un dulce que se mastica hasta dejarle sin jugo.

Sea madre o padre, el maguey sirve para alimentar a una especie de gusanos que son recolectados por los ñāñhā de Sombrerete para tostarlos y molerlos con chile y xoconoxtle brindando un sabor especial a la salsa. Tanto ellos como los chichimecas dicen que tostados son muy buenos.

El tiempo pasa sin clemencia y el maguey con sus pencas se seca, en esa circunstancia los individuos las desprenden para llevarlas al hogar, donde se incineran avivando el fuego de la cocina de humo que ofrece calor a quien tiene frío y otorga el sabor a los alimentos que con ellas se calientan.

Al maguey no le basta con morir, le gusta estar presente y quiere seguir participando en la vida del ser humano, por ese motivo su base es sacada con dificultad de la tierra y conducida a los hogares sirviendo de asiento a los moradores. Es un ancestro digno, que ya descorazonado, deja de participar en la vida de los pueblos de los estados de Querétaro y Guanajuato pareciendo que quisiera descansar mejor en la memoria de los hombres. Cuando permanece, lo hace silencioso y atento escuchando esas historias que pasan de padre a hijo, de abuelo a nietos, para alcanzar por fin la paz de su trascendencia como parte de la identidad de un pueblo. 🍷



## Sabías que...

- ~ En la actualidad, el término comúnmente utilizado en México para nombrar al agave, es Maguey.
- ~ Nuestro país es el centro de origen de la familia Agavaceae, a la que pertenecen ocho géneros, entre ellos el género Agave. De las 273 especies descritas de esta familia, en México se encuentra la mayor diversidad con 205 especies, de las cuales, 151 son endémicas. Los estados más ricos en número de especies son Oaxaca, Chihuahua, Sonora, Coahuila, Durango y Jalisco.
- ~ El medio donde habita es terrestre, principalmente en las zonas áridas y semiáridas de nuestro país.
- ~ El maguey contribuye a la conservación de suelos; en algunas regiones se cultiva delimitando bordos o terrazas para evitar la erosión y el deslave de las tierras. Su cultivo hace posible la ampliación de la productividad agrícola en zonas frías y calientes.
- ~ Sus hojas son usadas para curar la gastritis, diabetes, granos enterados, cicatrizar heridas y para aliviar la tos. Además, se emplea en enfermedades del sistema digestivo, endocrino, heridas y desórdenes del sistema respiratorio y cutáneo.

Fuente: [www.redescolar.ilce.edu.mx](http://www.redescolar.ilce.edu.mx)

<sup>1</sup> El Xitá es un personaje ritual de la micro región otomí de Sombrerete Cadereyta. Es un individuo enmascarado que representa a una deidad indígena, apareciendo solo en las festividades importantes de este grupo otomí.

<sup>2</sup> La mayordomía es un grupo de personas que se encargan de cuidar la iglesia y organizar las fiestas religiosas indígenas más importantes de la comunidad.



## Charlando con... Dominique Jonard



Entrevista: María Magdalena Sandoval Torres

**N**acido en Francia, en el año de 1956, Dominique Jonard ha vivido en nuestro país desde 1977. En el año de 1984 se cambió a la ciudad de Morelia, Michoacán y actualmente radica ahí. Es pintor, estudió Bellas Artes en Francia y animación en Estados Unidos.

Tiene una larga trayectoria trabajando con niños de distintas comunidades del país, en proyectos cinematográficos ambientales y culturales. A través de ellos, les enseña a crear animación, y como resultado de ello, ha producido varios cortos con niños de comunidades indígenas y zonas marginales. También ha escrito y dirigido obras de teatro.

Su trabajo ha participado en festivales en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, y ha sido reconocido y premiado nacional e internacionalmente.

Actualmente es miembro del Sistema Nacional de Creadores del Arte del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca), y con el apoyo del mismo, recientemente realizó una serie de cápsulas con contenido ambiental, acerca de las cuales, así como de otros proyectos tuvimos la interesante charla que te presentamos aquí.

### 1 ¿Cómo surgió la idea y el interés de enfocar tus proyectos en la temática ambiental?

Desde muy joven me interesé por tener otra actividad aparte de la pintura, una actividad que se relacionara con lo social. Actualmente soy miembro del Sistema Nacional de Creadores del Arte, y el proyecto de las cápsulas ambientales nació de la idea de que si bien la publicidad utiliza la animación como un recurso para vender e invitar al consumo de productos, esta herramienta (la animación) también se pudo utilizar para invitar a pensar y ser más críticos acerca de lo que consumimos, y de cómo actuamos.

### 2 ¿Cuáles son los mensajes y el propósito de esta serie de cápsulas ambientales?

Los mensajes y el contenido son acerca de la elaboración de composta, los residuos sólidos, los materiales reciclables, el

cuidado del agua, la deforestación, y las fuentes de energías renovables. Mi propósito al transmitir estos mensajes, es contribuir a despertar en las personas la conciencia de mejora y respeto hacia el medio ambiente e invitarlas a actuar para construir el mundo que queremos. Cada cápsula dura entre cuarenta segundos y un poco más del minuto.

### 3 ¿Cuál es el alcance que quisieras darle a este material y qué utilidad te gustaría que tuviera?

Pensando en que la televisión es un medio que cuenta con gran audiencia, y dado que el propósito es que este material llegue a mucha gente para contribuir a despertar esta conciencia, para mí sería maravilloso que las cápsulas se transmitieran, por ejemplo, antes de un partido de fútbol importante o durante el medio tiempo.

Si para algunos cineastas su máxima ilusión es que sus obras sean proyectadas en el Festival de Cannes, para mí, mi máxima ilusión es que estas cápsulas sean proyectadas en los autobuses de pasajeros; cuando eso suceda, será para mí una misión cumplida.

### 4 ¿Qué es lo que te impulsa para combinar tu profesión y el arte con las cuestiones ambientales y querer hacer llegar estos mensajes a la gente?

La misma dinámica de vivir, el artista quiere trabajar en lo que le gusta, entonces yo, además de que me gusta el arte, tenía la inquietud y el deseo de llevar un mensaje práctico a la gente.

Todo fue sucediendo gradualmente, empecé con la pintura, después vinieron los materiales audiovisuales con transparencias, después empecé a experimentar con la animación. Me pidieron hacer algunas cápsulas para la UNICEF y de pronto me di cuenta de que ya estaba dentro de esta dinámica de lo social y el trabajo con la comunidad.

### 5 Entonces, ¿podrías definir tu trabajo como una combinación de arte con un servicio a la sociedad?

En mi opinión, el arte debe salir y llegar a la gente, es ahí donde cumple su función. Siento que mi arte no sirve para



estar enclaustrado en un museo, aunque respeto mucho a los artistas que exponen su obra en estos lugares; mi trabajo es más bien para darle una utilidad. En mi caso es como poner el arte al servicio de la educación, al servicio de la comunidad y al servicio de nuestro planeta. Hace ya mucho tiempo que decidí dejar a un lado el egoísmo y trabajar aplicando el arte en y con la comunidad.

## 6 ¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción al trabajar en el ámbito cultural y ambiental a lo largo de tu trayectoria?

Lo más satisfactorio es cuando descubro que mi trabajo es útil para las personas y se puede usar y aplicar en comunidades enteras. El trabajar conjuntamente con los niños y ver el empeño que ponen me hace sentir satisfecho. Su ánimo y ganas de trabajar aumentan al verse ellos mismo reflejados en la pantalla, porque se sienten incluidos en el proyecto y comprometidos con el mismo, lo cual en muchos casos eleva su autoestima. La mayor satisfacción es siempre sentirme útil.

## 7 ¿Dejarías un mensaje para las personas que piensan que su profesión no es compatible con los temas del medio ambiente y que por lo tanto no tienen nada que hacer en esta área?

Yo les diría que todas las áreas se pueden aplicar, somos como una gran familia y tenemos que trabajar juntos por el respeto a nosotros mismos y a todas las formas de vida. Siempre va a haber una función que desempeñar en cualquier área.

La conservación y recuperación de nuestro medio ambiente requiere de mucho trabajo en conjunto, no podemos desanimarnos y pensar que al ver un avance podemos detener nuestro trabajo, esto apenas es el inicio, va para largo y si todos trabajamos juntos el camino será menos pesado. 🌱

Si deseas conocer más cápsulas ambientales de Domini- que Jonard, visita la videoteca del PIMAUG



# Mezquite Viejo

Mtro. Herminio Martínez  
Profesor de la Universidad de Guanajuato

Árbol de los humildes,  
al pie de ti, en las tardes del Bajío,  
lloró mi adolescencia como un ánima.

Salía a buscar a pie su crecimiento  
amarrada al destino con espinas  
y un rumor de cenizas en los labios.

El hambre era una piedra entre las piedras:  
dura, rugosa, antigua, inamovible  
frente a quienes moríamos en las gradas  
que no subían jamás al alfabeto,  
sólo al polvo que era aire con camisa,  
rota, acabada y gris como nosotros.

A veces, abrazado a tu follaje,  
arribaba la herida prominente  
que el futuro me abría con su pedrada.

¿Cómo es que no moriste calcinado  
a la orilla de mí que estaba huérfano  
y, te consta, también hecho de lágrimas?

¿Acaso mantuviste la frescura  
de tus hojas, parada en este tronco  
para que yo volviera a hablar contigo?

La economía era asunto más que lóbrego,  
los padres no volvían de arquear la ausencia,  
y a los hijos las madres nos metían  
al chorro de su espíritu por vernos  
en su imaginación siempre brillantes.

Permíteme abrazarte como a un hombre  
y conversar contigo lo que reste  
de vida a ti o a mí,  
también yo llevo  
el peso de los años como un tronco.





# USA TU VOZ

Esta sección es para ti, si tienes algo que decir, compártelo con nosotros y con todos los lectores. ¡Tu opinión nos ayudará a mejorar la gaceta NaturaLEEza!

Envíanos tus dudas, preguntas y comentarios, o participa con nosotros publicando un artículo en el siguiente número de NaturaLEEza.

## Las bases para presentar los artículos son las siguientes:

- TEMAS: Educación ambiental, prevención de la contaminación, gestión ambiental, administración de recursos, desarrollo sustentable, biodiversidad, etc.
- EXTENSIÓN: Tres cuartillas como máximo
- TIPOGRAFIA: Times New Roman 12
- INTERLINEADO: Sencillo
- PROGRAMA: Word
- Si el artículo contiene cifras o estadísticas, favor de verificarlas, si incluye figuras, fotos, o esquemas, favor de enviarlos en archivos separados (formato JPG), e indicando sus posiciones en el texto
- Incluir bibliografía, en caso de haber sido utilizada

### Formas de envío;

A la coordinación editorial: [magdast@quijote.ugto.mx](mailto:magdast@quijote.ugto.mx)  
En diskete 3 1 / 2 o disco compacto regrabable a la dirección del PIMAUG:  
Calzada de Guadalupe S/N Zona Centro, C.P. 36000, Guanajuato, Gto.

NOTA: En caso de que nos envíes tu artículo después de la fecha de cierre de edición, éste aparecerá en una publicación posterior de la gaceta.

Programa Institucional del Medio Ambiente  
Teléfono y fax: 732 00 06 ext.3031 y 3028

[www.ugto.mx/pimaug](http://www.ugto.mx/pimaug)

CONOCE EL

# ¡Catálogo del Pimaug!

En el encontrarás información referente a los principales proyectos del Programa Institucional de Medio Ambiente, tales como:

- Actividades de Servicio Social,
- Sistema de Manejo Ambiental,
- Diplomados,
- Y más...

Conoce las líneas estratégicas del Pimaug, así como algunos de los logros más significativos hasta la fecha.

Busca el Catálogo en la biblioteca de tu Unidad o consúltalo directamente en nuestra página web:

[www.ugto.mx/pimaug](http://www.ugto.mx/pimaug)

**¡Tu apoyo es muy importante  
en el fomento de una  
nueva cultura ambiental!**

Programa Institucional de Medio Ambiente de la  
Universidad de Guanajuato (PIMAUG)  
Lascuráin de Retana No. 5, Zona Centro. C.P. 36000, Guanajuato, Gto.  
Tel. 01 (473) 732 0006 ext. 3029 y 3031

