



**Descripción del programa:** Programa encaminado a la formación de profesionales con un alto dominio de los conocimientos y de las técnicas actualizadas de la mercadotecnia, para responder con calidad a las necesidades de las organizaciones en los siguientes rubros: mercado regional y su ubicación en el contexto nacional e internacional; comportamiento del consumidor; tecnologías ad hoc para sostener e incrementar el índice de recompra; y, la administración de los esfuerzos de mercadotecnia para el diseño, implementación y evaluación de las estrategias de mercadotecnia. Acciones a realizar dentro de un marco ético, legal y de respeto al entorno.

**Campo laboral:** El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia, podrá desempeñarse en el ámbito privado, en empresas de los diferentes sectores, diseñando campañas publicitarias para productos y servicios

**Perfil de ingreso:** El aspirante a cursar el programa de Mercadotecnia deberá contar con las siguientes características:  
Razonamiento lógico-matemático y verbal  
Conocimientos básicos de ciencias económicas y sociales  
Interés por su desarrollo personal y profesional  
Disponibilidad de tiempo para estudiar

**Perfil de egreso:** El perfil de egreso del Licenciado en Mercadotecnia está constituido por las competencias que le permitirán desempeñar su práctica profesional con calidad, en cualquier ámbito de desempeño.

#### DESCRIPCIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS

Tomando en cuenta el nivel de conocimiento, el egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia contará con una formación:

De apoyo en el desarrollo de investigaciones que permita la generación de trabajos formales y de calidad en el ejercicio de su profesión.

Teórica en la disciplina de las matemáticas y la estadística para apoyar el pensamiento analítico y deductivo en la toma de decisiones.

Instrumental en el ámbito legal para cumplir con las obligaciones y derechos de la organización y sus particulares.

Humanista en el ámbito profesional y personal mediante el desarrollo de habilidades de expresión verbal y escrita, el entorno social, la cultura y el medio ambiente.

Instrumental en el uso de herramientas informáticas que sustenten el proceso, generación y análisis de información para la toma de decisiones.

Sólida en el área diseño de campañas de mercadotecnia de productos y servicios.

**Modalidad:** Escolarizada

**Duración:** 9 semestres.

#### Plan de Estudios

##### **Primera Inscripción**

Administración I (T.C.)

Computación Básica (T.C.)

Entorno Social de la Organización (T.C.)

Comunicación Oral y Escrita (T.C.)

Desarrollo de Habilidades del Pensamiento I (T.C.)

Matemáticas (T.C.)

### **Segunda Inscripción**

Administración II (T.C.)

Fundamentos de Derecho (T.C.)

Entorno Económico de la Organización (T.C.)

Identidad Universitaria (T.C.)

Desarrollo de Habilidades del Pensamiento II (T.C.)

Estadística Descriptiva (T.C.)

### **Tercera Inscripción**

Administración III (T.C.)

Marco Legal de las Organizaciones (T.C.)

Contabilidad Básica (T.C.)

Fundamentos de Comportamiento Organizacional (T.C.)

Metodología del Trabajo Intelectual (T.C.)

Estadística Inferencial (T.C.)

### **Cuarta Inscripción**

Mercadotecnia I

Estadística Aplicada

Antropología Social

Entorno Legal de la MKT

### **Quinta Inscripción**

Taller de Creatividad

Mercadotecnia II

Métodos de Investigación

Psicología del Consumo

Administración de Recursos Humanos

### **Sexta Inscripción**

Desarrollo de Productos I

Comunicación para la MKT

Mercadotecnia III

Análisis del Consumidor

Distribución

### **Séptima Inscripción**

Desarrollo de Productos II

Costos Presupuestos

Mercadotecnias Especiales

Investigación de Mercados I

Publicidad I

Ventas I

### **Octava Inscripción**

Seminario de Investigación I

Comercialización Regional

Estrategias de Mercadotecnia

Investigación de Mercados II

Publicidad II

Ventas II

**Novena Inscripción**

Administración de la Mercadotecnia  
Seminario de Investigación II  
Seminario de Mercadotecnia  
Sistema de Investigación de Mercadotecnia  
Taller de Promoción  
Seminario de Tesis

**Total de créditos:** 360 créditos

**Sede en las que se imparte:**

Campus Celaya-Salvatierra, División de Ciencias Sociales y Administrativas (DCSA)  
Sede Celaya  
Domicilio: Ing. Javier Barros Sierra #201; Ejido Santa María del Refugio; C.P. 38110; Celaya, Gto.  
Teléfono: (461) 598 59 22